

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 75 (1995)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 75^e année

Éditeur : Chambre de Commerce
Suisse en France

10, rue des Messageries, 75010 Paris
Tél. (1) 48 01 00 77
Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet
69006 Lyon
Tél. 78 93 04 39
Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole
13291 Marseille cedex 06
Tél. 91 37 72 06
Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :
Robert A. Haas

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deàk

Publicité :
Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel : 220 FRF ou 80 CHF.

Prix du numéro : 65 FRF ou 25 CHF.

N° de Commission Paritaire : 51 272

Vente au numéro en Suisse :
Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.

Couverture



... « En termes de tourisme, un pays ne peut s'imposer que s'il est à même d'offrir un produit fort, synonyme de produit unique... Le vacancier est en quête d'un quelque chose fait de prévenances et d'aventures, de chaleur humaine et d'émotions... »

Photo : Gstaad (1050 m) dans l'Oberland bernois. Parapente dans le secteur du Wildhorn.
© Suisse Tourisme

SOMMAIRE DU N° 2 / 1995

DOSSIER : LE TOURISME AUJOURD'HUI

Les touristes français hésitent à se rendre en Suisse... mais plus pour longtemps..... 5
Michel Ferla, Directeur de Suisse Tourisme, Paris

Malgré des horizons touristiques toujours plus larges, les Suisses restent fidèles à la France 17
Alain Roman, Directeur de la Maison de la France, Zurich

Les musées traditionnels et les parcs d'attractions poursuivent des buts communs 21
Thierry Brandt, journaliste, correspondant de presse suisse à Paris

PROFIL D'ENTREPRISE

Swissair veut multiplier les accords sans perdre son identité..... 25
Entretien avec Gilbert Veuthey, Directeur Général pour la France et le Benelux et Gérard Ruth, attaché de presse et des relations publiques de Swissair, Paris

LA SUISSE ET L'EUROPE

Schengen, une étape importante de la construction européenne qui concerne également la Suisse 28
Bénédict de Cerjat, Conseiller d'Ambassade, Mission suisse auprès des Communautés Européennes, Bruxelles

RUBRIQUES

Editorial : Rendons à la Suisse tous ses attraits - Suisse Tourisme, vecteur d'une nouvelle culture touristique 3
Paul Reutlinger, Président de Suisse Tourisme, Zurich

Chronique financière et boursière de l'Agefi..... 32

Vie de la Chambre..... 33

Flash sur les Adhérents de la Chambre..... 34

Opportunités d'affaires..... 37

Immobilier 38

Calendrier des foires et expositions 1995 39

Bibliographies 48

Index des annonceurs 48



Le service télématique de la
Chambre de Commerce Suisse en France
36 17 CECOM
à votre disposition 24 h / 24
pour tous renseignements
sur les marchés français et suisse.
N'hésitez pas à le consulter !