

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **75 (1995)**

Heft 2

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO- SUISSE

Trimestrielle, 75^e année

Éditeur : **Chambre de Commerce
Suisse en France**
10, rue des Messageries, 75010 Paris
Tél. (1) 48 01 00 77
Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet
69006 Lyon
Tél. 78 93 04 39
Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole
13291 Marseille cedex 06
Tél. 91 37 72 06
Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :
Robert A. Haas

Secrétariat de Rédaction :
Isabelle Deak

Publicité :
Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel : 220 FRF ou 80 CHF.

Prix du numéro : 65 FRF ou 25 CHF.

N° de Commission Paritaire : 51 272

Vente au numéro en Suisse :
Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de Commerce Suisse en France.

Couverture



... « En termes de tourisme, un pays ne peut s'imposer que s'il est à même d'offrir un produit fort, synonyme de produit unique... Le vacancier est en quête d'un quelque chose fait de prévenances et d'aventures, de chaleur humaine et d'émotions... »

Photo : Gstaad (1050 m) dans
l'Oberland bernois. Parapente dans le
secteur du Wildhorn.
© Suisse Tourisme

SOMMAIRE DU N° 2/1995

DOSSIER : LE TOURISME AUJOURD'HUI

- Les touristes français hésitent à se rendre en Suisse... mais plus pour longtemps.....** 5
Michel Ferla, Directeur de Suisse Tourisme, Paris
- Malgré des horizons touristiques toujours plus larges, les Suisses restent fidèles à la France** 17
Alain Roman, Directeur de la Maison de la France, Zurich
- Les musées traditionnels et les parcs d'attractions poursuivent des buts communs** 21
Thierry Brandt, journaliste, correspondant de presse suisse à Paris

PROFIL D'ENTREPRISE

- Swissair veut multiplier les accords sans perdre son identité.....** 25
Entretien avec Gilbert Veuthey, Directeur Général pour la France et le Benelux et Gérard Ruth, attaché de presse et des relations publiques de Swissair, Paris

LA SUISSE ET L'EUROPE

- Schengen, une étape importante de la construction européenne qui concerne également la Suisse** 28
Bénédict de Cerjat, Conseiller d'Ambassade, Mission suisse auprès des Communautés Européennes, Bruxelles

RUBRIQUES

- Editorial : Rendons à la Suisse tous ses attraits - Suisse Tourisme, vecteur d'une nouvelle culture touristique** 3
Paul Reutlinger, Président de Suisse Tourisme, Zurich
- Chronique financière et boursière de l'Agefi.....** 32
- Vie de la Chambre.....** 33
- Flash sur les Adhérents de la Chambre.....** 34
- Opportunités d'affaires.....** 37
- Immobilier** 38
- Calendrier des foires et expositions 1995** 39
- Bibliographies** 48
- Index des annonceurs** 48



*Le service télématique de la
Chambre de Commerce Suisse en France
36 17 CECOM
à votre disposition 24 h / 24
pour tous renseignements
sur les marchés français et suisse.
N'hésitez pas à le consulter !*