Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 75 (1995)

Heft: 1

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 75° année

Éditeur : Chambre de Commerce Suisse en France

10, rue des Messageries, 75010 Paris

Tél. (1) 48 01 00 77 Fax (1) 48 01 05 75

15, rue du Musée-Guimet 69006 Lyon

Tél. 78 93 04 39

Fax 72 44 34 66

7, rue d'Arcole 13291 Marseille cedex 06 Tél. 91 37 72 06

Tél. 91 37 72 06 Fax 91 81 46 95

Directeur de la publication :

Robert A. Haas

Secrétariat de Rédaction :

Isabelle Deàk

Publicité:

Pierrette Mani, au journal

Abonnement annuel: 220 FRF ou 80 CHF.

Prix du numéro: 65 FRF ou 25 CHF.

N° de Commission Paritaire: 51 272

Vente au numéro en Suisse :

Librairies Payot.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation expresse de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.

Couverture

Partie de rien en 1970, la fibre optique appartient désormais de la vie quotidienne, puisque ce sont environ dix millions de kilomètres de ce conducteur de



verre qui s'installent chaque année.

Par sa filiale CABLOPTIC, le groupe CORTAILLOD est le seul en Suisse à produire cette fibre pour les télécommunications. Les câbleries de Breitenbach, Cortaillod et Cossonay proposent celle-ci dans les différents domaines d'utilisation tels que PTT, CFF, Services industriels, téléréseaux, autoroutes...

La révolution des techniques de communication - toujours en cours - doit beaucoup à ces minces cheveux de verre.

© Câbles Cortaillod SA (Suisse).

SOMMAIRE DU N°1/1995

LES AUTOROUTES DE L'INFORMATION, QUELS ENJEUX ?

Après l'ère industrielle, la société du savoir. Quels en sont les enjeux économiques ? Philippe-Olivier Rousseau, membre du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), Paris	5
Les enjeux des autoroutes de l'information. Quand le futur se fait immédiat Didier Lombard, Directeur Général des Stratégies Industrielles, Ministère de l'industrie, des Postes et Télécommunications et du Commerce Extérieur, Paris	9
Multimédia et autoroutes de l'information en Suisse	15
Bâle : la Mecque de l'ATM au cœur de l'Europe	19
Autoroutes de l'information et infrastructure globale d'information - Un défi pour la normalisation	23
Les activités de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) relatives à l'incidence des techniques numériques sur le droit d'auteur	27
Aux utilisateurs des autoroutes de l'information - Quelques considérations d'ordre juridique	31
La protection des données en Suisse	35
Multimédia et réseaux d'informations - quels changements pour les entreprises ? L'opinion de deux d'entre elles :	
. Kompass France, Paris	26 30

DROIT & FISCALITÉ

Criminalité	informatique : le	es nouvelles dispositions du code pénal suisse sont	
en vigueur.			39
Gárald Paga	docteur en droit	Avocat au Barreau de Genève	

RUBRIQUES

Editorial	3
Robert A. Haas, Directeur de la Publication et Secrétaire Général de la Chambre de Commerce Suisse en France, Paris	
Chronique financière et boursière de l'Agefi	41
Clin d'œil	42
a Saline Royale d'Arc-et-Senans, un bâtiment hors du commun	
Les manifestations de la Chambre	43
Opportunités d'affaires/Immobilier	44
Calendrier des foires et expositions 1995	46
Bibliographies	56



Le service télématique de la Chambre de Commerce Suisse en France 36 17 CECOM

à votre disposition 24 h / 24 pour tous renseignements sur les marchés français et suisse. N'hésitez pas à le consulter!