

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 74 (1994)
Heft: 4

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 05.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SUISSE

WHO OWNS WHOM - L'ATLAS SUISSE DES PARTICIPATIONS. Edition Orell Füssli, Dietzingerstrasse 3, CH-8036 Zurich. Tél. 1941/1 466 77 11. Format A4 - 800 pages CHF 168.-

Édité pour la première fois chez Orell Füssli, cet ouvrage, bien connu de nos lecteurs pour avoir été commenté à diverses reprises dans ces colonnes, comprend 27 000 enregistrements d'entreprises ainsi que 13 000 actionnaires et sociétaires suisses et étrangers. Il fournit des renseignements sur les entreprises suisses présentant d'intéressantes structures de participation en Suisse et à l'étranger. Ces participations sont groupées de façon claire et intelligible. Les grandes entreprises présentes en outre un diagramme permettant d'en reconnaître plus facilement les structures. On y trouve d'autres informations telles les données sur la cotation en bourse, l'appartenance à une branche, les grands actionnaires, les pourcentages des participations ainsi que bien d'autres renseignements utiles.

Le Who Owns Whom paraît en quatre langues : allemand, français, italien et anglais.

PUBLICUS 1994/95 - ANNUAIRE SUISSE DE LA VIE PUBLIQUE. 37^e édition. Schwabe & CO AG, Steinendorstrasse 13, CH-4010 Bâle. Tél. 1941/61 272 55 23. Format 155 x 220 - 920 pages - CHF 78.-

Cette nouvelle édition a fait peau neuve, non dans sa présentation, sobre, lisible et facile à consulter, mais en élargissant sa table des matières et en incluant un nouveau chapitre « Art et Culture » de même qu'un registre des sigles. Sont donc consignées, dans l'ordre alphabétique, toutes les abréviations des institutions, organisations et associations enregistrées dans le Publicus qui, désormais, est de plus disponible sur CD-ROM. Souvent présenté dans notre Revue, le Publicus est l'ouvrage indispensable pour tout ce qui touche à la vie publique et économique suisse (noms et adresses des diverses administrations fédérales, cantonales, des syndicats professionnels, des organisations internationales...). Un ouvrage donc a toujours avoir à portée de la main.

FRANCE

LES PROFESSIONS LIBERALES. Editions La Villeguérin, 54, rue de Chabrol, 75480 Paris cedex 10. Tél. 1/ 47 70 42 42. Format 150 x 230 - 390 pages - FRF 260.

Conçu par les rédacteurs de la Revue Fiduciaire, cet ouvrage a pour objectif de fournir à ceux qui exercent une activité libérale l'ensemble des informations fiscales, sociales, juridiques et comptables nécessaires à la gestion de leur cabinet.

LA PRATIQUE FRANCAISE DU DROIT DU COMMERCE INTERNATIONAL par Maurice Dahan. Editions du Centre Français du Commerce Extérieur, Paris. 1992. 706 pages. FRF 420. (En vente à la Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, 75116 Paris).

L'auteur, docteur en droit, avocat au barreau de Paris, chargé d'enseignement à l'Université Paris II, apporte ici le fruit de l'expérience acquise au Centre Français du Commerce Extérieur pendant quinze ans. L'ouvrage offert au public comprend deux tomes : I - Les échanges internationaux. C'est l'objet de la présente recension.

II - (à paraître ultérieurement) : la production internationale.

Le mérite de ce livre est d'exposer clairement, simplement ce que peut chercher l'exportateur confirmé comme l'étudiant qui veut pénétrer les arcanes des transactions internationales.

Dans le titre I, l'ouvrage étudie les opérations préparatoires à l'exportation, qu'il s'agisse des mesures ou des incitations mises en œuvre par les pouvoirs publics, spécialement en matière de fiscalité et de prospection des marchés étrangers. Il expose aussi le statut de divers auxiliaires commerciaux, tels les représentants et les agents dont l'activité a pour fin d'aider les exportateurs français dans la recherche de débouchés au-delà de l'hexagone.

Dans le titre II, sont analysées les principales formalités et contraintes à l'exportation, notamment celles résultant du contrôle de la destination finale. Y sont aussi étudiés certains obstacles aux échanges, spécialement les entraves techniques au commerce intracommunautaire.

Le cœur de l'ouvrage est consacré à l'acte de commerce international (titre III), vente à l'export ou achat à l'import, à partir de cette distinction : l'opération porte sur une marchandise (bien corporel) ou sur un droit incorporel (brevet, licence, savoir faire).

Pour chacune de ces catégories, l'auteur étudie dans le détail les droits et obligations des parties. Des développements importants sont consacrés au problème de la responsabilité du fait des produits (aux USA aussi), question d'une grande actualité. Ce même titre III comprend également la synthèse des grandes conventions internationales en matière de vente.

Enfin, le Titre IV est consacré au contentieux de la vente internationale, sous les aspects de ses deux branches principales que sont le procès judiciaire et l'arbitrage.

Les mérites de ce livre apparaissent en ceci : l'auteur, juriste pénétrant, sait allier théorie et pratique dans la mesure où la dogmatique éclaire la pratique en vue de résoudre justement des difficultés concrètes et où la pratique, issue d'une grande expérience, cerne avec exactitude le champ de travail de la théorie.

Preuve en soit l'illustration généreuse de l'exposé par des cas pratiques tirés de l'expérience de l'auteur, y compris ses arrêts non publiés.

Les opérateurs du commerce franco-suisse y trouveront aussi leur compte.

Pierre Engel

Ancien professeur aux Facultés de droit de Genève et de Lausanne

Recettes imposables, dépenses déductibles, règles d'amortissement des investissements, récupération de TVA, régime de sécurité sociale et de retraite, analyse des baux professionnels, exercice en commun, présentations de clientèle... tous les aspects de la vie du cabinet sont ainsi passés au crible.

Illustre d'exemples d'application tirés de la jurisprudence, de précisions sur la manière de remplir les déclarations, de conseils pratiques et de mises en garde, cet ouvrage s'adresse non seulement aux professionnels libéraux mais également à leurs conseils.

GUIDE PRATIQUE DE LA DÉCENTRALISATION. Le répertoire des collectivités locales et de leurs fournisseurs. Editions Emer, 47, rue des Tournelles, 75003 Paris. Tél. (1) 42 74 27 15. Format 210 x 297 Près de 1 200 pages - FRF 980.- TTC (prix incluant 4 bulletins d'actualisation).

Trouver le véritable décisionnaire dans le labyrinthe administratif des collectivités locales n'est pas toujours très évident. Aussi cet ouvrage devrait être très utile aux entreprises souhaitant approcher ces marchés. Il permet de trouver rapidement toutes les informations qui permettent de contacter facilement et nominativement les responsables et décideurs.

Quel que soit l'élu ou le fonctionnaire à qui l'on souhaite proposer des produits ou services (conseiller général, conseiller régional, maire, secrétaire général, directeur de service technique, membre de telle ou telle commission spécialisée, etc.), ce Guide indique comment le joindre personnellement et, outre ses coordonnées, précise son titre, le montant des budgets gérés, l'étiquette politique et la profession exercée précédemment.

Index des annonceurs

Avis Location de voitures	26
B.E.C.I.....	46
Bouquerod-Peltier (Transports)	37
Brentano's Librairie	26
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... ..	14
Compagnie Suisse de Réassurances	14
Crédit Suisse.....	2 ^e couverture
Laperrière (Transports Internationaux)	14
Maison Suisse de Retraite	14
Sepelcom	44
SFS Stadler	20
Société Suisse	4
Société de Banque Suisse	2
Stutz Werner - Collectif Architecture	20
Thalasso-France	3 ^e couverture
Raymond Weil (France) SA	4 ^e couverture
Zschokke Developpement	20