

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 74 (1994)
Heft: 4

Artikel: L'ingénierie de transport, une activité rentable
Autor: Christ, Thomas / Meuli, Bernard A.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-886696>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'ingénierie de transport, une activité rentable

Entretien entre Thomas Christ, Président de Panalpina France, Roissy et Bernard A. Meuli

Dans le monde morose des transporteurs de fret privés qui pèse en France environ 250 milliards de FRF, la stratégie adoptée par Panalpina Transports Internationaux France donne des résultats viables.

Le Groupe Panalpina Welttransport AG, qui fêtera le centenaire de sa création en 1995, aura réalisé en 1994 un chiffre d'affaires de 27 milliards FRF avec un effectif de 9 000 personnes réparties dans 200 bureaux, divisions et filiales dans 55 pays. Il est actif sur les cinq continents et s'honore d'un résultat brut de 12 %.

Ouverte en 1976, la filiale française (photo du siège à Roissy ci-contre) prévoit pour 1994 un chiffre d'affaires de 1,4 milliard FRF (+ 17 %) réalisé avec 330 personnes réparties en 10 agences.

Il y a trois ans, la société mettait en œuvre la réorientation de son métier vers l'organisation du transit et le groupage. Préférant affréter, elle s'est dégagée en partie de son activité de transporteur. Aujourd'hui, les pertes considérables accumulées par les 35 000 entreprises françaises de transports routiers et les grandes sociétés de transports par air, mer et rail, valident ce choix.

Le groupe a établi un réseau mondial d'unités logistiques de chargement disposant de moyens informatiques dialoguant via satellites par le réseau Infonet afin de composer

les solutions optimales. Ils permettent également à la clientèle de suivre en temps réel l'avancement des transports et formalités et de contrôler les inventaires (Order Tracking System « ORTRAC »).

Doté de ces moyens, Panalpina France est devenu maintenant un des premiers groupeurs français tant pour le fret aérien que maritime (environ 50 conteneurs de groupage sont chargés chaque semaine au départ de la plateforme de Roissy).

Elle est organisée par spécialités. Pour le fret maritime, Pantainer Services offre un service de groupage desservant tous les principaux centres de commerce du monde.

Le fret aérien est traité avec l'aide de Air Sea Broker, unité distincte et, en addition aux routages traditionnels et à la carte, Panalpina a ouvert plusieurs lignes régulières multimodales comme Pacific Bridge, Sea Wing et Pacific Palm Air, African Star, etc.

Pour le fret routier, Panalpina France possède trois plates-formes (Paris, Lyon, Strasbourg) pour les groupages réguliers avec l'Autriche, la Suisse, l'Allemagne, la Grande-Bretagne et les pays de l'est. Chaque agence peut affréter en outre des camions complets sur toutes destinations.



Une autre spécialité est l'organisation d'expositions internationales partout dans le monde. Panfair se charge des traductions, assurances, réservations, supervision des lieux. La société est connue pour sa capacité à se charger de l'ensemble de la logistique de transport des grands projets, comme affrètements, stockages, manutentions lourdes, emballages, formalités, etc.

Les prévisions pour 1995 sont optimistes. Des bureaux supplémentaires vont être ouverts, comme Nantes et Marseille, et le département pétrole Panalpina Oil & Energy va être renforcé.

L'image suisse de disponibilité chaleureuse, de professionnalisme et de ponctualité passe bien dans le monde du transport. De même, le style de direction traditionnellement basé sur la participation et l'implication du personnel qui permet de révéler les qualités entrepreneuriales des collaborateurs, a attiré les éléments les plus performants de la profession et permis une organisation horizontale motivante. Avec la réorientation du métier, ces deux points sont responsables des bons résultats de 1993 et 1994.

Le problème spécifiquement français - responsable de tant de défaillances d'entreprises - qui consiste à confondre les termes de fournisseurs et de banquiers et amène donc les donneurs d'ordre à payer à 90 jours et même davantage, a été traité et les mauvais payeurs éliminés. De même, le processus de contact, relance et choix des clients a été intensifié et le taux d'impayés est maintenant très faible.

Vu l'expérience de la société, les passages de la frontière franco-suisse avec des produits non EEE ne sont pas affectés de retards pour cause de vérification de conformité avec les normes.

L'esprit confédéral s'appliquant bien aux activités multinationales, comme toutes les filiales à l'étranger et moyennant un dialogue constant, Panalpina France bénéficie de la confiance de Zurich pour faire son affaire des particularités locales. ■