

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 74 (1994)
Heft: 4

Artikel: Après une réorganisation réussie, Elesta France vogue vers une croissance à deux chiffres
Autor: Escher, Alfred / Meuli, Bernard A.
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-886691>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Après une réorganisation réussie, Elesta France vogue vers une croissance à deux chiffres

Entretien entre Alfred Escher, Président d'Elesta AG Elektronik, Bad Ragaz et Gérant d'Elesta Electronique Sàrl, Fontenay-sous-Bois et Bernard A. Meuli

Elesta fait partie du groupe saint-gallois Grossenbacher connu Outre-Jura pour ses installations électriques et, dans le monde, pour ses automatismes industriels.

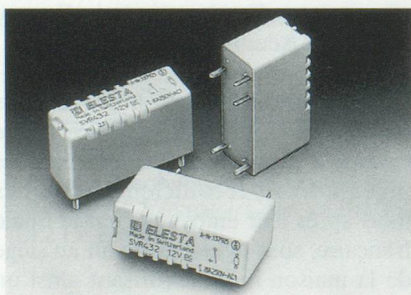
Spécialisé au 19^e siècle dans la réparation et la maintenance des systèmes de pesage, Grossenbacher a suivi ensuite le développement de l'électricité et pèse maintenant 1,1 milliard FRF pour 2 100 personnes.

A côté d'une vingtaine de filiales d'installations, les activités d'automatismes industriels ont été regroupées dans Grossenbacher Elektronik AG. La recherche de synergies dans ce domaine l'a conduit à se rapprocher d'Elesta. En 1986, cette dernière est entrée dans le groupe Grossenbacher Holding.

Elesta avait démarré en 1952 à Bad Ragaz sur le marché des tubes à cathode froide. Le développement rapide de cette activité nouvelle lui a permis de s'étendre à l'électronique, en particulier les relais et les automatismes industriels. Avec deux filiales en Allemagne, une en Italie, une en France et 50 distributeurs dans 20 pays, Elesta Elektronik AG a réalisé 200 millions FRF de chiffre d'affaires en 1993 ; elle emploie aujourd'hui 250 personnes.

La longue récession du marché de la machine-outil a conduit Grossenbacher à restructurer profondément son activité industrie à la fin de l'année 1993. Dans le cadre de la rationalisation entre filiales, Elesta a transféré vers la société mère les matériels de commande numérique, réduit les immobilisations et s'est réorganisée en trois unités orientées marché :

- régulation et contrôle des installations de chauffage, climatisation et ventilation ;
- relais universels, miniatures, spécifiques ;
- capteurs photo-électriques standards et applications spécifiques.



Relais fabriqués en Suisse.

Malgré une réduction du personnel de 30 % en neuf mois, le chiffre d'affaires 1993 a été maintenu en 1994 et une augmentation de 13 % est prévue pour 1995.

Elesta Electronique Sàrl a été créée en 1960 et commercialise en France l'ensemble des produits du groupe Grossenbacher. Comme la société mère et sous la direction du président d'Elesta AG, également gérant d'Elesta France, ses activités ont été réorganisées.

Son chiffre d'affaires pour l'année 1994 se situera autour de 38 millions FRF avec 18 personnes (au lieu de 38 mio FRF en 1993 avec 27 personnes).

Disposant de 1 100 m² de locaux neufs, de l'assurance conférée par son retour à la rentabilité et de gammes de nouveaux produits, elle prépare pour 1995 une croissance à deux chiffres. Le niveau des prix pratiqués en France est relativement faible pour le bas de gamme et il faut ajouter l'effet de la dépréciation du franc français face au franc suisse pour environ 1 à 5 % selon les produits. Cependant, la clientèle d'Elesta étant plutôt constituée d'ensembliers prêts à payer un peu plus cher pour avoir la certitude de fiabilité et de délai, l'origine suisse est appréciée.

D'autre part, deux des qualités reconnues à la société sont sa capacité à produire des matériels spécifiques conçus en coopération avec les clients et son soutien après-vente.

La réorganisation a également porté ses fruits en matière de régléments des factures clients et ceci dans des délais ne faisant pas supporter de frais financiers aux fournisseurs. Après renégociations avec la clientèle, les conditions ont été ramenées généralement à 30 jours, sans grande perte. Les paiements au comptant, avec escompte éventuel, ne sont pas encore entrés dans les mœurs en France. ■