

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 74 (1994)  
**Heft:** 2: 75e anniversaire de la Chambre de commerce suisse en France

**Register:** Index des annonceurs

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 08.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

FRANCE

**GUIDE DES RELATIONS PRESSE 1994.** 11<sup>e</sup> édition. Edinove Sàrl, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. 42 27 79 73 Fax 47 66 56 88.

Ce guide permet de trouver les coordonnées complètes de 8500 entreprises de tous les secteurs industriels, des services, de la distribution, des administrations, collectivités locales et ce, dans toute la France. Pour chaque entreprise citée figure le nom du ou des responsables de la communication externe et un classement à triple entrée (organisme ou entreprise, secteur d'activité, personne citée).

Complètement remise à jour, cette nouvelle édition comporte en outre de nouveaux chapitres : celui sur les médias permet de toucher plus de 500 titres de la presse écrite, les radios, les télévisions françaises et étrangères... Une autre partie est consacrée aux personnalités : sociologues, scientifiques, historiens, écrivains, comédiens, artistes, qu'il est possible de joindre.

A noter que ce guide est désormais également disponible sur disquette informatique.

**ELECTRO - ANNUAIRE ELECTRICITE ELECTRONIQUE 1994.** Société Nouvelle d'Éditions Publicitaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris. Tél. 46 07 26 14. Format 155 x 245 - 1343 pages.

Ouvrage professionnel classé en trois parties. La première répertorie toutes les entreprises œuvrant dans le secteur de l'électricité-électronique (détaillants, installateurs, bureaux d'études,...) par ordre géographique, avec indication de leurs spécialités professionnelles, adresse, tél. La deuxième partie consiste en un classement alphabétique du matériel et spécialités professionnelles avec indication des fournisseurs (fabricants, grossistes ou importateurs).

Enfin, en fin d'ouvrage figure un classement alphabétique des marques de fabricants avec les coordonnées des fabricants, importateurs ou distributeurs.

**VIENT DE PARAÎTRE AUX ÉDITIONS LA VILLEGUÉRIN, 54, rue de Chabrol, 75480 Paris cedex 10. Tél. 47 70 42 42 :**

● **LE NOUVEAU CODE DU TRAVAIL ANNOTE 1994.** Format 150 x 230 - 1 668 pages - FRF 275 TTC.

Les praticiens trouvent, rassemblés dans ce volume, non seulement les textes législatifs et réglementaires mais également des commentaires approfondis qui en éclairent les modalités d'application. Ces derniers prennent en compte la jurisprudence la plus récente de la Cour de cassation et du conseil d'Etat et citent un certain nombre de circulaires prises par l'administration.

● **DICIONNAIRE SOCIAL 1994.** Format 150 x 230 - 648 pages - FRF 207 TTC.

Dans un domaine complexe où les réglementations s'enchevêtrent, le Dictionnaire Fiduciaire Social se distingue par un processus de recherche original et exclusif : 1 000 mots-clés, 1 000 entrées, 1 000 synthèses. Privilégiant la vision pratique, il contient en outre plus de 250 tableaux récapitulatifs, de nombreux modèles rédigés, les tarifs sociaux applicables, un carnet d'adresses utiles.

● **LA SOCIÉTÉ ANONYME ET LA SAS (société d'actions simplifiée).** Format 150 x 230 - 408 pages - FRF 260 TTC.

Ayant comme préoccupation majeure le dirigeant, son information pratique, ses risques personnels, cet ouvrage se veut un vrai manuel d'actions et de réflexions, un parcours complet de tous les aspects de la SA vus sous l'angle pratique et opérationnel.

Dans la seconde partie est abordée la nouvelle forme de société et des options pratiques qui sont offertes par la SAS, dernière née des sociétés commerciales, instituée par la loi du 3 janvier 1994. L'ouvrage met en évidence les possibilités mais aussi les limites inhérentes aux diverses solutions susceptibles d'être retenues par les associés. Assorti de nombreux modèles, formules d'applications et conseils pratiques, d'un planning de déroulement des assemblées et formalités à remplir, ce livre est complété par une table alphabétique pour un repérage immédiat des paragraphes.

EUROPE

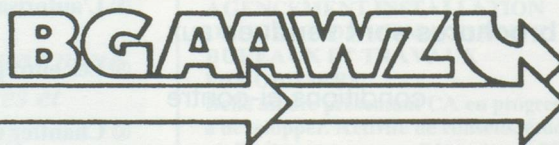
**DICIONNAIRE INTERNATIONAL DU FEDERALISME.** Ed. Bruylant SA, rue de la Régence 67, B-1000 Bruxelles. Format 260 x 140 - 478 pages - 3500 francs belges.

L'ouvrage est divisé en trois parties : la première, intitulée **Concepts**, inclut les principales notions essentielles à la compréhension du fédéralisme, avec leur origine et leur évolution dans le temps ; la deuxième intitulée **Sources doctrinales** contient les projets ou les idées d'inspiration fédéraliste, ainsi que les biographies des principaux penseurs du fédéralisme ; la troisième, intitulée **Expériences historiques**, recense les réalisations concrètes, passées ou contemporaines, dans le domaine du fédéralisme en Europe et dans le monde.

Index des annonceurs

Avis Location de voitures .....	40
Banque Franco-Allemande.....	22
Barras Agence Immobilière.....	4 <sup>e</sup> couverture
B.E.C.I.....	59
Bobst.....	25
Bouquerod-Peltier (Transports) .....	40
Buhler.....	3 <sup>e</sup> couverture
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... ..	68
Canton de Berne .....	44
Clinique La Rosiaz.....	34
Compagnie Suisse de Réassurances.....	40
Crédit Suisse.....	2 <sup>e</sup> couverture
Crossair.....	54
Helvetia Assurances.....	25
Hôpital suisse de Paris.....	46
Imprimerie Alençonnaise.....	11
IRL - Imprimerie Réunies Lausanne.....	38
Laperrière (Transports Internationaux) .....	25
Maison Suisse de Retraite .....	54
Ménégol.....	21
Roche (Produits) SA .....	8
Rolex.....	26
Sandoz.....	4
Schindler.....	10
SIG - Société Industrielle Suisse .....	10
Société de Banque Suisse .....	12
Stutz Werner - Collectif Architecture.....	54
Swissair .....	18
Telekurs.....	53
Winterthur.....	6

Centre de publicité directe



Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité  
3, rue de Veyrot - Case postale 369  
1217 Meyrin 1

Membre de la Centrale suisse d'adresses et de publicité  
et de la Communauté suisse des entreprises de distribution

Téléphone 022 782.55.66 - Téléfax 022 783.04.15