

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 74 (1994)
Heft: 1

Buchbesprechung: Bibliographie

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

FRANCEXPOR 1994.

Publié par le Centre Français du Commerce Extérieur, cet annuaire regroupe, sur plus de 1 000 pages (format A4) les entreprises et organismes français œuvrant à l'exportation. Remis à jour chaque année, de consultation aisée, il permet de connaître par exemple les coordonnées des conseillers commerciaux près les ambassades de France, les directions régionales du commerce extérieur, les chambres de commerce et d'industrie en France et françaises à l'étranger, les organisations professionnelles en France. Les entreprises françaises sont classées par ordre alphabétique, par produits et par secteur d'activité.

En vente à la Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, 75783 Paris cedex 16. Tél. 1/40 73 34 60 - Fax 1/43 36 47 98.



Les études comparatives de droit notarial français et de droit notarial romand sont rares, voire inexistantes. La méthode de l'auteur, Thierry Colin, Docteur en droit, notaire à Besançon, pour réaliser cet ouvrage est basée sur un examen scrupuleux des textes, doublé de multiples contacts directs avec les hommes de l'art. Il s'agit d'un ouvrage de réflexion et d'interrogations, grâce auquel le notaire chevronné pourra faire le point de ses connaissances, et l'apprenti notaire acquérir le goût de l'application du droit notarial comparé. Principaux chapitres :

- Les caractères communs des notariats français et suisse.
 - La divergence d'évolution des statuts français et suisse.
 - Perspectives des notariats français et suisse face aux échéances européennes.
- Librairie Générale de Droit et de Jurisprudence, 20, rue Soufflot, 75005 Paris. Format 160 x 240 - 216 pages - FRF 250.



EDITIONS LOUIS JOHANET

68, rue Boursault, 75017 Paris
Tél. 42.28.38.13

Le sérieux de leurs ouvrages, appréciés depuis de nombreuses années par les Services de la Chambre de Commerce Suisse en France, garantit aux Editions Louis Johanet une place de choix parmi les principaux éditeurs d'ouvrages professionnels. Ces annuaires couvrent une grande partie des secteurs de l'économie :

- Ameublement
- Bureautique-Informatique
- Chaussure et cuirs
- Transports
- Radio-T.V.-Musique
- Parfums-Beauté



EDITIONS
FRANCIS
LEFEBVRE

42, RUE DE VILLIERS
92300 LEVALLOIS

A jour au 10 février 1994, les *Mementos Fiscal et Social Francis Lefebvre* ne sont plus à présenter à nos lecteurs. Leur réactualisation en font des outils de références efficaces pour toute entreprise. Ils intègrent toutes les mesures prises en 1993 et au début 1994 : la loi de finances, les dispositions de la loi Madelin « Initiative et Entreprise individuelle », les mesures de relance prises par le gouvernement le 30 janvier 1994, l'accord sur la retraite des cadres signé le 9 février etc. Un service d'actualisation permanente est disponible par Minitel (36 17 code EFL) et par le Service Vocal (36 70 00 14).

Au sommaire de ces deux volumes :

1) *Memento Fiscal* (paru en mars 1994)
1300 pages, format 160 x 240. FRF 408 TTC.

- impôt sur le revenu
- bénéfices industriels et commerciaux
- revenus mobiliers
- TVA
- recouvrement, contentieux, etc.

2) *Memento Social* (paru également en mars 1994)

- gestion du personnel
- Sécurité Sociale
- litiges et conflits
- réglementation générale
- renseignements chiffrés, etc.

DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FISCAL 1994. La Villeguérin Editions, 54, rue de Charbrol, 75480 Paris cedex 10. Tél. 1/47 70 42 42 - Fax 1/47 70 14 84. Format 149 x 230 - 640 pages - FF 214 TTC franco.

A jour de la loi de finances pour 1994, ce dictionnaire rassemble en un seul volume tous les impôts, non seulement ceux intéressant l'entreprise, mais également ceux des particuliers et des professionnels libéraux.

Son classement alphabétique en 1 000 mots-clés fiscaux permet un accès direct à la solution recherchée, sa présentation synoptique dévoile les incidences possibles du cas considéré sur chaque type d'impôt. La tâche du praticien est largement facilitée par des exemples d'application, des modèles de correspondance avec l'administration fiscale. Les solutions préconisées sont étayées par des références aux Code Général des Impôts, aux bulletins officiels administratifs, etc.

Enfin, une annexe rassemblant tous les tarifs fiscaux complète utilement l'ouvrage. Ils font l'objet d'une mise à jour automatique, sans abonnement, par le service télématique des Editions La Villeguérin, 36-17 code DIDU.

Les Publications CEPP, éditeurs des ouvrages

- FRANCE-PLASTIQUES
- FRANCE-COMPOSITES
- FRANCE-PEINTURE
- FRANCE-SPORTS
- JOUETS & JEUX
- FRANCE MEDICAL

et de l'Annuaire Economique (Etat et compétence) viennent de changer d'adresses. Nouvelles coordonnées : 25, rue Dagorno, 75012 Paris. Tél. 43 47 30 20 - Fax 43 47 30 80.

LE GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE. Pierre Johanet et ses Fils Editeurs SA, 7, avenue F.-D.-Roosevelt, 75008 Paris. Tél. 43 59 61 29 - Fax 42 25 59 47. Format 200 x 280 - FF 305.- TTC franco.

Au sommaire :

- Organismes professionnels (adresse et téléphone des fédérations, chambres syndicales des fabricants, importateurs et détaillants).
- Salons professionnels (toutes les foires et tous les salons professionnels du secteur cadeaux arts de la table et annexes, français et étrangers, avec leurs dates et les adresses des organisateurs).
- Répertoire alphabétique général (1 650 adresses de fournisseurs, entièrement vérifiées, classées par ordre alphabétique).
- Liste des fournisseurs par rubriques.
- Plus de 7 500 adresses de boutiques de cadeaux, arts de la table, etc. avec indication de la spécialité, classées par département.

ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA FRANCE 1993. INSEE INFO SERVICE, Tour Gamma A, 195, rue de Bercy, 75582 Paris Cedex 12. Tél. 41 17 50 50. Format 210 x 297. 850 pages. FF 590.- TTC + port.

L'Annuaire statistique de la France réunit la plus grande synthèse des résultats de l'activité économique et sociale disponibles. Chaque année, l'INSEE regroupe dans ce volume les résultats essentiels issus de ses enquêtes et de celles des autres organismes statistiques publics, parapublics et professionnels. L'édition 1993, enrichie, comporte l'essentiel des résultats nationaux du recensement de la population, des séries sur les étrangers, les ménages. Certains chapitres ont été renouvelés et rendus plus synthétiques, tels ceux consacrés à l'environnement, les conditions de travail, l'éducation, les indices de prix. De même, une plus grande partie comporte des comparaisons internationales. Enfin, l'index, renouvelé et plus détaillé, comporte plus de 1 200 mots-clés. L'ouvrage mentionne de nombreuses références bibliographiques, ainsi que des adresses d'organismes pour compléter les informations.

LE SYSTEME FINANCIER FRANCAIS - 10 ANS DE MUTATIONS. Coll. Les Etudes de la Documentation française, 1994. La Documentation Française, 29, quai Voltaire, 75344 Paris Cedex 07. Tél. 40 15 70 00 - Fax 40 15 72 30. 294 pages - FF 120.

Rédigé par Dov ZERAH, directeur délégué de la Caisse française de développement, cet ouvrage offre un tableau complet des circuits de financement de l'économie par la présentation du système bancaire français, du fonctionnement des marchés monétaire et financier et des instruments de régulation et de financement (fixation des taux d'intérêt, privatisations, prêts aux entreprises, crédits au logement...). A travers les nombreuses réformes : banalisation du réseau bancaire, suppression du contrôle des changes, développement de la Bourse de Paris, création de nouveaux produits financiers, etc., c'est tout le processus de modernisation de l'appareil financier français qui est décrit ici.

SUISSE

PUBLICUS - ANNUAIRE SUISSE DE LA VIE PUBLIQUE 1993/94. Editions Schwabe & Cie AG, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz. Tél. 61/61 27 61. Format 145 x 220. 904 pages. CHF 75.

Le Publicus répertorie tout ce qui touche de près à la vie publique et économique suisse : administrations fédérale, cantonale et communale ; fédérations et syndicats professionnels (classés par secteur d'activité) ; organisations sociales, scientifiques et culturelles ; partis politiques ; organisations internationales ; un chapitre est consacré à l'organisation politique et administrative du Liechtenstein. L'annuaire est terminé par deux index alphabétiques : un des organismes cités, un autre des personnes.

LES ENTREPRISES SUISSES SE PRESENTENT. Fischer Druck AG, CH-3110 Münsingen-Bern. Tél. 31/721 22 11. Fax 31/721 46 17. CHF 19,80 le volume.

Cette série d'ouvrages consacrés aux Cantons de Berne, de Zürich, au Nord-Ouest et à l'Est de la Suisse (incluant le Liechtenstein) est surtout destinée à l'orientation des jeunes à la recherche

d'un emploi ou d'un stage. Elle comporte le portrait de plus de 600 entreprises représentatives du commerce, de l'industrie, de l'artisanat et des services. Elle permet donc d'avoir une vue globale sur l'économie de ces régions.

Instrument précieux pour les jeunes, ces ouvrages sont également fort utiles pour les conseillers d'entreprise, en marketing, les instituts d'études de marché, les publicitaires, etc.

INDICATEUR SUISSE HORLOGERIE-BIJOUTERIE-ELECTRONIQUE-MICRO-INDUSTRIE-INDUSTRIE. 81e Edition. 1994. Route de la Glâne 31, CH-1700 FRIBOURG. Tél. 37/24 47 25. Fax 37/24 32 44. CHF 70 env.

Il s'agit d'un guide d'adresses qui oriente le lecteur sur le marché suisse et international : de l'horlogerie, la bijouterie, les marques de fabrique déposées, les magasins suisses, les articles publicitaires, etc. Un classement par localités donne les renseignements détaillés des maisons inscrites sous les différentes rubriques. Cet annuaire, très apprécié de nos Services, fournit en outre un répertoire des produits fabriqués de même qu'un index en Allemand, Français, Anglais, Italien et Espagnol.

Remis à jour chaque année, l'Indicateur Suisse est un instrument de travail précieux pour mieux cerner ce secteur de l'économie constamment en mouvement.

Index des annonceurs

Ademval	18
Avis Location de voitures	32
Banque Franco-Allemande	32
Bouqueroed-Peltier	40
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie	47
Buhler	3 ^e de couverture
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	40
Compagnie Suisse de Réassurances	54
Crédit Suisse	2 ^e de couverture
Grand Bleu	40
Kuoni	14
Laperrière (Transports Internationaux)	24
Maison Suisse de Retraite	40
Qualitech	18
Rolex	4
Société de Banque Suisse	4 ^e de couverture
Société Suisse	2
Stutz Werner (Collectif Architecture)	24

ARS HELVETICA.

La culture visuelle de la Suisse. 13 volumes. Format 220 x 220. Prix du volume CHF 60. (CHF 90 en édition de luxe).

Une série d'ouvrage conçue à l'occasion du 700e anniversaire de la Confédération et réalisée par la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia avec le soutien de l'Office fédéral de la culture, des cantons et de sponsors privés.

Œuvre commune d'auteurs internationalement connus pour leurs articles et leurs ouvrages consacrés à la culture et à l'histoire suisse, Ars Helvetica se veut la culture visuelle de la Suisse. Publiée dans les quatre langues nationales (Allemand, Français, Italien et Romanche), cette encyclopédie se compose de 13 tomes, richement illustrés :

- Tome 1 : la géographie artistique
- Tome 2 : l'économie artistique
- Tome 3 : l'architecture religieuse
- Tome 4 : L'architecture profane
- Tome 5 : La peinture du Moyen Age
- Tome 6 : La peinture de l'époque moderne
- Tome 7 : La sculpture
- Tome 8 : Arts précieux, arts appliqués
- Tome 9 : L'art populaire
- Tome 10 : L'iconographie nationale
- Tome 11 : L'esthétique industrielle
- Tome 12 : La scène artistique aujourd'hui
- Tome 13 : Index général (offert gratuitement pour tout achat de la collection complète).

Ars Helvetica est disponible en Suisse en librairie. A Paris, elle est en vente à la librairie du Centre Culturel Suisse, 32, rue des Francs-Bourgeois, Paris 3e. Tél. (1) 42 71 44 50.

ARS HELVETICA XI
Arts et culture visuelle en Suisse

Scandens von, Mon

ESTHETIQUE INDUSTRIELLE

