

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 73 (1993)
Heft: 4

Rubrik: Clin d'œil

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le Musée de l'Impression sur Étoffes de Mulhouse

La mémoire vivante du textile imprimé

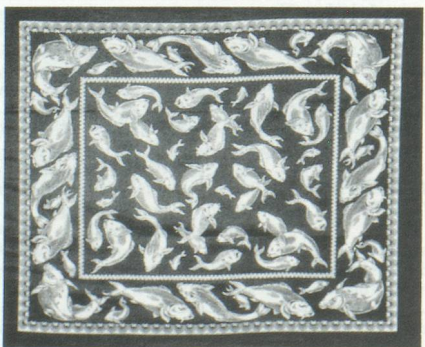
Les objets d'art de la seconde moitié du XIX^e siècle possèdent souvent une qualité jubilatoire bien spécifique. Doit-elle être attribuée à cette maîtrise technique induite par les progrès d'une industrie en plein développement ? Ou plutôt dans la certitude d'avoir compris et de pouvoir restituer, voire mêler, les caractéristiques, le vocabulaire des styles antérieurs ? Ou encore dans le sentiment que rien, même le très complexe, n'est impossible ? Comme si tout pouvait et devait être essayé, proposé. L'évolution de l'art textile à cette époque, que le Musée de l'Impression sur Étoffes de Mulhouse retrace notamment, en fournit une intéressante illustration.



Ce musée, tel qu'il apparaît aujourd'hui aux visiteurs, est de création récente, puisqu'il est né en 1955. A cette date furent ouvertes au grand public des collections auxquelles seuls les professionnels du textile avaient accès jusqu'alors.

Dès 1833, ceux-ci décidaient de rassembler les échantillons de leurs collections à la S.I.M. (Société Industrielle de Mulhouse) pour en conserver la mémoire. A l'époque le Haut-Rhin comptait 42 maisons d'impression ; c'est dire l'importance quantitative et qualitative des collections textiles créées à cette époque... et ce uniquement dans le domaine de l'imprimé.

A cet égard, les liens par nature très étroits entre le Musée et le monde de l'industrie et leurs conséquences sur sa gestion en font un musée précurseur et l'un des plus riches du monde dans sa spécialité (1 700 livres, 30 000 documents textiles inventoriés, en provenance d'Europe ou d'autres continents - Afrique, Asie -, une bibliothèque de 7 000 volumes ouverte aux chercheurs, 1 500 objets d'arts, 17 machines d'impression, 3 000 objets liés au matériel d'impression : planches,...). Ce fonds est partiellement accessible au public, sous forme d'expositions temporaires (3 à 6 par an). Tout au long de l'année, le visiteur peut découvrir pas à pas l'histoire du textile imprimé. L'été, des démonstrations d'impression à la planche, au rouleau ou au cadre rendent plus concret encore cet univers passionnant.



Le Musée de l'Impression est riche d'un passé brillant, lié à la fabuleuse histoire du textile alsacien. Mais une grande partie de ses collections a traversé trois guerres et, surtout, elles ont plus de 150 ans, un très grand âge pour des matières aussi fragiles. Soumises à des conditions de conservation précaires dans un bâtiment vétuste, elles sont menacées de disparition. Aussi dans le cadre du projet « Nouveau M.I.S.E. », la restauration



intégrale du bâtiment actuel a-t-elle été décidée. Le Musée va donc vivre dans les prochaines années une mutation formidable, rendue indispensable par un développement constant de ses activités dont le S.U.D. (Service d'Utilisation des Documents) et la Boutique.

La mémoire du textile au service des utilisateurs

Le S.U.D. est aujourd'hui présenté comme un département du Musée : il lui préexiste pourtant de presque cent ans.



La vitalité du textile alsacien ne cessait de croître depuis la création de la première manufacture en 1746 et, bien vite, il fallut aider la création à se renouveler. Les collections textiles rassemblées depuis 1833 devinrent progressivement une mémoire vivante. Un lieu

Photos : « Collection du Musée de l'Impression sur Étoffes de Mulhouse. »

d'inspiration pour toute l'industrie textile française et même européenne était né, et avec lui le Musée du Dessin Industriel (1857).

Aujourd'hui, le S.U.D. continue à ouvrir ses portes aux professionnels du textile, les livres d'échantillons de l'ancien Musée du Dessin Industriel étant rarement montrés au public. L'univers de la création textile française, américaine ou japonaise se rend régulièrement au Musée, de Pierre Frey à Paloma Picasso, en passant par Kanebo ou Chantal Thomass...

Les revenus du S.U.D. se composent de participations aux frais versées par ses clients. Ils financent la recherche et la reproduction photographique des documents, l'entretien, voire la remise en état de ceux-ci, l'enrichissement du fonds, ainsi que le fonctionnement du service. Ces revenus sont par ailleurs complétés par une aide importante de l'État et des instances professionnelles



en vue de la réalisation d'une banque de données Images prévue dans le cadre du projet « Nouveau M.I.S.E. ». Cette banque de données est destinée à faciliter la recherche aux clients du S.U.D. qui, en outre, se verront proposer à moyen terme, grâce à ce nouvel outil, une palette de services variés. ■

Musée de l'Impression sur Étoffes, 3, rue des Bonnes-Gens, 68100 Mulhouse.

Tél. 89 45 51 20 - Fax 89 66 35 32.

Ouvert tous les jours sauf le mardi.

En hiver : de 10 h à 12 h et de 14 h à 18 h. En été (du 1.06 au 15.09) : de 9 h à 12 h et de 14 h à 18 h.