

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 73 (1993)  
**Heft:** 2

**Rubrik:** Vie de la Chambre

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

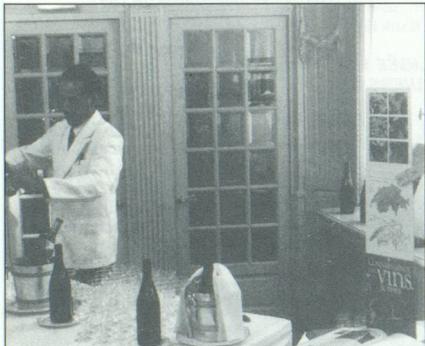
**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## LES VINS SUISSES À L'HONNEUR

**E**n octobre 1990, la Chambre inaugurait avec ses Soirées Rencontres un nouveau type de manifestation. Elle poursuivait ce faisant deux objectifs : faciliter et développer les contacts entre ses membres et les cercles qui lui sont proches, d'une part ; faire (re)découvrir et mieux connaître les vins suisses en France, d'autre part.

Cette initiative a rencontré plus que de l'intérêt, auprès des particuliers



comme auprès des entreprises, qui peuvent s'y associer, soit en intervenant comme partenaire de la Chambre, soit en invitant, à un coût modeste, collaborateurs, clients, relations ou amis. Le succès remporté par les deux récentes éditions - 30 mars et 18 mai - en témoigne.

L'occasion en effet a été donnée ce printemps à plus de deux cent vingt personnes d'apprécier, dans un cadre attrayant et une atmosphère conviviale, des vins de grande qualité, qu'il s'agisse des vins des Chevaliers de la Maison Mathier-Küchler de Salquenen (Valais) ou de ceux du Château d'Auvernier (Neuchâtel), que Monsieur Thierry Grosjean, leur propriétaire, prit plaisir à venir lui-même faire déguster.

La Chambre a également apporté son soutien à l'Office des Vins Vaudois de Lausanne, dans le cadre d'une dégustation professionnelle de quelques uns de ses vins blancs (chasselas), organisée par Monsieur Jean



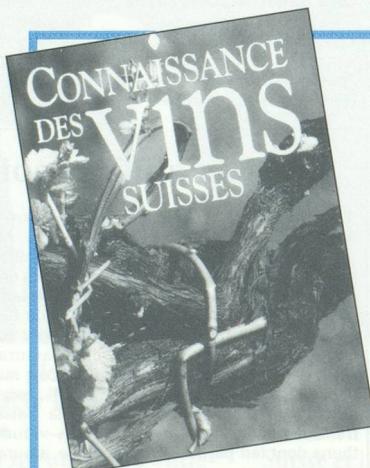
Frambourt, son Président, dans les locaux et pour les membres de l'Union de la sommellerie française. Cette première présentation a été suivie, en juillet, d'un voyage d'étude en Pays de Vaud d'une douzaine de sommeliers d'établissements parisiens de premier ordre.

Par ailleurs, le 23 juin, soulignant l'importance de la présence suisse à Bordeaux lors de l'édition 1993 de Vinexpo, le Consulat Général de Suisse, la Société des Exportateurs de Vins Suisses et la Chambre recevaient au restaurant « La Grappe suisse » les

représentants des autorités françaises et les exposants de la principale manifestation internationale de la branche.

Ces efforts particuliers de la Chambre en faveur de l'économie viti-vinicole suisse devraient trouver un aboutissement logique cet automne avec la création d'une structure commerciale chargée d'assurer en France la promotion et la vente des vins suisses.

Amateurs de vins suisses, la Chambre vous donne donc rendez-vous à l'heure des vendanges ! ■



Premier ouvrage traitant de manière didactique et systématique de l'ensemble des régions viticoles et des vins suisses. Superbement illustré,

Connaissance des vins suisses

est à la fois :

- ◆ une source complète d'informations
- ◆ un outil de travail précis
- ◆ un ouvrage de référence
- ◆ un guide pratique de consultation rapide.

Format A4, 192 pages, 220 illustrations.

Vente exclusive à la Chambre de Commerce Suisse en France (coupon de commande ci-dessous).

Bon de commande à adresser à la

Chambre de Commerce Suisse en France, 10, rue des Messageries, 75010 Paris

M. \_\_\_\_\_ Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

commande un exemplaire de l'ouvrage Connaissance des vins suisses, au prix de FF 328 TTC port compris (à partir d'octobre 1993 : FF 373.- TTC port compris).

Règlement ci-joint - chèque bancaire ou postal - établi à l'ordre de la Chambre de Commerce Suisse en France. (Une facture justificative sera jointe à l'ouvrage).