

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 72 (1992)  
**Heft:** 1

**Register:** Index des annonceurs

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

guide donne également la liste de franchises françaises exportant leur enseigne à l'étranger et les franchises étrangères en France. Enfin, une partie est consacrée à la réglementation : code de déontologie européen applicable en France, textes législatifs relatifs à l'information préalable à la signature de certains contrats commerciaux et à l'information du consommateur.

**■ LES MARCHES DU BRICOLAGE. Format 21 x 29,7 - 152 pages - FF 370 TTC franco.**

Analyse à la fois économique, commerciale et stratégique de ce secteur d'activité. Principaux chapitres : le poids économique chiffré (dépenses des ménages, évolution) ; la clientèle (ses spécificités, les disparités régionales, ...) ; la distribution (comparaison des différents circuits et de leurs parts de marché, leurs performances, la répartition géographique...) ; les forces et les faiblesses avec une analyse visuelle originale des systèmes d'identification des enseignes de bricolage ; les perspectives d'avenir, les priorités de demain et le profil idéal du magasin.

**Ces trois ouvrages sont en vente à AFCE-CECODIF, 18, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. 40 69 38 75 - Fax 42 80 43 94.**

**EUROPAGES 1991/92. Eurédit SA, 9, avenue de Friedland, 75008 Paris. Tél. 42 89 34 66. Fax 42 89 34 73. Format 210 x 297 - 1408 pages - Gratuit.**

150 000 fournisseurs européens sont répertoriés dans cet annuaire distribué gratuitement à 442 000 utilisateurs. Europages présente l'offre européenne regroupée sous 19 secteurs d'activité. Au début de chacun de ces secteurs, figurent la liste des rubriques incluses (au total plus de 600) ainsi qu'un chapitre intitulé «contexte économique d'un appel d'offre». Ce chapitre analyse la structure à l'échelon européen de la branche donnée, une indication sur les principaux pays fournisseurs, le tout complété par quelques tableaux statistiques. Un index des produits, services ou activités renvoie à la rubrique correspondante et permet ainsi d'accéder directement aux adresses des fournisseurs pour un produit ou service donné. En deuxième partie, une analyse comparative du marché européen s'appuie sur un certain nombre d'indicateurs et de données macro-économiques. Enfin, la présentation générale sur la réglementation, la normalisation et la certification en Europe, avec indication des adresses des organismes nationaux, européens et internationaux y relatif, de même qu'un lexique des mots-clés, donnent la mesure de la masse d'informations pratiques contenues dans Europages indispensable dans toute bonne bibliothèque d'entreprise.

## SUISSE

**GUIDE SUISSE DES ACHETEURS 1992. C.J. Bucher AG, Zürichstrasse 5, CH-6002 Lucerne. Tél. (41) 51 52 02. Fax (41) 51 18 80. Format 210 x 297 - 1 135 pages - Gratuit.**

Il s'agit de la 26<sup>e</sup> édition d'un ouvrage conçu en priorité pour les acheteurs de produits suisses, ou commercialisés sur le marché suisse. Une liste alphabétique des produits, matériels ou machines en allemand, français, italien et anglais renvoie, par l'intermédiaire d'un numéro de codification, à un répertoire des sociétés classées par branche.

**PUBLICUS 1991/92. Annuaire suisse de la vie publique. Editions Schwabe & Co. AG, Farnburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz. Format 155 x 220 - 824 pages - Sfr. 66.**

Consacré à tous les aspects de la vie publique en Suisse, cet ouvrage, très apprécié des bibliothèques et centres de documentation, donne les coordonnées et noms des principaux responsables des instances administratives, tant fédérales que cantonales ou communales, des corps diplomatiques suisses à l'étranger, ou étranger en Suisse, des organisations économiques, classées par branches, des organisations sociales et professionnelles, des partis politiques, des organisations internationales, etc. Complété par un registre des personnes et des matières, il s'agit de l'unique ouvrage offrant une vue d'ensemble, mise à jour chaque année, de l'organisation administrative et économique de la Suisse.

Une troisième partie fournit un classement alphabétique des entreprises citées, avec mention de leur adresse et renvoie également au répertoire professionnel.

D'utilisation simple, avec indication des fabricants ou revendeurs, ce guide donne un aperçu rapide de l'offre de l'industrie helvétique.

**L'INDUSTRIE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS EN SUISSES 1991/92, 11e édition. Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, c/o Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Postfach, CH-8036 Zürich. Tél. (1) 466 77 11. Fax (1) 201 38 00. Format 150 x 205 - 310 pages - Sfr.**

Seul ouvrage existant en Suisse sur l'industrie des produits alimentaires et des boissons. Outre un répertoire monographique indiquant, pour chaque entreprise citée, son adresse, ses coordonnées téléphonique et fax, date de création, montant du capital, références bancaires, nom des dirigeants et programme complet de fabrication, cet annuaire comporte une liste des fabricants, négociants et importateurs de machines, installations et produits chimiques destinés à cette branche, classés en premier lieu par ordre géographique, puis par produits. Un glossaire français-allemand, une liste des logos et des marques, un répertoire des associations professionnelles, journaux spécialisés, périodiques, ainsi qu'une liste alphabétique des entreprises citées, complète utilement cet ouvrage qui permet d'avoir une vue précise et détaillée de ce secteur d'activité très important en Suisse.

**ANNUAIRE INDICATEUR SUISSE DE L'HORLOGERIE, BIJOUTERIE, ELECTRONIQUE, MICRO-INDUSTRIE. 79<sup>e</sup> édition - 1992. Route de la Glâne 31. CH 1700 Fribourg. Tél. (37) 24 47 25. Format 135 x 200 - 828 pages - Sfr. 65.**

Seul ouvrage de la branche horlogerie-bijouterie suisse, il contient les données suivantes : répertoire judicieux des articles en cinq langues ; un classement des entreprises par localité, répertoriées alphabétiquement avec indication de leur adresse, numéros de téléphone, télex, télécopie ; les genres de montres avec la mention de près de 200 produits ; les branches annexes de l'industrie micro-technique (près de 600 produits) ; la liste de plus de 10 000 marques de fabrique déposées en Suisse et de plus de 5 000 marques internationales ; les propriétaires de marque de fabrique ; la liste des magasins d'horlogerie et bijouterie en Suisse ; les Chambres de Commerce en Suisse et

à l'étranger ; les centres d'information et de formation technique à l'étranger ; les associations et groupements patronaux ; les foires et expositions internationales de l'année ; la liste alphabétique des annonceurs.

**CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE 1992. 47<sup>e</sup> édition. Verlag Binkert AG, CH-4335 Laufenburg. Tél. (64) 69 72 72. Format 225 x 302 - 456 pages.**

Consacré à l'industrie de l'emballage en Suisse et à l'étranger, ce catalogue, illustré de nombreuses publicités, permet d'avoir un aperçu rapide sur les secteurs en développement de cette branche, la liste des fournisseurs depuis la conception du produit, en passant par sa fabrication et sa mise sur le marché. Principaux chapitres : machines d'emballage, papiers-carton, impression, étiquettes, adhésifs, emballages en plastique, aérosols ... Représentants en Suisse d'entreprises étrangères, liste alphabétique des entreprises avec notice détaillée sur leur programme de fabrication, marques, nombre d'employés, capital, etc. L'ouvrage se termine par un cahier consacré aux fournisseurs classés par produits ou machines. Un ouvrage sérieux très représentatif de cette branche d'activité aux multiples facettes.

**CARTE DES BIENS CULTURELS DE LA SUISSE AU 1:300 000. Office fédéral de topographie, CH-3084 Wabern. Tél. (31) 54 91 11. Nouvelle édition, format 130 x 210 (pliée), avec livret d'accompagnement. Carte et livret dans un étui plastique. Sfr. 22.**

Cette nouvelle édition se base sur un inventaire officiel, établi pour toute la Suisse selon des critères uniformes. Elle permet d'avoir une vue générale des monuments les plus importants de notre pays. Pour rendre la consultation de la carte plus facile, on s'est limité à la représentation des biens culturels d'importance nationale. Ce document comporte outre la carte des biens culturels au 1:300 000, un livret d'accompagnement contenant : l'inventaire des biens culturels symbolisés sur la carte ; 74 cartes de détail à grandes échelles ; un répertoire des communes avec indication des cantons et des pages.

### Index des annonceurs

Avis Location de voitures .....	26
Baehni.....	56
Barras (Agence immobilière) .....	34
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie.....	60
Buhler .....	8
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... 48	
CFG - Cie française pour le développement de la Géothermie et des énergies nouvelles. 12	
Charpiot & Cie (Transports) .....	54
Ciba-Geigy .....	30
Compagnie Suisse de Réassurances.....	42
Crédit Suisse.....	2 <sup>e</sup> couverture
Kuoni Voyages .....	34
Laperrière (Transports Internationaux) .....	37
Maison Suisse de Retraite.....	48
Neveu & Cie (Agence immobilière) .....	32
Office du Tourisme de Villars .....	46
Rolex.....	38
Ruegg Cheminées SA .....	24
Société de Banque Suisse .....	34
Stutz Werner - Collectif Architecture.....	20
Swissphone-France .....	4 <sup>e</sup> couverture
Union de Banques Suisses .....	2
TEFS Peltier Jean SA (Transports) .....	48
Winterthur Assurances.....	3 <sup>e</sup> couverture