

# Bibliographies

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **72 (1992)**

Heft 1

PDF erstellt am: **22.09.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



## FRANCE

**LE BREVIAIRE DES PLACEMENTS.** Les Editions La Villeguérin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. 42 46 82 30. Format 155 x 235 - 216 pages - FF 180 TTC.

Gérer son patrimoine : pour le spécialiste averti comme pour le simple épargnant, choisir ses placements est une aventure. Aussi, la seconde édition de cet ouvrage, rédigé par Guy Marty (auteur de divers ouvrages financiers, dont un «L'épargne assassinée ?» paru en 1985, a obtenu le prix de l'Académie des Sciences Morales et Politiques en 1986) examine-t-elle avec recul les divers placements qui s'offrent aujourd'hui à l'épargnant : livret A, immobilier, or, actions, obligations, pierre papier, SICAV, F.C.P., terre agricole, assurance-vie, bons de capitalisation...

Ce «bagage culturel» constitué des principes essentiels et des règles fondamentales de l'épargne permettra aux investisseurs d'acquiescer ou de compléter une culture suffisante pour mieux saisir les diverses informations sur les placements.

**ANNUAIRE NATIONAL DES TRANSPORTS 1992.** Ed. Louis Johanet, 68, rue Boursault, 75017 Paris. Tél. 42 28 38 13. Format 210 x 285 - 1560 pages - FF 650 TTC franco.

La 44<sup>e</sup> édition de cette «encyclopédie» des activités du transport tous modes inclus : air, fer, eau, mer, route, est découpée en treize chapitres permettant ainsi de trouver rapidement la rubrique souhaitée. Par exemple, au chapitre «Transports internationaux et maritimes», figure la liste des commissionnaires en douane agréés - transitaires, des entreprises de groupages, des agents et courtiers d'affrètements maritimes, des compagnies de navigations - armateurs, des transporteurs fluviaux ainsi que des compagnies de transports par ferries et cars ferries. Une liste alphabétique générale des entreprises citées, ainsi qu'une partie administrative et documentaire complète fort utilement cet annuaire indispensable à tout transporteur ou expéditeur.

**ANNUAIRE VERT 1992.** Annuaire de la vie au naturelle. Editions O.C.E.P., 11, rue Saint-Ambroise, 75011 Paris. Tél. 47 00 46 46. Format 150 x 210 - 720 pages - FF 205 TTC port compris.

Ouvrage professionnel spécialisé consacré au secteur des produits naturels alimentaires, de santé ou de beauté. Guide complet et détaillé, il s'adresse tout aussi bien au fournisseur à la recherche de distributeurs, qu'au particulier souhaitant soit trouver un produit déterminé, soit un détaillant dans son quartier ou son lieu de villégiature. Au sommaire : Listes alphabétique, par produit, par marque et par département des producteurs, fabricants, distributeurs en produits naturels ; laboratoires, producteurs et négociants de plantes aromatiques, médicinales et produits dérivés ; magasins spécialisés, herboristerie de détail ; agriculture biologique et marchés ; restaurants et pensions végétariens, activités vacances ; thérapeutiques naturelles (centres, instituts et stages...) ; adresses utiles (syndicats, enseignement, coopératives) ; journaux, revues, publications, salons, congrès...

**GUIDE D'ACHAT DE LA BEAUTE ET PRODUITS DE PARFUMERIE 1992/93.** Editions Publi-Guid, 195, quai de la Gourdine, 77400 Lagny-sur-Marne. Tél. (1) 64 30 05 61. Format 215 x 285 - 880 pages - FF 200 TTC franco.

Il s'agit de la 22<sup>e</sup> édition d'un ouvrage professionnel consacré aux matériels, accessoires et produits destinés à l'esthétique, la parfumerie et la coiffure. Illustré de nombreuses publicités, il se compose de quatre grandes parties, dont la première fournit la liste générale alphabétique des sociétés citées avec leurs coordonnées complètes et, pour certaines, renvoi à leur publicité ainsi qu'une table récapitulative des rubriques et le répertoire des codes emballeurs et marques commerciales. Une liste des parfumeurs-détaillants pour Paris/Région Ile-de-France figure en fin d'ouvrage. Ces renseignements sont disponibles pour la France entière sur liste informatique ou étiquettes adhésives.

**L'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie a édité ces dernières semaines un certain nombre de publications parmi lesquelles nous avons retenu celles ci-dessous :**

■ **LES MARCHÉS FINANCIÉS PAR LA COMMUNAUTÉ ÉCONOMIQUE EUROPÉENNE DANS L'EUROPE DES 12.** Format 21 x 29,7 - 240 pages - FF 190 TTC franco.

Concentrée sur des zones géographiques précises, la politique régionale de la Communauté Européenne tend à favoriser l'éclosion de pôles de développement dans les Länder orientaux d'Allemagne, en Grèce, en Irlande, en Italie, au Royaume Uni, dans la péninsule ibérique, ainsi que dans les départements d'Outre-Mer français.

Le doublement des fonds structurels européens offre aux entreprises qui sauront les saisir, non seulement des opportunités d'affaires immédiates grâce au surcroît d'activité généré par la réalisation de ces programmes ambitieux, mais aussi des opportunités d'investissements industriels et commerciaux. Les priorités et l'affectation géographique de ces investissements pour les années à venir sont annoncées dans les «Cadres communautaires d'Appui» (CCA) et les «Initiatives communautaires», documents établis et publiés par la Commission de Bruxelles : l'exploitation de ces textes au bénéfice de leurs ressortissants doit être menée à bien par toutes nos Chambres de Commerce et d'Industrie.

Cet ouvrage de la collection l'Euroconsulaire, rédigé par Olivier Lemerle, collaborateur du Bureau de Bruxelles de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, constitue pour cela une aide précieuse.

Qu'il s'agisse de la construction de l'axe autoroutier Athènes-Gliki, de la rénovation du réseau ferroviaire portugais, de projets d'infrastructures de télécommunications adaptées aux PME ou au commerce rural, de la restructuration de vignobles ou de la formation de personnels techniques dans les secteurs des transports aériens ou maritimes, etc.

■ **L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE 1992, 10<sup>e</sup> édition.** Format 21 x 29,7 - 240 pages - 290 FF TTC franco.

Document de référence des professionnels de la franchise, cette 10<sup>e</sup> édition regroupe 435 fiches techniques d'enseignes de franchise dans 110 secteurs d'activités (artisanat, bâtiment, commerce, hôtellerie, industrie, services).

Illustré par de nombreux tableaux de franchises par secteurs d'activité, par montant d'investissement, par montant d'apport personnel, ce

**Au service du professionnel de l'agro-alimentaire, les Editions Comindus publient une série d'ouvrages sectoriels fort bien conçus permettant, en un seul coup d'œil, d'avoir une vue d'ensemble de la branche, que ce soit au niveau de la réglementation, de la normalisation, des organisations professionnelles, de la presse spécialisée qu'à celui des entreprises y exerçant une activité de production ou de commercialisation. Parmi les annuaires édités, figurent :**

→ **L'annuaire des industries de la conserve, édition 1991.** Format 210 x 297 - 420 pages - FF 624 TTC franco.

Quatre parties le composent : Documentation professionnelle ; les industriels de la conserve ; les matières premières, auxiliaires de fabrication ; les équipements, fournitures, matériel.

→ **L'annuaire des industries laitières, édition 1991.** Format 210 x 297 - 435 pages - FF 752 TTC franco.

Répertoire les producteurs-transformateurs par département, par spécialités et par marques, les fournisseurs d'équipements, fournitures et matériels, ceux de matières premières et auxiliaires de fabrication. Une dernière partie est consacrée aux distributeurs-négociants, qu'ils soient implantés au M.I.N. de Rungis, ou dans les départements.

→ **L'annuaire des industries charcutières, édition 1991.** Format 210 x 297 - 590 pages - FF 712 TTC franco.

Plan de l'ouvrage : documentation professionnelle - Commerce de détail (charcuteries, comestibles, boucheries-charcuteries, revendeurs

de salaisons) - Abattoirs, viandes, boyaux - Salaisons, charcuterie en gros, conserves de viandes - Cabinets spécialisés dans la vente de fonds de commerce, fournisseurs de matières premières et auxiliaires de fabrication - Equipements, fournitures, matériel et services.

→ **L'annuaire des industries avicoles, éd. 1991.** Format 210 x 297 - 342 pages - FF 504 TTC franco.

Au sommaire : documentation professionnelle ; production avicole ; nutrition animale, santé animale ; matériel, fournitures et services avicoles ; abattage, conditionnement, négoce, produits divers.

→ **Le répertoire des produits frais (industries laitières, charcutières, avicoles).** Ed. 1991 - Format 210 x 297 - 340 pages - FF 722 TTC franco

Il s'agit d'un regroupement des informations, au niveau uniquement des producteurs, transformateurs et négociants contenues dans les trois ouvrages précités. De maniement simple, il permet en un seul volume, d'avoir un aperçu général sur l'ensemble du secteur de l'agro-alimentaire en France.



guide donne également la liste de franchises françaises exportant leur enseigne à l'étranger et les franchises étrangères en France. Enfin, une partie est consacrée à la réglementation : code de déontologie européen applicable en France, textes législatifs relatifs à l'information préalable à la signature de certains contrats commerciaux et à l'information du consommateur.

**■ LES MARCHES DU BRICOLAGE. Format 21 x 29,7 - 152 pages - FF 370 TTC franco.**

Analyse à la fois économique, commerciale et stratégique de ce secteur d'activité. Principaux chapitres : le poids économique chiffré (dépenses des ménages, évolution) ; la clientèle (ses spécificités, les disparités régionales, ...) ; la distribution (comparaison des différents circuits et de leurs parts de marché, leurs performances, la répartition géographique...) ; les forces et les faiblesses avec une analyse visuelle originale des systèmes d'identification des enseignes de bricolage ; les perspectives d'avenir, les priorités de demain et le profil idéal du magasin.

**Ces trois ouvrages sont en vente à AFCE-CECODIF, 18, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. 40 69 38 75 - Fax 42 80 43 94.**

**EUROPAGES 1991/92. Eurédit SA, 9, avenue de Friedland, 75008 Paris. Tél. 42 89 34 66. Fax 42 89 34 73. Format 210 x 297 - 1408 pages - Gratuit.**

150 000 fournisseurs européens sont répertoriés dans cet annuaire distribué gratuitement à 442 000 utilisateurs. Europages présente l'offre européenne regroupée sous 19 secteurs d'activité. Au début de chacun de ces secteurs, figurent la liste des rubriques incluses (au total plus de 600) ainsi qu'un chapitre intitulé «contexte économique d'un appel d'offre». Ce chapitre analyse la structure à l'échelon européen de la branche donnée, une indication sur les principaux pays fournisseurs, le tout complété par quelques tableaux statistiques. Un index des produits, services ou activités renvoie à la rubrique correspondante et permet ainsi d'accéder directement aux adresses des fournisseurs pour un produit ou service donné. En deuxième partie, une analyse comparative du marché européen s'appuie sur un certain nombre d'indicateurs et de données macro-économiques. Enfin, la présentation générale sur la réglementation, la normalisation et la certification en Europe, avec indication des adresses des organismes nationaux, européens et internationaux y relatif, de même qu'un lexique des mots-clés, donnent la mesure de la masse d'informations pratiques contenues dans Europages indispensable dans toute bonne bibliothèque d'entreprise.

## SUISSE

**GUIDE SUISSE DES ACHETEURS 1992. C.J. Bucher AG, Zürichstrasse 5, CH-6002 Lucerne. Tél. (41) 51 52 02. Fax (41) 51 18 80. Format 210 x 297 - 1 135 pages - Gratuit.**

Il s'agit de la 26<sup>e</sup> édition d'un ouvrage conçu en priorité pour les acheteurs de produits suisses, ou commercialisés sur le marché suisse. Une liste alphabétique des produits, matériels ou machines en allemand, français, italien et anglais renvoie, par l'intermédiaire d'un numéro de codification, à un répertoire des sociétés classées par branche.

**PUBLICUS 1991/92. Annuaire suisse de la vie publique. Editions Schwabe & Co. AG, Farnburgerstrasse 8, CH-4132 Muttenz. Format 155 x 220 - 824 pages - Sfr. 66.**

Consacré à tous les aspects de la vie publique en Suisse, cet ouvrage, très apprécié des bibliothèques et centres de documentation, donne les coordonnées et noms des principaux responsables des instances administratives, tant fédérales que cantonales ou communales, des corps diplomatiques suisses à l'étranger, ou étranger en Suisse, des organisations économiques, classées par branches, des organisations sociales et professionnelles, des partis politiques, des organisations internationales, etc. Complété par un registre des personnes et des matières, il s'agit de l'unique ouvrage offrant une vue d'ensemble, mise à jour chaque année, de l'organisation administrative et économique de la Suisse.

Une troisième partie fournit un classement alphabétique des entreprises citées, avec mention de leur adresse et renvoie également au répertoire professionnel.

D'utilisation simple, avec indication des fabricants ou revendeurs, ce guide donne un aperçu rapide de l'offre de l'industrie helvétique.

**L'INDUSTRIE DES PRODUITS ALIMENTAIRES ET DES BOISSONS EN SUISSES 1991/92, 11e édition. Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, c/o Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Postfach, CH-8036 Zürich. Tél. (1) 466 77 11. Fax (1) 201 38 00. Format 150 x 205 - 310 pages - Sfr.**

Seul ouvrage existant en Suisse sur l'industrie des produits alimentaires et des boissons. Outre un répertoire monographique indiquant, pour chaque entreprise citée, son adresse, ses coordonnées téléphonique et fax, date de création, montant du capital, références bancaires, nom des dirigeants et programme complet de fabrication, cet annuaire comporte une liste des fabricants, négociants et importateurs de machines, installations et produits chimiques destinés à cette branche, classés en premier lieu par ordre géographique, puis par produits. Un glossaire français-allemand, une liste des logos et des marques, un répertoire des associations professionnelles, journaux spécialisés, périodiques, ainsi qu'une liste alphabétique des entreprises citées, complète utilement cet ouvrage qui permet d'avoir une vue précise et détaillée de ce secteur d'activité très important en Suisse.

**ANNUAIRE INDICATEUR SUISSE DE L'HORLOGERIE, BIJOUTERIE, ELECTRONIQUE, MICRO-INDUSTRIE. 79<sup>e</sup> édition - 1992. Route de la Glâne 31. CH 1700 Fribourg. Tél. (37) 24 47 25. Format 135 x 200 - 828 pages - Sfr. 65.**

Seul ouvrage de la branche horlogerie-bijouterie suisse, il contient les données suivantes : répertoire judicieux des articles en cinq langues ; un classement des entreprises par localité, répertoriées alphabétiquement avec indication de leur adresse, numéros de téléphone, télex, télécopie ; les genres de montres avec la mention de près de 200 produits ; les branches annexes de l'industrie micro-technique (près de 600 produits) ; la liste de plus de 10 000 marques de fabrique déposées en Suisse et de plus de 5 000 marques internationales ; les propriétaires de marque de fabrique ; la liste des magasins d'horlogerie et bijouterie en Suisse ; les Chambres de Commerce en Suisse et

à l'étranger ; les centres d'information et de formation technique à l'étranger ; les associations et groupements patronaux ; les foires et expositions internationales de l'année ; la liste alphabétique des annonceurs.

**CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE 1992. 47<sup>e</sup> édition. Verlag Binkert AG, CH-4335 Laufenburg. Tél. (64) 69 72 72. Format 225 x 302 - 456 pages.**

Consacré à l'industrie de l'emballage en Suisse et à l'étranger, ce catalogue, illustré de nombreuses publicités, permet d'avoir un aperçu rapide sur les secteurs en développement de cette branche, la liste des fournisseurs depuis la conception du produit, en passant par sa fabrication et sa mise sur le marché. Principaux chapitres : machines d'emballage, papiers-carton, impression, étiquettes, adhésifs, emballages en plastique, aérosols ... Représentants en Suisse d'entreprises étrangères, liste alphabétique des entreprises avec notice détaillée sur leur programme de fabrication, marques, nombre d'employés, capital, etc. L'ouvrage se termine par un cahier consacré aux fournisseurs classés par produits ou machines. Un ouvrage sérieux très représentatif de cette branche d'activité aux multiples facettes.

**CARTE DES BIENS CULTURELS DE LA SUISSE AU 1:300 000. Office fédéral de topographie, CH-3084 Wabern. Tél. (31) 54 91 11. Nouvelle édition, format 130 x 210 (pliée), avec livret d'accompagnement. Carte et livret dans un étui plastique. Sfr. 22.**

Cette nouvelle édition se base sur un inventaire officiel, établi pour toute la Suisse selon des critères uniformes. Elle permet d'avoir une vue générale des monuments les plus importants de notre pays. Pour rendre la consultation de la carte plus facile, on s'est limité à la représentation des biens culturels d'importance nationale. Ce document comporte outre la carte des biens culturels au 1:300 000, un livret d'accompagnement contenant : l'inventaire des biens culturels symbolisés sur la carte ; 74 cartes de détail à grandes échelles ; un répertoire des communes avec indication des cantons et des pages.

### Index des annonceurs

Avis Location de voitures .....	26
Baehni.....	56
Barras (Agence immobilière) .....	34
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie.....	60
Buhler .....	8
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... 48	
CFG - Cie française pour le développement de la Géothermie et des énergies nouvelles. 12	
Charpiot & Cie (Transports) .....	54
Ciba-Geigy .....	30
Compagnie Suisse de Réassurances.....	42
Crédit Suisse.....	2 <sup>e</sup> couverture
Kuoni Voyages .....	34
Laperrière (Transports Internationaux) .....	37
Maison Suisse de Retraite.....	48
Neveu & Cie (Agence immobilière) .....	32
Office du Tourisme de Villars .....	46
Rolex.....	38
Ruegg Cheminées SA .....	24
Société de Banque Suisse .....	34
Stutz Werner - Collectif Architecture.....	20
Swissphone-France .....	4 <sup>e</sup> couverture
Union de Banques Suisses .....	2
TEFS Peltier Jean SA (Transports) .....	48
Winterthur Assurances.....	3 <sup>e</sup> couverture