

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 71 (1991)  
**Heft:** 3

**Buchbesprechung:** Bibliographies

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## FRANCE

**GUIDE ORSOL 1991.** Editions du Boisbaudry, BP 6359, 35063 Rennes cedex. Tél. 99 32 21 21. Format 210 x 297 - 276 pages - FF 340 TTC.

Revue annuelle consacrée aux productions hors-sol (porcs, volailles, lapins). Outre une présentation des structures d'encadrement (administrations, instituts techniques et de recherche, organisations professionnelles), figurent divers chapitres consacrés à la sélection et à la multiplication, aux fournisseurs de matériels, équipements et services, à l'informatique (principaux produits diffusés et leurs fournisseurs), aux firmes en alimentation animale ainsi qu'aux entreprises d'aval (abattoirs, ateliers de découpe et de transformation, centres de conditionnement, casseries, sociétés de négoce - filières œufs). Une rubrique intitulée «santé, hygiène, diététique»

donne, pour chaque entreprise, classée tout d'abord par ordre alphabétique, puis par activité, divers renseignements : coordonnées, responsables, produits fabriqués ou diffusés. Une liste des spécialités pharmaceutiques utilisables en aviculture, chez le porc et le lapin ainsi que des vétérinaires départementaux complète ce guide qui donne en outre de nombreuses données chiffrées indispensables pour mieux cerner cette branche économique.

**LES SERVICES A LA CLIENTELE.** Centre d'Etude de la Commercialisation et de la Distribution (CECOD), 18, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. 40 69 38 75. Format 210 x 297 - 136 pages - FF 320 TTC franco.

Il s'agit d'une étude sur les services que le commerce de détail et les grandes surfaces mettent en place pour fidéliser leur clientèle. Réalisée par le CECOD, service spécialisé de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, sur la base des résultats d'une recherche documen-

taire approfondie et d'entretiens avec des enseignes de la distribution, cette enquête démontre que le service n'est pas une question de taille et que les commerçants détaillants doivent et peuvent s'assurer une position favorable sur le terrain des services à la clientèle. Des exemples précis d'initiatives originales illustrent que le commerce spécialisé constitue un terrain privilégié pour ces actions de service.

**FRANCE-PLASTIQUES 1991-1992.** Créations Editions Productions Publicitaires, 1, Place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. 42 80 67 62. Format 210 x 270 - 1 700 pages - FF 550 TTC port inclus.

Annuaire officiel des plastiques, il comporte les informations les plus récentes et les plus complètes sur tous les professionnels des plastiques, des fournisseurs de matières premières aux transformateurs, en passant par les fabricants d'équipement et les prestataires de services.

**REPERTOIRE FRANCAIS DU COMMERCE EXTERIEUR.** Editions UFAP, B.P. 36, 78192 Trappes cedex. Tél. 30 50 61 48. Format 210 x 297 - 1 040 pages environ - FF 735 TTC franco.

Consacré aux entreprises françaises ayant une activité à l'export, le Répertoire Français du Commerce Extérieur constitue, pour le client étranger, une mine de renseignements utiles destinés à le guider au mieux dans sa recherche d'un partenaire commercial. C'est ainsi qu'il pourra trouver, pour préparer son voyage en France, la liste des principales chaînes hôtelières, des compagnies aériennes, etc. Côté contacts professionnels, une liste des entreprises citées, classées par ordre alphabétique, avec indication du nom du directeur export ouvre l'aspect prospectif de cet annuaire, complétée par une liste des spécialités par secteurs industriels. Un chapitre intitulé «Au service du commerce international» donne la liste des transporteurs internationaux, des agents pour le commerce international, des banques et des assurances. Les adresses des services commerciaux français établis dans le monde entier facilite ainsi une première approche du marché que l'on souhaite prospecter. Illustré de nombreuses publicités, mis à jour chaque année, cet ouvrage fait partie de ceux que l'on doit obligatoirement posséder dans sa documentation.

**FRANCEXPOT 1992.** Librairie du Commerce International, 24, boulevard de l'Hôpital, 75233 Paris cedex 05. Tél. 40 73 30 00. Format 210 x 297 - FF 800 TTC franco.

Ouvrage réalisé avec le concours du Centre Français du Commerce Extérieur. Il regroupe les coordonnées complètes (raison sociale, adresse, téléphone, télex, télécopie), nom du dirigeant et directeur à l'export, effectif de la société, zones géographiques d'exportation, de plus de 26 000 exportateurs français. Les index et les classements quadrilingues (anglais, allemand, espagnol, français) permettent de définir et de retrouver rapidement l'information recherchée : index par activité principale de l'entreprise à l'export, index alphabétique des raisons sociales, index alphabétique des produits, classement par type de produit exporté (1 700 positions, 58 secteurs d'activités). Dans les premières pages de cet annuaire sont également regroupés les principaux intervenants privés et publics du commerce international en France et à l'étranger : DRCE, chambres de commerce bilatérales, syndicats professionnels, postes d'expansion économique, foires et salons...

## Viennent de paraître aux Editions Francis Lefebvre :

**1) LE MEMENTO CEE 1991 (Juridique, fiscal, douane, social, comptable).** Format 160 x 240 - 1630 pages - FF 545,- TTC.

12e titre de la collection des Mémentos pratiques, ce Memento CEE est conçu pour aider les entreprises et leurs conseils à bien connaître le droit communautaire et à maîtriser les règles du jeu des échanges intra-européens. Ouvrage pluridisciplinaire, il expose l'ensemble des règles juridiques, fiscales, douanières, sociales, comptables et financières qui composent le droit communautaire. Issu du Traité de Rome, des règlements et directives communautaires, de la jurisprudence de la Cour de Justice, ce droit fait désormais partie intégrante du système juridique français et s'impose avec la même force que les textes nationaux. Tous les services de l'entreprise sont concernés par ce nouvel ouvrage tout aussi facile d'accès et de consultation que les autres titres de cette série.

**2) LES IMPÔTS EN FRANCE 91/92 par C. Gambier et Y. Mercier.** Format 160 x 240 - 640 pages - FF 196,- TTC.

Ce livre désormais classique est l'ouvrage-charnière entre l'université et l'entreprise, à la fois explicatif et pratique et qui permet d'acquiescer le "réflexe fiscal". Cette nouvelle édition, à jour au 1.08.91 comprend, comme toutes les précédentes, deux parties :  
 . la première est un exposé du système fiscal français ;  
 . la deuxième, qui comprend 39 études d'ensemble, permet au lecteur d'appréhender les conséquences fiscales de ses décisions de gestion.

**3) CAS PRATIQUES DE FISCALITE FRANCAISE 91/92 par B. Plagnet et S. Hénon.** Format 160 x 240 - 380 pages - FF 166,- TTC.

Les différentes études mettent concrètement en lumière les solutions optimales pour chaque situation fiscale et constituent autant d'exemples chiffrés qui permettent de mieux comprendre les modalités d'application des règles fiscales.

**4) LE DROIT DU TRAVAIL EN FRANCE 91/92 par D. Gatamel, en collaboration avec Francis Lefebvre Formation.** Format 160 x 240 - 492 pages - FF 190,- TTC.

Dans une première partie, cet ouvrage analyse les questions auxquelles l'entreprise est confrontée quotidiennement et propose des solutions concrètes : choix du contrat de travail, licenciement, politique salariale, rapports avec les représentants du personnel ou règlement des conflits collectifs. Dans une deuxième partie, quinze études d'ensemble permettent d'approfondir certains sujets choisis en fonction de leur intérêt pratique.

**5) LE DROIT DES AFFAIRES EN FRANCE 91/92 par B. Mercadal et P. Macqueron.** Format 160 x 240 - 560 pages - FF 203,- TTC.

Partant de l'observation de la vie des affaires et donc avec une approche pratique, l'ouvrage apporte des réponses précises pour :  
 . situer la règle de droit dans son contexte quotidien en privilégiant l'approche concrète,  
 . maîtriser l'ensemble du vocabulaire juridique,  
 . préciser le rôle des différentes institutions du monde des affaires.  
 Le lecteur pourra donc retrouver, dans un seul ouvrage, les règles traditionnellement réparties dans plusieurs sources documentaires (Initiation au droit, Droit civil, Droit commercial, Droit administratif, Procédure...).

Editions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris - Tél. 47 63 12 60

Le mois d'octobre a été riche en parutions aux Editions La Villéguerin.

Cette maison d'édition, spécialisée dans les ouvrages juridiques et fiscaux destinés aux entreprises, nous a en effet adressé, en services de presse, les ouvrages ci-dessous, tous d'un format identique (150 x 235), indispensables dans toute bibliothèque d'entreprise :

● **LES CONTRATS DE TRAVAIL PARTICULIERS. 205 pages - FF 210.**

De nombreuses formes de contrats "particuliers" se sont développées au cours des dernières années : contrats de travail à durée déterminée, temporaires, à temps partiel, intermittents, saisonniers. La 2<sup>ème</sup> édition de cet ouvrage, destinée aux responsables du personnel, donne des réponses aux diverses questions qui peuvent venir à l'esprit : quel contrat choisir ? Pour quel type d'emploi ? Existe-t-il une réglementation particulière à respecter ? Comment rédiger les clauses du contrat ? Quels sont les avantages et les inconvénients de ces contrats ? Ce guide, qui tient compte des importantes modifications apportées par la loi du 12 juillet 1990, est complété par de nombreux conseils pratiques, tableaux récapitulatifs, modèles de contrats et exemples d'application.

● **LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FISCAL 1991. 600 pages - FF 175.**

Il s'agit de la sixième édition d'un ouvrage devenu désormais classique. En un seul volume tous les impôts, tant pour les entreprises que pour les particuliers et les professionnels libéraux, sont traités. Sa caractéristique principale, fort appréciée des utilisateurs, réside en son accès direct à l'information sans avoir besoin de passer par une table alphabétique de recherche et sa vue synoptique de chaque problème. Une annexe, rassemblant tous les services fiscaux utiles complète ce guide, qui fait l'objet d'une mise à jour en cours d'année, sans abonnement, sur Minitel (36-17 code FIDU).

● **LES BAUX COMMERCIAUX. 295 pages - FF 225.**

Une première partie, intitulée point de repères, permet à un non-initié de faire face aux situations les plus courantes lors de la conclusion du bail, la révision du loyer, la procédure de renouvellement du bail. L'approche de ces différents événements s'effectue aux moyens de cas concrets et les solutions offertes permettent de résoudre, dès ce stade, grand nombre de difficultés. En outre, d'autres aspects sont analysés, dépassant le cadre de la réglementation spécifique aux baux commerciaux. Ainsi, pour le paiement des charges et des travaux, source fréquente de litiges entre bailleurs et locataires, il analyse les clauses usuelles, en mesure la portée et donne des solutions en l'absence de stipulations particulières du contrat. Pour chaque cas, il opère une distinction entre les locaux individuels et ceux soumis au statut de la copropriété. Des développements fiscaux sont, par ailleurs, consacrés à l'imposition du loyer, au sort des différentes indemnités ainsi qu'au droit d'entrée. En annexe, figurent divers renseignements pratiques : procédure en matière de litiges, indices du coût de la construction, modèle de bail.

● **LA FISCALITE DES SOCIETES DANS LA CEE. 466 pages - FF 265.**

A l'aube du Grand Marché de 1993, voilà un ouvrage fiscal bienvenu pour tout chef d'entreprise souhaitant développer son affaire hors du cadre hexagonal. Comment s'implanter ? Comment financer son implantation ? Sous quelle forme rapatrier ses profits ? Existe-t-il des régimes fiscaux de faveur ou des zones fiscales privilégiées ? Comment acquérir une société locale ? Rédigé par un praticien du droit fiscal international, illustré d'exemples chiffrés et accompagné du texte complet des conventions internationales, cet ouvrage prend en compte toutes les modifications apportées par les plus récentes lois de finances de chacun des douze pays concernés et en mesure les multiples conséquences pour le chef d'entreprise français.

● **AGENDA FIDUCIAIRE DE L'ENTREPRISE. Format 193 x 274 - FF 149 (liseuse cuir : FF 180).**

Conçu par le Groupe Revue Fiduciaire (dont font partie les Editions La Villéguerin), cet agenda a double fonction : outre la fonction traditionnelle d'agenda, il émaille chaque semaine les pages planning de conseils pratiques pour le suivi de l'entreprise et rappelle les formalités à accomplir durant cette période. Indépendamment, 165 mémos constituent un véritable vade-mecum des situations vécues dans l'entreprise dans les domaines de la gestion du personnel, des relations clients-fournisseurs, des rapports avec la banque, du suivi fiscal, de la gestion juridique. A portée de main : des modèles de lettres, des adresses et téléphones utiles, les tableaux de décalage horaires, les dates des vacances scolaires, le tout étant actualisé en cours d'années via le service télématique du Groupe (36-17 code FIDU).

● **CODE ANNOTE DES SOCIETES COMMERCIALES (2ème édition). FF 330 TTC franco.**

Spécialement conçu pour les entreprises et leurs conseils, le Code annoté des sociétés commerciales fournit une approche pragmatique des problèmes qui se posent aux utilisateurs du droit. Comme les autres codes de la collection, il rassemble une masse documentaire très précieuse qui :

- . analyse des décisions judiciaires significatives et d'intérêt pratique immédiat ;
- . indique des positions de la doctrine, de l'administration (réponses ministérielles) et des divers organismes compétents (Conseil national de la comptabilité, Commission des opérations de bourse, Conseil national des commissaires aux comptes...);
- . multiplie les rappels relatifs aux dispositions du droit fiscal ou du droit social ou aux règles communautaires applicables en matière de registre du commerce et des sociétés ou de comités d'entreprise. Réunissant l'intégralité des dispositions de la loi et du décret sur les sociétés commerciales, le code annoté les étaye de commentaires abondants permettant ainsi au lecteur d'en mesurer la portée et l'incidence pratiques sur la gestion de la société. Une division très nette des pôles d'intérêt assure une consultation aisée et un gain de temps appréciable. Des niveaux de lecture très différents peuvent être adoptés, allant de la simple vérification de la règle légale jusqu'à la recherche de solutions diversifiées.

Editions La Villéguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. 42 46 82 30

## SUISSE

**WHO OWNS WHOM 1991. U. Bär Verlag, Mainaustrasse 35, CH 8008 Zurich. Tél. 1/383 55 00. Deux volumes - Format 160 x 240 - 1 400 pages - Sfr. 170.-.**

Atlas suisse des participations, il répond aux questions suivantes : Quelle participation a la firme X dans la firme Y ? Quelle entreprise suisse est contrôlée par une société étrangère ? Quelle entreprise suisse possède des sociétés à l'étranger ? 24 000 entreprises sont citées, ainsi que le nom de 9 000 actionnaires et sociétaires suisses et étrangers. Sont également précisées, les conditions de propriété, capitaux sociaux et cotations en bourse. 51 diagrammes en couleur sur les principales entreprises suisses permettent de visualiser d'un seul coup d'œil l'organigramme de leurs participations. Très prisé des juristes, banquiers, sociétés fiduciaires, il l'est également des entreprises elles-mêmes soucieuses de s'informer le plus précisément possible sur leurs fournisseurs ou clients.

**MANUEL DE LA PROMOTION PUBLIQUE ET PRIVEE DE LA CULTURE. Orell Füssli Informationswerke AG, Postfach, CH-8036 Zurich. Tél. 1/466 77 11. Format 160 x 240 - 1 000 pages - Sfr. 45.-.**

La promotion de la culture revêt en Suisse des formes extrêmement diverses. Comme l'indique le titre de ce manuel, il faut distinguer en premier lieu entre promotion privée et promotion publique de la culture. Chacun de ces deux domaines se divise à son tour en un nombre considérable d'institutions et d'organisations dont le champ d'action s'étend à des formes de promotion très variées. Cette diversité, pour caractéristique et réjouissante qu'elle soit, ne facilite pas la tâche lorsqu'il s'agit d'orienter les recherches de ceux qui ont besoin d'une aide financière. Le présent ouvrage, édité sous l'égide de l'Union suisse des fondations culturelles et de celle de l'Office fédéral de la culture, a donc pour but tout d'abord de fournir aux créateurs un guide pratique qui leur permette de trouver, en y consacrant un minimum de temps, une aide adéquate. D'autre part, il permet aux organismes s'occupant de promotion culturelle de se faire connaître et de s'informer sur tout ce qui se fait dans ce domaine, sur les lacunes à combler et sur les possibilités de collaboration qui s'offrent à eux.

**SWISSNESS 1000 - Ed. 1991. Ayria SA Editions, Case Postale 2541, CH-1211 Genève 2. Tél. 22/779 00 62. Format 145 x 205 - 512 pages - Sfr. 105.-.**

Véritable banque de données sur les 1 000 premières entreprises suisses, le Swissness 1000 fournit, sous forme de trois index (sociétés, dirigeants et branche d'activité) les noms de plus de 7 000 dirigeants suisses avec indication de leurs fonctions. Pour chaque société citée, sont indiqués : l'adresse, les numéros de téléphone, fax et télex, l'activité, le chiffre d'affaires, le nombre d'employés, les membres du conseil d'administration, ceux de la direction ainsi que les noms des responsables des principaux départements. Très maniable, de présentation claire et concise, il permet d'accéder rapidement à l'information souhaitée et de se constituer ainsi un fichier d'adresses fiable et précis. Les Editions Ayria commercialisent en outre ces informations sous forme de disquette, permettant ainsi la réalisation d'un mailing par exemple.



**C**et ouvrage, contribution de l'industrie horlogère au 700<sup>e</sup> Anniversaire de la Confédération Suisse, est édité par l'Institut L'Homme et le Temps, établi à La Chaux-de-Fonds.

Réalisé sous la direction de Catherine Cardinal, François Jequier, Jean-Marc Barrelet et André Beynier, il offre la première recherche pluridisciplinaire sur le temps en Suisse, sa mesure et sa perception, du moyen âge jusqu'à nos jours.

Cerner l'usage du temps distribué par les horloges et les montres, évoquer sa notion dans la vie quotidienne au cours des siècles passés et à l'époque contemporaine sont les sujets de réflexion qui ont été dévolus aux auteurs des premiers chapitres. A leur suite, les historiens ont élaboré un panorama de l'horlogerie suisse des origines au XX<sup>e</sup> siècle, dans le cadre d'un répertoire d'articles établis par canton. Divers aspects particuliers, relatifs à l'économie, au droit du travail, à l'évolution de l'art et de la technique sont mis en lumière grâce à une suite d'études prenant parfois la forme de témoignages, quand ils sont dus à des personnalités du monde horloger. Quelque 150 pièces, choisies pour leur caractère exemplaire, technique ou décoratif, scandent les trois parties principales de l'ouvrage, rappelant la glorieuse histoire de l'horlogerie suisse née du talent et de la passion d'horlogers, ouvriers spécialisés, ingénieurs, savants, orfèvres, émailleurs, graveurs, joailliers, ébénistes. Merveilleusement illustré, ce livre mérite d'être largement en tête de liste des cadeaux de fin d'année.

Format 245 x 315 - 400 pages - SFr. 350. Institut L'Homme et le Temps en Suisse, rue des Musées 29, CH-2301 La Chaux de Fonds. Tél. 39/23 62 63.

**MANUEL DU TOURISME SUISSE 91/92.** Studio de Tourisme, Urs Meierhofer, CH-1137 Yens-sur-Morges. Tél. 21/800 51 51. Format 150 x 210 - 504 pages - Sfr. 115,-.

La 9<sup>e</sup> édition de ce manuel, très prisé, offre une vue complète de la branche touristique en Suisse. 6 000 entreprises, organisations ou institutions touchant au tourisme sont ainsi répertoriées, avec indication de leur adresse, n° de tél, fax, taille de l'entreprise, dirigeants, et de leur spécialité. Une partie centrale, consacrée aux agences de voyages constitue la partie principale de ce manuel qui, en outre, contient les adresses des offices de tourisme locaux et étrangers, des compagnies aériennes, des agences maritimes ainsi que des chaînes d'hôtels et de restaurants, etc. Ouvrage de référence unique en son genre, il fait partie des annuaires qu'un centre de documentation sur la Suisse doit absolument posséder.

**L'OUVERTURE EUROPEENNE DES MARCHES PUBLICS SUISSES.** Editions Universitaires, Pérolles 42, CH-1700 Fribourg. Tél. 37/24 68 12. Format 165 x 245 - 76 pages - SFr. 25.

Dans tous les pays du monde, les administrations publiques, influencées par leur environnement économique et politique, ont tendance à réserver leurs marchés, en totalité ou en partie, à des fournisseurs locaux, régionaux ou nationaux. Les régimes de préférence créent des cloisonnements qui restreignent les bénéfices attendus du libre-échange et de l'intégration économique régionale. C'est pourquoi le GATT, la Communauté Européenne et l'AELE ont cherché à supprimer, pour les marchés significatifs, les différences de traitement fondées sur la nationalité. La modestie des résultats obtenus jusqu'ici les incite à développer les mesures actuelles à l'occa-

sion du cycle de l'Uruguay, de l'ouverture du marché intérieur communautaire et de la création d'un Espace Economique Européen. La Suisse étant directement intéressée à l'issue des négociations en cours, un nombre croissant de personnes s'interrogent, dans le pays, sur le contenu des dispositions internationales et communautaires, sur la portée des développements actuels et sur l'application interne d'accords existants ou futurs. La présente contribution a pour objet de fournir des éléments de réponse à ces questions.

**La Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, Postfach, CH-8036 Zurich. Tél. (1) 466 77 11 publie régulièrement six ouvrages, correspondant aux six principaux secteurs de l'industrie suisse. Quatre de ces annuaires viennent d'être réédités. Tous du même format (148 x 210), basés sur une présentation similaire, ils constituent, pour chaque domaine traité, une source d'information solide.**

**1) L'industrie des produits alimentaires et des boissons en Suisse. 1990/91. 312 pages - Sfr. 115,-.**

5 000 entreprises de la branche citées, avec indication de leurs coordonnées complètes, capital, établissements bancaires avec lesquels elles traitent, composition du conseil d'administration, noms des principaux dirigeants et programme de fabrication ou commercialisation. Table des matières : répertoire monographique de l'industrie des produits alimentaires et des boissons, liste des fabricants, négociants et importateurs de machines, d'installations et de produits chimiques, répertoire par branche, organisations économiques, associations professionnelles, périodiques professionnelles, journaux, écoles. Liste des marques et des logos.

**2) Les fonderies et l'industrie métallurgique en Suisse 1991/92. 14<sup>e</sup> édition. 216 pages - SFr. 90,-.**

Réalisé en collaboration avec l'Association suisse des fonderies de fer et l'Union des fonderies suisses des métaux. Au sommaire : registre alphabétique des firmes avec renseignements habituels ; classement des entreprises par secteurs d'activité (fonderies d'acier et de fer, fonderies de métaux non-ferreux, usines d'aluminium, métaux frittés, fonderies d'étain, fonderies artistiques, fonderies de cloches, affineurs, métaux précieux, vieux métaux, recyclage, laminoirs et tréfileries, câbles, forges mécaniques, métaux durs), maisons de commerce et d'importation, index croisé français-allemand, liste des organisations professionnelles, revues, marques et labels, etc.

**3) L'industrie chimique en Suisse et ses produits annexes. 1991/92 - 22<sup>e</sup> édition. 408 pages - SFr. 115,-.**

Répertoire des entreprises, découpé en 20 branches d'activités, représentant au total 2 000 entreprises citées. Les fabricants des distributeurs sont différenciés. Un index croisé français-allemand-anglais comportant 2 100 produits avec indication des fabricants permet en outre de trouver rapidement les informations souhaitées.

**4) L'industrie des plastiques en Suisse. 384 pages - SFr. 105,-.**

Environ 2 000 entreprises et 2 100 produits cités, classés sous 5 grands chapitres : répertoires monographique, des produits et fabricants, des grossistes et importateurs, liste des fabricants, négociants et importateurs en Suisse de machines, installations et outils pour la transformation des plastiques, registre des entreprises classées par produits. Plus les chapitres communs à tous ces ouvrages : glossaire français-anglais-allemand, liste des organisations professionnelles, revues, marques et labels, etc.

### Index des annonceurs

Avis Location de voitures .....	65
Baehni.....	56
Banque Franco-Allemande.....	46
Barras (Agence Immobilière).....	18
Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie.....	57
Buhler .....	52
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité... 44	
Charpiot & Cie (Transports) .....	42
Ciba-Geigy .....	24
Compagnie Suisse de Réassurances.....	44
Crédit Suisse..... 2e couverture	
Crossair.....	12
IRL - Imprimeries Réunies Lausanne SA....	32
Kuoni Voyages .....	34
Lamy Editions..... 3e couverture	
Laperrière (Transports Internationaux) .....	46
Neveu & Cie (Agence immobilière).....	38
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'Industrie.....	44
Rolex.....	2
Semaec.....	20
Société de Banque Suisse .....	10
Sopad-Nestlé.....	6
Stutz Werner - Collectif Architecture.....	44
Swissphone France..... 4e couverture	
TEFS Peltier Jean SA (Transports) .....	63
Union de Banques Suisses .....	50
Winterthur Assurances.....	28