

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 71 (1991)  
**Heft:** 2: 700 ans, et après?

**Buchbesprechung:** Bibliographies

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## FRANCE

**FISCALITE ET COMMERCE EXTERIEUR.** Banque Française du Commerce Extérieur, Etudes et Communication, 21, Boulevard Haussmann, 75009 Paris. Tél. (1) 48 00 46 85. Format 210 x 297 - 112 pages - FF 250 TTC franco.

La réussite des opérations de commerce international passe obligatoirement par une bonne maîtrise de la fiscalité. Ce guide a donc pour objet d'aider les responsables d'entreprises à mieux apprécier les incidences fiscales sur leurs opérations, de les orienter dans le dédale de la réglementation et de les informer sur les mesures dont leur entreprise pourra bénéficier. Principaux chapitres :

. l'imposition des entreprises opérant avec l'étranger : imposition des entreprises en l'absence de convention fiscale ; l'imposition des entreprises dans le cadre des conventions fiscales ; les incidences fiscales ; la répression de l'évasion fiscale internationale ; la territorialité de la TVA française et les règles propres aux exportations ; le remboursement aux exportateurs français de la TVA perçue par les autres Etats-membres de la CEE.

. L'imposition des salariés détachés à l'étranger : l'imposition des salariés domiciliés fiscalement en France ou à l'étranger ; les obligations fiscales des employeurs.

**LA GRANDE DISTRIBUTION EN FRANCE 1991.** Direction du Commerce Intérieur, Tour Mattei, 207, rue de Bercy, 75572 Paris cedex 12 - Bureau 32-23. Format 210 x 297 - 380 pages - FF 135 franco.

Cinquième numéro de la collection «Grande distribution en France», ce recueil comporte 57 monographies de groupes importants de ce secteur - français ou étrangers - implantés en France ; elles ont été réalisées en liaison directe avec les professionnels. Chaque monographie constitue une somme d'informations sur les entreprises : elle fait le point sur leurs résultats économiques et financiers les plus récents, et présente une analyse de leur politique actuelle de développement. Rédigée à partir d'éléments en provenance de sources diverses (publications dans la presse ou rapports financiers) chaque fiche a été soumise à la société concernée pour d'éventuels compléments et aménagements.

**LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES ET ALIMENTAIRES.** Ed. Lavoisier, 14, rue de Provigny, 94236 Cachan cedex. Tél. (1) 47 40 67 00. Format 155 x 240 - 344 pages - FF 150 TTC. En vente dans les librairies.

L'auteur de l'ouvrage, Louis Lagrange est Professeur d'Economie Agro-alimentaire à l'Ecole Nationale d'Ingénieurs des Travaux agricoles de Clermont-Ferrand-Marmilhat. Ce

livre comporte de nombreuses données statistiques, bibliographiques et des thèmes de réflexion à la fin de chaque partie. Il a pour objet de fournir une vision complète et synthétique de la commercialisation des produits agricoles et agro-alimentaires, et de permettre d'appréhender la commercialisation des produits agricoles depuis leur départ de l'exploitation jusqu'à leur utilisation finale par les consommateurs, aussi bien sur le marché français que sur les marchés étrangers. Construit à partir d'une logique micro-économique, il comprend une introduction et six grandes parties : la consommation alimentaire ; les méthodes d'approche du marché ; la distribution ; l'action commerciale ; le commerce et l'environnement international.

**ELECTRO - Annuaire Electricité, Electronique, Electroménager.** Ed. 1991. Société Nouvelle d'Editions Publicitaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris. Tél. (1) 46 07 26 14. Format 150 x 245 - 1 470 pages - FF 360 TTC.

Répertoire complet de tous les professionnels de la branche classés sous trois grands chapitres :

- . Classement alphabétique des raisons sociales.
- . classement alphabétique du matériel et spécialités professionnelles ;
- . classement alphabétique de 4 000 marques de fabrique françaises et étrangères.

Toutes ces informations sont désormais disponibles également sur Minitel, en composant le (1) 46 07 48 48.

**Le CECOD, service spécialisé de l'ACFCI (Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie), 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. (1) 40 69 38 73 - Fax (1) 42 80 43 94, a fait paraître dernièrement les guides suivants :**

**1) LE TOURISME EN FRANCE - Edition 1990.** Collection Hôtellerie et Tourisme - Format 210 x 297 - 128 pages - FF 145 TTC franco.

Publiée par le Service Tourisme de l'Assemblée des Chambres françaises de commerce et d'industrie, cette cinquième édition présente l'essentiel des statistiques et données concernant l'activité touristique en France. Le tourisme s'est structuré avec un Ministère du Tourisme, une Maison de la France chargée de la promotion à l'étranger et les organismes décentralisés que sont les Comités Régionaux et Départementaux du Tourisme. À côté des prestataires indépendants, de grands groupes français affirment leurs ambitions internationales. Si les Français partent sensiblement plus à l'étranger, les dernières années ont surtout été marquées par l'im-

portante progression des recettes touristiques dues aux touristes étrangers. Les mots "produits", "cibles de clientèle" sont entrés dans le langage usuel des professionnels du tourisme pour lesquels ce dossier d'information a été conçu.

**2) LE GUIDE DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS 1991.** Format 210 x 297 - 468 pages - FF 380 TTC franco.

Réalisé à l'usage des unions commerciales, des municipalités, des chambres de commerce et d'industrie, des prestataires de services d'animation et des établissements financiers, ce répertoire fournit : les coordonnées de plus de 5 500 associations de commerçants avec, pour 300 d'entre elles, la description

détaillée de leurs animations réussies (caractéristiques, coûts, partenaires...) ; un index thématique de 180 idées d'animations commerciales ; une liste de 300 adresses de prestataires de services d'animation ainsi qu'un mémento juridique et fiscal.

**3) L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE 1991 -** Format 210 x 297 - 272 pages - FF 280 TTC franco.

Document de référence des professionnels de la franchise, il s'adresse avant tout au candidat franchisé, pour une sélection de sa future franchise, selon ses goûts, ses possibilités financières. Cet annuaire contient :  
. des tableaux de franchises par secteurs d'activité, par montant d'investissement ;

- . une liste de franchises françaises exportant leur enseigne à l'étranger ;
- . le code de déontologie européen applicable en France ;
- . la norme française franchise ;
- . extrait de la loi du 31 décembre 1989 et projet de décret relatif à l'information préalable à la signature de certains contrats commerciaux.

Au total, 489 fiches techniques d'enseignes de franchise dans 110 secteurs d'activités (artisanat, bâtiment, commerce, hôtellerie, industrie, services) sont répertoriées.

**4) GUIDE DES MARCHES 1991 -** Format 210 x 297 - 144 pages - FF 320 TTC franco.

Ce dossier, destiné à tous les partenaires du commerce non-sédentaire, principalement les collectivités locales, les artisans et commerçants non-sédentaires, les professionnels de l'urbanisme commercial, donne le panorama de l'activité des halles et marchés en France. Au sommaire :  
. L'accès à la Profession ;  
. le poids économique du circuit du circuit non-sédentaire, etc.



**LE GUIDE DES RELATIONS PRESSE 1991.** Edinove, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. (1) 42 27 79 73. Format 105 x 210 - 690 pages - FF 289 TTC franco.

Il s'agit de la 8e édition d'un ouvrage fort utile, bien conçu et de consultation rapide, qui fournit les noms et les coordonnées exactes de 6 500 responsables de la communication dans tous les secteurs : industries, services, administrations et collectivités locales, organisations les plus diverses, associations, et ce dans toute la France. Un «Sésame ouvre toi» très efficace pour accéder au sein de grandes entreprises ou de ministères où l'accessibilité de certains responsables est parfois très difficile. Grâce à ce guide, il est maintenant aisé d'obtenir le nom et les coordonnées de l'interlocuteur recherché, ou de se procurer par exemple des informations complémentaires sur un produit.

Parmi les nouveautés de l'édition 1991 on notera la publication des noms de tous les responsables dans chaque direction de la communication, les coordonnées des attachés de presse dans les ministères, les partis politiques, les syndicats... de 24 pays dans le monde. De plus, il est maintenant possible d'obtenir le fichier complet de ce guide sur disquettes informatiques.

**Dernières livraisons des Editions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. (1) 47 63 12 60 :**

**1) LE MEMENTO SOCIAL 1991** - Format 160 x 240 - 1 250 pages - FF 352 TTC.

Abondamment illustré par des tableaux et des exemples chiffres, par des modèles (contrats, bulletins de paie, formulaires...) et par des listes d'adresses utiles (URSAFF, Direction du Travail, agences pour l'emploi), le Memento social réunit, sous forme de condensé et commentée, toute la réglementation française de la Sécurité Sociale et de la Législation du Travail, découpée en 56 rubriques classées dans l'ordre alphabétique.

**2) LE MEMENTO FISCAL 1991** - Format 160 x 240 - 1 330 pages - FF 355 TTC.

Dans la jungle fiscale des textes, circulaires et décisions de jurisprudence, ce Memento apporte toute la compétence et l'éclairage nécessaires pour connaître précisément ses droits, choisir les régimes fiscaux les plus favorables, calculer rapidement les impôts et taxes, établir les déclarations au mieux de ses intérêts. Cet ouvrage (qui n'hésite pas à signaler les solutions critiquables et les contradictions de la réglementation), instrument de travail quotidien des praticiens de la fiscalité, s'adresse également grâce à son langage clair, aux responsables d'entreprise non-spécialistes.

Afin de se déplacer facilement à l'intérieur des chapitres, une table d'orientation alphabétique de plus de 2 000 mots-clés figure à la fin du Memento.

**3) MEMENTO DE DROIT DES AFFAIRES 1991** - Format 160 x 240 - 1 630 pages - FF 460 TTC.

Le but du Memento de droit des affaires est d'aider les entreprises à se prémunir contre le risque juridique en leur procurant :

- . d'une part, un recueil des règles qu'elles sont amenées à appliquer ;
- . d'autre part, un exposé de ces règles les appréhendant dans les circonstances où elles sont appelées à jouer et les traduisant en directives opérationnelles immédiatement applicables aux besoins quotidiens des affaires.

Sur les règles à connaître par les entreprises, cet ouvrage expose celles qui sont relatives aux biens et aux actes d'exploitation. Les entreprises y trouveront ainsi le régime applicable aux biens qu'elles utilisent, notamment immeubles, fonds de commerce, brevets, marques et les droits qui peuvent porter sur ces biens : droit de propriété, indivision, usufruit, servitudes, baux commerciaux et autres, crédit-bail, droit de propriété et droit d'auteur.

Elles y trouveront aussi les règles générales des contrats et celles des contrats usuels (d'assurance, d'entreprise, de coopération, de dépôt, de distribution, de garanties diverses, d'hypothèque, de gage, etc.), ainsi que des règles qui servent à apurer ces relations, notamment celles relatives au recouvrement des créances, au sort des créances en cas de redressement ou de liquidation judiciaire et au contentieux.

Enfin, les entreprises y trouveront encore des éléments pour les éclairer sur leurs rapports avec les administrations nationales, les collectivités locales et les institutions du Marché commun (actes et contrats administratifs, règlements, directives et décisions de justice communautaires) et sur leurs opérations avec l'étranger (contrat international, crédit documentaire, arbitrage, ventes maritimes).

**4) MEMENTO IMMOBILIER 1991** - Juridique, fiscal, financier. Format 160 x 240 - 1 248 pages - FF 427 TTC.

Toutes les questions juridiques, fiscales et financières ayant trait l'ensemble du domaine de l'immobilier (urbanisme et aménagements fonciers, opérations de construction, commercialisation et financement de l'immeuble, responsabilités et assurances, régime et gestion de l'immeuble bâti) sont abordées dans ce guide dont la première édition, parue en 1989, a remporté un indéniable succès. De fait, de conception tout à fait unique, le Memento Immobilier rassemble une documentation dispersée et pas toujours facile à interpréter.

**5) SERVICE PUBLIC LOCAL - LA NOUVELLE COMPTABILITE.** Format 160 x 240 - 536 pages - FF 368 TTC.

De plus en plus, la gestion du service public local à caractère industriel et commercial s'apparente à celle d'une entreprise. Elle exige la même vigilance et le respect des mêmes concepts économiques. Aussi ces organismes sont-ils désormais assujettis à de nouvelles règles comptables et budgétaires fortement inspirées du Plan Comptable Général des entreprises. Ce guide a donc été conçu par BEFEC et Associés pour aider les comptables et ordonnateurs des collectivités territoriales, les EPIC locaux, les banques et organismes financiers, ainsi que les conseils de ces différents partenaires à bien comprendre la nouvelle réglementation comptable et à l'appliquer efficacement en disposant d'une information analytique pertinente. Principaux chapitres :

- . Organisation budgétaire et comptable et états de synthèse ;
- . Activité courante des services à caractère industriel et commercial ;
- . Développements (éléments de gestion, mise en application de la réforme de 1988 - Dispositions transitoires).

**Les CEPP (Créations Éditions Productions Publicitaires), 1, Place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris, tél. (1) 42 80 67 62, ont fait paraître récemment trois ouvrages particulièrement complets et représentatifs de la branche couverte :**

**1) FRANCE-PLASTIQUES 1990, 42<sup>e</sup> Édition (Annuaire officiel des Plastiques).** Deux volumes - Format 210 x 270 - 1 700 pages - FF 530 TTC franco.

Publié sous l'égide de la Fédération de la Plasturgie, cet ouvrage présente le marché complet de l'industrie des plastiques en France : matières premières (plastiques, adjuvants, demi-produits) ; équipements (machines, matériels, outillages, fournitures) ; services ; transformation - classement des transformateurs (par article, pièce ou objet fabriqué, par procédé de fabrication, par situation géographique) ; marques de fabrique ; documentation. De plus, sont mentionnées, les activités et les fabrications des entreprises.

**2) FRANCE-PEINTURE 1991-1992 (Annuaire de la peinture, des vernis et industries annexes).** Format 210 x 270 - 650 pages - FF 230 TTC franco.

Ce répertoire contient les informations les plus récentes et les plus complètes sur l'ensemble du marché des peintures et vernis, des fournisseurs de matières premières aux grossistes et dépositaires, en passant par les fabricants.

**3) JOUETS ET JEUX 1991 (Annuaire des jouets, jeux, modélisme et articles de puériculture).** Format 210 x 270 - 432 pages - FF 260 TTC franco.

Au sommaire : liste alphabétique des fabricants, importateurs et firmes étrangères représentées en France ; répertoire des marques ; liste des distributeurs (grossistes par ordres géographique et alphabétique, exportateurs spécialisés, organismes d'achats, représentants), salons et expositions.



## SUISSE

**CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE.** Verlag Binkert AG, CH-4335 Laufenburg. Tél. (64) 69 72 72. Format 225 x 302 - 440 pages - Sfr. 26.

L'emballage, sous la contrainte des utilisateurs et des réglementations écologiques, a dû s'adapter aux nouvelles exigences du marché. La nouvelle édition de ce catalogue, toujours si largement illustré de publicités informatives, a tenu compte de cette évolution et présente donc, que ce soit dans le domaine alimentaire, de celui du transport des matières dangereuses, les emballages répondant à ces exigences. Cela nécessite bien sûr au niveau des fournisseurs de nouvelles connaissances notamment en matière de marketing, de normes communautaires, de possibilités de recyclage, etc.

Cet ouvrage inclut donc un certain nombre d'articles relatifs à ces questions. Le lecteur trouvera par ailleurs, outre une information des plus récentes, la liste de plus de 900 sociétés œuvrant dans ce secteur, en amont ou en aval.

**LE GUIDE DES FINANCES SUISSES 1991.** P.O. Box 694 - CH-6830 Chiasso. Tél. (91) 43 50 56.

Cette nouvelle édition, en quatre langues, contient d'intéressantes informations sur 505 banques, 133 sociétés financières, 112 compagnies d'assurance, 66 grandes entreprises suisses et 7 bourses helvétiques. Ainsi, le profil complet de la finance helvétique ressort net et précis de cet annuaire, rédigé en quatre langues (anglais, allemand, français et italien), le seul dans ce domaine sur le marché.

**LE DROIT SUISSE ET LE DROIT COMMUNAUTAIRE : CONVERGENCES ET DIVERGENCES.** Schulthess Polygraphischer Verlag Zurich, Zwingliplatz 2, Postfach, CH-8022 Zurich. Tél. (1) 251 93 36.

En une vingtaine de contributions rédigées par des juristes suisses réputés, cet ouvrage aborde la question de l'ajustement au droit européen des principaux domaines du droit suisse ; l'objectif est de déterminer jusqu'à quel point ce dernier est compatible avec les règles communautaires. D'une manière générale, on peut constater qu'aucun obstacle insurmontable ne se dresse sur la voie d'un rapprochement accru des deux ordres juridiques. Toutefois, les contributions permettent de constater que la création d'un espace économique européen nécessite une adaptation non négligeable du droit suisse, qui, de surcroît, doit intervenir à relativement bref délai.

**INTRODUCTION A LA FISCALITE DE L'ENTREPRISE.** Par Jean-Marc Rivier. Editions Cosmos SA, case postale 5776, CH-3001 Berne. Tél. (31) 52 66 11. 2<sup>e</sup> édition corrigée et augmentée - 431 pages - Sfr. 135.

La première édition de ce livre ayant très rapidement été épuisée, l'auteur l'a remaniée et augmentée afin d'en sortir une deuxième édition très attendue. Les cinq premières parties consacrées à l'impôt, au système fiscal suisse, à l'imposition de l'entreprise en droit interne, intercantonal et international ainsi qu'à la prévoyance professionnelle ont été revues et complétées. Des développements nouveaux sont consacrés aux thèmes d'actualité : principes comptables, leasing, goodwill, liquidation partielle de la société anonyme, scission d'entreprises, impôt sur le revenu et sur les successions en matière de prestations d'assurance sur la vie, répartition des pertes de l'entreprise internationale. Un chapitre sur les instruments financiers permet de se faire une idée des problèmes liés au financement de l'entreprise.

Deux parties entièrement nouvelles abordent, chacune, un thème majeur : la stratégie fiscale et la fraude fiscale. Comme dans la précédente édition, chaque chapitre est suivi d'une rubrique "Pour en savoir plus" destinée à faciliter l'accès aux publications, à la jurisprudence et à la pratique administrative dans chacun des domaines étudiés.

L'auteur est Professeur à l'Ecole des HEC de l'Université de Lausanne et Professeur invité à l'Université de Paris XII (DESS de fiscalité appliquée). Il pratique le Barreau à Lausanne.

**ANNUAIRE INDICATEUR SUISSE DE L'HORLOGERIE, BIJOUTERIE, ELECTRONIQUE, MICRO-INDUSTRIE.** 78<sup>e</sup> édition - 1991. Route de la Glâne 31, CH-1700 Fribourg. Tél. (37) 24 47 25. Format 135 x 200 - 758 pages - Sfr. 65.

Seul ouvrage de la branche horlogerie-bijouterie suisse, il contient les données suivantes : répertoire judicieux des articles en cinq langues ; un classement des entreprises par localité, répertoriées alphabétiquement avec indication de leur adresse, numéros de téléphone, télex, télécopie ; les genres de montres avec la mention de près de 200 produits ; les branches annexes de l'industrie micro-technique (près de 600 produits) ; la liste de plus de 10 000 marques de fabrique déposées en Suisse et de plus de 5 000 marques internationales ; les propriétaires de marque de fabrique ; la liste des magasins d'horlogerie et bijouterie en Suisse ; les Chambres de Commerce en Suisse et à l'étranger ; les centres d'information et de formation technique à l'étranger ; les associations et groupements patronaux ; les foires et expositions internationales de l'année ; la liste alphabétique des annonceurs.

**INDUSTRIE ELECTRIQUE ET ELECTRONIQUE SUISSE 1991.** 21<sup>e</sup> édition. Mosse Adress AG, Postfach, CH-8045 Zurich. Tél. (1) 463 77 00. Format 210 x 297 - 720 pages environ.

Ouvrage de référence des fournisseurs de la branche, cette nouvelle édition, totalement remaniée et de présentation nouvelle, se découpe en une quinzaine de rubriques, dont pour ne citer que les principales :

- . bureaux d'ingénieurs, entreprises de construction de lignes ;
- . entreprises d'installations ;
- . liste des fournisseurs par ordres alphabétique, de localités et par produits ;
- . marques nominatives et figuratives ;
- . législation, autorités, obligation de contrôles ;
- . services fédéraux ;
- . usines électriques, etc.

## INDEX DES ANNONCEURS

Ascom Autophon.....	44
Ash Consultant.....	30
Avis location de voitures SA .....	44
Banque Franco-Allemande .....	76
Barras (Agence immobilière) .....	14
Bourse Européenne pour les	
Commerces et l'Industrie .....	71
Buhler .....	18
Bureau Genevois d'adresses et de Publicité ...	22
Charpiot (Transports internationaux) .....	46
Ciba-Geigy .....	50
Compagnie Suisse de Réassurances .....	25
Crédit Suisse.....	2 <sup>e</sup> couverture
Crossair .....	4
Dictaphone .....	12
Geberit.....	12
Hôpital Suisse.....	58
Imprimerie Alençonnaise .....	56
Intelmatique SA .....	28
Laperrière (Transports internationaux) .....	76
Mairie de Charnay-lès-Mâcon .....	62
Neveu (Agence immobilière) .....	12
Office de développement économique	
du Canton de Fribourg.....	10
Office du Tourisme du Tessin.....	70
Office vaudois pour le développement	
du commerce et de l'industrie .....	36
Promotion économique du Canton de	
Berne .....	40
Rolax .....	2
Schaublin .....	32
Société Industrielle Suisse - SIG .....	56
Société de Banque Suisse.....	60
Sogenal .....	36
Société Suisse .....	20
Stutz Collectif Architecture.....	36
Swissair.....	3 <sup>e</sup> couverture
Swissphone.....	4 <sup>e</sup> couverture
TEFS Peltier (Transports France-Suisse) .....	62
Union de Banques Suisses.....	38
Winterthur .....	54
Zschokke Conrad.....	12