

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 70 (1990)
Heft: 4

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Bibliographies

LES CHIFFRES CLÉS DE L'INDUSTRIE DANS LES RÉGIONS. Édition 1990/1991. Ministère de l'Industrie et de l'Aménagement du Territoire, Service des Statistiques Industrielles (SESSI), 85, Boulevard du Montparnasse, 75270 Paris cedex 06. Format 160 x 240 - 455 pages - FF 160 TTC.

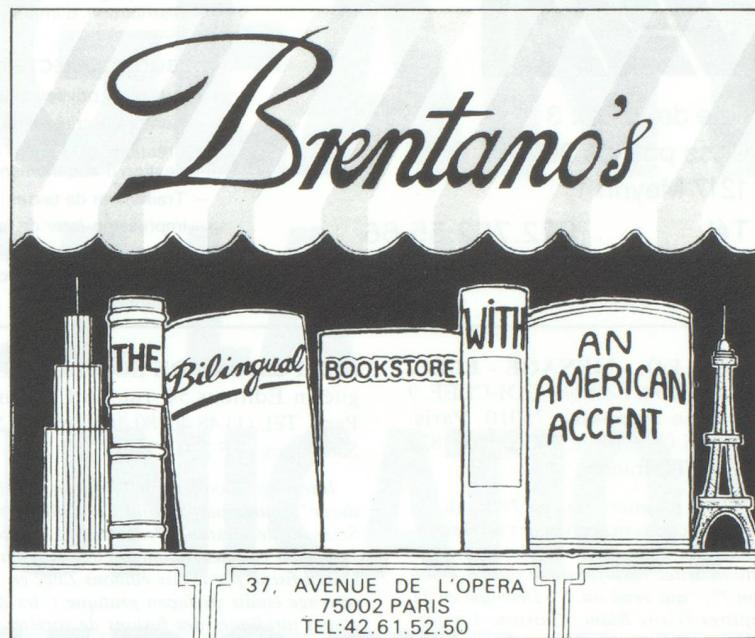
À l'aube du Grand Marché Unique, évaluer la place des 22 régions françaises parmi celles de la CEE est une préoccupation majeure du Ministère de l'Industrie. Cet ouvrage, par sa conception structurée et claire, permet de faire un tour d'horizon rapide du tissu industriel régional. Dans une première partie, les données sont présentées sous forme synoptique. Chaque thème comporte une brève note de présentation, des définitions, des éléments chiffrés, des cartes ou des graphiques. Une deuxième partie est constituée de dossiers régionaux. Chaque région y fait l'objet d'une note de présentation par la Direction Régionale de l'Industrie et de la Recherche, suivie d'un ensemble d'informations sur l'industrie de la région. Une sélection bibliographique et une liste d'adresses d'organismes administratifs ou professionnels dont tout ou partie de l'activité porte sur l'industrie complètent, pour chaque région, les données chiffrées.

À noter qu'à l'exception de quelques données de cadrage, les informations présentées ici portent sur les seules entreprises industrielles "au sens strict", c'est-à-dire hors IAA et hors énergie, de 20 personnes et plus. La source essentielle utilisée pour la réalisation de cet ouvrage est l'Enquête Annuelle d'Entreprise réalisée par le SESSI.

LE DROIT DE L'AUDIOVISUEL. Lamy SA, 230, rue de Crimée, 75019 Paris. Tél. (1) 46 27 28 90. Format 160 x 240 - 700 pages - FF 295 TTC.

Ouvrage unique qui traite des aspects juridiques des activités cinématographiques, télévisuelles et vidéo. A jour des dernières dispositions juridiques françaises et communautaires, les principaux points forts de ce guide sont les suivants :
 . les mécanismes contractuels présidant à la production et à la distribution de l'œuvre audiovisuelle ;
 . les parades juridiques face à la piraterie audiovisuelle ;
 . l'ensemble des données touchant à la publicité audiovisuelle ;
 . les modalités de règlement des différends dans le secteur de l'audiovisuel ;
 . les règles à appliquer au niveau fiscal...

Ouvrage spécifique, indispensable pour tous ceux approchant de près ou de loin cette branche d'activité.



OUVRIR UN HOTEL. Collection "Hôtellerie et Tourisme". CECODIF, 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. (1) 40 69 38 75. Format 160 x 240 - 292 pages - FF 170 TTC franco.

Le secteur de l'hôtellerie intéresse de nombreux créateurs d'entreprises. L'objectif de cet ouvrage, publié par le Service du Tourisme de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie, est d'informer les futurs hôteliers sur les caractéristiques générales de l'activité qu'ils ont choisie et de les aider à faire leurs premiers pas de chef d'entreprise dans cette branche professionnelle difficile mais ô combien passionnante. Principaux thèmes abordés :
 . quelles sont les possibilités de financement ?
 . quel statut juridique choisir ?
 . quelles sont les formalités à accomplir au moment de l'ouverture ?
 . existe-t-il des chiffres-mesure et des ratios de gestion dans cette branche ?

En complément aux réponses apportées à ces questions, le lecteur trouvera des informations générales sur l'hôtellerie française, le contexte économique et touristique dans lequel elle se situe, ainsi que sur l'organisation de la profession.

LA COMMUNICATION ÉCRITE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE. Séminaire de Louis Timbal-Duclaux, collection "Formation Permanente en Sciences Humaines". ESF ÉDITEUR - EME, 17, rue Viète, 75854 Paris cedex 17. Tél. (1) 47 63 68 76. Format 160 x 240 - 230 pages - FF 130 TTC.

La communication écrite est essentielle à la science comme à la technique, car en fait aucune recherche scientifique ou technique ne peut être considérée comme achevée tant que ses résultats ne sont pas publiés. Le temps que le scientifique passe à lire les autres, et à écrire lui-même est considérable. Bon nombre de scientifiques négligent cependant, de par leurs études ou leur tempérament, l'aspect essentiel de l'écrit, art central parmi les autres moyens de communication.

Cet ouvrage, composé de deux parties, est en fait un séminaire de formation destiné aux ingénieurs, techniciens, chercheurs...

La première partie, intitulée "connaissance du problème", est une partie d'information théorique et de connaissances intellectuelles indispensables sur le thème proposé. L'autre chapitre, ayant pour titre "applications pratiques", est une série d'exercices de formation personnelle concrète, présentés de manière progressive

T.E.F.S. PELTIER JEAN S.A.

AGENCE EN DOUANE ET TRANSPORTS

DOUANE FRANÇAISE



TRANSIT-EXPRESS
FRANCO-SUISSE

TRANSPORTS INTERNATIONAUX

DOUANE SUISSE

Services Directs et Personnalisés, tous les jours sur PARIS et LYON dans les deux sens
en relations quotidiennes avec Toute la SUISSE via VALLORBE ou LES VERRIÈRES

Z.I. 31-33, rue Arago - B.P. 35

25301 PONTARLIER Cedex FRANCE

Téléphone : 81-46-49-67 + Télécopieur : 81-46-71-90 + Télex : 360 178

Adresses en SUISSE :

C.P. N° 16 CH 2126 LES VERRIÈRES
C.P. N° 133 CH 1337 VALLORBE

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

RÉPERTOIRE F.Q. - MÉNAGE - ÉLEC-TROMÉNAGER 90. Éditions EDI-CLEF, 9 ter, rue Lucien-Sampaix, 75010 Paris. Tél. (1) 42 39 55 08. Format 140 x 300 - 822 pages - FF 450 TTC franco.

Publié pour la première fois en 1986, sur la demande des syndicats concernés et des professionnels, cet annuaire a pour but de répondre à différentes questions telles "qui fabrique quoi?", "où fabrique-t-on?", "qui vend où?". Découpé en 11 grands chapitres (*Gros Blanc, Cuisson, Confort électrique, Séchage-repassage, Aides culinaires électriques, Aides culinaires non électriques, Table, Ménage, Produits d'entretien, Sanitaire, Chauffage*), ce répertoire associe, pour chaque produit, les fabricants, marques et importateurs. En tout plus de 1 500 adresses de fournisseurs des quelque 6 000 revendeurs (dont plus de 500 grossistes ou centrales d'achats) de France et d'Outre-Mer, complétées par deux index alphabétique : les marques et les fabricants et importateurs. De nombreux renseignements pratiques sur les organisations professionnelles, les salons, les Énergies... sont également insérés.

MÉMENTO DES SOCIÉTÉS COMMERCIALES, Édition 1991. Éditions Francis Lefèvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. (1) 47 63 12 60. Format 165 x 240 - 1 300 pages - FF 408 TTC.

Choisir un type de société, la constituer, l'administrer, évaluer les responsabilités de ses dirigeants, la rapprocher avec d'autres... autant de questions qui trouvent une réponse sûre dans ce mémento, rédigé par des spécialistes rompus à ces questions. Le succès de cet ouvrage désormais classique et qui paraît chaque année en octobre, tient autant à sa conception (trois grandes parties : règles communes aux différents types de sociétés, règles propres à chacune, sociétés et groupements particuliers) qu'à son écriture qui privilégie la solution, présentée en tête de paragraphe et suivie, dans un caractère différent, des opinions ou justifications doctrinaires.

À noter que ce mémento est mis à jour en permanence par l'intermédiaire du service télématique Francis Lefèvre Actualités : 36 17 - code EFL.

LE BOTTIN GOURMAND 1991. Bottin SA, 31, cours des Juilliottes, 94706 Maisons-Alfort Cedex. Tél. (1) 49 81 56 94. Format 143 x 265 - FF 185 TTC.

Un véritable livre de voyage répertoriant, dans sa nouvelle édition, 8 000 hôtels et restaurants ayant fait l'objet d'une sélection rigoureuse et précise, et ce, pour l'ensemble de la France (les établissements sont classés par département), Genève et les rives du Léman, Bruxelles, Monaco et Andorre. Sont également indiquées les festivals et manifestations culturelles, commerciales ou sportives, le thermalisme, le tourisme insolite et technique, les stations ouvertes 24 h / 24 et nombre d'adresses utiles.

LES FUSIONS DE SOCIÉTÉS. La Ville-guérin Éditions, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. (1) 48 40 80 44. Format 150 x 230- 528 pages - FF 279 TTC.

Intégré à la collection "Gestion fiscale et juridique", rédigé par Martial Chadeaux (Agrégé en Sciences de Gestion, Professeur à l'Université de Besançon et auteur d'une thèse très remarquée sur l'audit fiscal, parue aux éditions Litec en 1987), cet ouvrage étudie de façon pratique : les différentes étapes juridiques des fusions de sociétés depuis la période préalable à la fusion, jusqu'à ses effets ; la portée fiscale des choix à opérer ; le régime juridique et fiscal des scissions de sociétés ; une annexe regroupant les textes législatifs et réglementaires.

Accompagnée d'exemples concrets et d'études particulières sur les points les plus épineux, cette synthèse permet de faire le point sur les différentes options qui s'offrent dans chaque situation, jusqu'aux conséquences des choix opérés. Chaque étape est analysée en profondeur, tant à la doctrine et à la jurisprudence qu'à l'expérience de la pratique, car, devenues de plus en plus fréquentes, les fusions ou scissions de sociétés n'en restent pas moins des exercices périlleux où les réglementations juridiques, fiscales, sociales et comptables s'entremêlent avec les considérations économiques et financières.

SUISSE

ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA SUISSE 1991. Verlag Neue Zürcher Zeitung, Falkenstrasse 11, Postfach, CH 8021 Zürich. Tél. (1) 258 11 11. Format 210 x 300 - 400 pages - Sfr. 85.

Publié par l'Office fédéral de la statistique (OFS), cet ouvrage comporte 19 grands chapitres qui sont autant de photographies de la Suisse. Il ne se contente pas de présenter les données sous forme de tableaux, mais illustre nombre d'entre elles de graphiques et facilite leur interprétation par des textes qui traitent - sous une forme accessible aux profanes - des sujets les plus actuels (par exemple le travail des femmes, l'effet de serre, le niveau éducatif de la population).

Chaque chapitre est suivi d'une liste de publications plus complètes et des adresses des spécialistes du domaine à même de fournir de plus amples renseignements sur la question. L'annexe de l'annuaire reproduit plusieurs cartes thématiques qui indiquent - grâce aux données fournies par le recensement de la population - les évolutions à venir.

Rédigé en deux langues (français-allemand), cet ouvrage est disponible en Suisse dans les librairies ou auprès des Éditions de la Neue Zürcher Zeitung.

Index des annonceurs

Artoria (Porcelaine de Limoges)	36
Avis (Location de Voitures SA)	22
Banque Franco-Allemande	38
B.E.C.I. (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie)	47
Brentano's (Librairie)	55
Buhler Sàrl	24
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	56
Burnat (Ets)	38
Cap Gemini	34
Charpiot & Cie (Transports Internationaux)	44
Ciba-Geigy	14
Clinique Bon-Port - Biotonus	2
Compagnie Suisse de Réassurance	32
Crédit Suisse	2e couverture
Crossair	42
Helvetia	42
Laperrière (Transports Internationaux)	40
Materna (Société française des Lait Médiacaux)	12
Neveu & Cie (Agence immobilière)	42
Office du Tourisme de Villars	42
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	12
Sandoz	4e couverture
SFS Stadler	12
Société de Banque Suisse	26
Spring Frères France Sàrl	36
Stutz Werner (Architecture)	38
Swissair	20
Swissphone France	3e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	55
Winterthur Assurances	10
Züspa - Expositions Spécialisées	52