

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 70 (1990)  
**Heft:** 3

**Bibliographie:** Bibliographies  
**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Bibliographies

## FRANCE

**LA SITUATION DE L'INDUSTRIE ENQUETE ANNUELLE D'ENTREPRISE - PREMIERS RESULTATS 1989.** Ministère de l'Industrie et de l'Aménagement du Territoire, Direction Générale de l'Industrie, Service des Statis-

tiques Industrielles (SESSI), 85, Boulevard du Montparnasse, 75270 Paris cédex 06. Tél. (1) 45.56.38.78, Format 210 x 297 - 80 pages - FF 50

*L'année 1989 est pour l'industrie manufacturière, et en particulier pour les PMI, meilleure que 1988 qui était déjà excellente. Tous les secteurs connaissent la croissance et améliorent leurs performances à l'exportation. Cependant, cette croissance récente ne permet pas à la France de combler le retard qu'elle a accumulé, depuis 1980, par rapport à ses*

*concurrents ouest européens. Dans l'ensemble, les entreprises augmentent fortement leurs investissements, créent des emplois et dégagent des résultats en progression, évolutions moyennes qui recouvrent toujours, il faut le rappeler, des configurations contrastées selon les entreprises. Partant de ces considérations issues de l'enquête annuelle d'entreprise, cette brochure fournit une sélection de résultats rapides sur l'emploi, le chiffre d'affaires, les exportations, les investissements et le résultat net comptable. Une analyse de l'évolution des derniers résultats de l'industrie*

**Les Editions La Villeguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris, Tél. (1) 48.40.80.44, nous ont adressé récemment les publications suivantes :**

**LE CHEF D'ENTREPRISE ET SON BANQUIER.** Format 150 x 230 - 303 pages - FF 232 TTC.

*Un ouvrage qui va se révéler fort utile aux dirigeants des PME qui souhaitent préparer efficacement les négociations des conditions de banque. Munis de conseils judicieux, ils pourront comprendre et contrôler tous les documents émis par la banque (relevés de compte, échelles d'intérêts, tickets d'agios, bordereaux d'escompte). Les différents modes de financement y sont également largement commentés et illustrés d'exemples, la deuxième partie de l'ouvrage regroupant de nombreux cas pratiques. Réalisé par un expert-comptable, Michel di Martino, cet ouvrage a pour objet de démystifier le "jargon" bancaire afin que la banque devienne pour l'entreprise un véritable partenaire. Ouvrage avant tout pratique et de présentation très claire.*

**LA COMPTABILITE INTEGREE.** Format 150 x 230 - 175 pages - FF 185 TTC.

*Les systèmes comptables reposent en France sur une séparation entre la comptabilité générale et la comptabilité analytique. Cette séparation, qui n'existe pas dans les pays anglo-saxons, est source de dysfonctionnements très importants, coûteux en temps et en hommes. Or, un responsable d'entreprise a besoin de connaître rapidement la combinaison des deux informations : le résultat net et le résultat des centres d'activité. D'où l'intérêt d'un système nouveau - la comptabilité intégrée - qui, à partir des mêmes écritures et dans le respect des principes comptables et des obligations légales et fiscales, permet d'obtenir directement :*

*. tous les états de synthèse de "comptabilité générale", y compris le tableau de trésorerie, ainsi que le tableau de financement ;*

*. toutes les analyses de "comptabilité de gestion", couvrant les opérations plus fines.*

*Cet ouvrage a été réalisé par Jean-Claude Dormagen, directeur comptable de l'Oréal. C'est dans les filiales de ce groupe qu'il a conçu une véritable "comptabilité intégrée", de conception originale (le système croisé) qui est reconnue aujourd'hui comme un pas important dans les progrès de la technique comptable. Elle est au centre de toutes les discussions des organismes professionnels.*

**LA SOCIETE ANONYME.** Format 150 x 230 - 368 pages - FF 162 TTC.

*Cet ouvrage analyse les conséquences concrètes des prescriptions légales et réglementaires. Notamment, en matière fiscale et sociale, les rédacteurs se sont attachés à toujours signaler et mettre en valeur les points essentiels. Assorti de nombreux modèles, de formules d'application et de conseils pratiques, complété en annexe par un planning de déroulement des assemblées et des formalités à remplir et agrémenté d'une table alphabétique qui vous renvoie immédiatement aux paragraphes traitant votre interrogation, cet ouvrage constitue un outil de travail très efficace au confluent de la fiscalité et de la gestion.*

depuis 1920

**charpiot** 

**Leader pour le Trafic avec la Suisse**

Siège :

**F-90100 Delle**

18bis Ave  
Gen. de Gaulle  
Tél. 84 36 78 78  
Tx 360945  
Fax 84367877

Agences France

Paris

Tél. 48 65 44 83

Saint-Louis

Tél. 89 69 00 19

Mulhouse

Tél. 89 61 83 11

Belfort

Tél. 84 28 04 30

Ensisheim

Tél. 89 26 40 20

Lyon :

**F-38670**

Chasse-  
sur-Rhône

Rue Pasteur  
Z.I. de l'Ision  
Tél. 78 07 92 86  
Tx 301677  
Fax 78 73 35 80

Suisse

Zurich-Embrach/  
Embraport

Tél. (01) 865 29 84

Fax (01) 8652101

Boncourt

Tél. (066) 75 52 75



**Pour franchir tous vos obstacles, plus de 150 véhicules, plus de 350 personnes à votre disposition pour enlever et livrer partout en France et en Suisse**

**Entreposage, réexpédition dédouanement**

**Questionnez notre service commercial à Delle et à Zurich**

**Filiales : BELLEREAUX SA**

74161 Saint-Julien-en-Genevois, tél. 50 49 03 99

1211 Genève 26/Suisse, tél. (022) 42 67 76

Récentes parutions des Editions Dunot, 17, rue Rémy-Dumoncel, 75661 Paris cédex 14. Tél. (1) 42 79 63 55 :

**COMMENT DYNAMISER LA GESTION DE TRESORERIE.** Format 155 x 240 - 218 pages - FF 195. (Collection Dunod Entreprise).

*Ces dix dernières années, les techniques de gestion de trésorerie, soutenues par l'apparition de logiciels financiers se sont fortement implantées dans l'entreprise. Aujourd'hui, les logiciels sont performants et permettent effectivement des économies de temps considérables, notamment sur la saisie des informations et leur traitement. Mais ils ne négocient ni ne contrôlent les conditions de banque, pas plus qu'ils ne prennent les décisions seuls.*

*Aussi, cet ouvrage, destiné aux responsables financiers, contrôleurs de gestion, et dirigeants de PME, a pour objectif de donner les moyens :*

*. de vérifier que la gestion de leurs flux de trésorerie et de leurs soldes est proche de l'optimum puis de mesurer l'enjeu financier résiduel ;*

*. de mettre en place ou d'améliorer leur système d'information et de gestion ;*

*. d'examiner les outils informatiques à la disposition des trésoriers ;*

*. de faire le point sur les nouveaux outils financiers ;*

*. de bien négocier avec les organismes bancaires.*

**LES MOUVEMENTS INTERNATIONAUX DE CAPITAUX.** Format 155 x 240 - 130 pages - FF 108.

*Cet ouvrage représente le bilan de 50 années de réflexion sur le thème des mouvements internationaux de capitaux. L'auteur, Charles P. Klindleberger, grand économiste américain, aborde historiquement et en référence à la plus récente actualité, la balance des paiements et les mouvements de capitaux à court et à long terme. Il analyse les exportations et les importations de biens et services, les stocks d'or et de devises, le revenu national, la consommation et les divers composants de l'investissement.*

*Enfin, il envisage deux hypothèses pour l'avenir de la finance internationale : une fédéralisation progressive au plan mondial de comportements macro-économiques, ou bien un mouvement vers l'autosuffisance et l'autarcie.*

**ANNUAIRE DE LA METALLURGIE ET SOUS-TRAITANCE RHONE-ALPES 1990 - 29<sup>e</sup> édition.** Agence d'Editions Professionnelles, 5, rue Professeur-Joseph-Nicolas, 69383 Lyon cédex 08. Tél. 78.74.39.20 - Format 140 x 215 - 848 pages - FF 450.

*4 850 entreprises (dont 1 280 sous-traitants) sont répertoriés dans cet annuaire couvrant les départements de l'Ain, l'Ardèche, Drôme, Haute-Savoie, Isère, Loire, Rhône et Savoie. Ces sociétés sont classées suivant trois rubriques :*

*. Liste alphabétique avec mention des coordonnées complètes, du nom des responsables, de l'importance des effectifs et de l'activité (fabrication, négoce, sous-traitance, etc.) ;*

*. Spécialités industrielles. Cette rubrique constitue un condensé précis des fournisseurs de produits, équipements et services industriels nécessaires à l'activité de sous-traitance et de travail des métaux, ainsi qu'à l'industrie dans son ensemble ;*

*. Sous-traitance et travail des métaux. Sous forme de tableaux pratiques, très utiles pour les "donneurs d'ordre", les entreprises sont répertoriées par spécialités.*

Les Editions Francis Lefebvre viennent de publier une vaste étude des dispositions régissant les relations contractuelles entre employeurs et salariés, qu'elles ont réparti dans deux ouvrages :

**CONTRAT DE TRAVAIL.** Format 160 x 240 - 1 100 pages - FF 302 TTC. (*Caractéristiques du contrat de travail, embauche, formation du contrat, exécution du contrat, maladie-accident-maternité, modification du contrat de travail, modification de la situation juridique de l'employeur, contrats à durée déterminée.*)

**RUPTURE DU CONTRAT DE TRAVAIL.** Format 160 x 240 - 900 pages - FF 298 TTC. (*responsabilité de la rupture, licenciement, obligations consécutives à la rupture.*)

*Rédigés par de vrais spécialistes du droit du travail et de la sécurité sociale, ces deux ouvrages, outre de nombreuses annexes (modèles de contrat, modèles de lettres, calendrier des formalités, etc.), reproduisent le plus souvent dans leur intégralité le texte des lois, décrets d'application, arrêts de la Cour de cassation, des Cours d'Appel, du Conseil d'Etat, circulaires administratives...).*

En plus de ces deux ouvrages, d'autres publications ont vu le jour ces derniers mois. Certaines, devenues des "classiques" du monde de l'édition juridique et fiscale, figurent obligatoirement dans toute bibliothèque spécialisée :

**LES IMPOTS EN FRANCE 90/91** par C. Gambier et Y. Mercier. Format 160 x 240 - 640 pages - FF 189 TTC.

*Ouvrage- charnière entre l'université et l'entreprise, à la fois explicatif et pratique. Cette nouvelle édition, à jour au 1.08.90 comprend, comme les précédentes, deux parties :*

*. la première est un exposé du système fiscal français ;*

*. la seconde, qui comprend 39 études d'ensemble, permet au lecteur d'appréhender les conséquences fiscales de ses décisions de gestion.*

**CAS PRATIQUES DE FISCALITE FRANCAISE 90/91** par B. Plagnet et S. Henon. Format 160 x 240 - 372 pages - FF 160 TTC.

*Les différentes études mettent concrètement en lumière les solutions optimales pour chaque situation fiscale et constituent autant d'exemples chiffrés qui permettent de mieux comprendre les modalités d'application des règles fiscales.*

**LE DROIT DES RELATIONS SOCIALES EN FRANCE 90/91** par D. Gatamel en collaboration avec Francis Lefebvre Formation. Format 160 x 240 - 496 pages - FF 182 TTC.

*Ce nouveau titre, qui manquait à la gamme de cet éditeur, analyse, en première partie, les questions auxquelles est confrontée quotidiennement l'entreprise et propose des solutions concrètes : choix du contrat de travail, licenciement, politique salariale, rapports avec les représentants du personnel ou règlement des conflits collectifs. Dans la deuxième partie, 12 études d'ensemble permettent d'approfondir certains sujets choisis en fonction de leur intérêt pratique.*

**INITIATION AU DROIT DES AFFAIRES 90/91** par B. Mercadal et P. Macqueron. Format 160 x 240 - 544 pages - FF 195 TTC.

*Partant de l'observation de la vie des affaires et donc avec une approche pratique, l'ouvrage apporte des réponses précises pour :*

*. situer la règle de droit dans son contexte quotidien en privilégiant l'approche concrète ;*

*. gagner du temps en retrouvant dans un ouvrage unique les règles traditionnellement réparties dans plusieurs sources documentaires (initiation au droit tant civil, que commercial ou administratif, Procédure... ;*

*. maîtriser l'ensemble du vocabulaire juridique ;*

*. préciser le rôle des différentes institutions du monde des affaires.*

**MEMENTO PRATIQUE DES ASSOCIATIONS 1990.** Format 160 x 240 - 848 pages - FF 282 TTC franco.

*La France compte aujourd'hui plus d'un million d'associations et ce nombre continue de croître sous l'impulsion de l'Etat. Souvent dirigées par des bénévoles qui y consacrent leurs loisirs, les associations, on l'oublie trop souvent, sont soumises au respect des textes juridiques aussi stricts que ceux qui régissent les sociétés. Ce Mémento fait donc le point sur l'ensemble de ces droits et obligations que doit connaître le dirigeant d'une association, en abordant conjointement les aspects juridiques, fiscaux, sociaux et comptables. Il permet donc de bien maîtriser toutes les possibilités qu'offre la formule associative et de les utiliser au mieux des intérêts des associations sans enfreindre la loi.*

**Ces ouvrages sont disponibles en librairie ou auprès des Editions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques Bingen, 75017 Paris.**

**Tél. (1) 47.63.12.60. Télécopie : (1) 46.22.72.64.**

**Dernières livraisons du Centre d'Etude de la Commercialisation et de la Distribution "CECOD", service de l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie "AFCI", 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. (1) 40.69.37.00**

**LA NOUVELLE CONVENTION DE LOMÉ ET LES MARCHÉS DU FED.** Cahiers de l'Euroconsulaire n° 34. Ed. 1990. Format 210 x 297 - 206 pages FF 140 TTC franco.

*L'objet de ce cahier est de fournir des informations pratiques à l'intention de tous les acteurs économiques intéressés à divers titres par les marchés du FED. Pour une meilleure compréhension des mécanismes d'attribution des marchés, ce vade-mecum du FED est restitué dans le contexte global de la Nouvelle Convention de Lomé avec toutes ses implications. Au sommaire :*

- . La coopération commerciale (La politique commerciale CEE-ACP - Une aide financière pour les produits de base) ;
- . La coopération financière et technique (L'allocation de l'aide communautaire - Les marchés du FED - Une innovation de Lomé IV : l'appui à l'ajustement structurel) ;
- . Promotion des investissements et coopération industrielle ;
- . En annexe : liste des délégations de la Commission dans les Etats ACP - Convention de Lomé.

**REGLEMENTATIONS DE L'URBANISME COMMERCIAL EN EUROPE (RFA, Grande Bretagne, Belgique, Espagne, Italie).** Format 210 x 297 264 pages - FF 510 TTC franco.

*La réglementation de l'urbanisme commercial est généralement conditionnée par la protection de l'environnement et de l'urbanisme d'une part et par le souci d'un développement économique harmonieux d'autre part. Les deux aspects jouent un rôle plus ou moins important selon les pays. Ces différences de préoccupation se retrouvent naturellement au niveau des critères analysés lors des prises de décision et, par incidence, sur les systèmes d'information et les méthodologies utilisés pour les préparer. Pour chaque pays, ce document fait un bilan rapide des implantations commerciales, examine la réglementation et les procédures suivies, cerne les critères de décision, décrit les études préliminaires à réaliser, leur méthodologie et reproduit les formulaires utilisés.*

**LE CREDIT AUX CONSOMMATEURS - Atouts - Limites - Enjeux.** Format 210 x 297 - 120 pages - FF 245 TTC franco.

*Au sommaire :*

- . Le crédit aux consommateurs (approches pratique, économique et juridique) ;
  - . L'offre de produits (les composantes de l'offre selon les statistiques monétaires définitives de la Banque de France - les différents types de prêts aux particuliers) ;
  - . La distribution des crédits aux particuliers ;
  - . les utilisateurs de crédits de trésorerie ;
  - . les perspectives du crédit aux consommateurs.
- En annexe, figure la liste des membres de l'Association Française des Sociétés Financières, les textes des principales lois sur le crédit et la liste de partenaires utiles.*

**L'ESPACE COMMERCIAL. Quel dynamique pour quels équilibres ?** Collection "actions et opinions" - Format 210 x 297 - 108 pages - FF 310 TTC franco.

*Compte-rendu d'une journée d'étude organisée le 9 octobre 1989 par le CECOD.*

*Les différents partenaires de l'espace commercial, promoteurs, distributeurs, conseils, urbanistes, pouvoirs publics, municipalités, chambres de commerce et d'industrie, tous représentés par des personnalités reconnues, livrent leurs réflexions sur leur conception de l'aménagement de l'espace commercial, sur leurs stratégies d'implantation, leurs rôles, leurs moyens et leurs objectifs.*

**OUVRIR UN CAMPING.** Collection "Hôtellerie et Tourisme". Format 155 x 240 - 246 pages - FF 150 TTC franco.

*Le camping évolue. Hôtels de plein air, ils sont devenus aujourd'hui, face à une demande de plus en plus exigeante, de véritables entreprises du secteur touristique. Le présent ouvrage, destiné aux créateurs, repreneurs ou exploitants de campings, a pour but de leur apporter les données nécessaires au plein succès de leur entreprise : où et comment s'implanter ? Quelle rentabilité espérer ? Comment développer sa clientèle ? Comment maîtriser ses coûts ?*

*De plus, toutes les informations nécessaires sur l'hôtellerie de plein air en France, son contexte économique et touristique et sur l'organisation de la profession, sont rassemblées de manière claire et précise.*

**REPARATION AUTOMOBILE.** Collection "Dossiers Professionnels". Format 210 x 297 - 100 pages - FF 175 TTC franco.

*Après une analyse du marché automobile et de l'évolution de la consommation, cette brochure traite des réseaux traditionnels (distribution des pièces de rechange, réseaux constructeurs, réseaux indépendants) et consacre un chapitre aux "nouveaux réseaux" que sont les centres auto, les néo-spécialistes et les spécialistes (Bendix Center, CRM Bosh, l'Auto Pôle). Une mine de renseignements pratiques allant de la liste des organisations professionnelles, des revues de la branche, de la formation en passant par les aspects réglementaires (obligations spécifiques du MRA, TVA, prix, personnel, contrôle technique) termine fort judicieusement cette plaquette.*

**ANNUAIRE 1990 DES SOURCES D'INFORMATION COMMUNAUTAIRES.** Euroconfidentiel, 18, rue de Rixensart, B-1320 Genval. Tél. 32-2/652.02.84 - Format 210 x 297 - Plus de 700 pages - 7 700 FB.

*Réalisé par deux bureaux d'information spécialisés à Bruxelles depuis plus de 10 ans dans les questions communautaires : le Bureau Prométhée et European Study Service, ce guide, de présentation claire et aérée, répond à deux questions capitales à l'approche de 1993, à savoir :*

- . *Quelles informations sur la CEE sont disponibles ?*
  - . *Où les trouver ?*
- Destiné à tous les agents économiques ou sociaux confrontés à cette importante échéance, il se compose de 5 principales rubriques :*
- . *Les sources d'information des organisations de la CEE (bases de données, publications, centres de documentation -plus de 500-, les Euroguichets pour les PME, l'organigramme des fonctionnaires de la Commission responsables de services opérationnels, avec leurs attributions, adresse et numéro de téléphone ;*
  - . *les organisations professionnelles avec mention des informations fournies aux membres et aux non-membres ;*
  - . *les missions diplomatiques accréditées auprès de la CEE ;*
  - . *la presse et les agences spécialisées accréditées auprès de la CEE ;*
  - . *Autres sources d'information (consultants, avocats et avocats-conseils spécialisés dans le Droit communautaire et leurs secteurs de spécialisation).*

**ELECTRO - ANNUAIRE 1990 (ELECTRICITE-ELECTRONIQUE).** Société Nouvelle d'Editions Publicitaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris. Tél. (1) 42.06.26.14. Format 155 x 245 - 1470 pages -

*Répartition des renseignements :*

- . *Liste alphabétique des entreprises classées pour Paris, par ordre alphabétique, pour la région Ile-de-France, par département et par ville, pour la Province, par département et par ville ainsi que pour l'Outre-Mer.*
- . *Liste des rubriques professionnelles et des entreprises classées par produits ;*
- . *Répertoire des marques, avec adresses des fabricants, distributeurs ou importateurs.*

**ANNUAIRE PARIS-BIJOUX 1990 - 86<sup>e</sup> édition.** 6, rue de Jarente, 75004 Paris. Tél. (1) 42.78.43.55. Format 140 x 215 - 1420 pages - FF 245 TTC franco.

*En un seul volume, toutes les adresses de Paris et de la Province de la Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie, diamants, perles et pierres fines et professions annexes réparties sous 7 rubriques :*

- . *organismes officiels ;*
- . *liste générale alphabétique pour Paris et Région Parisienne ;*
- . *classement par rues des fabricants- grossistes-artisans-détaillants de Paris ;*
- . *classement par professions des fabricants Paris + Région parisienne et Province ;*
- . *liste des fabricants-grossistes-détaillants-artisans de la Province ;*
- . *Répertoire des marques de fabrique et des marques de montres.*

**LE GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE. Edition 1990-1991.** Pierre Johanet et ses fils Editeurs SA, 7, avenue F.-D. Roosevelt, 75008 Paris. Tél. (1) 43.59.61.29. Format 203 x 280 - 300 pages -

Solide source d'informations professionnelles sur les arts de la table et objets de décoration et cadeaux, illustrée de très belles publicités, ce guide est découpé en quatre grands chapitres :

- . Foires et salons professionnels en France et à l'étranger ;
- . Répertoire alphabétique général des fournisseurs avec adresse, numéros de téléphone et télécopie ;
- . Classement des fournisseurs par rubrique et, enfin,
- . Liste des magasins de détail.

En outre, cette année, un cahier spécial de 40 pages est consacré à l'histoire de la porcelaine des origines à nos jours, avec la liste détaillée des plus importantes manufactures du XVIII<sup>e</sup> siècle, ainsi qu'à une analyse du marché actuel de la verrerie et de la cristallerie d'art.

**ANNUAIRE DE LA CHAMBRE SYNDICALE DES INDUSTRIES ET COMMERCE EN GROS DES VINS ET SPIRITUEUX D'ILE-DE-FRANCE.** 3, place des Vosges, 75004 Paris. Tél. (1) 42.72.36.75. Format 210 x 297 - 140 pages. -

Instrument de travail au service des professionnels des filières vins et spiritueux, il fournit outre bien sûr la liste des adhérents de la Chambre Syndicale, avec mention de leurs coordonnées complètes et celle de leur activité principale, une sélection d'adresses utiles, pour chaque département d'Ile-de-France touchant les domaines suivants : administration départementale ; agriculture ; finance et économie ; industrie et commerce ; justice ; travail et emploi. Ces mêmes adresses sont données également à l'échelon national, tandis qu'un chapitre traite plus particulièrement des syndicats affiliés à la Fédération Nationale Intersyndicale des Distributeurs Embouteilleurs et Eleveurs en Vins et Spiritueux.

**PATENT INFRINGEMENT LITIGATION PENALTIES.** Ouvrage en anglais, publié par Longman, 21-27 Lamb's Conduit Street, London WC1N 3NJ (Angleterre). £ 60.

Quelles sanctions -pénales ou civiles et notamment pécuniaires- peuvent frapper le contrefacteur de brevet ? Comment disposer de données quantitatives récentes permettant d'établir une stratégie internationale de protection de l'innovation ? C'est à ces questions que vise à répondre cet ouvrage supervisé par André Bouju, Professeur au CEIPI et Conseil en Brevets à Paris, qui en est le rédacteur en chef. Première du genre par sa concentration sur les aspects pécuniaires des sanctions, cette publication est le fruit d'une enquête transnationale commanditée par la Commission de la C.E.E. (Direction Générale XIII). L'étude a été réalisée par des experts réputés en propriété industrielle de 17 pays industrialisés. Les monographies relatives à chaque pays sont établies suivant un plan uniforme. Les données précises et récentes ainsi fournies permettent aux industriels concernés par une action en contrefaçon, en demande ou en défense, ainsi qu'à leurs conseils, d'effectuer d'utiles comparaisons transnationales et d'apprécier, en vue d'une décision, les risques et les enjeux d'une ou de plusieurs actions judiciaires. L'étude se conclut par des commentaires critiques et des propositions originales de réforme de M. Bouju, visant à accroître

l'impact économique des brevets d'invention au profit de l'innovation. Ce livre est le complément d'une première étude transnationale, également commanditée par la Commission C.E.E. et antérieurement citée dans cette revue (N° 1/1988) : **Les actions en contrefaçon de brevets dans le monde.** Celle-ci traite, en détail et par monographie, pour un ensemble de pays industrialisés, de l'organisation des procédures judiciaires, des auxiliaires de justice nécessaires et des coûts y afférents pour le justiciable et a fait l'objet d'une édition en français, en vente auprès des Editions Juridiques Associées, 26, rue Vercingétorix, 75014 Paris.

## SUISSE

**AGENDA PUBLICITAIRE SUISSE 1990.** Mosse Adress AG, Râffelstrasse 25, Postfach, CH 8045 Zurich. Tél. (1) 463 77 00. Format 170 x 250 - Plus de 1 000 pages.

Parution attendue chaque année, tant les renseignements contenus sont variés, précis et de source sûre. Consacré au monde de la publicité en Suisse, cet agenda s'adresse non seulement aux entreprises à la recherche d'une agence, d'un graphiste, d'un support publicitaire écrit, audiovisuel, etc. voire d'une imprimerie, mais il est en fait l'ouvrage de référence indispensable des milieux publicitaires.

Principaux chapitres :

- . Conception (conseils en publicité, relations publiques, agences de marketing, conseils en rédaction et conception de texte, bureaux de traduction, etc.) ;
- . Réalisation (graphistes, design, photographes, adaptations de dessins au propre, composition, reproduction, papier, impression, production) ;
- . Publicité extérieure et autres supports publicitaires (marketing direct, publicité extérieure, publicité sportive, publicité POS, construction et décoration de stands et stands de foires, emballages, autres possibilités publicitaires, articles de promotion, cadeaux publicitaires) ;
- . Médias audiovisuelles et électroniques (audiovision, studios de son, publicité télévisée, videotex, publicité cinéma, publicité radiophonique) ;
- . Presse (journaux, périodiques, presse spécialisée et professionnelle, annuaires, agendas, horaires, supports étrangers, démographie, sélection média, expéditions d'annonces, adresses rédactionnelles).

**SE DIRIGER SOI-MEME ET DIRIGER LES AUTRES.** Editions Cosmos SA, Oberer Wehrliweg 5, CH 3001 Berne. Tél. (31) 52.66.11. Format 165 x 240 - 285 pages - Sf. 58.

Illustré de nombreuses caricatures, enrichi de 44 tableaux et de 7 questionnaires, ce livre souhaite transmettre aux collaborateurs et aux cadres dans des organisations le savoir psychologique sur lequel se construit la compétence de direction personnelle et psycho-sociale. Ce manuel, rédigé par K. Kälin et P. Müri, Dres.phil.psych.dipl., est le résultat d'une collaboration entre spécialistes ayant une longue expérience dans le conseil et la formation en management. Il se divise en trois parties :

- . Développement de soi. Le cadre en tant que personnalité dans le processus de l'entreprise (mieux se comprendre soi-même et les autres - apprendre à connaître son propre comportement de direction - modèles de communication personnels - qu'est-ce qui détermine mes décisions, mon comportement ?) ;

. Développement du groupe. Le groupe en tant qu'élément de l'activité de travail et de décision dans l'entreprise (la dynamique dans des groupes de travail, conditions d'efficacité du groupe, développement du groupe, surmonter des conflits) ;

. Développement de l'organisation. L'entreprise dans l'interaction de conditions cadres sociales, de société, politiques, économiques et techniques (développement de l'entreprise comprenant le développement du management, etc.).

**ANNUAIRE MEDICAL SUISSE 1990.** Schwabe & Cie AG, Farnsburgerstrasse 8, CH 4132 Muttentz. Tél. (61) 61.27.61. Format 210 x 297 - 935 pages environ.

Rédigé en collaboration avec le Secrétariat général des institutions du corps médical suisse et avec l'appui des secrétariats de la Société suisse d'odontostomatologie, de la société suisse de pharmacie et des Directions de la santé publique des Cantons et de la Principauté de Liechtenstein, cet ouvrage est entièrement consacré aux professions médicales et paramédicales en Suisse et au Liechtenstein. De plus, un grand chapitre donne les coordonnées des principales instances gouvernementales et administratives (y compris celles des établissements d'enseignement et des organisations internationales). Ouvrage unique et source d'informations très fiable. Remis à jour chaque année.

## INDEX DES ANNONCEURS

Avis (Location de voitures) .....	54
Banque Franco-Allemande .....	30
Baehni SA .....	52
Barras (Agence Immobilière) 4 <sup>e</sup> couverture	
B.E.C.I. (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie) .....	47
Bordy Entreprise .....	13
Buhler Sarl .....	44
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité .....	52
Burnat .....	56
Charplot & Cie (Transports Internationaux) .....	57
Ciba-Geigy .....	38
Clinique Bon Port-Blotonus .....	2
Compagnie Suisse de Réassurances	29
Crédit Suisse .....	2 <sup>e</sup> couverture
Crossair .....	54
Eterna (Montres) .....	58
Imprimeries Réunies Lausanne SA ..	34
Kompass (Éditions) .....	14
Kuoni Voyages .....	8
La Bâloise Assurances .....	32
Lacombe Transports Internationaux ..	52
Laperrière Transports Internationaux	51
Lamy (Éditions Juridiques) .....	28
Nevue & Cie (Agence Immobilière) ..	36
Office vaudois pour le développement du Commerce et de l'Industrie .....	16
Rolex .....	10
SFS Stadler .....	56
SIG - Société Industrielle Suisse ...	23
SITE - Société Industrielle pour le Nettoyage des Faux .....	16
Société de Banque Suisse .....	24
Société Suisse .....	41
Stutz Werner (Architecture) .....	16
Swissair .....	3 <sup>e</sup> couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse) .....	55
Tschumi-Taupin (Imprimerie) .....	52
Union de Banques Suisses .....	42
Winterthur Assurances .....	20