

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **70 (1990)**

Heft 4

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

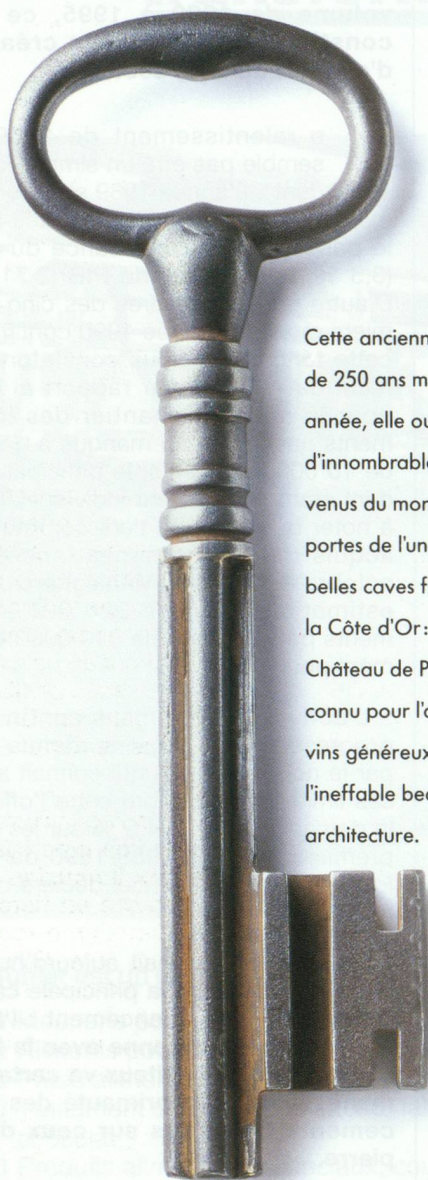
Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Voici la clé de l'une des caves viticoles les plus réputées du monde.



Cette ancienne clé a plus de 250 ans mais chaque année, elle ouvre encore à d'innombrables amateurs venus du monde entier les portes de l'une des plus belles caves françaises de la Côte d'Or: celles du Château de Pommard, connu pour l'attrait de ses vins généreux et pour l'ineffable beauté de son architecture.

Voici la clé de l'institution la plus cotée du monde en matière de prestations bancaires aux entreprises.

Les acquisitions sont souvent aujourd'hui la voie royale pour investir dans l'avenir, voire pour apprendre à maîtriser les stratégies ad hoc. La complexité de toute politique d'expansion commerciale le démontre: rien à faire sans une assistance effective, du buyout jusqu'au stade de la consolidation à long terme. Rien à faire sans l'appui d'une banque qui pense, gère et planifie comme un chef d'entreprise. D'une banque forte d'une expérience plus que centenaire en matière de Corporate Banking. D'une banque comme la Société de Banque Suisse qui – avec sa capacité d'initiative, son assise financière, son rating AAA et ses représentations dans 37 pays sur les 5 continents – est un partenaire avec lequel on ne peut qu'accroître son savoir-faire.



Société de Banque Suisse
Schweizerischer Bankverein
Swiss Bank Corporation

The key Swiss bank