

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 70 (1990)
Heft: 2

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

RÉPERTOIRE SUISSE PR ET MÉDIAS.
Édition Renteria SA, Brandschenkestrasse
177, CH-8027 Zürich. Tél. : (1) 201.69.35.
Format 14,5 x 21 – 358 pages – Sfr. 102.

Contient toutes les indications indispensables pour faciliter le travail des journalistes, services RP, etc. 4 principaux chapitres figurent au sommaire :

- responsables des relations presse au sein des entreprises de taille importante ;
- conseils en RP et leurs agences ;
- rédacteurs en chef de la presse audiovisuelle et écrite ;
- journalistes indépendants, services de presse, agences de presse.

Mis à jour chaque année, il s'agit là d'un ouvrage très apprécié de ses utilisateurs, particulièrement quant à l'exactitude des renseignements fournis.

MANUEL DU TOURISME SUISSE 1989-90. Studio de Tourisme, Urs Meierhofer, CH-1137 Yens-sur-Morges. Tél. : (21) 800.51.51 – Format 15 x 21 – 525 pages – Sfr. 92.

Plus de 6 000 entreprises, organisations et institutions touchant au tourisme (parmi lesquelles 1 500 rien que pour le secteur des agences de voyages – que ce soient les grands tours operators ou les petites agences extraprofessionnelles) figurent dans ce Manuel extrêmement bien conçu.

Véritable « bible » de la branche du tourisme et des voyages en Suisse, l'utilisateur y trouvera toutes sortes d'informations sur les offices de tourisme, les compagnies aériennes en Suisse et à l'Etranger, les compagnies de navigation et agences maritimes, les groupes d'hôtels, de restaurants, ainsi que les associations nationales et internationales de tourisme.

LE COMMERCE DE DÉTAIL EN SUISSE.
Orell Fussli Publicité SA, Route de Chavannes
33, CH-1002 Lausanne. Tél. : (21) 24.00.85 – Sfr. 40.

Analyse l'évolution des points de vente, des surfaces de vente et des chiffres d'affaires des entreprises sur une période allant de 1986 à 1988.

On peut notamment découvrir à travers cette étude que les chiffres d'affaires du commerce de détail ont progressé globalement de 2,9 % en 1988 pour atteindre 64,8 milliards de francs. Quant à la part du chiffre d'affaires dévolu au secteur alimentaire, elle est pratiquement identique à celle du secteur non-alimentaire.

Cette publication contribue à une meilleure transparence du marché. A lire absolument.

CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

UNE ASSISTANCE

commerciale
juridique
fiscale
statistique

UN SERVICE

professionnel
personnalisé
adapté à vos besoins

UN RÉSEAU DE RELATIONS ÉPROUVÉ

en Suisse comme en France

DES MANIFESTATIONS

occasions privilégiées de nouer des contacts

DES PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES

DES BUREAUX, UN ACCUEIL

pour vos rendez-vous d'affaires à Paris

PARIS

16, avenue de l'Opéra
75001 PARIS
Tél. (1) 42.96.14.17
Fax. (1) 49.27.96.24

LYON

15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON
Tél. 78.93.04.39

MARSEILLE

7, rue d'Arcole
13291 MARSEILLE
CEDEX 06
Tél. 91.37.72.06

MINITEL

36.16 CECOM

INDEX DES ANNONCEURS

| | |
|--|---------------------------|
| Agedi | 47 |
| Ateliers de Constructions Mécaniques de Vevey SA | 34 |
| Avis (Location de Voitures) | 29 |
| Banque Franco-Allemande | 50 |
| Barras (Agence immobilière) | 38 |
| BECI (Bourse Européenne pour les Commerces et l'Industrie) | 52 |
| Bottin | 62 |
| Buhler | 16 |
| Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité | 63 |
| Charpiot & Cie (Transports Internationaux) | 46 |
| Ciba-Geigy | 10 |
| Clinique Bon-Port - Biotonus | 2 |
| Compagnie Suisse de Réassurances | 44 |
| Crédit Suisse | 2 ^e couverture |
| Crossair | 48 |
| Lacombe (Transports Internationaux) | 44 |
| Lamy (Éditions) | 14 |
| Laperrière (Transports Internationaux) | 15 |
| Morand (Williamine) | 46 |
| Neuve & Cie (Agence immobilière) | 50 |
| Office du Tourisme du Tessin | 46 |
| Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie | 44 |
| Roche (Produits) | 6 |
| SFS | 44 |
| SNCF | 4 |
| Société de Banque Suisse | 42 |
| Stutz Werner (Collectif Architecture) | 52 |
| Sulger (Psychologue-Graphologue) | 61 |
| Swissair | 3 ^e couverture |
| Swissphone | 4 ^e couverture |
| TEFS Peltier Jean SA | 50 |
| Union de Banques Suisses | 32 |
| Winterthur Assurances | 24 |