

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 4

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

Le Commissariat Général de la Langue Française, a publié récemment divers ouvrages dont les deux ci-dessous qui nous ont paru une source de documentation intéressante :

1) ORGANISATIONS ET ASSOCIATIONS FRANCOPHONES. Répertoire 1989.

Format 16 × 24. Prix FF 75 TTC.

Ce troisième répertoire présente 318 organisations et associations francophones. Il a pour but :

- de faciliter l'accès du public au domaine associatif ;
- d'encourager la diffusion de notre langue par la circulation de ce document dans le monde francophone ;
- de promouvoir le développement des échanges inter-associatifs.

Conçu pour le grand public, cet ouvrage est surtout largement diffusé dans les milieux universitaires en France et à l'étranger (bibliothèque, centres de documentation, centres culturels, instituts français, etc.) ainsi qu'à l'étranger des professionnels des médias.

2) RÉPERTOIRE BIBLIOGRAPHIQUE SUR LA LANGUE FRANÇAISE ET SUR LA FRANCOPHONIE.

Format 16 × 24. FF 70.

Élaboré par le Centre de Documentation et d'Information du Commissariat général de la Langue Française, ce répertoire recense plus de 900 titres d'ouvrages (y compris les thèses universitaires) consacrés à la langue française, à la francité et à la francophonie.

Le classement est effectué par thèmes :

- conférences, colloques, rapports ;
- dictionnaires, encyclopédies, répertoires ;
- langue française ;
- francophonie, francité ;
- littérature, poésie, chanson ;
- monographies francophones ;
- politique de la langue.

Livre de référence et outil de travail pour les étudiants, les chercheurs, les responsables d'associations, les bibliothécaires et les documentalistes, il constitue un moyen d'échange et de dialogue supplémentaire au service de la langue française.

QUI REPRÉSENTE QUI EN FRANCE ?

Société Nouvelle d'Éditions pour l'Industrie (SNEI). 22, avenue Franklin-Roosevelt, 75008 Paris. Tél. : 43.59.37.59. Format 21 × 29,7 – 476 pages – FF 853,92 TTC franco.

Au total, 16 563 représentations étrangères sont citées dans ce répertoire, composé des chapitres suivants :

- Répertoire alphabétique des firmes étrangères représentées en France, avec – pour chacune – le nom et l'adresse de son représentant.
- Même répertoire, par pays.
- Répertoire professionnel de 1 500 rubriques de produits et services correspondant à la nomenclature européenne Kompass normalisée. Dans chaque rubrique sont mentionnées les firmes étrangères, suivies du nom de leur importateur pour la France. Un index alphabétique des produits et services complète ce répertoire.
- Notices détaillées sur les 4 876 importateurs (par ordre alphabétique) comportant les renseignements sociaux et administratifs ainsi que des développements sur les activités à l'importation : articles et produits importés – firmes étrangères représentées.

Le CECOD (Centre d'Etude de la Commercialisation et de la Distribution), 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. : 40.69.37.00 a publié récemment les ouvrages suivants :

1) LA RÉGLEMENTATION FISCALE ET COMPTABLE DES PME DANS PLUSIEURS PAYS EUROPÉENS.

Format 16 × 24 – 94 pages – FF 260 TTC franco.

Étude réalisée par Maître Fontaneau pour le Comité de Liaison des Centres de Gestion.

Ce document suit, pour chaque pays (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie, Pays-Bas) un plan identique :

- simplification du bénéfice imposable ;
- mesures de fiscalité directe spécifiques aux PME ;
- régime de TVA concernant les petites entreprises.

Il est en outre complété par une série de tableaux comparatifs entre pays.

2) PANORAMA DES PROGRAMMES COMMUNAUTAIRES DE RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT.

Cahiers de l'Euroconsulaire n° 31. Format 21 × 29,7. 160 pages – FF 140 TTC franco.

Les 12 États-membres de la Communauté disposent d'un potentiel de recherche presque équivalent à celui des USA et bien supérieur à celui du Japon. Cependant, dans beaucoup de domaines liés à l'application des nouvelles technologies, l'Europe connaît des difficultés face à ces principaux concurrents. Cela est dû essentiellement à une concentration insuffisante des efforts nationaux de recherche sur des objectifs communs au niveau européen.

Face à cette situation, la Communauté met en œuvre une stratégie commune caractérisée par l'adoption de programmes-cadres définissant les objectifs scientifiques et techniques à réaliser au niveau communautaire, les critères de sélection, les priorités et les sensations financières.

Ce panorama des programmes communautaires de recherche et développement décrit les principaux programmes spécifiques entrepris au titre du programme-cadre dans les domaines suivants :

- Qualité de la vie.
- Technologie de l'information.
- Modernisation des secteurs industriels.
- Ressources biologiques.
- Énergie.
- Science et technologie au service du développement.
- Ressources marines.
- Coopération scientifique et technique européenne.

et communique, pour chaque programme, les modalités, les personnes à contacter, les documents de référence et les procédures d'appels d'offres.

3) LA RÉFORME DES FONDS STRUCTURELS EUROPÉENS.

Cahier de l'Euroconsulaire n° 32. Format 21 × 29,7 – 66 pages – FF 180 TTC franco.

Les fonds structurels européens, gérés par la Communauté Européenne, se décomposent en instruments de subventions et de prêts intervenant

en faveur d'actions ou de projets réalisés à l'intérieur de la Communauté et répondant à des objectifs d'intérêt commun :

- développement économique des régions,
- promotion de l'emploi,
- environnement,
- économies d'énergies et énergies nouvelles,
- infrastructures de liaison,
- adaptation des secteurs d'activités (agriculture, pêche...).

Les procédures disparates entre les différents mécanismes d'intervention étant apparues comme une source de complexité et de lourdeur pour les utilisateurs, une réforme globale s'est avérée nécessaire.

Ce document présente dans le détail le fonctionnement et les conditions de chacun des fonds et actions structurels mis en place.

4) « J'OUVRE UN COMMERCE » – 2^e édition 1989.

Format 16 × 24 – 216 pages – FF 150 TTC franco.

Cet ouvrage met en évidence les points importants auxquels il faut porter une attention particulière tant avant l'ouverture du magasin que durant son exploitation :

- les aspects commerciaux du métier de commerçant ;
- la gestion et les documents comptables ;
- les problèmes juridiques, fiscaux et sociaux.

Des listes d'adresses utiles et des informations sur les Chambres de Commerce et d'Industrie, les syndicats et les salons professionnels, les Centres de gestion agréés, complètent ces points essentiels.

5) CLÉS ET TALONS « MINUTE », Collection « Proguide ».

Format 14,5 × 21 – 40 pages – FF 60 TTC franco.

Mini-étude de marché et de gestion, cette plaquette fait le tour de la profession « Clés et talons minute » en 4 chapitres :

- La consommation : profil des consommateurs, chiffres de consommation, évolution depuis 1982 ;
- La distribution : liste des fournisseurs de machines et de matériels – Informations sur les fabricants et la franchise ;
- Gestion des boutiques : chiffres et ratios d'une entreprise individuelle – politique commerciale – assortiment et stock – Le point de vente (coûts et CA) ;
- Renseignements pratiques : fournisseurs, organisations professionnelles, franchiseurs, chaînes de service.

6) SALONS DE COIFFURE – Collection « Proguide ».

Format 14,5 × 21 – 44 pages – FF 60 TTC franco.

Même principe que le précédent guide. Présentation et analyse de la profession en quatre chapitres :

- Nombre et évolution des salons depuis 1972. Caractéristiques de la profession.
- Consommation en valeur, en volume, coefficients budgétaires, comportement du consommateur.
- Gestion d'un salon de coiffure (ratios, conditions d'installation, investissement, etc.).
- Renseignements pratiques.

Les Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris, Tél. : 47.63.12.60 ont fait paraître durant ce troisième trimestre une série d'ouvrages tout autant indispensables les uns que les autres tant pour les dirigeants d'entreprise que pour leur personnel d'encadrement :

1) MEMENTO DES SOCIÉTÉS COMMERCIALES. Format 16,5 × 24 – 1 256 pages – FF 382 TTC franco.

Ce Mémento, désormais classique et qui paraît chaque année, rassemble tout ce qu'un praticien du droit des affaires doit connaître pour choisir un type de sociétés, la constituer, l'administrer, évaluer les responsabilités de ses dirigeants, la rapprocher avec d'autres, etc. Composée de trois grandes parties : règles communes aux différents types de société, règles propres à chaque type de société, sociétés et groupements particuliers, cette édition 1990 est à jour de tous les changements et nouveautés intervenus durant les trois trimestres 89. C'est ainsi qu'il tient compte de la loi du 2 août 89 qui apporte des modifications importantes au régime applicable aux sociétés cotées (franchissement des seuils de participation, pactes d'actionnaires, actions d'autocontrôle, délit d'initié, ramassage en bourse, exercice du droit de retrait pour les minoritaires).

Une table alphabétique détaillée permet, même aux non-spécialistes, de trouver immédiatement le renseignement cherché.

2) LES CONTRATS DE COLLECTIVITÉS LOCALES, par L. Rapp et H. Guibal. Format 16 × 24 – 490 pages – FF 352 TTC.

La décentralisation a entraîné un développement considérable des relations contractuelles des collectivités locales, notamment avec les entreprises privées ou publiques. Dans le même temps, l'exécution de ces contrats a fait surgir des difficultés plus nombreuses et donné lieu à un contentieux abondant. D'où l'idée des Éditions Francis Lefebvre de faire paraître ce guide pratique, réalisé à partir de l'étude de problèmes réels, survenus entre les collectivités locales et leurs contractants. Il analyse donc en profondeur les diverses sortes de contrat qui régissent ces marchés – il en existe plus de cent d'usage courant – qu'il s'agisse de contrats d'organisation et de fonctionnement des services publics locaux (concession, affermage, gérance, etc.), des contrats des SEML, des contrats relatifs aux achats (fourniture, travaux, etc.) ou aux moyens (occupation du domaine public, location, vente...), ou des contrats de mises en œuvre de l'interventionnisme économique local. Et cela sous tous les aspects : juridique, fiscal, social, financier et comptable.

3) LES IMPÔTS DANS LES AFFAIRES INTERNATIONALES, par Bruno Gouthière. Format 16 × 24 – 784 pages – FF 335 TTC.

Ouvrage explicatif, mais surtout pratique, il se compose de 30 études sur des sujets concrets comme, par exemple : « comment lire une convention fiscale ? », « méthodologie d'implantation à l'étranger », « les groupes internationaux », « les quartiers généraux », « les trusts », « les paradis fiscaux », etc.

Dans chacune de ces études, les solutions font intervenir simultanément le droit interne et le droit international, de façon à donner une vision synthétique et globale des questions traitées.

Précisons que l'auteur, maintenant membre du Département International du Bureau Francis Lefebvre, a été précédemment Administrateur civil au Service de la Législation Fiscale du Ministère des Finances où il a participé à l'établissement d'un certain nombre de conventions fiscales.

L'espace repas.

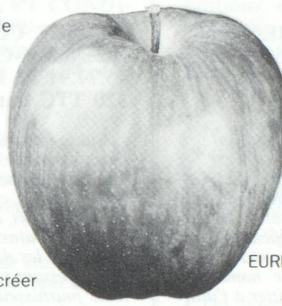
De la nécessité au plaisir...

Le repas repos.

L'organisation du temps et de l'espace repas dans les collectivités répondait naguère à la seule nécessité de s'alimenter. Révélateur du climat social et élément de l'image, on considère aujourd'hui le déjeuner comme un moment de plaisir indispensable au bon équilibre de la journée.

Le sourire qui détend.

L'accueil, le service, l'animation, l'agencement de l'espace permettent de créer un climat favorable.



L'équilibre des sens.

La vue, l'odorat, et même l'ouïe participent au plaisir autant que le goût. D'où l'importance de la présentation, de la qualité des mets, des préparations et de la diversité des menus.

Le plaisir-santé.

Manger bon, léger, sain : le souci diététique attribué à la restauration de nouvelles responsabilités.

Confiez-vous à un spécialiste.

EUREST, c'est 20 ans d'expérience, 300 000 repas chaque jour, dans plus de 700 restaurants.



2156

106, rue Danton, 92307 Levallois-Perret. Tél. : 47.59.44.00

A chacun son métier. Nous, c'est la restauration.

DÉLÉGATION ENSEIGNEMENT : 99, avenue Aristide-Briand

92120 Montrouge - Tél. : 46.55.46.85



4) INITIATION AU DROIT DES AFFAIRES 89/90. Format 544 pages – FF 175 TTC.

Destiné à tous les cadres qui participent à la vie des affaires sans être eux-mêmes des juristes, ce volume leur permet de se familiariser avec les notions actuelles du droit des affaires, ses principes et son évolution. Il met l'accent sur les faits, les phénomènes de la vie des affaires, et le lien qui raccorde la règle de droit à la réalité concrète. Au sommaire :

- Présentation du droit des affaires et des activités économiques.
- Les entreprises (l'organisation de l'entreprise ; l'encadrement juridique de l'activité de l'entreprise, les contrats ; les techniques juridiques de commercialisation et de financement ; la technique de garantie des risques).
- l'organisation des affaires (organisation générale, administration, orientation, information, fiscalité) ; l'organisation du commerce, des activités civiles, du service public.

5) LES IMPÔTS EN FRANCE 89/90, par Claude Gambier. Format 16 × 26 – 630 pages – FF 182 TTC.

Ouvrage-charnière entre l'université et l'entreprise, à la fois explicatif et pratique, il permet d'acquérir le « réflexe fiscal ». Comme les précé-

dentes, cette nouvelle édition, à jour au 01-08-89, comprend deux parties distinctes :

- la première est un exposé du système fiscal français ;
- la seconde, qui comprend cette fois-ci 39 études d'ensemble, permet au lecteur d'appréhender les conséquences fiscales de ses décisions de gestion.

6) CAS PRATIQUES DE FISCALITÉ FRANÇAISE 1989/90. Format 16 × 24 – 320 pages – FF 130 TTC.

Recueil conçu pour l'enseignement et la promotion, il illustre l'ensemble des problèmes fiscaux d'application courante. Indépendamment des modèles de dissertation, il contient d'une part dix-huit exposés de cas, soit thématiques, soit synthétiques, suivis de commentaires et de solutions détaillées. D'autre part, il présente une sélection de sujets proposés depuis 1970 aux épreuves fiscales de l'expertise-comptable (ancien et nouveau régime), les sujets étant actualisés et accompagnés également des solutions.

Les différentes études mettent concrètement en lumière les solutions optimales pour chaque situation fiscale et constituent autant d'exemples chiffrés qui permettent de mieux comprendre les modalités d'application des règles fiscales.

RÉPERTOIRE DES CONSTRUCTEURS ET DE LEURS MATERIELS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS. Éd. 1989/90. JCM Communication, 45, rue Boussingault, 75013 Paris. Tél. : 45.65.36.16. Format 16 × 24 – 168 pages – FF 200 TTC.

Qui fabrique quoi dans le domaine des télécommunications ?

Il est facile de le savoir en consultant ce répertoire de plus de 600 constructeurs référencés sous 300 classes de matériels, découpés en quatre grandes rubriques :

- Liste alphabétique des matériels (français-anglais).
- Les informations produits (1 photo avec détail technique).
- Les fiches signalétiques des constructeurs (1 fiche par société comprenant des renseignements commerciaux : dirigeants, date de création, effectif, réseau de vente, SAV, liste des matériels fabriqués et de références clients...).

VOCABULAIRE DU MANAGEMENT. ESF Éditeur (EME), 17, rue Viète, 75854 Paris Cedex 17. Tél. : 47.63.68.76. Format 16 × 24 – 126 pages – FF 100 TTC.

Rédigé par Bénédicte Gautier (consultante à CEGOS-Formation Ressources Humaines) et Bernard Dridollou, (également consultant à CEGOS-Formation), cet ouvrage s'adresse avant tout aux agents de maîtrise et aux techniciens afin de leur donner les moyens de connaître la signification profonde de termes constamment utilisés en matière de management. Simple, complété par de nombreux exemples, ce glossaire permet de vous initier à l'utilisation de ces vocables bien abstraits pour les non-spécialistes.

PUBLI-GUIDE 1989/90. GUIDE DE LA PARFUMERIE, ESTHÉTIQUE, COIFFURE. Éditions Publi-Guide, 195, quai de la Gourdinne, 77400 Lagny-sur-Marne. Format 21 × 28,5 – 900 pages – FF 180 TTC franco.

Principaux chapitres :

- Liste alphabétique générale avec indication de l'adresse, tél., télex, télécopie ; répertoire des marques.
- Accessoires et produits de parfumerie.
- Produits et matériels professionnels pour l'esthétique.
- Produits, accessoires, appareils et matériels pour la coiffure.
- Produits conditionnés à la marque ; distributeurs ; renseignements généraux (emballage, conditionnement – agences de fonds de commerce) ; liste des parfumeurs-détaillants pour toute la France. Ouvrage sectoriel fort bien conçu et d'utilisation aisée.

FRANCE COLLECTIVITÉS. Éd. 1989, 45, rue Saint-Charles, 75015 Paris. Tél. : 45.77.91.39. Format 16 × 25 – 800 pages – FF 520 TTC franco.

Guide national des chefs des services d'achat et des fournisseurs de collectivités, il recense plus de 11 000 adresses des secteurs les plus divers tels que les ministères, mairies, coordonnateurs de commandes, restaurants collectifs, collectivités militaires, scolaires et hospitalières, ainsi que leurs principaux fournisseurs dans tous les domaines d'activité.

S'adressant tant aux chefs des services d'achat qu'à leurs fournisseurs, cet ouvrage, unique en son genre, constitue une source permanente d'informations constamment mise à jour.

- Vous êtes à la recherche de statistiques France-Suisse ou franco-suisses ?
- Vous aimerez vérifier les dates d'une Foire (en France ou en Suisse) ?
- Vous souhaiteriez consulter les toutes dernières offres commerciales parvenues à la Chambre de Commerce Suisse en France ?

Rien de plus simple : avec votre Minitel

**Appelez le 36-16
Tapez CECOM**

...et découvrez le nouveau service télématic de la Chambre de Commerce Suisse en France !

ANNUAIRE 1989 DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS DES INDUSTRIES ET COMMERCES DE LA RÉCUPÉRATION ET DU RECYCLAGE. 76, avenue Marceau, 75008 Paris. Tél. : 47.20.62.26. Format 16 × 24. – 200 pages – FF 120 TTC franco.

Ouvrage professionnel, bien structuré, donnant les coordonnées des entreprises spécialisées dans le commerce de la récupération et de leurs fournisseurs. Classements par produits et par syndicats régionaux affiliés à la Fédération.

Ce nouveau Dictionnaire permanent présente, en un seul volume, l'état d'avancement du Droit Européen par rapport au Droit National. Il permet ainsi de savoir, sujet par sujet, ce qui est modifié en France par la réglementation communautaire.

Des spécialistes étudient cette masse d'informations et mettent ainsi à disposition :

- Les textes déjà applicables.
- Les projets en cours avec l'état d'avancement des travaux.
- Le calendrier des dates de mise en application.
- Des commentaires qui guident dans l'application de cette nouvelle législation.
- La jurisprudence significative avec ses références.
- Un mémento des Institutions de la C.E.E. permettant d'appréhender facilement le mécanisme de fonctionnement des Institutions Européennes.
- Des renseignements pratiques (adresses, taux, modèles, tableaux synoptiques, etc.).

L'ouvrage est conçu selon la formule qui depuis près de 40 ans fait le succès de la collection des Dictionnaires et Codes Permanents :

Sur feuillets mobiles, format 21 × 29,7.

Un classement alphabétique des études.

Une table chronologique générale permet de retrouver rapidement le texte recherché. Une table alphabétique générale récapitule tous les sujets traités et renvoie pour chacun d'eux à l'étude à consulter.

Des tables analytique et alphabétique précèdent chaque étude et renvoient directement aux paragraphes numérotés.

Chaque mois un bulletin d'information analyse pour l'abonné les modifications des dispositions existantes, les textes nouveaux ainsi que les projets en cours, en outre il publie dans leur intégralité les textes essentiels.

Collection de base : 1 230 F – Provision pour la mise à jour 1989 : 350 F.

éditions législatives et administratives

S.A. au capital de 2 400 000 F – 19, rue Péclat, 75739 PARIS Cedex 15
Tél. : (1) 48.28.40.15 – Télex : 206 960 F – Télécopieur : (1) 45.33.58.17

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15
Télex 419 047

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Crédit, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitements, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *laser* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

LES ACCORDS DE COOPÉRATION DANS LE COMMERCE INTERNATIONAL. Lamy SA, Éditions Juridiques et Techniques, Format 16 × 24 - 390 pages - FF 390 TTC.

Technique contractuelle souple et provisoire, la coopération permet aux entreprises de se développer tout en conservant leur indépendance. Elle peut prendre des formes très diverses allant d'un simple accord jusqu'à la mise en place d'un ensemble complexe et hiérarchisé de plusieurs contrats de différente nature. La coopération peut également mener les entreprises à constituer des entités communes dotées de la personnalité juridique, dont elles déterminent alors l'organisation et le mode de fonctionnement dans les limites de la liberté offerte par le droit applicable.

Il n'existe pas de réglementation spécifique des accords de coopération dans les divers systèmes juridiques, si ce n'est pour les appréhender sous l'angle du droit de la concurrence. Il n'existe pas davantage d'étude juridique d'ensemble en français de ces accords.

Pourtant les accords de coopération sont utilisés depuis longtemps dans tous les secteurs d'activités et par des entreprises de toutes tailles. Et ils sont encore amenés à se développer pour permettre aux entreprises de s'adapter au grand marché unique européen de 1993.

L'ouvrage « Les accords de coopération dans le commerce international » procède à une analyse juridique systématique de ces accords et propose de nombreuses annexes dont un important recueil de clauses.

Cet ouvrage constitue le résultat d'une expérience acquise en entreprise au cours de nombreuses années par l'auteur.

Les accords de coopération dans le commerce international s'adresse à tous ceux, dirigeants d'entreprises, juristes, conseils ou universitaires, qui envisagent la conclusion d'accords de coopération, qui ont à les négocier, à les rédiger ou à en rendre compte.

CATALOGUE NATIONAL DU GENIE CLIMATIQUE, CHAUFFAGE ET CONDITIONNEMENT D'AIR. Éd. 1989. Les Éditions du Cartel, 34, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. : 48.24.01.03. Format 16 × 24. 460 pages - FF 180 TTC franco.

Au sommaire :

- Fabricants et importateurs (classements alphabétiques et par fabrication, avec adresse complètes).
- Marques et appellations commerciales.
- Organismes professionnels.
- Renseignements divers (tableaux de classification de divers matériels, listes d'entreprises spécialisées, etc.).

SUISSE

ANNUAIRE SUISSE DU COMMERCE 1989/90. Mosse Adress SA, Räffelstrasse 25, CH-8045 Zürich, Tél. : (1) 463.77.00. Format A4 - 2 volumes. Sfr. 210.

Depuis bientôt 100 ans, l'Annuaire suisse du commerce est un lien efficace entre les vendeurs et les acheteurs suisses ou étrangers. 330 000 entreprises suisses y sont répertoriées soit géographiquement (volume 1), soit par branche d'activité (volume 2). D'autres renseignements figurent en annexe : informations relatives aux autorités fédérales, aux associations économiques, aux foires et expositions se tenant en Suisse ainsi que des statistiques sectorielles.

A noter que cette nouvelle édition tient compte des nombreux changements de numéros téléphoniques effectués par les PTT. En tout, plus de 150 000 corrections ont été nécessaires et qui rendent cet ouvrage indispensable pour contacter un client ou un fournisseur suisse sans avoir à passer par le service des renseignements téléphoniques.

GUIDE SUISSE DE L'INFORMATIQUE. Éditions J.-M. Blanc SA, case postale 195, CH-1052 Le Mont-sur-Lausanne. Tél. : (21) 33.60.33. Classeur à anneaux, Format A4. Sfr. 285.

Ce nouveau venu parmi les ouvrages professionnels offre un double intérêt : tout d'abord celui d'être de conception nouvelle permettant l'insertion de feuillets de mise à jour et, d'autre part, rédigé dans un langage simple et clair il est à la portée des non-initiés. Principales rubriques au sommaire :

- Généralités sur l'informatique (les bases, les matériels, les programmes, téléméthodologie et télémaintenance).
- Les interlocuteurs (professions de l'informatique, entreprises du secteur informatique).
- Organisation de l'informatique de gestion (élaboration d'un plan informatique, le cahier des charges, les choix, mises en œuvre du projet, aménagement des locaux, les relations contractuelles, coût et financement).
- Maîtriser son informatique (difficultés de concilier ressources et projets, sécurité informatique, protection juridique des ressources informatiques).
- Evolution de l'informatique.
- Annexes : liste des entreprises suisses actives dans le domaine informatique ; glossaire.

ANNUAIRE STATISTIQUE DE LA SUISSE 1990. Buchverlag Neue Zürcher Zeitung, Postfach, CH-8021 Zürich. Tél. 1/258 15 05. Format 210 × 297 - 400 pages - Sfr. 85.

Publié par l'Office fédéral de la statistique et illustré de nombreux tableaux, graphiques et cartes, cet ouvrage donne une vue statistique d'ensemble de la Suisse, classée sous 19 rubriques et enrichie de nombreux commentaires.

Exportateurs suisses

Les services de la Chambre de Commerce Suisse en France

16, avenue de l'Opéra, 75001 Paris - Tél. : (1) 42.96.14.17
sont à votre disposition pour vous aider à vous implanter sur le marché français :

- Étude de marché ; recherche de représentant-importateur ; liste d'adresses dans tous domaines.
- Renseignements financiers confidentiels sur partenaires ou clients éventuels.
- Création de votre succursale ou filiale en France.
- Démarches diverses auprès de l'Administration française.

Alors n'hésitez pas ! Demandez une documentation sur nos services pour lesquels nos Adhérents bénéficient de la gratuité ou de tarifs très préférentiels.

ANNUAIRE PARIS-BIJOUX 1989, 62, rue Beaubourg, 75003 Paris. Tél. : 42.78.44.54. Format 19,5 × 12,5. FF 204,90 TTC.

Fidèle au rendez-vous, la 85^e édition de cet annuaire répertorie, en un seul volume, toutes les adresses de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie, Horlogerie, Diamants, Perles et pierres fines, et professions annexes, et ce pour Paris et la Province. Principales rubriques :

- Liste alphabétique générale et par rues, pour Paris, et sa Région, des fabricants, grossistes, artisans, détaillants ;
- Classement par professions (Paris et RP) des fabricants, grossistes et artisans ;
- Même classement pour la Province, avec de plus deux précisions intéressantes : le nombre d'habitants et, s'il en existe un, le jour du marché.
- Enfin, l'ouvrage se termine par une liste des marques de fabrique et des marques de montres.

EXAMEN ET ANALYSE D'UN COMPTE ANNUEL. Guide pour le praticien. Éditions Cosmos SA, Oberer Wehrliweg 5, CH-3074 Muri/Berne. Tél. : 31/52.66.11. Format 15,5 x 22,5 – 160 pages – Sfr. 48.

Rédigé par Otto Rüegsegger, expert fiscal et comptable diplômé, ce guide donne un aperçu condensé et rapide de ce qu'il faut savoir dans le domaine de la vérification comptable. Conçu sous forme de « questions/réponses » (il y en a 500) il sert d'ouvrage de référence, tant lors de la préparation aux examens techniques supérieurs, que pour le chef d'entreprise constamment confronté aux exigences des vérifications comptables. Sont également abordés les domaines qui, dans le cadre de la gestion d'entreprise, sont soumis au contrôle, tels que :

- l'analyse du bilan et du compte d'exploitation ;
- la révision interne et le système de contrôle interne ;
- informatique et révision.

De même les problèmes relatifs à la responsabilité qui peuvent se présenter pour les contrôles extrêmement importants d'après des lois spécifiques (contrôle d'institution de prévoyance en faveur du personnel, contrôle des banques et des caisses d'épargne (législations entièrement revues) y sont également traités.

ANNUAIRE MÉDICAL SUISSE 1989. Schwabe & Co. AG, Steinendorstrasse 13, CH-4010 Bâle. Format 21 x 29,7 – Env. 900 pages – Sfr. 109.

Entièrement remise à jour (8 000 mutations et 1 400 nouvelles inscriptions) l'édition 89 de cet annuaire professionnel constitue un aide-mémoire clairement conçu, synoptique et maniable au service de tous ceux qui cherchent un renseignement d'ordre médical. 27 700 adresses y sont recensées : hôpitaux, cliniques, instituts de recherche et de formation médicales, autorités sanitaires, associations et organisations professionnelles. Les listes alphabétiques des médecins, spécialistes, dentistes, pharmacies mentionnent, outre les coordonnées précises, des indications supplémentaires relatives à la spécialité, sous-spécialité, activité connexe et année du diplôme. Quant à la liste des institutions et associations, elle comporte : l'adresse, le nom des dirigeants et l'activité.

STRATÉGIE DES P.M.I. SOUS-TRAITANTES. Étude comparative : la Bretagne et le canton de Neuchâtel. Université de Neuchâtel, EDES (Division économique et sociale), Pierre-à-Mazel 7, CH-2000 Neuchâtel. Format 14,5 x 21.

Thèse présentée à la Faculté de Droit et des Sciences Économiques pour obtenir le grade de Docteur, par Jacques Benguerel. Elle s'attache à mieux connaître et à décrire les Petites et Moyennes Industries (P.M.I.) sous-traitantes du canton de Neuchâtel et de Bretagne ainsi que les stratégies mises en œuvre.

Partant de considérations théoriques sur la sous-traitance et sur la stratégie, notamment face à l'évolution technologique, une étude empirique a été réalisée simultanément auprès des dirigeants des deux régions concernées.

Les principaux résultats s'articulent autour d'analyses :

- du profil du dirigeant,
- des caractéristiques de la sous-traitance,
- des motifs de sous-traitance,
- de la fixation des objectifs en matière de sous-traitance,
- de l'orientation technologique de l'entreprise,
- du contexte concurrentiel en fonction des clients, des marchés et de la concurrence,
- du comportement stratégique selon les stratégies Produits/Marchés,
- de l'élaboration d'avantages compétitifs,
- des voies de développement passé et futur,
- de la performance estimée en matière de sous-traitance.

La sous-traitance constitue de plus en plus un maillon essentiel de la compétitivité industrielle. Les restructurations et l'expansion des grandes entités industrielles confèrent de nouveaux débouchés et de nouvelles perspectives pour les sous-traitants entrepreneurs.

La recette miracle du succès n'existe pas, toutefois certaines erreurs fondamentales sont à éviter face aux mutations technologiques et industrielles qui secouent notre ordre économique et politique. Ces mutations nécessitent une plus grande adaptabilité et flexibilité de la part des sous-traitants qui souhaitent conserver leur position sur le marché, voire l'améliorer.

PUBLICUS 1989/90 – Annuaire suisse de la vie publique. Éditions Schwabe + Co, Steinendorstrasse 13-CH 4010 Bâle. Format de poche – 860 pages – Sfr. 60.

Cette nouvelle édition soigneusement révisée grâce à un contrôle adresse par adresse, comporte les noms, adresses et numéros de téléphone de tous les services officiels et organisations privées ayant pignon sur rue en Suisse. Au sommaire 18 chapitres allant des autorités fédérales, cantonales et communales, en passant par les organisations économiques, les organisations et institutions internationales, sans oublier bien sûr un registre des noms cités fort utile. Ouvrage indispensable à toute bibliothèque ou centre de documentation consacrés à la Suisse.

ANNUAIRE SUISSE DU REGISTRE DU COMMERCE 1989/90. Orell-Füssli Graphische Betriebe AG, Postfach, CH-8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11. Format A4 – 5 volumes.

Révisée intégralement par les Services cantonaux du Registre du Commerce, la 94^e édition de cet annuaire comporte la liste de plus de 300 000 raisons sociales, classées par canton, avec, pour chaque entreprise citée, les renseignements suivants : adresses, domaine d'activité, titulaire, sociétaires, fondés de pouvoir, capital et date de la première et dernière inscription dans la Feuille officielle suisse du commerce. Toutes ces données sont incluses dans les quatre premiers tomes. Les volumes 5 et 6 donnent une classification de ces firmes par branche d'activité et une liste alphabétique générale. Il s'agit d'un ouvrage faisant autorité en Suisse et indispensable dans tout centre de documentation.

RÉPERTOIRE DES ADMINISTRATEURS VIP 1990. Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Informationswerke, Postfach, CH 8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11. Format A4 – 1400 pages – Sfr. 189.

Cette nouvelle édition comporte les noms et adresses des 166 955 administrateurs de l'économie suisse et, de nouveau, le répertoire des hommes politiques avec mention de leurs mandats connus dans les conseils d'administration.

De plus, cette année encore, ce répertoire donne la liste, classés par facultés, des professeurs et des chargés de cours, en activité dans les universités et grandes écoles suisses, avec indication, s'il y a lieu, de leurs mandats d'administrateurs mettant ainsi en exergue le lien entre les « sciences » et la pratique.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	52
Banque Franco-Allemande	40
Barras (agence immobilière)	44
Blet (instruments de précision)	8
Bourse des Commerces	54
Brentano's (Librairie)	50
Buhler	17
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	67
Charmilles Technologies France SA	17
Charpiot & Cie (Transports internationaux)	8
Ciba-Geigy	38
Clinique Bon Port – Biotonus	2
Compagnie Suisse de Réassurances	60
Crédit Suisse	2 ^e couverture
Crossair	42
Elvia Assurances	32
ESIG ⁺ – École suisse d'ingénieurs des industries graphiques et de l'emballage	26
Eurest	65
Helvetia Assurances	8
Hôtel Florida	50
Institut de Thalassothérapie de Quiberon	59
La Baloise Assurances	28
Lacombe (Transports internationaux)	50
Laperrière (Transports internationaux)	53
Materna (Société française des laits médicaux)	12
Neuve & Cie (agence immobilière)	40
Office du Tourisme de Villars	50
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	26
Parc des Expositions de Dijon	60
Rinsoz et Ormond	4 ^e couverture
Robapharm (Laboratoires)	20
Roche (Produits)	48
Sandoz	14
Société de Banque Suisse	10
Stutz Werner (Collectif Architecture)	8
Sulger François (Psychologue – Graphologue)	40
Swissair	3 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	60
Union de Banques Suisses	43
Winterthur Assurances	24
Zuspa Expositions	62