

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 2

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

ANNUAIRE 1989 DE LA FÉDÉRATION NATIONALE DES SYNDICATS DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE, 10, rue Pergolèse, 75782 Paris cedex 16. Tél. : (1) 45.00.39.71, format A4 - FF 180 TTC franco - 275 pages.

Lien essentiel entre les distributeurs indépendants et le monde des professionnels de l'automobile, cette publication donne des informations et chiffres caractéristiques sur la distribution, la localisation des entreprises membres de la Fédération, les coordonnées de leurs dirigeants, ainsi que la liste des grands groupes d'achats et amicales de la profession. Cette publication est destinée aux fournisseurs de la distribution indépendante dans le but d'optimiser leurs contacts professionnels au seuil du Grand Marché Unique de 1993 et dans la perspective du prochain Salon Equip'Auto qui se tiendra au Parc des Expositions Paris-Nord en octobre 1989.

DROIT COMMUNAUTAIRE DES AFFAIRES. Litec, 27, place Dauphine, 75001 Paris. Tél. : (1) 43.26.60.90 - FF 300 TTC franco - 756 pages.

Du marché commun de 1957 au Marché unique de 1993, la différence n'est pas de simple terminologie. Le droit communautaire ne sera plus demain un droit d'application en pratique exceptionnelle. Toute l'activité économique sera orientée par ces règles qui devront être prises en considération même par les PME. Désormais, une double lecture juridique, du droit national et du droit communautaire, sera inévitable pour tous les agents économiques de la CEE, et leurs conseils.

L'intitulé « droit communautaire des affaires » de l'ouvrage des Professeurs Ch. Gavalda et G. Parléani - honoré d'un avant-propos du Doyen Riccardo Monaco, Président d'UNIDROIT, qui fut l'un des premiers juges de la CJCE - reflète la volonté de dépasser un cadre limité au droit commercial.

Cet ouvrage vise pour l'essentiel à exposer aux praticiens et aux étudiants les règles de conduite dans la création des entreprises européennes comme dans leurs comportements (concurrence, concentrations, aides).

Dans une perspective très concrète, le lecteur trouvera un exposé relatif aux contrats commerciaux (concession, distribution sélective, franchise, licences de marques et de brevets...), ainsi qu'aux contrats financiers (banque, assurance, bourse). Les développements consacrés aux règles de procédure et de compétence, qui permettent l'application effective du droit communautaire, prolongent la démarche pragmatique des auteurs.

L'INITIATIVE CONTRÔLÉE OU LE NOUVEL ART DE MANAGER. Entreprise Moderne d'Édition, 17, rue Viète, 75854 Paris Cedex 17. Tél. (1) 47 63 68 76. Format 160 x 240, 140 pages, FF 100 TTC.

Partant du constat que l'accroissement de l'efficacité c'est d'abord le fruit d'un fonctionnement et non celui d'une incantation, cet ouvrage offre à des dirigeants et cadres, un peu lassés de toutes les modes managériales qui n'engendrent souvent qu'une agitation stérile, les éléments de réflexion nécessaires à la conception de leur action de manager en quête d'efficacité. Il s'adresse également aux étudiants désireux de décrypter le discours des entreprises et, en particulier, leur discours social.

L'auteur, M. Bernard Galambaud est directeur d'études à l'Institut Entreprise et Personnel, et Professeur associé à l'École Supérieure de Commerce de Paris. Il enseigne également à l'Institut d'Études Politiques de Paris.

Le Groupe, La Villeguerin, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : (1) 48.40.80.44, viennent de nous adresser :

1. LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE SOCIAL 1989. Format 150 x 230 - 490 pages - FF 150 TTC.

Sous un volume réduit, tout le droit du travail et de la Sécurité sociale avec, pour principales caractéristiques :

- un classement en plus de 1 000 mots clés permettant de trouver aisément l'information recherchée ;
- chaque mot clé cerne le problème, expose les principes applicables, fournit la solution et signale les pièges à éviter ;
- des tableaux récapitulatifs, modèles de contrats et formules commentées prêtes à être utilisées.

2. LE DICTIONNAIRE FIDUCIAIRE FISCAL 1989. Format 150 x 230 - 552 pages - FF 160 TTC.

Cette nouvelle édition contient toutes les informations utiles tant pour la gestion fiscale d'une entreprise que pour résoudre ses problèmes fiscaux personnels. Plus de 900 mots clés sont répertoriés par ordre alphabétique avec, pour chaque terme cité mention de :

- ses caractéristiques fiscales ;
- une présentation synoptique précisant les incidences possibles au regard de chaque impôt ;
- des exemples d'application ainsi que des modèles de correspondance avec l'Administration fiscale ;
- des références aux C.G.I., aux bulletins officiels, à la documentation administrative de la D.G.I. qui étayent les solutions préconisées.

Une annexe regroupant tous les tarifs fiscaux complète l'ouvrage. Ceux-ci sont constamment mis à jour sur Minitel (sans abonnement spécifique), en composant le 36.16, code FIDU.

MEMENTO-GUIDE DE L'IMPÔT SUR LA FORTUNE EN 1989. Les Nouvelles Fiscales, B.P. 557, 75026 Paris Cedex 01. Tél. : (1) 42.25.76.70. FF 178 TTC.

En 1989, l'impôt de solidarité sur la fortune présente, par rapport à son prédécesseur, des caractéristiques tout à fait nouvelles. Ce Memento pratique contient donc en conséquence tous les fac-similés des nouveaux imprimés avec commentaires, des exemples de déclaration, des fiches d'évaluation, etc. Une part importante de cet ouvrage est consacrée aux critères d'exonération des biens professionnels ainsi qu'aux méthodes d'évaluation de leur patrimoine par les contribuables.

ANNUAIRE 1989-1990 DE LA CHAMBRE SUISSE DES INGÉNIEURS-CONSEILS DE FRANCE. Maison de l'Ingénierie, 3, rue Léon-Bonnat, 75016 Paris. Tél. : (1) 45.24.43.53. Format 150 x 230 - FF 225 TTC franco.

Ouvrage professionnel de plus de 570 pages fournissant outre la liste des membres de la Chambre des Ingénieurs-Conseils de France, des renseignements sur l'ensemble de l'organisation professionnelle et des indications sur l'exercice de la profession d'ingénieur-conseil en France.

ANNUAIRE DE LA MÉTALLURGIE ET SOUS-TRAITANCE RHÔNE-ALPES, 1989. 28^e édition. Agence d'Éditions Professionnelles, 5, rue P^t-Joseph-Nicolas, 69383 Lyon Cedex 08. Tél. : 78.74.39.20. Format 140 x 215 - 775 pages.

Outre une liste des entreprises classées par ordre alphabétique pour chaque département concerné (Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie) l'éditeur fournit les renseignements suivants :

- adresse, tél., télécopie, forme de la société, noms des responsables, effectif, activité (fabrication, négoce, sous-traitance, etc.) ;
- figure également une rubrique consacrée aux « spécialités industrielles » (condensé précis des fournisseurs de produits, équipements et services industriels nécessaires à l'activité de sous-traitance et de travail des métaux, ainsi qu'à l'industrie dans son ensemble) ;
- enfin, un répertoire des entreprises de sous-traitance et travail des métaux, classées par spécialités, s'adresse plus particulièrement aux donneurs d'ordre.

AZUR, ANNUAIRE DE LA BIJOUTERIE, JOAILLERIE, HORLOGERIE, ORFÈVRE, DIAMANTS, PERLES, PIERRES PRÉCIEUSES, ET PROFESSIONS S'Y RATTACHANT. 26, rue Le Brun, 75013 Paris. Tél. : (1) 43.37.83.50. Format 210 x 270. FF 110 HT.

Principaux chapitres :

- renseignements généraux (garantie, chambres syndicales, écoles, etc.) ;
- liste des entreprises pour Paris et région parisienne classées par ordre alphabétique, par professions, par rues pour Paris et par villes pour la région parisienne ;
- classement par professions des fabrications, grossistes et artisans établis dans les départements ;
- marques de fabriques et poinçons de Maitres.

Les éditions CEPP (Créations Éditions Productions Publicitaires), 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : (1) 42.80.67.62, viennent de faire paraître les annuaires suivants :

1) ANNUAIRE DE LA PEINTURE, DES VERNIS ET INDUSTRIES ANNEXES « FRANCE-PEINTURE ». 1 600 pages, format 21 x 27, FF 220 TTC franco.

Cette nouvelle édition 89/1990 fournit les informations les plus récentes et les plus complètes sur l'ensemble du marché des peintures et vernis, des fournisseurs de matières premières aux grossistes et dépositaires, en passant par les fabricants.

2) « JOUETS ET JEUX » ANNUAIRE DES JOUETS, JEUX, MODELISME ET ARTICLES DE PUÉRICULTURE. FF 230 TTC franco, format 21 x 29,7 - 480 pages.

La 38^e édition de cet annuaire, de présentation modernisée, illustrée de nombreuses publicités, fait le tour de ce secteur d'activité en France découpé en quatre chapitres : fabrications, fabricants et importateurs, marques, distributeurs. Un lexique des articles cités en allemand, anglais, espagnol et italien, le complète fort judicieusement.

LE MOCI

MONITEUR DU COMMERCE INTERNATIONAL

L'HEBDO DES SPÉCIALISTES DE L'EXPORT

LE MOCI
VOYAGES D'AFFAIRES
votre budget 80

Jean SMOGIE
"Moins chers que l'attente"

EUROPE 92
Environnement : les enjeux

MOCI N° 861 100 F

LE MOCI
FORMATION A L'INTERNATIONAL
le premier 80

André AIGUE
"De l'Europe à l'Asie"
"Pas de risque sans gain"

ESPAGNE : les forces industrielles

MOCI N° 862 58 F

LE MOCI
MIDI-PYRÉNÉES
la puissance de la technologie

Louis PECH
"L'export c'est cher"

DANEMARK : croissants à prospecter

MOCI N° 863 58 F

LE MOCI
ASSURANCES
au pied du mur

Pierre ARNOLD
"Notre devoir l'exige"

HONG KONG
l'hubris des PME

MOCI N° 864 58 F

LE MOCI
CORSE-MARTINIQUE
le moment d'investir

Louis LE PERDUE
"L'essor des TIC"

EUROPE 92
marché unique de l'export

MOCI N° 865 58 F

LE MOCI
ALGERIE
l'investissement

Jean-Claude ROBERT
"L'export c'est au cœur"

RFI
la surveillance des produits

MOCI N° 866 58 F

LE MOCI
ETATS-UNIS
la sécheresse

Gérard ARNOLD
"Prêts au top"

FERROVIAIRE
les engagements d'export

MOCI N° 867 58 F

LE MOCI
LES SERVICES FRANÇAIS
de l'assurance - accompagnement à l'étranger

André SEYNAEVE
"Le contrat est en flow"

EUROPE
circulation des marchandises

MOCI N° 868 100 F

BON DE COMMANDE
A retourner à :
Librairie du Commerce International
B.P. 438 - 75233 Paris cédex 05
Télex : 206.811 F - Tél. : (1) 45.05.39.25

Nom :

Adresse :

Activité principale :

Désire recevoir les numéros cochés ci-dessus.

Désire s'abonner pour 1 an.
au MOCI + Actualités réglementaires
1.720 F Tarif France
1.980 F Tarif Étranger* voie de surface

Désire s'abonner pour 1 an
au MOCI (52 numéros)
1.520 F Tarif France
1.780 F Tarif Étranger* voie de surface

*voie aérienne : nous consulter
ci-joint un chèque de F
à l'ordre de SEDEC.

Date
01.01.89

Signature

GUIDE DES RELATIONS PRESSE 1989. Édinove, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. : (1) 42.27.79.73. Format 105 x 210 - 548 pages.

La nouvelle édition de ce Guide, dont la sortie est toujours attendue avec intérêt, fournit les coordonnées précises de plus de 5 000 responsables de la communication en France. Réalisé par des journalistes, il s'adresse non seulement aux professionnels de la communication, mais aussi à tous ceux, cadres, étudiants, actionnaires, souhaitant s'informer plus en détails sur une entreprise, ses produits, ses possibilités d'emplois, etc.

Par rapport à l'édition 1988, celle de 1989 s'est enrichie de 100 pages et fournit, pour la première fois, les noms des responsables des relations extérieures dans les grandes institutions publiques et privées des onze pays de la C.E.E. et le numéro de téléphone pour joindre 200 personnalités des arts et du spectacle.

Il s'agit donc d'un outil de travail précieux permettant un gain de temps plus qu'appréciable.

Le CECOD (Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution), 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. : (1) 40.69.37.00, a fait paraître récemment les ouvrages suivants :

1. L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE 1989, 7^e édition. Format 210 x 297 - 314 pages - FF 210 TTC franco.

Document de référence des professionnels de la franchise, cet annuaire regroupe 674 fiches techniques d'enseignes de la franchise, dans 120 secteurs d'activité. Des tableaux de franchise par secteur d'activité, par montant d'investissement, permettent des recherches ciblées. En outre des listes de franchises françaises exportant leur enseigne à l'étranger et des franchiseurs étrangers implantant leur enseigne en France complètent cet ouvrage, outil indispensable au candidat franchisé.

2. LA FRANCHISE EN CHIFFRES. Édition 1989. Format 210 x 297 - 22 pages - FF 45 TTC franco.

En 13 tableaux, le poids de la franchise au 1^{er} janvier 1989 et son évolution depuis 1979.

3. DEVENIR FRANCHISE. Édition 1989. Format 160 x 240 - 76 pages - FF 90 TTC franco.

Cette brochure a pour but d'apporter au candidat à la franchise des éléments d'information et d'appréciation qui l'aideront à faire le choix de la chaîne de franchise avec laquelle il va lier son destin pour les années à venir.

4. LE LIVRE BLANC DE LA FRANCHISE, 5^e édition, mise à jour au 1^{er} janvier 1989. Format 160 x 240 - 120 pages - FF 90 TTC franco.

Dans tous les secteurs d'activité, et plus particulièrement dans l'alimentation, la restauration rapide, l'automobile, les services destinés aux particuliers et aux entreprises, la franchise se développe. L'analyse du système laisse apparaître que ce sont en règle générale les nouveaux commerçants qui semblent attirés par cette formule dont la mise en place représente parfois certaines difficultés. On a pu observer, en effet, que de nombreuses franchises ne réunissaient pas tous les critères de sérieux et notamment de savoir-faire. Il est donc nécessaire que les professionnels, désireux de se lancer dans cette voie, prennent conscience de l'impérieuse nécessité d'étudier avec soin les différents éléments qui doivent constituer une franchise opérationnelle, à savoir : l'enseigne, le savoir-faire, l'assistance technique, le contrat... Ce livre blanc a donc pour but de faire quelques mises en garde et de mieux informer les candidats à cette nouvelle forme de commerce.

DU ROUGE AU NOIR OU LES PROFITS RETROUVÉS. Publi Union Éditions, 17, avenue Niel, 75017 Paris. En vente dans toutes les librairies. 213 pages, FF 180.

Largement commenté dans la presse économique, cet ouvrage est l'œuvre commune de deux auteurs passionnés par l'entreprise qu'elle soit de dimension internationale ou de taille plus modeste.

Le livre est une alliance entre une expérience professionnelle, celle de Stéphane Doblin et d'une expérience dans l'enseignement, celle de Jean-Loup Ardoin.

L'intérêt du lecteur se porte bien sûr en premier lieu sur la partie rédigée par Stéphane Doblin qui a consacré une grande part de sa carrière au redressement de grandes entreprises telles Ford France, 3M France, Fiat Automobile à Turin et la Régie Renault (pour n'en citer que quelques-unes). Ce sont donc les leçons tirées de sa propre expérience qui forment la trame de cet ouvrage, desquelles Jean-Loup Ardoin (HEC, Professeur au Centre HEC-ISA, directeur du centre de formation continue à HEC-ISA) tire un enseignement plus général, adapté à toutes les tailles d'entreprises.

Ouvrage d'expérience mais aussi de référence en management, ce livre selon Stéphane Doblin ne s'adresse pas seulement aux entreprises en difficulté ; il concerne également les affaires saines. « La rigueur doit être un état d'esprit permanent ; il n'y a pas les jours avec et les jours sans ».

GUIDEXPO 1989. B + Éditions, 33, rue de Miromesnil, 75007 Paris. FF 300 TTC franco.

Recensement de tous les salons, les foires et manifestations professionnelles ou grand public pour l'année en cours avec indication des dates, lieux, et des organisateurs, présenté sous forme d'un triple classement : alphabétique, mensuel, thématique.

Conçu sous forme d'agenda, ce guide fournit en outre une liste d'adresses utiles (représentations à l'étranger des salons français, organisateurs de salon, villes d'expositions). Un chapitre consacré aux prestations de services (installateurs de stands, loueurs de mobilier, transporteurs, hôtesse) figure en outre dans cet ouvrage de 250 pages.

5. COMMERÇANTS ET CARTES PRIVATIVES. Format 210 x 297 - 124 pages - FF 105 TTC franco.

La carte privative, qui jouit d'une évolution favorable de l'environnement, constitue - pour le commerçant - un bon moyen de fidéliser sa clientèle d'adapter et de développer son activité commerciale. Cette étude vise :

- à montrer comment des organismes financiers des associations de commerçants, des banques, ont pris le problème et mis en place des systèmes adaptés, efficaces et performants ;
- à aider les commerçants à faire le bon choix et à bien se lancer dans une opération de carte privative.

Dans cet objectif, un chapitre complet développe :

- l'intérêt pour un commerçant indépendant d'adhérer à un système de carte privative ;
- les principales étapes de la mise en place du système ; les conditions techniques et financières ;
- les conditions du succès.

6. 50 ANS DE NORMES HÔTELIÈRES FRANÇAISES ET PERSPECTIVES EUROPÉENNES. Format 210 x 297 - 140 pages - FF 100 TTC franco.

Dans cette étude, l'auteur, M. Éric Legrand, est remonté jusqu'à l'origine des normes hôtelières françaises, la Loi du 7 juin 1937, puis passe en revue 50 années de l'histoire de l'hôtellerie. Il met en évidence les diverses vocations du système normatif au fil du temps et termine par une analyse prospective du devenir de la normalisation dans le contexte de la C.E.E.

LES ENTREPRISES FACE À LA CONSTRUCTION EUROPÉENNE. Numéro spécial de la Revue Annales des Mines, 120, rue du Cherche-Midi, 75006 Paris. Tél. : (1) 45.56.47.15. Format A4 - 156 pages - FF 135.

En 30 articles et 4 chapitres, il s'agit d'un véritable « mode d'emploi » de l'Europe industrielle. Les deux premiers chapitres : histoire et fonctionnement des institutions européennes et les instruments de l'Europe industrielle, constituent un guide des institutions et procédures de Bruxelles, des procédures anti-dumping aux aides au développement en passant par la nouvelle approche de la normalisation ou les marchés publics européens.

Le deuxième chapitre, les entreprises face à l'Europe, dresse un inventaire des stratégies développées par les industries pour s'adapter aux règles du jeu de 1993.

Enfin, le quatrième chapitre, les enjeux de l'Europe industrielle, dévoile les enjeux économiques dissimulés derrière les affrontements sur la construction de l'Europe : des conflits d'intérêts entre États-nations, mais aussi des conflits entre la logique diplomatique et la logique industrielle.

OBJECTIF EXPORT. Guide Opérationnel pour les affaires internationales de l'entreprise. Coll. « Anud Entrepris ». Éditions Dunod. Format 155 x 240. XXII + 330 pages. FF 195 TTC. En vente dans toutes les librairies.

Il s'agit d'un rassemblement d'informations pratiques, méthodiquement réparties selon leur nature, et répertoriées dans six rubriques :

- Comment développer l'exportation
- Comment utiliser les soutiens à l'exportation
- Comment élaborer les contrats de vente avec l'étranger
- Comment financer l'exportation
- Comment investir à l'étranger et gérer la trésorerie internationale
- Comment limiter les risques

La première partie traite de l'exportation au sens strict. Pour développer l'exportation, il faut analyser le marché, adopter une stratégie de pénétration et s'y tenir. De cette stratégie découleront un plan de distribution, une action publicitaire et une politique de logistique.

Pour assurer le succès de la stratégie adoptée, l'entreprise doit utiliser autant que possible les soutiens à l'export - objet de la seconde partie - et faire appel aux compétences qu'elles soient payantes, subventionnées ou gratuites.

Sont ensuite développés les contrats que l'entreprise élabore avec ses partenaires étrangers. Selon que l'entreprise fonde sa stratégie de conquête des marchés étrangers sur la vente du produit lui-même ou sur la manière de le fabriquer ou de le distribuer, il s'agira de contrats de vente, de contrats d'agents, ou bien de contrats de transfert de technologie, de contrats de franchise...

En matière de financement des opérations de commerce extérieur, les contraintes du marché international impliquent de recourir à des techniques particulières que l'entreprise doit connaître (quatrième partie).

La cinquième partie aborde les investissements à l'étranger, la réussite à l'exportation étant de plus en plus liée à l'investissement commercial et industriel hors de l'hexagone.

Enfin, l'entreprise, quelles que soient ses réussites à l'international, doit considérer que travailler pour ou sur un marché étranger est plus difficile et plus dangereux que le marché d'origine. C'est pourquoi elle doit, à toutes les étapes du processus d'internationalisation, s'efforcer de limiter les risques afin qu'un éventuel revers subi à l'étranger ne vienne pas remettre en cause la pérennité de l'entreprise dans le pays d'origine. Dans une sixième et dernière partie sont donc étudiés les principaux risques de non-paiement, de perte de compétitivité, de change et de taux d'intérêt.

L'auteur, M. Pierre Aussure, Professeur à l'Institut d'Études Politiques de Paris, est actuellement Adjoint au Directeur international du groupe CEP Communication.

Les Éditions Francis-Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél.: (1) 47.63.12.60, ont fait paraître tout récemment les ouvrages suivants :

1. LE MEMENTO COMMERCIAL 1989. Format 160 x 240 - 1 240 pages - FF 380 TTC.

Il s'agit d'un ouvrage de solutions détaillant ce qui est permis et ce qui est défendu en matière de conformité des produits, des prix et des pratiques commerciales. L'importance de cette matière est illustrée par les 600 000 contrôles qu'effectue l'Administration chaque année.

Une première partie traite des règles nationales une deuxième des règles communautaires. Celles-ci seront omniprésentes après 1993. Mais elles jouent dès à présent un rôle important et nos concurrents européens s'appuient de plus en plus sur les règlements de la C.E.E. pour gagner des parts de marché alors que trop d'entreprises françaises semblent peu au fait des possibilités qu'ils offrent.

2. MEMENTO PRATIQUE FISCAL 1989. Format 160 x 240 - 1 260 pages - FF 290 TTC.

A jour au 1^{er} mars 1989, la nouvelle édition de ce Memento fiscal est complétée d'un sommaire analytique et d'une table alphabétique comportant quelque 2 000 mots clés. Entièrement révisé, il intègre tous les changements et nouveautés intervenus depuis la précédente édition et, notamment :

- le nouvel impôt de solidarité sur la fortune ;
- les mesures encourageant la création d'entreprises ainsi que la reprise d'entreprises en difficulté ;
- la modification du régime des groupes de sociétés ;
- la baisse générale du taux majoré et du taux réduit de TVA ;
- etc.

3. MEMENTO PRATIQUE SOCIAL 1989. Format 160 x 240 - 1 250 pages - FF 287 TTC.

Également à jour au 1^{er} mars de cette année, cet ouvrage rassemble une imposante documentation qui représente environ :

- 500 textes législatifs et réglementaires ;
- 200 réponses ministérielles ;
- 900 circulaires administratives ;
- 5 000 décisions de justice sélectionnées.

Parmi les nouveautés et changements intégrés dans cette édition 1989 :

- les nouvelles aides à l'emploi et à la formation professionnelle ;
- les mesures en matière de retraite complémentaire ;
- la réforme de la réglementation de l'hygiène et de la sécurité dans les locaux de travail.

A noter que ces deux ouvrages sont quotidiennement mis à jour par Minitel (36.16 code EFL) : en tapant le numéro du paragraphe retenu, on peut instantanément savoir s'il a ou non été modifié.

Une mise à jour est en outre envoyée gratuitement, aux acquéreurs, en septembre.

36-16

Code CECOM

Le service télématique
de la
Chambre de Commerce
Suisse en France

LA NÉGOCIATION COMMERCIALE. Études de cas/Préparation et stratégie. Entreprise Moderne d'Édition, 17, rue Viète, 75854 Paris cedex 17 - Tél.: (1) 47.63.68.76.

Les auteurs, Maud Tixier et Alain Jolibert, enseignants respectivement à l'ESSEC et à l'ESA, situent d'abord la négociation commerciale dans un cadre conceptuel très synthétique et très riche, puis présentent un ensemble de neuf études de cas de négociation commerciale. Cet ouvrage, délibérément orienté vers des applications pratiques est un véritable outil de formation aux méthodes de négociation. Il sera d'autant plus apprécié des dirigeants, cadres, formateurs ou étudiants qu'une ère de négociations vouées à une internationalisation accrue se dessine, ceci dans le cadre du Marché unique européen notamment.

ATLAS DES PARCS D'ACTIVITÉS INDUSTRIELLES ET TERTIAIRES.

Chambre de Commerce et d'Industrie de Rouen, Département Études Économiques et d'Aménagement, Palais des Consuls, Quai de la Bourse, BP 641, 76007 Rouen Cedex. Tél.: 35.71.71.35. Format 210 x 297 - 400 pages - FF 490 TTC + port.

Scindé en deux parties, cet atlas a pour but de donner la localisation des parcs d'activités de l'agglomération rouennaise et présenter les 643 entreprises qui y sont implantées.

Le premier tome comprend, pour chaque zone, en page de droite la cartographie du parc d'activité complété en page de gauche des principaux renseignements (démographie, taxe professionnelle, environnement administratif, etc.).

En fin d'ouvrage figurent un récapitulatif rapide des renseignements collectés, de même qu'une cartographie des infrastructures routières et une liste d'adresses utiles.

Le tome 2 répertorie les 643 entreprises implantées dans ces zones industrielles avec indication de leur adresse, effectif, activités, etc.

ANNUAIRE NATIONAL DE LA CONSERVE Charcuterie/Salaisons. 1988-1989, 36^e édition. Éditions Comindus, 1, rue Descombes, 75017 Paris. Tél.: (1) 43.80.79.16. Format 215 x 305 - 540 pages - FF 552,70 TTC franco.

Découpé en quatre parties, cet ouvrage professionnel consacré plus de 200 pages à la réglementation française en matière de conserves alimentaires (étiquetage, additifs, emballage, poids, etc.). La seconde partie est consacrée aux industries de la conserve (répertoire des fabricants - classement géographique - et des spécialités). La troisième partie donne la liste des fournisseurs sélectionnés de matières premières et auxiliaires de fabrication. Enfin, en quatrième partie figurent les fournisseurs, classés par rubriques, de matériel, d'équipement ou de fournitures.

LE SAGERET - ANNUAIRE NATIONAL DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS 1989. 5 et 7, rue Plumet, 75015 Paris. Tél.: (1) 45.67.46.74 (FF 1 138,56 TTC franco les 5 tomes).

Les 5 volumes de cet annuaire (environ 5 000 pages) contiennent les informations suivantes :

Volume 1 : annuaire des architectes (par ordres alphabétique et géographique) - liste des prescripteurs classés par rubrique (administrateurs de biens, bureaux d'études techniques, experts, géomètres, maîtres d'œuvres, etc.) - renseignements et documentation professionnels.

Volumes 2 et 3 : liste des entreprises classées par rubriques.

Volumes 4 et 5 : liste des fournisseurs négociants et fabricants de matériels et matériaux pour le bâtiment et les travaux publics classés par rubrique, répertoire des marques, liste alphabétique des fournisseurs.

DICTIONNAIRE DES NÉOLOGISMES OFFICIELS. Commissariat Général à la Langue Française, 32, rue de Babylone, 75700 Paris. Tél. (1) 42.75.80.00. Format 210 x 297 - 244 pages - FF 120. Vendu par la Direction des Journaux Officiels, 26, rue Desaix, 75727 Paris Cedex 15. (Brochure N° 1468.)

Ce fascicule fournit :

- les textes généraux sur la langue française, assortis d'une liste récapitulative des principaux textes législatifs et réglementaires relatifs à la politique de la langue française en France ;
- les arrêtés de terminologie présentés par commission ministérielle de terminologie ; sous la rubrique de chacune d'entre elles les arrêtés sont classés dans l'ordre chronologique de publication ;
- un index français des termes figurant dans l'ouvrage, assorti du numéro d'ordre de chacun des termes ;
- un index anglais-français ;
- un index des impropriétés et termes à éviter.

Cet ouvrage contient quelque 2 400 mots à éviter ou à adopter. Une actualisation permanente est faite sur Minitel (36.16, code JOEL, puis taper NEO).

ANNUAIRE OFFICIEL DE LA CHARCUTERIE. Éditions Comindus, 1, rue Descombes, 75017 Paris. Tél.: (1) 43.80.79.16 - 580 pages - Format A 4.

Plan de l'annuaire :

- Documentation professionnelle.
- Commerce de détail : charcuteries, comestibles, boucheries-charcuteries, revendeurs de salaisons.
- Abattoirs, viandes, boyaux.
- Salaisons, charcuterie en gros, conserves de viandes.
- Produits vendus en charcuterie.
- Fonds de commerce, matières premières et auxiliaires de fabrications.
- Équipement, fournitures, matériel, services.

ELECTRO Annuaire Électricité-Électronique 1989. Société Nouvelle d'Éditions Publi-citaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris. Tél.: (1) 42.06.26.14. Format 150 x 240, 1 590 pages. FF 300 TTC franco.

Cet annuaire professionnel donne, pour les départements Paris/Ile-de-France, Provence et Outre-Mer la liste soit alphabétique (pour Paris) soit par département et par ville, des entreprises de la branche électricité-électronique-électro-ménager.

La deuxième partie est consacrée au répertoire professionnel (classement alphabétique de plus de 1 200 rubriques et des entreprises).

Enfin cet ouvrage se termine par un répertoire de plus de 4 000 marques françaises et étrangères avec indication du fabricant ou de l'importateur.

Une nouveauté : depuis le début de cette année, en composant le 42.06.48.48, il est possible pour le prix d'une simple communication téléphonique, de consulter sur Minitel le service télématique de l'annuaire Electro.

SUISSE

COMMENT LES ENTREPRISES SUISSES SE PRÉPARENT FACE À 1992. Maditec SA, Case Postale, CH-1020 Renens. Sfr. 86 ou FF 320.

Réalisée par Urs Rieben, membre fondateur et directeur du GESI (Groupe Européen Synergie et Ingénierie), cette analyse est basée sur un contact pris avec 115 entreprises interrogées sur leur plan d'action face à l'Europe de 1992.

HORIZON 1992: LA SUISSE ET LE GRAND MARCHÉ EUROPÉEN. Georg Éditeur SA, Chemin de la Mousse, CH.1225 Chêne-Bourg. Tél. (22) 48 14 00. Sfr. 29.

Cet ouvrage, réalisé par René Schwok, chargé de recherche au Center for European Studies de l'Université Harvard aux États-Unis, est en fait le premier d'une série de trois dont la collection dans son ensemble s'intitulera « La Suisse et le défi européen ». Cette série est réalisée conjointement par l'Institut Universitaire d'Études Européennes, le Journal de Genève et Georg Éditeur.

Pour la première fois un ouvrage analyse la stratégie mise en place par les autorités fédérales pour éviter l'isolement de la Suisse en Europe. Cette étude montre que l'ensemble des dirigeants politiques et économiques de la Suisse se sont engagés dans une troisième voie entre la marginalisation et l'adhésion. L'auteur procède donc à une analyse systématique de toutes les conditions et de toutes les conséquences de cette troisième voie.

LA MAIN-D'ŒUVRE ÉTRANGÈRE. Guide Juridique et pratique. UVACIM (Union Vaudoise des Associations Commerciales, Industrielles et des Métiers), Case Postale 1471, CH-1001 Lausanne. Tél. (21) 36 18 71. Classeur à anneaux format 190 x 230, 180 pages, Sfr. 75.

Le manque de main-d'œuvre indigène dans certains domaines de l'économie pose un problème crucial au chef d'entreprise qui doit alors faire appel à la main-d'œuvre étrangère. Or, la réglementation dans ce domaine est excessivement complexe et les contraintes imposées à l'employeur nombreuses. La matière est très mal connue, même des principaux intéressés qui se perdent dans le dédale des dispositions légales.

Cet ouvrage tend donc à vouloir résoudre les nombreuses questions que se posent les chefs d'entreprise. Principales rubriques :

- étude des différents permis de travail ;
- synthèse des textes légaux (lois, ordonnances, traités internationaux et directives administratives) qui les régissent ;
- procédure à suivre pour demander un permis de travail ;
- pièces qui doivent accompagner la demande ;
- réponses à de nombreuses questions pratiques que se posent un ressortissant étranger et son employeur ;
- AVS/AC/AI, impôt à la source ;
- Assurance-accidents, assurance-maladie, allocations familiales, prévoyance en faveur du personnel en relation avec la main-d'œuvre étrangère.

A noter qu'en ce qui concerne les règles et pratiques cantonales, seules celles du canton de Vaud sont traitées dans ce guide, réalisé par Philippe Kenel, licencié en droit et en sciences politiques, auteur de la partie consacrée au droit suisse de la police des étrangers, et Christiane Schaffer, licenciée en droit attachée à la Direction générale de l'UVACIM, auteur de la partie consacrée aux assurances sociales et à l'impôt à la source.

LE COMMERCE DE DÉTAIL EN SUISSE EN 1987. Ofa Orell Füssli Publicité SA, Direction Régionale Romande, Bel-Air Métropole 1, CH-1002 Lausanne. Tél. (21) 20.55.31. Sfr. 40.

Cette sixième édition porte sur la période allant de 1985 à 1987 et renseigne sur l'évolution des points de vente, des surfaces de vente et des chiffres d'affaires des entreprises. Ces derniers ont progressé globalement de 7 % en 1987 pour atteindre 63 mia de Sfr. A noter aussi que, pour la première fois, la part du secteur non-alimentaire, par rapport au chiffre d'affaires total, outrepassa celle du secteur alimentaire. Les entreprises du commerce de détail de l'alimentation ont un taux de progression qui se situe sensiblement en-dessous de celui du commerce de détail en général.

« WHO OWNS WHOM » ATLAS SUISSE DES PARTICIPATIONS. U. Bär Verlag AG, Tödistrasse 63, CH-8002 Zürich. Tél. (1) 202 25 15. Format 155 x 240, 1154 pages, Sfr. 145.

En une année, par rapport à la précédente édition, l'Atlas des Participations a enregistré plus de 50 % de modifications de participation, changements d'adresses, modifications de capital, 2 000 nouvelles sociétés, 200 fusions, etc.

Autant dire que cette nouvelle parution, ouvrage d'informations économiques complétant l'Annuaire Suisse du Registre du Commerce et celui des Administrateurs, est plus que jamais actuelle. 16 000 entreprises y sont citées avec, pour chacune d'elles, l'indication des actionnaires et du taux de leur participation, leur capital, leur branche d'activité et leurs propres filiales ou participations. Une partie « étranger » donne la liste des entreprises suisses ayant des participations à l'étranger. Enfin, un lexique des branches en quatre langues facilite l'utilisation de cet Atlas aux lecteurs étrangers.

LE NOUVEAU GUIDE DU DROIT DU TRAVAIL par Jean Fillietaz, Genève. Éditions Cosmos SA, Case Postale 2637, CH-3001 Berne. Tél. (31) 52 66 11. Format 155 x 225, 113 pages, Sfr. 39.

Les employeurs doivent de plus en plus faire face aux problèmes que posent les nouvelles dispositions du code des obligations sur le contrat de travail. Ce guide s'est donc donné pour but de décrire d'une manière précise et complète, ce nouveau droit du travail. Index des sujets traités : Engagement - temps d'essai - salaire - gratifications - travail de jour et de nuit - heures supplémentaires et travail compensatoire - dimanches et jours fériés - absences diverses - modification des conditions de travail - dommages causés par le travailleur - prohibition de faire concurrence - fin du contrat de travail - prévoyance en faveur du personnel - conventions collectives - contrats-type.

L'INDUSTRIE CHIMIQUE EN SUISSE ET SES PRODUITS ANNEXES 1988/89. Verlag fuer Wirtschaftsliteratur GmbH, c/o Orell Füssli Graphische Betriebe AG, Postfach, CH-8036 Zurich. Tél. (1) 466 77 11. Format A5, 408 pages, Sfr. 90.

Depuis la dernière parution (1985/86) la branche chimie suisse a connu plus de 40 % de mutations, créations de nouvelles sociétés, etc. Un travail minutieux et en profondeur a donc été nécessaire pour effectuer la mise à jour de cet unique ouvrage ayant trait à cette branche. Au sommaire :

- un index alphabétique des produits (plus de 2 000 noms répartis en 18 groupes avec l'adresse complète des fabricants) ;
- un index alphabétique des produits en allemand, français et anglais ;
- une rubrique consacrée au commerce en gros, aux importateurs et sociétés de services ;
- un registre alphabétique des fournisseurs de machines installations et appareils pour l'industrie chimique ;
- un registre général des entreprises citées par ordre alphabétique.

BAUHANDBUCH'89. CRB Schweizerische Zentralstelle für Baurationalisierung, Zentralstelle 153, CH-8003 Zurich. Tél. (1) 451 22 88. 5 volumes, environ 2 300 pages, Sfr. 194.

Ouvrage technique suisse rédigé en allemand destiné aux entreprises de bâtiment, architectes, ingénieurs. Il donne pour 6 000 formulations les textes exacts de description, les prix actuels, définis par les associations professionnelles. Il permet donc entre autres d'évaluer et de surveiller les coûts, de procéder à des estimations.

AGENDA PUBLICITAIRE SUISSE 1989. Mosse Adress AG, Räflestrasse 25, CH-8045 Zürich. Tél. : (1) 463.77.00. Format 160 x 240. Près de 1 200 pages.

Attendu chaque année par les milieux professionnels de la publicité, l'Agenda Publicitaire suisse fournit en six chapitres une quantité impressionnante de renseignements tels que :

- chapitre 1 : la formation en publicité en Suisse ; le droit publicitaire ; la recherche documentaire ;
- chapitre 2 : la liste des conseils en publicité ; des relations publiques ; la liste des traducteurs (plus de 30 langues) ;
- chapitre 3 : consacré à la production/réalisation (graphique, design, composition, reproduction, papier, impression, etc.) ;
- chapitre 4 : publicité extérieure et autres supports publicitaires : publicité sportive, construction et décoration de stands, emballages, cadeaux publicitaires... ;
- chapitre 5 : média audiovisuelles et électroniques ;
- chapitre 6 : presse (périodique, spécialisée, supports étrangers, etc.).

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	45
Banque franco-allemande	46
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	36
Barras (agence immobilière)	3
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	48
CECI (Compagnie européenne du commerce et de l'industrie)	50 à 54
Charmilles Technologies France SA	46
Charpiot & Cie (Transports internationaux)	48
Ciba Geigy	8
Compagnie Suisse de Réassurances	56
Crédit Suisse	2 ^e couverture
Crossair	39
Domoconcept	20
Eurest	57
IRL, Imprimeries Réunies SA Lausanne	4
Kronotel	27
Kuhn SA	44
Landis & Gyr	28
Laperrière (Transports internationaux)	56
Librairie du Commerce International	61
Morand (Distillerie)	44
Neveu & Cie (Agence immobilière)	55
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	46
SEIA Automatismes	18
Sika Adjuvants	17
Société de Banque Suisse	2
Société Nationale des Chemins de Fer Français	40
Société Suisse	2
Sopad/Nestlé	4 ^e couverture
Stutz Werner (collectif architecture)	27
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	56
Swissair	3 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	59
Union de Banques Suisses	12
Winterthur Assurances	10