

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 69 (1989)
Heft: 1

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1

Tél. 022.782.55.66
Télécopieur 022.783.04.15
Télex 419 047

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

KOMPASS Suisse



38^e Édition Suisse-Liechtenstein. 1988-1989

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact fournisseurs-acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).

Tome 2 : Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse : Textile-Habillement ; Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique ; Précision, Horlogerie, Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois ; Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement.

En vente aux Éditions Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH-8044 - Zürich-Gockhausen. Tél. : (1) 821.25.55.

INDICATEUR SUISSE, édition 1988. Route de la Glâne 31, CH-1701 Fribourg. Tél. : (37) 24.47.25 - Sfr 60 port compris

L'Indicateur Suisse pour l'horlogerie et la micro-technique, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses pour les fabricants et les magasins dans les domaines de l'horlogerie, de la bijouterie, des branches annexes, de l'électronique et de ses composants, de la micro-industrie, la machine-outil et des traitements de surfaces.

Outre un index des produits en cinq langues (français, allemand, anglais, italien, espagnol), figurent les informations suivantes :

- Classement par ordre alphabétique des localités, la liste des entreprises avec leurs coordonnées.
- Liste des marques déposées suisses et internationales et des propriétaires de marques.

- Liste des magasins détaillants d'horlogerie-bijouterie suisses.
 - Liste des chambres de commerce suisses et étrangères, des associations et groupements patronaux, des foires par ordre chronologique, des annonces.
- Paraît chaque année en avril depuis plus de 75 éditions.

CODE CIVIL SUISSE ET CODE DES OBLIGATIONS ANNOTÉS, Éditions Payot, 4, place Pépinet, CH-1003 Lausanne.

Les auteurs, MM. Georges Scyboz, juge au Tribunal fédéral et Pierre-Robert Gilliéron, juge au Tribunal cantonal vaudois, professeur à l'Université de Lausanne ont remis à jour cette 4^e édition au 1^{er} janvier 1988. L'état de la jurisprudence est arrêté en principe au 1^{er} janvier 1987, avec adjonction de certains arrêts plus récents.

Les éditions Orell Füssli, Graphische Betriebe AG, Postfach, Dietzingerstrasse 3, CH-8036 Zürich. Tél. : (1) 466.77.11, ont fait paraître ces derniers mois :

1) ANNUAIRE SUISSE DU REGISTRE DU COMMERCE - Le Guide officiel des raisons sociales - 6 volumes brochés - Format A 4 - Sfr. 249.

Révisée intégralement par les Services cantonaux du Registre du Commerce, la 93^e édition de cet annuaire comporte la liste de plus de 300 000 raisons sociales, classées par canton, avec, pour chaque entreprise citée, les renseignements suivants : adresses, domaine d'activité, titulaire, sociétaires, fondateurs de pouvoir, capital et date de la première et dernière inscription dans la Feuille officielle suisse du commerce. Toutes ces données sont incluses dans les quatre premiers tomes. Les volumes 5 et 6 donnent une classification de ces firmes par branche d'activité et une liste alphabétique générale. Il s'agit d'un ouvrage faisant autorité en Suisse et indispensable dans tout centre de documentation.

2) MANUEL DE LA PROMOTION PUBLIQUE ET PRIVÉE DE LA CULTURE. Format 15,5 x 24 - 1 000 pages - Sfr. 39.

Destiné aux créateurs, ce manuel fournit des renseignements sur les organismes responsables de la promotion de la culture. Des fondations, entreprises, offices, commissions, etc. les informent sur leurs activités et sous quelle forme, pour quelles sortes de projets et à quelles conditions des subsides sont alloués. Ouvrage unique en son genre et précieux pour toute personne souhaitant démêler l'écheveau que représente pour tout novice l'accès à l'aide financière à la création.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	32
Alsabail	47
Baehni William SA	38
Banque Franco-Allemande	25
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	24
Barras (Agence immobilière)	30
Bobst SA	8
Buhler Miag Sàrl	38
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	56
CECI (Compagnie européenne pour le commerce et l'industrie)	43 à 47
Charpiot & Cie (transports internationaux)	48
Chemins Nautiques d'Alsace	55
Ciba-Geigy	26
Clinique Bon Port/Biotonus	2
Compagnie Suisse de Réassurances	12
Crédit Suisse	2 ^e couverture
Crossair	48
Eterna	32
Kuoni (Voyages)	22
Landis & Gyr	38
Laperrière (Transports internationaux)	52
Neveu & Cie (Agence immobilière)	55
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	38
Photo Création SA	16
Rotox	34
SIG - Société Industrielle Suisse	7
Société de Banque Suisse	36
Société Générale de Courtage d'Assurances - SGCA	42
Stutz Werner (Collectif architecture)	32
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	28
Swissair	3 ^e couverture
Swissphone	4 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports Franco-Suisse)	50
Tschumi-Taupin (Imprimerie)	32
Winterthur Assurances	4
Quelques bonnes étapes sur votre route	14
Hôtel-Restaurant Arnold (Itterschwiler) - Hôtel du Parc SA (Mulhouse) - Grand Restaurant du Port (Pully) - Restaurant « Les 3 Rois » (Fribourg)	

VOUS AUSSI !

Réservez un emplacement publicitaire dans cette revue. Pour obtenir les conditions et tarifs, téléphonez au (1) 42 96 14 17, Service Publicité - M^{me} Mani.

Éditeur : Chambre de commerce suisse en France. Directeur de la publication : Gérard ULMANN
C.P.P.P. N° 51.272 - Dépôt légal : 2^e trimestre 1989 - N° d'ordre : 10952

Ce numéro a été tiré sur les presses de l'Imprimerie Alençonnaise, 61002 Alençon