

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 4

Artikel: Le marché français des équipements sanitaires
Autor: Benthien, Ingbert
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887303>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le marché français des équipements sanitaires

QUI NE CONNAÎT CET ADAGE EN FRANCE : QUAND LE BÂTIMENT VA, TOUT VA... ALORS, COMMENT VA-T-IL ?

Il n'est sans doute pas inutile de rappeler que, depuis plusieurs années, la construction neuve s'est plus ou moins stabilisée à un niveau nettement inférieur aux sommets des années 1972/1974.

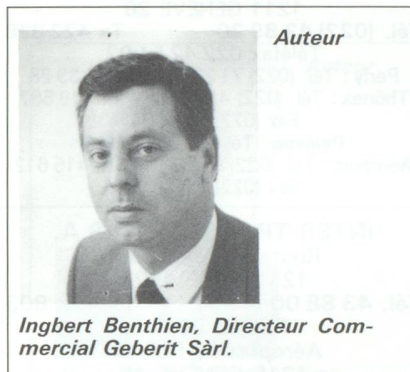
Cette courbe mériterait d'être analysée, car elle offre des enseignements intéressants sur les conséquences de la crise de l'énergie.

Je m'en tiendrai cependant au propos qui m'a valu d'être invité dans ces colonnes : le marché des équipements sanitaires.

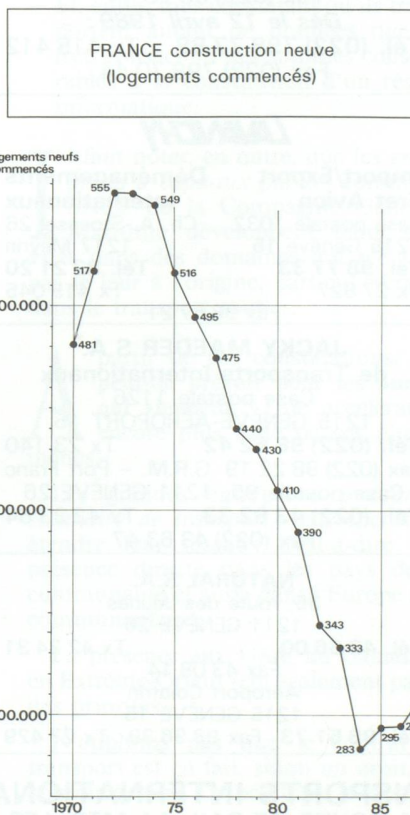
LE PARC DE LOGEMENTS EN FRANCE : UN DES PLUS ANCIENS D'EUROPE

Le recensement de 1984 a permis de constater que le niveau de confort du français avait sensiblement progressé depuis 1970. En l'espace de ces 15 années la proportion des logements sans installation sanitaire est passée de 1/3 (38,4 %) à 1/9. Par ailleurs, l'équipement s'est aussi amélioré en qualité : sur la même période, le pourcentage de logements disposant de « grandes baignoires » est passé de 20,3 % à 59,8 %. Quant aux logements sans eau courante, ils ne sont plus qu'un mauvais souvenir : 0,4 % en 1984 (il y en avait tout de même encore 5,7 % en 1970).

Dans notre milieu professionnel on admet, en règle générale, que les 2/3 des interventions en plomberie sanitaire se font dans les logements existants. L'essentiel du marché de la salle de bains – estimé au total à 12 milliards de francs français en prix public – relève donc du « coup par coup » : réhabilitation et réparation sont les deux mamelles du plombier français... pourrait-on dire. Une situation logique, en regard de notre parc de logements. En effet, malgré son rajeunissement du fait de son accroissement (+ 24 % depuis 1978)



il reste l'un des plus anciens en Europe : 43 % des logements datent d'avant 1949.



L'ATTRAIT DU HAUT-DE-GAMME ET DE LA SOPHISTICATION

Dans la plupart des cas, l'équipement de la salle de bains est aujourd'hui un achat-plaisir. C'est pourquoi la demande s'oriente vers le haut de gamme, au détriment des gammes moyennes. La F.N.A.S. (Fédération Nationale des Grossistes en Appareils Sanitaires) relevait ce fait au printemps dernier, en soulignant la nécessaire remise en cause qui devait en découler, à la fois pour les distributeurs et pour les fabricants. Les industriels français semblent en effet avoir négligé cette évolution du marché : les statistiques 1987 témoignent d'une forte poussée des importations (+ 21 %), alors même qu'un secteur comme la robinetterie est déjà détenu à 50 % par les marques étrangères.

Pour résumer actuellement les grandes tendances du sanitaire, nous notons une forte progression des matériaux de synthèse (baignoires, éviers), un net déclin du bidet – tout un symbole – et un trend vers la sophistication : baignoire à balnéothérapie, intégration de l'électronique dans les robinetteries.

Geberit fait bonne mesure parmi les fabricants novateurs : w.c. à douchette Propomat, éléments modulaires d'installations Sanbloc, système d'évacuation des eaux pluviales Pluvia... autant de solutions d'avant-garde, et autant de défis face aux habitudes de nos amis installateurs.

À noter enfin que la perspective du grand marché européen incite de plus en plus de professionnels à se documenter sur les techniques de confrères voisins. L'échéance de 1993 est à l'ordre du jour de nombreuses réunions d'information dans le milieu du bâtiment, car l'on s'attend à des répercussions concrètes et importantes de la prochaine « directive européenne » qui réglera la normalisation dans la construction. ■