

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 68 (1988)  
**Heft:** 3

**Bibliographie:** Bibliographies  
**Autor:** [s.n.]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 21.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# BIBLIOGRAPHIES

**GUIDE DE L'INGÉNIERIE 88/89.** 24<sup>e</sup> Édition. Documentations industrielles et techniques SA, 11, rue de Madrid, 75008 Paris. Tél. 45.22.01.59. Format 210 × 285 – 500 pages – FF 620 TTC franco.

Documentation indispensable pour étudier, concevoir, réaliser, installer, moderniser, entretenir et exporter de petites unités de production ou de grands ensembles, le *Guide de l'Ingénierie* s'adresse principalement aux investisseurs publics et privés, ainsi qu'aux sociétés souhaitant développer leurs ventes en France et à l'exportation. Principaux chapitres :

- *L'ingénierie en France* : liste, classées par spécialités, des sociétés françaises d'ingénierie, des ensembles, des entreprises générales dans tous domaines d'activité (industrie, informatique, bâtiment, infrastructure), soit 600 entreprises avec indication de leurs coordonnées, dirigeants, effectifs, activités et références.
- *L'ingénierie en Europe et dans le monde* : répertoire géographique des 3 000 principales sociétés d'ingénierie étrangères.
- *Les personnalités de l'ingénierie* : liste des 1 000 principaux dirigeants avec indication de leur fonction et de leur société.
- « Service-Conseils » : ce chapitre groupe les sociétés qui, avec l'ingénierie, composent « le tertiaire industriel », ainsi que les divers organismes de développement et de recherche.
- Enfin, sous les répertoires méthodiques « Équipements et systèmes » et « machines spéciales » sont référencées, sous rubriques, plus de 4 000 sociétés couvrant l'ensemble des matériels et produits entrant dans la réalisation de toute unité de production.

**ANNUAIRE ÉLECTRO 1988** (Électricité – Electronique – Électroménager). Société Nouvelle d'Éditions Publicitaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris. Tél. : 42.06.26.14. Format : 120 × 215 – 1 600 pages – FF 270 TTC franco.

## Sommaire :

- Répartition géographique des raisons sociales (classées par ordre alphabétique) avec indication de leurs spécialités professionnelles, adresse, numéro de téléphone ;
- Classement alphabétique du matériel et spécialités professionnelles ;
- Classement alphabétique des marques de fabrique avec adresses des fabricants, importateurs ou distributeurs.

Cette 75<sup>e</sup> édition, totalement informatisée, de conception pratique, rend bien des services à toute personne à la recherche d'informations sur ce secteur professionnel.

**MÉTALLURGIE ET SOUS-TRAITANCE RHÔNE-ALPES.** Annuaire 1988 – 27<sup>e</sup> édition. Agence d'Éditions Professionnelles, BP 8042, 69383 Lyon cedex 08. Tél. : 78.74.39.20. Format 140 × 215 – 690 pages – FF 250 TTC franco.

La nouvelle édition de cet annuaire professionnel, couvrant les départements de l'Ain, l'Ardèche, la Drôme, l'Isère, la Loire, du Rhône, la Savoie et la Haute-Savoie, comporte en première partie une liste alphabétique des entreprises avec indication, outre des coordonnées, du nom des responsables, de l'effectif, et surtout de l'activité (fabrication, négoce, sous-traitance, etc.). La seconde partie est consacrée aux spécialités industrielles, condensé précis des fournisseurs de produits, des équipements et services industriels nécessaires à l'activité de sous-traitance et de travail des métaux. Enfin, le troisième chapitre intitulé « sous-traitance de travail des métaux » est constitué de tableaux pratiques d'utilisation, dans lesquels sont répertoriés, dans leurs spécialités, les entreprises de sous-traitance et de travail des métaux.

Les Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris, tél. : 47.63.12.60, ont fait paraître récemment :

**1) LES IMPÔTS EN FRANCE**, Éd. 1988-89. Format 160 × 240 – 600 pages – FF 175 TTC comprenant une mise à jour gratuite au 1<sup>er</sup> janvier 1989.

Depuis vingt ans, cet ouvrage-charnière entre l'université et l'entreprise forme étudiants, cadres et dirigeants d'entreprise à la pratique de la fiscalité des affaires. Chaque édition comprend en effet deux parties, l'une est un exposé du système fiscal français, l'autre comprend 28 études d'ensemble qui permettent au lecteur d'appréhender les conséquences fiscales de ses décisions de gestion.

**2) INITIATION AU DROIT DES AFFAIRES 1988-89.** Format 160 × 240 – 544 pages – FF 168 TTC.

Cet ouvrage permet à tous les cadres qui participent à la vie des affaires sans être eux-mêmes des juristes, de se familiariser avec les notions actuelles du droit des affaires, ses principes et son évolution. Il met l'accent sur les faits, les phénomènes de la vie des affaires, et le lien qui raccorde la règle de droit à la réalité concrète. Au sommaire : présentation du droit des affaires et des activités économiques ; les entreprises (organisation de l'entreprise, l'encadrement juridique de l'activité de l'entreprise, les contrats. Les techniques juridiques de financement, etc.) ; l'organisation des affaires (organisation générale – organisation du commerce – organisation des activités civiles et l'organisation du service public).

**3) CAS PRATIQUES DE FISCALITÉ FRANÇAISE 1988-89.** Format 160 × 240 – 340 pages – FF 116 TTC.

Conçu pour l'enseignement et la promotion, cet ouvrage est indispensable aux étudiants en droit, commerce, gestion et comptabilité pour la préparation des épreuves fiscales de leurs examens. Il intéresse aussi les cadres d'entreprises et les collaborateurs des cabinets de professions libérales qui y trouveront une illustration de l'ensemble des problèmes fiscaux d'application courante. Les différentes études mettent concrètement en lumière les solutions optimales pour chaque situation fiscale et constituent autant d'exemples chiffrés qui permettent de mieux comprendre les modalités d'application des règles fiscales.

**« VENDRE, UN ART, UN MÉTIER, UNE PASSION ».** Ash Bender Consultant, BP 214, 67406 Illkirch Cedex. Tél. : 88.66.40.04 – FF 195 TTC franco.

Ce livre, présenté sous forme de classeur, contient une somme de conseils et réflexions destinés à tous ceux qui, de près ou de loin, sont liés aux métiers de la communication. De lecture facile et agréable, il s'agit d'un ouvrage précieux non seulement pour les vendeurs débutants qui y trouveront une multitude d'informations pratiques pour bien démarrer dans la profession, mais aussi pour les vendeurs expérimentés auxquels la lecture de ce livre redonnera, s'il en était besoin, le punch nécessaire à l'exercice de ce métier difficile, dont l'avenir de toute entreprise dépend.

**LE GUIDE DES RELATIONS PRESSE 1988.** Édinove SA, 135, avenue de Wagram, 75017 Paris. Tél. : 42.27.79.73. Format 105 × 210 – 460 pages – FF 284 TTC franco.

La 5<sup>e</sup> édition du *Guide des Relations Presse* est parue cet été. Outil de travail unique pour les journalistes et les professionnels de la communication, c'est aussi un instrument précieux pour les actionnaires, les étudiants et les entreprises de plus en plus nombreuses qui sont à la recherche d'informations sur les résultats, les produits, les possibilités d'emploi des entreprises. Au sommaire figurent en effet les 4 500 interlocuteurs directs : responsables des RP, des relations extérieures, des attachés de presse, etc. sur la France entière. Cet annuaire rend possible l'accès à tous les secteurs (entreprises, salons, arts, presse, finance, social, politique, administrations, organisations professionnels) : il comporte en outre tous les attachés de presse du nouveau gouvernement.

**FRANCE-PLASTIQUES** – Annuaire Officiel des Plastiques. Créations Éditions Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : 42.80.67.62. Format 210 × 270 – 1 670 pages (2 tomes). FF 430 TTC franco.

Publié sous l'égide de la Fédération des Syndicats Nationaux de la Transformation des Plastiques – FRANPLAST – cet imposant annuaire professionnel fournit les informations les plus récentes sur tous les professionnels des plastiques, des fournisseurs de matières premières jusqu'aux transformateurs, en passant par les fabricants d'équipement et les prestataires de services.

**ANNUAIRE DES PRODUCTEURS ET DES FOURNISSEURS DE L'HORTICULTURE.** Éd. 1988. Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières, 19, boulevard Magenta, 75010 Paris. Tél. : 42.40.99.22.

Édité conjointement par le Comité de Développement Horticole de la Région Orléanaise et de la Région Centre et la Fédération Nationale des Producteurs de l'Horticulture et des Pépinières, cet annuaire professionnel fournit des renseignements sur les structures horticoles en France.

En outre, une partie importante est consacrée à différents répertoires d'adresses, à savoir celles des :

- producteurs de l'horticulture et des pépinières par ordre alphabétique et par département ;
- des producteurs de l'horticulture et des pépinières classés par spécialité et par production ;
- des fournisseurs de l'horticulture et des pépinières classés par ordre alphabétique, puis par spécialités.

**Le CECOD, Centre d'Étude de la Commercialisation et de la Distribution**, 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. : 40.69.37.00, a fait paraître ces derniers mois une série d'études que nous ne saurions que conseiller à nos lecteurs intéressés par les sujets traités, tant ils le sont d'une manière concise, de présentation claire et apportant une vue d'ensemble du problème fort bien documentée. En voici les titres avec, pour chacun d'eux, un bref résumé :

• **LE COMMERCE ASSOCIÉ.** Format 210 × 297 – 198 pages – FF 260 TTC franco.

*Le commerce associé représente 19 % du chiffre d'affaires du commerce de détail, 37 000 entreprises, 250 000 personnes employées. Il est constitué des chaînes volontaires, des coopératives d'achats, de la franchise et de la concession commerciale. Dans cette étude, chaque secteur d'activité économique est détaillé avec une répartition entre les groupements d'achats et les chaînes de franchise, complété par les tableaux des enseignes, leurs coordonnées, nombre de magasins et chiffres d'affaires.*

• **CESSION ET TRANSMISSION DES COMMERCES EN MILIEU RURAL.** Format 210 × 297 – 197 pages – FF 260 TTC franco.

*Parmi toutes les raisons qui concourent à accentuer le dépeuplement du commerce en milieu rural, il semble que les problèmes et difficultés qui surgissent au cours de la vente ou de la transmission de ces entreprises peuvent contribuer à en accentuer l'amplitude. Le CECOD a donc réalisé des enquêtes précises apportant des informations statistiques incontestables pour éclairer les responsables de l'aménagement du milieu rural sur les mesures qu'il conviendrait de prendre pour améliorer la situation. Cette étude a dégagé les principales caractéristiques de la transmission. Ces observations font l'objet d'une analyse dégagant les situations à risque.*

• **CHÈQUES PERDUS ET VOLÉS.** Les fichiers informatisés. Format 210 × 297 – 87 pages – FF 130 TTC franco.

*L'utilisation à des fins d'escroquerie de chèques perdus ou volés constitue pour les détaillants un risque important d'impayés. Le CECOD a donc étudié les systèmes de protection mis en place pour pallier ce préjudice et informe dans le détail sur les services opérationnels, d'autant plus que certains de ces systèmes ont été créés à l'initiative de Chambres de Commerce et d'Industrie. Cette étude traite tout à la fois : de la création des fichiers informatisés, fait le point des expérimentations, publie les fiches techniques des systèmes mis en place et dégagé les perspectives de développement. Une partie annexe chiffrée situe le chèque parmi les différents moyens de paiement par catégorie socio-professionnelle, par type de magasin et analyse la part des chèques sans provision et des paiements frauduleux.*

• **MERCERIE.** Collection Mini-Guide. Format 145 × 210 – 52 pages – FF 40 TTC franco.

*Au sommaire :*  
- les produits, les fournisseurs ;  
- la consommation : marché global, croissance, dépenses par foyer, par produit, typologie des consommatrices ;  
- la distribution : parts de marché des différents circuits de distribution, parts de marché des produits selon le circuit de distribution, la franchise et ses caractéristiques ;  
- la gestion d'une mercerie : chiffres et ratios, politique commerciale, chiffre d'affaires par familles de produits, stocks et approvisionnements, le magasin, comparaison du secteur mercerie par rapport aux activités connexes ;  
- renseignements pratiques : formation, syndicats, revues et annuaires professionnels, salons.

• **COMMERÇANTS ET PUBLICITÉ.** Format 210 × 297 – 70 pages – FF 105 TTC franco.

*Le faible recours des commerçants à la publicité a incité le CECOD à fournir par l'intermédiaire de dossier, dans un langage clair, des exemples et des propositions réalisistes de publicités pour les commerçants détaillants. Nul n'a besoin de préciser que, face à la grande distribution, et à une époque où la demande doit être provoquée, la publicité loin d'être un luxe est devenue une question de survie pour les détaillants.*

• **MAGASINS D'USINE (Collection Itinéraire).** Format 210 × 297 – 46 pages – FF 110 TTC franco.

*Il s'agit d'un dossier documentaire articulé en trois parties :*

- localisation des magasins d'usine et à prix réduits, fiches techniques des magasins, projets d'ouverture ;
- sélection d'articles et de dossiers de presse pour définir le concept et connaître les points de vue des partenaires ;
- des annexes : quelques chiffres significatifs, adresses des promoteurs, bibliographies, réglementation.

• **OUVRIR UN RESTAURANT.** Format 160 × 240 – 260 pages – FF 160 TTC franco.

*L'objectif de cet ouvrage, dont c'est la 3<sup>e</sup> édition, est d'informer les futurs restaurateurs sur les caractéristiques générales de l'activité qu'ils ont choisie ; d'apporter aux professionnels déjà installés une mise à jour sur des sujets qui les intéressent dans la gestion quotidienne de leur établissement. Le plan général, découpé en cinq grands chapitres, est le suivant :*

- informations générales (le marché, l'emploi, la franchise en restauration...);
- l'organisation de la profession (la formation, la presse, les organisations professionnelles, etc.);
- les moyens de financement ;
- ouvrir un restaurant (étude de marché, compte de résultat, prévisionnel, statut juridique, formalités, réglementation, aménagements, etc.);
- gérer un restaurant (ratios de gestion, organisation, gestion du personnel, lancement commercial).

*De nombreuses annexes (textes législatifs et réglementaires, listes d'adresses) et une importante bibliographie complètent ce livre que l'auteur, M. Bernard Theumann, a voulu simple et concis.*

• **BOULANGERIE-PATISSERIE.** Format 210 × 297 – 168 pages – FF 160 TTC franco.

*Ce dossier décrit l'offre à travers la meunerie, la boulangerie-pâtisserie artisanale et industrielle et la grande distribution, la consommation, les comportements et attitudes des consommateurs, les tendances, ainsi que les circuits de distribution. Un chapitre important est consacré à la gestion d'une boulangerie-pâtisserie tant pour l'aménagement du magasin que pour l'activité commerciale du point de vente, sans oublier les aspects financiers d'installation et d'exploitation. Enfin, une partie renseignements pratiques (syndicats, organisations professionnelles, organismes spécialisés, formation, organismes de crédit) et réglementation complètent fort utilement cette étude.*

• **PHOTO-CINÉ.** Format 210 × 297 – 92 pages – FF 160 TTC franco.

*Cet ouvrage décrit d'une part le marché de matériels et surfaces sensibles, la distribution, les réseaux d'approvisionnement et les différents circuits de vente. Et, d'autre part, le marché des travaux photo, la nouvelle structure de la distribution, l'apparition de nouveaux partenaires. Une troisième partie fournit les éléments de gestion de vente, les investissements à prévoir, la gestion des stocks, les ventes mensuelles, selon les différents circuits de distribution. En guise de conclusion, ce dossier insiste sur les points fondamentaux à prendre en considération et les stratégies à développer pour fidéliser la clientèle. Il est complété par des listes d'adresses utiles.*

**Les Éditions Louis Johanet**, 68, rue Bourgault, 75017 Paris. Tél. : 42.28.38.13, ont fait paraître cette année les annuaires professionnels suivants :

1) **ANNUAIRE DE LA CHAUSSURE ET DES CUIRS.** Format 160 × 240 – 530 pages – FF 390 TTC franco.

*Consacré aux articles chaussants, cuirs-peaux-series, fournitures, matières premières et matériel, cet ouvrage fournit également les adresses pour la France des bottiers, des détaillants en articles chaussants et des grossistes en cuirs et crêpins.*

2) **ANNUAIRE DE L'AMEUBLEMENT.** Format 160 × 240 – 820 pages – FF 390 TTC franco.

*Les quatre premiers chapitres sont consacrés aux meubles et sièges, à la literie, aux fournitures et matériels, ainsi qu'aux tissus et toiles. Y figurent en outre les adresses pour la France, des décorateurs-ensembliers, tapissiers-décorateurs, des négociants en ameublement, des détaillants en tissus et, pour finir, des architectes d'intérieur. De plus, une partie « informations » est consacrée aux organismes professionnels, aux foires et salons de la branche, aux publications ; elle est complétée par une liste des marques.*

3) **ANNUAIRE DE LA BUREAUTIQUE/INFORMATIQUE** – Matériel et mobilier de bureau – Mécanographie. Format 160 × 240 – 750 pages – FF 390 TTC franco.

*Répertoire d'adresses très complet sur cette branche, de manipulation simple et rapide. Composé de six parties (Machines à écrire/Machines à calculer – Matériel de Traitement de l'information – Reprographie/Duplicateurs/Machines diverses – Fournitures – Meubles de bureau et de classement – Revendeurs-détaillants/mécanographies), il fournit en outre des renseignements sur l'organisation professionnelle de ce secteur d'activité et comporte une liste alphabétique des marques de fabrique.*

*Les Éditions Louis Johanet ont parallèlement développé un service « mailing » à partir de leurs fichiers, entièrement mémorisés sur ordinateur et mis à jour constamment.*

**ANNUAIRE DU CONSEIL D'ENTREPRISE.** Éd. 1988. N.L.C., B.P. 158-07, 75326 Paris Cedex 07. Tél. 47.05.90.09. Format 150 × 215 – 460 pages – FF 570 TTC franco.

*La 3<sup>e</sup> édition de cet ouvrage, entièrement remise à jour et complétée, répertorie 1 600 conseils d'entreprise, répartis en 100 spécialités et 19 régions administratives, décrits avec précision. Il est complété par une liste alphabétique générale, ainsi qu'une liste des associations. Unique ouvrage de cette branche professionnelle en France, les informations objectives qu'il contient (les insertions sont en effet gratuites) en font un outil précieux pour tout chef d'entreprise à la recherche d'informations inédites, récentes et précises sur ce secteur d'activité.*

**RÉPERTOIRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTÉRIEUR.** Éd. 1988. Ufap SA, 13, avenue Komarov, 78192 Trappes Cedex. Tél. (1) 30.50.61.48. Format A4.

*Au sommaire 21 000 sociétés françaises, classées sous 4 400 rubriques « pour commercer avec la France ». Principaux chapitres :*

- Table des rubriques ;
- Liste alphabétique des entreprises ;
- Les sociétés de services (transporteurs, assurances, banques) ;
- Les spécialités par secteurs industriels ;
- Répertoire des marques de fabrique ;
- Services commerciaux français dans le monde entier.

**CONTRÔLE FISCAL ET CONTENTIEUX DE L'IMPÔT.** La Villeguerin Éditions, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : 48.40.80.44. Format 153 x 235 – FF 250 TTC franco.

*Les procédures de contrôle, de recouvrement et de contentieux de l'impôt sont susceptibles de toucher tout contribuable, chef d'entreprise ou simple particulier. Pour permettre à chacun d'eux de mettre en œuvre et de bénéficier effectivement des garanties et voies de recours que la loi leur accorde, cet ouvrage, réalisé par Jean-Pierre Casimir, Professeur de droit et de fiscalité à l'Université de Dijon, donne des réponses claires et précises à partir des textes eux-mêmes, en s'appuyant sur la jurisprudence, la doctrine et les instructions de l'administration. Contrairement à l'édition officielle qui présente successivement la partie législative puis les parties réglementaires, décrets et arrêtés, chaque des dispositions législatives a été maintenue à sa place normale, tout en y associant les dispositions réglementaires qui s'y rattachent directement. Cette formule évite ainsi à l'utilisateur de se reporter sans cesse d'une partie à l'autre de l'ouvrage. Des notes rendues plus vivantes par la reproduction de documents fiscaux concernés, fournissent des réponses ministérielles et des instructions de l'Administration, des commentaires et des explications sur toutes les difficultés qui surgissent dans la compréhension ou dans l'interprétation des textes eux-mêmes. Figure également en annexe la « Charta du Contribuable vérifié » éditée par l'administration et à laquelle les personnes vérifiées ont intérêt à se référer pour mettre en jeu les garanties que la loi autorise.*

## SUISSE

**AGENDA PUBLICITAIRE SUISSE / GUIDE DE LA PUBLICITÉ.** Éd. 1988. Mosse Adress SA, Räffelstrasse 25, CH-8045 Zürich. Tél. : (1) 463.77.00 – Plus de 1 000 pages – Sfr 130.

*Un coup de chapeau à la nouvelle édition de cet excellent ouvrage, publié sous le patronage des principales associations publicitaires suisses. Elle comporte, en six chapitres, les adresses de sources de renseignements, des conseils, relatives à la production, l'organisation professionnelle et aux médias. Des articles consacrés à des thèmes techniques (méthodes d'impression par exemple) font de cet annuaire une source d'informations très appréciée dans le monde de la publicité, mais aussi par les profanes. De plus, toutes les adresses de la presse suisse aident à placer efficacement des annonces grâce notamment à l'indication du prix des insertions. Un index des termes techniques en français, allemand, anglais et italien complète pour terminer fort utilement ce guide.*

**MANUEL SUR LA PROTECTION CONTRE LE BRUIT ET L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE.** Office Central Fédéral des imprimés et du matériel, CH-3000 Berne. Sfr 15. Référence : 319.150.

*Ce manuel publié par l'Office fédéral de la protection de l'environnement, met en évidence les principes de base de la Loi sur la protection de l'environnement (LPE) – prévention et valeurs limites – dont l'interaction avec l'aménagement du territoire est déterminante. Il s'adresse aux autorités chargées de lutter contre le bruit, ainsi qu'aux experts qui, d'une façon ou d'une autre, sont concernés par les mesures de protection contre le bruit, sans oublier les maîtres d'œuvre qui sont contraints de tenir compte des prescriptions en la matière dans le cadre de leur projet. Il décrit donc les procédures nécessaires pour arrêter des mesures de protection contre le bruit et garantir leur réalisation et propose conseils et suggestions quant à la méthode à employer pour lutter contre le bruit. Enfin, une bibliographie détaillée ainsi que les textes de la Loi sur la protection de l'environnement (LPE), de la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) et de l'ordonnance sur la protection contre le bruit (OPB) complètent fort utilement cet ouvrage.*

**ANNUAIRE MÉDICAL SUISSE 1988.** Schwabe & Co Verlag, Steinentorstrasse 13, CH-4010 Bâle. Tél. : (61) 23.55.23 – Format 160 x 240 – 911 pages – Sfr 106.

*L'annuaire médical suisse est un manuel très utile pour toute personne à la recherche de renseignements sur les professions médicales en Suisse. Il fournit les coordonnées de 24 900 personnes œuvrant dans cette branche (médecins, dentistes, pharmacies...) avec indication de leur activité, année d'obtention de leur diplôme et leur spécialité. Figurent en outre des renseignements sur les hôpitaux, maisons de soin, organismes de recherches et de formation, organisations professionnelles avec mention du nom des personnes responsables. Précisons que la liste des médecins est classée tout d'abord par ordre alphabétique, puis géographique, et enfin par spécialité. Celles des dentistes et pharmacies par ordre alphabétique, puis géographique.*

**LE GUIDE SUISSE DES ACHETEURS.** Éditions C.J. Bucher SA, Zürichstrasse 5, Postfach 2714, CH 6002 Lucerne. Tél. : (41) 51.52.02.

*Sur 1 100 pages (format A4) de nombreuses informations sont fournies telles :*

- les adresses les plus importantes de l'économie suisse ;
- un répertoire de plus de 14 000 produits et de services différents ;
- un répertoire alphabétique des entreprises avec indication de leur branche d'activité ;
- un appendice renfermant des informations telles que marques nominatives, dates de foires-expositions, banques, entreprises de transport, etc. ;
- un index des branches et produits en 4 langues.

**MANUEL 1988 DU CENTRE SUISSE DE DOCUMENTATION SUR LE BÂTIMENT.** Schweizer Baumuster-Centrale, Talstrasse 9, CH 8001 Zürich. Tél. : (1) 211.76.88.

*Cet ouvrage de près de 800 pages fournit, outre une liste des produits, un index des marques, un répertoire des entreprises avec indication de leurs domaines d'activité ainsi que divers renseignements statistiques (indices du coût de la construction par ex.).*

**INDICATEUR SUISSE.** Édition 1988, 31, route de la Gâtine, CH-1701 Fribourg. Tél. : (37) 24.47.25 ou 24.75.75 (Sfr. 60 franco pour la France. Parait chaque année en avril.

*L'indicateur suisse de l'horlogerie, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses complet pour les fabricants et les magasins d'horlogerie, l'industrie annexée de l'horlogerie, l'électronique et ses composants, la micromécanique et la machine-outil. Outre un index des titres de rubriques en cinq langues, figurent les informations suivantes :*

- classement géographique des entreprises avec leurs coordonnées ;
- classement des produits ;
- liste des marques et des propriétaires de marques ;
- liste des magasins détaillants en horlogerie-bijouterie en Suisse ;
- liste des groupements professionnels et associations diverses, foires et expositions, chambres de commerce en Suisse et à l'Étranger, etc.

## INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances) .....	40
Baehni William SA .....	12
Banque Franco-Allemande .....	26
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA .....	38
Barras (Agence immobilière) .....	42
Buhler-Miag Sàrl .....	12
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité .....	57
CECI (Compagnie Européenne pour le Commerce et l'Industrie) .....	49 à 53
Centre d'Études Classiques .....	54
Centre de Promotion des Composites .....	28
Charmilles Technologies .....	22
Charpiot & Cie (Transports internationaux) .....	22
Ciba-Geigy .....	16
Clinique Bon Port – Biotonus .....	2
CODIPAR – Compagnie de Distribution de Parfumerie SA .....	46
Compagnie Suisse de Réassurances .....	38
Crédit Suisse .....	2 <sup>e</sup> couverture
Crossair .....	18
Helvetia Incendie .....	54
Institut Marin Roc-Kroum .....	20
Isler (Coutellerie) .....	46
Kuoni Voyages .....	4
Lacombe (Transports internationaux) .....	48
Landis & Gyr .....	22
Laperrière (Transports internationaux) .....	38
Neuve & Cie (Agence immobilière) .....	40
Office Vaudois pour le Développement du Commerce et de l'Industrie .....	12
Rolex .....	8
SFS Stadler Sàrl .....	28
SIG – Société Industrielle Suisse .....	11
Société de Banque Suisse .....	21
Stutz Werner (Collectif Architecture) .....	40
Sulger François (Psychologue-Graphologue) .....	40
Swissair .....	3 <sup>e</sup> couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse) .....	26
Tschumi-Taupin (Imprimerie) .....	46
Union de Banques Suisses .....	4 <sup>e</sup> couverture
Winterthur Assurances .....	12
Quelques bonnes étapes sur votre route .....	54
France : Auberge Paysanne (Lutter) – Hôtel-Restaurant Arnold (Itterschwiller) – Restaurant Maison des Têtes (Colmar) – Hôtel du Parc SA (Mulhouse).	
Suisse : Hostellerie du Débarcadère (St-Sulpice) – Hôtel Kreuz (Berne) – Restaurant du Port (Pully) – Restaurant « Les Trois Rois » (Fribourg).	