

Zeitschrift:	Revue économique franco-suisse
Herausgeber:	Chambre de commerce suisse en France
Band:	68 (1988)
Heft:	1
Artikel:	L'industrie suisse des encres d'imprimerie : vitalité et sérénité face à 1992
Autor:	Mutter, Felix
DOI:	https://doi.org/10.5169/seals-887263

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'industrie suisse des encres d'imprimerie

Vitalité et sérénité face à 1992

Felix Mutter,
Secrétaire général de l'Association
des fabricants suisses d'encre d'imprimerie, Zürich.

Le 4 % environ de la production des encres d'imprimerie de l'Europe de l'ouest provient de Suisse. C'est un ordre de grandeur comparable à celui de la Belgique, des Pays-Bas, de l'Espagne ou de la Suède.

Attendu que seulement 1 1/2 % des européens de l'ouest vivent en Suisse cela prouve que l'industrie suisse des encres d'imprimerie occupe une position relativement forte, comparable à peu près à celle de l'Allemagne.

Structure de l'industrie : une concentration sans grands bouleversements

On dénombre 14 fabricants d'encre d'imprimerie en Suisse, dont une dizaine sont importants. Presque tous sont associés au sein de l'Association des fabricants suisses d'encre d'imprimerie. La moitié environ des producteurs dépend du capital indigène et l'autre du capital étranger.

L'industrie suisse des encres d'imprimerie occupe entre 600 et 700 personnes soit une moyenne de quelque 50 personnes par entreprise, ce qui est remarquable sur le plan suisse.

La concentration constatée sur le plan international n'a pas non plus épargné l'industrie suisse des encres d'imprimerie, mais sans toutefois en modifier la structure de fond en comble. La situation actuelle devrait en quelque sorte refléter proportionnellement les conditions et dimensions suisses.

Consommation interne

La consommation annuelle interne se monte à 14 000 tonnes en chiffre rond, soit, proportionnellement, encore une fois celle de l'Allemagne. Comparativement, ces chiffres se situent bien au-dessus de la moyenne européenne d'utilisation par tête d'habitants.

Ces dernières années, les quantités vendues en Suisse ont augmenté entre 2 1/2 et 3 1/2 % par an.

Le fractionnement des quantités de produits utilisés montre une position comparative dominante pour les encres de rotatives typo et de rotatives offset, ainsi que la forte position des encres de sériographie. Par contre, les encres de typographie à plat et offset en feuille, ainsi que celles pour la flexographie sont plutôt sous-représentées.

Pour l'ensemble des 5 années écoulées, on peut mentionner une croissance de 15 % en chiffre rond des encres d'impression pour les rotatives typo et offset, alors que, durant le même laps de temps, les encres de typographie à plat et offset en feuille ne progressaient que de 2 % environ.

Commerce extérieur

L'industrie suisse des encres d'imprimerie réalise une exportation vivifiante, surpassant les importations de plus du double. En fait, le commerce extérieur enregistre un excédent économique d'environ 4 500 tonnes.

Ainsi, avec l'Allemagne et la Belgique, la Suisse fait partie des pays d'Europe occidentale qui enregistrent un excédent relativement important en exportation d'encre d'imprimerie.

Évolution des prix

Au cours des dernières années, sous l'influence de la concurrence indigène et étrangère, l'évolution des prix de vente dans la branche n'a guère été satisfaisante. La valeur moyenne du développement réel accuse un retard partiel sur la moyenne quantitative.

Certes, tout comme auparavant, le niveau suisse des prix se situe en partie au-dessus de celui d'autres pays européens. Il faut cependant remarquer qu'à cause de l'exiguïté du marché suisse, mesuré en quantités absolues, les frais fixes doivent être répartis sur de plus petites quantités, avec un niveau de salaires élevé, la prospection coûteuse du marché, les hautes exigences de qualité et de services de la clientèle.

Ainsi, considérés de plus près, les prix étrangers ne peuvent pas, sans autre, être transférés aux conditions helvétiques.

Un avenir serein face à 1992

Malgré un ciel non exempt de nuages, l'industrie suisse des encres d'imprimerie voit l'avenir avec confiance. La condition étant d'arriver aux niveaux des prix et de la rentabilité correspondant aux qualités de produit et de services exigés.

D'ailleurs ceci s'impose aussi en prévision des importants investissements nécessités pour l'application des mesures de protection de la santé et de l'environnement, la réglementation étant particulièrement stricte à ce sujet en Suisse.

La branche voit venir avec sérénité l'internationalisation progressive des entreprises ainsi que l'année « magique » 1992 pour la réalisation du marché interne européen ; car, songer aux dimensions européennes n'est pas une nouveauté pour cette industrie. ■