

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

SWISSGRAPHIC

Une association à votre service...

Swissgraphic rassemble plus de cinquante spécialistes suisses des arts graphiques. Chaque membre de ce groupement est en mesure d'offrir un service complet (de la confection des formes à l'impression et au façonnage).

Les procédés techniques les plus récents, un personnel hautement qualifié permettent en effet aux entreprises membres de Swissgraphic de mener à bien les tâches les plus délicates dans les délais convenus.

Pour obtenir la liste complète des adhérents de Swissgraphic, écrire à l'adresse suivante :

SWISSGRAPHIC,
Schosshaldenstrasse 20,
CH-3000 BERN 32
Tél. (19-41) 31/43 15 15.

Ci-dessous le programme d'activité de quatre entreprises membres de Swissgraphic :

<p>Entreprise</p> <p>BURI-DRUCK AG Eigerstrasse 71 CH-3001 BERN Tél. 31/46 23 23 Télex 912 641 buri Téléfax 31-45 54 63</p>	<p>Produits principaux</p> <p>Imprimés publicitaires Livres illustrés Catalogues Magazines</p>	<p>Spécialités</p> <p>Inline finishing pour imprimés à 8 pages A4 : plier, agraffer ou coller au format et repiquage automatique de raisons sociales.</p>
<p>Entreprise</p> <p>BUSAG-GRAPHIC SA Case postale 2629 CH-3001 BERN Tél. 31/34 24 34 Télex 911 507 busa ch Téléfax 31-34 13 88</p>	<p>Produits principaux</p> <p>Photolithos noir-blanc et couleur</p>	<p>Spécialités</p> <p>Photolithos pour</p> <ul style="list-style-type: none"> • affiches tous formats • annonces tous pays • Catalogues montres et bijoux • livres d'art • prospectus publicitaires <p>Nyloprint pour emballages, supports cartons et aluminium</p>
<p>Entreprise</p> <p>GRAVOR SA Photolithos Case postale CH-2501 BIENNE Tél. : 32/53 39 39 Télex 934 370 Téléfax 32/53 34 68</p>	<p>Équipements</p> <p>3 scanners « Crosfield 645 » Stations de mise en pages « Studio 805 et 880 » 2 presses à imprimer « Roland Rekord » avec systèmes d'encrage « RCI » et contrôle densitométrique « Graphométron »</p>	<p>Spécialités</p> <p>Prospectus luxueux pour bijoux, montres, cosmétiques, mode Livres d'art Retouches de photos et diapositives couleurs.</p>
<p>Raison sociale</p> <p>Adresse</p> <p>Téléphone</p> <p>Téléfax</p> <p>SIGG SÖHNE AG CH-8405 WINTERTHUR 052 29 27 21 052 29 84 00</p>	<p>Produits principaux</p> <p>Catalogues de joaillerie et d'horlogerie de beauté et de mode. Impression de qualité en plusieurs couleurs.</p>	<p>Spécialités</p> <p>Reproduction de fac-similés en qualité SIGG-Set. Service complet jusqu'au routage.</p>