

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 4

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Économie et Finances

Message de M. Otto Stich, Président de la Confédération et Chef du Département Fédéral des Finances	4
La balance des paiements entre la France et la Suisse – La Suisse au premier rang des partenaires de la France	53
M. Paul Keller, Journaliste	

Enquête

Situation des entreprises suisses établies en France : 17 entreprises dressent le bilan de leurs activités pour l'année 1988	7 à 37
---	--------

Droit et fiscalité

Fiscalité-Innovation : une nécessité immédiate	56
M. Pierre Herrburger, Conseil en brevet, Paris	
Comment peut-on se protéger des éditeurs malhonnêtes	58
M. G. Hüber, Président de l'Union Suisse des Éditeurs d'Annuaire, Zurich	

Tourisme

Tourisme suisse : écartelé entre économie et environnement	39
M. Gottfried F. Künzi, Directeur de la Fédération Suisse du Tourisme, Berne	
Promouvoir l'hôtellerie suisse à l'étranger	43
M. Carlo de Mercurio, Président de la Société Suisse des Hôteliers, Berne	
L'École hôtelière de Lausanne, charnière entre la tradition et l'innovation .	45
M. Christian Seiler, Président de la Fondation de l'École Hôtelière, Lausanne	
La Bourgogne au fil de l'eau	49
M. Jean-Claude Raby, Directeur du Comité Départemental du Tourisme de l'Yonne, Auxerre	

Rubriques

Éditorial : Pour vos vacances... ayez de la Suisse dans les idées	3
M. Michel Goumaz, Directeur de l'Office National Suisse du Tourisme, Paris – Trésorier de la Chambre de Commerce Suisse en France	
Les relations commerciales franco-suisse en chiffres	60
La vie des entreprises	61
Autoportrait : l'Office National Suisse du Tourisme	63
Offres et demandes de représentation	67
Petites annonces	68
Calendrier des foires et expositions	69
Bibliographies	72
Index des annonceurs	72

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 68^e année

ÉDITEUR : Chambre de Commerce Suisse en France

16, avenue de l'Opéra, 75001 PARIS
Tél. (1) 42-96-14-17 – Fax (1) 49-27-96-24

15, rue du Musée-Guimet
69006 LYON. Tél. 78-93-04-39

7, rue d'Arcole
13006 MARSEILLE. Tél. 91-37-72-06

Directeur de la publication :

Gérard Ulmann.

Secrétariat de Rédaction :

Isabelle Deak

Publicité :

Pierrette Mani, au journal.

Abonnement annuel : 180 FF ou 65 FS

Prix du numéro : 50 FF ou 18 FS

N° de Commission paritaire : 51272

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairies Payot (Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich).

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.