

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 3

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

CONTRÔLE FISCAL ET CONTENTIEUX DE L'IMPÔT. La Villeguerin Éditions, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. Tél. : 48.40.80.44. Format 153 x 235 – FF 250 TTC franco.

Les procédures de contrôle, de recouvrement et de contentieux de l'impôt sont susceptibles de toucher tout contribuable, chef d'entreprise ou simple particulier. Pour permettre à chacun d'eux de mettre en œuvre et de bénéficier effectivement des garanties et voies de recours que la loi leur accorde, cet ouvrage, réalisé par Jean-Pierre Casimir, Professeur de droit et de fiscalité à l'Université de Dijon, donne des réponses claires et précises à partir des textes eux-mêmes, en s'appuyant sur la jurisprudence, la doctrine et les instructions de l'administration. Contrairement à l'édition officielle qui présente successivement la partie législative puis les parties réglementaires, décrets et arrêtés, chaque des dispositions législatives a été maintenue à sa place normale, tout en y associant les dispositions réglementaires qui s'y rattachent directement. Cette formule évite ainsi à l'utilisateur de se reporter sans cesse d'une partie à l'autre de l'ouvrage. Des notes rendues plus vivantes par la reproduction de documents fiscaux concernés, fournissent des réponses ministérielles et des instructions de l'Administration, des commentaires et des explications sur toutes les difficultés qui surgissent dans la compréhension ou dans l'interprétation des textes eux-mêmes. Figure également en annexe la « Charta du Contribuable vérifié » éditée par l'administration et à laquelle les personnes vérifiées ont intérêt à se référer pour mettre en jeu les garanties que la loi autorise.

SUISSE

AGENDA PUBLICITAIRE SUISSE / GUIDE DE LA PUBLICITÉ. Éd. 1988. Mosse Adress SA, Räffelstrasse 25, CH-8045 Zürich. Tél. : (1) 463.77.00 – Plus de 1 000 pages – Sfr 130.

Un coup de chapeau à la nouvelle édition de cet excellent ouvrage, publié sous le patronage des principales associations publicitaires suisses. Elle comporte, en six chapitres, les adresses de sources de renseignements, des conseils, relatives à la production, l'organisation professionnelle et aux médias. Des articles consacrés à des thèmes techniques (méthodes d'impression par exemple) font de cet annuaire une source d'informations très appréciée dans le monde de la publicité, mais aussi par les profanes. De plus, toutes les adresses de la presse suisse aident à placer efficacement des annonces grâce notamment à l'indication du prix des insertions. Un index des termes techniques en français, allemand, anglais et italien complète pour terminer fort utilement ce guide.

MANUEL SUR LA PROTECTION CONTRE LE BRUIT ET L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE. Office Central Fédéral des imprimés et du matériel, CH-3000 Berne. Sfr 15. Référence : 319.150.

Ce manuel publié par l'Office fédéral de la protection de l'environnement, met en évidence les principes de base de la Loi sur la protection de l'environnement (LPE) – prévention et valeurs limites – dont l'interaction avec l'aménagement du territoire est déterminante. Il s'adresse aux autorités chargées de lutter contre le bruit, ainsi qu'aux experts qui, d'une façon ou d'une autre, sont concernés par les mesures de protection contre le bruit, sans oublier les maîtres d'œuvre qui sont contraints de tenir compte des prescriptions en la matière dans le cadre de leur projet. Il décrit donc les procédures nécessaires pour arrêter des mesures de protection contre le bruit et garantir leur réalisation et propose conseils et suggestions quant à la méthode à employer pour lutter contre le bruit. Enfin, une bibliographie détaillée ainsi que les textes de la Loi sur la protection de l'environnement (LPE), de la Loi sur l'aménagement du territoire (LAT) et de l'ordonnance sur la protection contre le bruit (OPB) complètent fort utilement cet ouvrage.

ANNUAIRE MÉDICAL SUISSE 1988. Schwabe & Co Verlag, Steinendorstrasse 13, CH-4010 Bâle. Tél. : (61) 23.55.23 – Format 160 x 240 – 911 pages – Sfr 106.

L'annuaire médical suisse est un manuel très utile pour toute personne à la recherche de renseignements sur les professions médicales en Suisse. Il fournit les coordonnées de 24 900 personnes œuvrant dans cette branche (médecins, dentistes, pharmacies...) avec indication de leur activité, année d'obtention de leur diplôme et leur spécialité. Figurent en outre des renseignements sur les hôpitaux, maisons de soin, organisations de recherches et de formation, organisations professionnelles avec mention du nom des personnes responsables. Précisons que la liste des médecins est classée tout d'abord par ordre alphabétique, puis géographique, et enfin par spécialité. Celles des dentistes et pharmacies par ordre alphabétique, puis géographique.

LE GUIDE SUISSE DES ACHETEURS. Éditions C.J. Bucher SA, Zürichstrasse 5, Postfach 2714, CH 6002 Lucerne. Tél. : (41) 51.52.02.

Sur 1 100 pages (format A4) de nombreuses informations sont fournies telles :

- les adresses les plus importantes de l'économie suisse ;
- un répertoire de plus de 14 000 produits et de services différents ;
- un répertoire alphabétique des entreprises avec indication de leur branche d'activité ;
- un appendice renfermant des informations telles que marques nominatives, dates de foires-expositions, banques, entreprises de transport, etc. ;
- un index des branches et produits en 4 langues.

MANUEL 1988 DU CENTRE SUISSE DE DOCUMENTATION SUR LE BÂTIMENT. Schweizer Baumuster-Centrale, Talstrasse 9, CH 8001 Zürich. Tél. : (1) 211.76.88.

Cet ouvrage de près de 800 pages fournit, outre une liste des produits, un index des marques, un répertoire des entreprises avec indication de leurs domaines d'activité ainsi que divers renseignements statistiques (indices du coût de la construction par ex.).

INDICATEUR SUISSE. Édition 1988, 31, route de la Gâtine, CH-1701 Fribourg. Tél. : (37) 24.47.25 ou 24.75.75 (Sfr. 60 franco pour la France). Parait chaque année en avril.

L'indicateur suisse de l'horlogerie, remis à jour chaque année, constitue un guide d'adresses complet pour les fabricants et les magasins d'horlogerie, l'industrie annexée de l'horlogerie, l'électronique et ses composants, la micromécanique et la machine-outil. Outre un index des titres de rubriques en cinq langues, figurent les informations suivantes :

- classement géographique des entreprises avec leurs coordonnées ;
- classement des produits ;
- liste des marques et des propriétaires de marques ;
- liste des magasins détaillants en horlogerie-bijouterie en Suisse ;
- liste des groupements professionnels et associations diverses, foires et expositions, chambres de commerce en Suisse et à l'Étranger, etc.

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (immobilier-assurances)	40
Baehni William SA	12
Banque Franco-Allemande	26
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	38
Barras (Agence immobilière)	42
Buhler-Miag Sàrl	12
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité	57
CECI (Compagnie Européenne pour le Commerce et l'Industrie)	49 à 53
Centre d'Études Classiques	54
Centre de Promotion des Composites	28
Charmilles Technologies	22
Charpiot & Cie (Transports internationaux)	22
Ciba-Geigy	16
Clinique Bon Port – Biotonus	2
CODIPAR – Compagnie de Distribution de Parfumerie SA	46
Compagnie Suisse de Réassurances	38
Crédit Suisse	2 ^e couverture
Crossair	18
Helvetia Incendie	54
Institut Marin Roc-Kroum	20
Isler (Coutellerie)	46
Kuoni Voyages	4
Lacombe (Transports internationaux)	48
Landis & Gyr	22
Laperrière (Transports internationaux)	38
Neuve & Cie (Agence immobilière)	40
Office Vaudois pour le Développement du Commerce et de l'Industrie	12
Rolex	8
SFS Stadler Sàrl	28
SIG – Société Industrielle Suisse	11
Société de Banque Suisse	21
Stutz Werner (Collectif Architecture)	40
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	40
Swissair	3 ^e couverture
TEFS Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	26
Tschumi-Taupin (Imprimerie)	46
Union de Banques Suisses	4 ^e couverture
Winterthur Assurances	12
Quelques bonnes étapes sur votre route	54
France : Auberge Paysanne (Lutter) – Hôtel-Restaurant Arnold (Itterschwiller) – Restaurant Maison des Têtes (Colmar) – Hôtel du Parc SA (Mulhouse).	
Suisse : Hostellerie du Débarcadère (St-Sulpice) – Hôtel Kreuz (Berne) – Restaurant du Port (Pully) – Restaurant « Les Trois Rois » (Fribourg).	