

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 68 (1988)
Heft: 1

Rubrik: Bloc-notes

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Exposition « Images d'utilité publique » Le graphisme dans la communication institutionnelle au service du public

Le Centre de Création Industrielle (CCI), département du Centre Georges Pompidou, est un organisme culturel dont l'un des objectifs est de réfléchir aux composantes de la vie quotidienne contemporaine : architecture, urbanisme, design, communication visuelle. Dans ce cadre, et devant le développement de la communication visuelle dans le secteur public, le CCI a jugé important de proposer au grand public un moyen d'appréhender le rôle et la pratique du graphisme au service des citoyens et de permettre aux décideurs et aux professionnels de la communication de prendre connaissance d'autres démarches venant d'autres pays.

Cette exposition (itinérante en France et à l'Étranger, et qui vient de se tenir à Paris du 3 février au 28 mars) présente des documents sélectionnés parmi les productions les plus exemplaires en provenance d'une quinzaine de pays – dont la Suisse – dans trois grands secteurs de la communication visuelle :

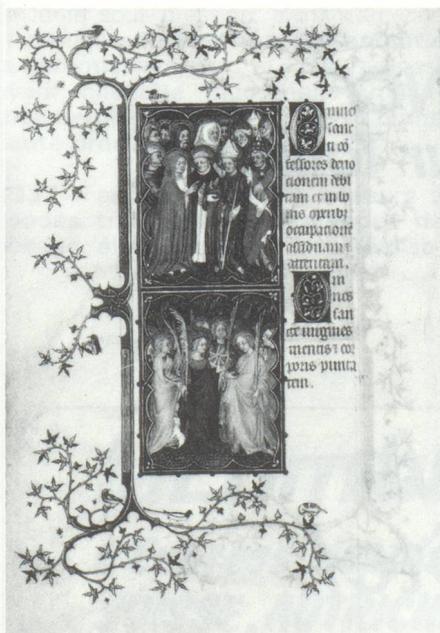
- design de documents : formulaires, documents d'identité, billets de banque, timbres... ;
- identité graphique et image de marque, campagnes d'information créées pour une institution, une ville, un ministère ;
- campagnes de sensibilisation : affiches et spots télévisuels dans les

domaines de la santé, du civisme, de la sécurité routière, de la culture, etc.

En filigrane est présentée une profession mal connue en France, celle de graphiste, dont le rôle est de favoriser une meilleure rencontre entre l'état et le citoyen à travers la mise en image des idées.

Un catalogue réunissant les réussites les plus exemplaires dans ce domaine en Europe et en Amérique a été édité à l'occasion de cette exposition : Livre « Images d'utilité publique », Nouvelle collection « Inventaire », Éd. du Centre Pompidou, 75191 Paris cedex 04. Format 21 x 30 – 152 pages – FF 270 –.

Les « Petites Heures » de Jean Duc de Berry



Du 26 avril au 28 mai prochains sera présenté au public, à la Bibliothèque Nationale, le premier exemplaire du fac-similé des « Petites Heures » du Duc de Berry réalisé par les Éditions Faksimile-Verlag Luzern.

La Bibliothèque Nationale de Paris a en effet chargé les Éditions Faksimile-Verlag Luzern de reproduire en fac-similé, dans leur intégralité et pour la première et unique fois, l'un de leurs joyaux qui, avec les « Très Riches Heures » publiées en fac-similé il y a quatre ans, compte au nombre des plus beaux et des plus précieux livres qui soient au monde.

La somptueuse décoration des 586 pages comprend des ornements faits de rinceaux, de décors marginaux au dessin délié, peuplés de centaines d'oiseaux et de papillons fidèlement reproduits. En outre, pour décorer les 119 pages de miniatures, les artistes ont eu

Le 1^{er} salon des professionnels des télécommunications, « TELECOM-EXPO 88 » se tiendra à Paris du 17 au 20 mai prochain.

Cette manifestation s'est fixée comme objectifs de rassembler les professionnels des télécommunications et d'optimiser les rencontres entre utilisateurs et constructeurs de ce secteur d'activité.

Pendant 4 jours, installateurs, revenus, utilisateurs et prescripteurs professionnels prendront connaissance des produits et services de pointe présentés par les constructeurs.

L'organisation de tables rondes et d'ateliers de travail permettront de faire le point sur les grands sujets d'actualité.

Renseignements auprès de JCM Communication, 98, rue Barrault, 75013 Paris. Tél. 45 65 36 16/Télécopie : 45 65 11 15.

généreusement recours à l'or et parfois à l'argent.

La reproduction des 586 pages de ce manuscrit enluminé, réalisé dans son format original, est l'œuvre de spécialistes très expérimentés. Des procédés d'impression les plus modernes avec en parallèle un minutieux travail artisanal selon la technique de la reliure, effectué d'après une tradition ancienne, garantissent un fac-similé qui sera en tous points identique à l'original, y compris dans la reproduction des ors, en feuille ou au pinceau.

Un ouvrage de commentaire de 400 pages, rédigé par M. François Avril, Conservateur au Département des Manuscrits de la Bibliothèque Nationale, dévoile les divers aspects qui font l'intérêt de cet ouvrage.

Renseignements complémentaires

- en Suisse, auprès des Éditions Faksimile-Verlag Luzern Alpenstrasse 5 6000 Lucerne 6 Tél. : 41/51 15 17

- en France, auprès de la Librairie Brentano's 37, avenue de l'Opéra 75001 Paris Tél. : 42 61 52 50

Tirage : 980 exemplaires numérotés.

Prix de souscription : FF 38 000.

Dossier de documentation (12 pages/couleur, avec 2 planches en fac-similé dans leur format original) : FF 350.