

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 67 (1987)
Heft: 4

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

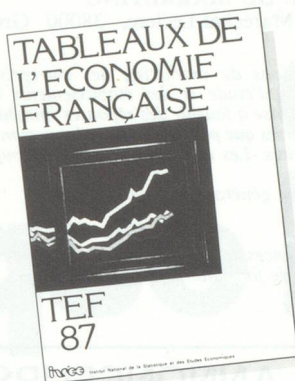
Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE À PORTÉE DE VOTRE MAIN



Une présentation claire, vivante et précise
des données essentielles de la vie
économique et sociale en France.

LES TABLEAUX DE L'ÉCONOMIE FRANÇAISE

Un outil indispensable pour votre travail et
votre culture.

BON DE COMMANDE

à retourner à
l'Observatoire économique de votre région

Tableaux de l'économie française
Edition 1987 - Format 16 x 24 cm - 192 pages - 45 F.

Nom ou raison sociale : _____
Activité : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____

Ci-joint en règlement, la somme de _____ F ☐ Mandat
☐ Chèque bancaire ☐ Chèque postal à l'ordre de l'INSEE.



Institut National de la Statistique et
des Études Économiques

BIBLIOGRAPHIES

LES ÉDITIONS LA VILLEGUERIN, 54, rue
de Chabrol, 75010 Paris, nous ont adressé der-
nièrement :

- Le Memento fiduciaire commercial
(FF 100).

Qu'il s'agisse d'ouvrir une succursale, signer un
bail, que vous soyez en butte à une concurrence
déloyale ou que vous cherchiez des moyens d'alléger
vos frais financiers, cet ouvrage, grâce à une pré-
sentation condensée et une approche pratique adaptée
aux préoccupations de l'entreprise, donne une réponse
concrète aux diverses questions que vous pouvez vous
poser dans le cadre de votre Entreprise.

- Dictionnaire fiduciaire de jurisprudence
sociale (FF 145 - 400 pages).

Plus de 1 500 arrêts de jurisprudence, classés par
ordre alphabétique, illustrant l'application que font les
tribunaux du droit du travail dans des situations
concrètes, figurent dans la 2^e édition de ce diction-
naire destiné aussi bien aux spécialistes qu'aux ser-
vices sociaux des entreprises.

- Les baux commerciaux (FF 100).

Ce guide passe en revue les situations concrètes
auxquelles un locataire, commerçant ou industriel
peut se trouver confronté, qu'il s'agisse de l'application
des clauses du bail, de la discussion du prix du loyer,
des possibilités de faire effectuer des travaux d'en-
retien urgents, de rassembler des arguments per-
mettant, s'il y a lieu, de faire baisser le prix du loyer...

Du tonique à ROSCOFF Vitalité-Santé-Détente

Depuis 1898, l'institut Roc-Kroum
met à votre disposition ses
moyens techniques et médicaux
toujours réactualisés et complé-
tés par de plus récents qui en
font son originalité et son dyna-
misme.

A l'institut de thalassothérapie
de Roc-Kroum on réapprend à
vivre avec bon sens, à respirer, à
regarder la nature, à vivre dans
ce milieu privilégié au rythme
des marées.

De plus la ville de Roscoff vous
offre une multitude d'activités
dans un cadre historique, bai-
gnée par le Gulf Stream.

Pour tous renseignements :

Institut de thalassothérapie
B.P. 28 - 29211 ROSCOFF
Tél. : 98.69.72.15

LES PUBLICATIONS BOTTIN

BOTTIN ENTREPRISES

4 volumes (FF 1 600 HT)
220 000 entreprises 6 000 rubriques
2 volumes liste alphabétique nationale

Chaque firme citée est répertoriée à l'ordre de
sa raison sociale avec les mentions suivantes :

- activités
- adresse du siège social
- téléphone
- télex

2 volumes rubriques de produits et services

Chaque firme citée est répertoriée sous les
rubriques qui concernent son activité avec
mention de l'adresse du siège social, téléphone et
télex.

BOTTIN ADMINISTRATIF

1 volume, 1 400 pages (FF 565 HT) présente :

Un organigramme détaillé de l'Administration
française :

- 50 000 fonctionnaires cités ;
- 25 000 bureaux et services classés par grandes
administrations avec la définition de leurs res-
ponsabilités, et les noms de leurs titulaires ;
- Répertoire, sommaire analytique, table alpha-
bétique des matières, documentation adminis-
trative.

BOTTIN INFORMATIQUE

1 volume, 650 pages, 320 FF HT

Près de 10 000 sociétés du secteur de l'informa-
tique :

- par ordre alphabétique ;
- par secteur d'activité.

Plus de 7 500 logiciels classés par domaine
d'application.

BOTTIN GOURMAND

1 volume, 1 800 pages, 160 FF TTC
4 000 hôtels et 6 500 restaurants choisis pour la
cuisine, le cadre, les prix et le confort, sont
classés par département.

Des cartes et des informations touristiques com-
plètent cet ensemble.

BOTTIN DES COMMUNES

1 volume, 1 400 pages (FF 565 HT) com-
prenant :

- table alphabétique des communes, hameaux,
écarts, lieux-dits avec indication du code
postal ;
- informations à l'échelon national et carto-
graphie ;
- classement par département, avec en tête, une
carte du département et des renseignements
administratifs ;
- un classement alphabétique des communes du
département avec les principaux renseigne-
ments les concernant.

BOTTIN MONDAIN

1 volume, 1 800 pages (FF 455,31 HT)

45 000 adresses de personnalités (Lettres, Arts,
Affaires...) classées par ordre alphabétique des
noms de famille.

Documentation : théâtres, musées, clubs,
œuvres, commerces de luxe, établissements
renommés, cartographie.



Bureau de Vente :
28, rue
du Docteur-Finlay
75738 PARIS
CEDEX 15
(1) 45-78-61-66
Télex 204286 F

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. 022 822566
Télécopie 022 830415
Télex 27477

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression laser de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

LES ÉDITIONS FRANCIS LEFEBVRE, 5, rue Jacques-Bingen, 75854 Paris Cedex 17. Tél.: (1) 47.63.12.60 ont fait paraître récemment:

- **Le Guide pratique du Financement des Entreprises 1988.** FF 255 - 600 pages.

Ce guide parvient à traiter simultanément des moyens de financement et de leur adaptation aux situations particulières de l'entreprise. Les sujets traités sont très nombreux, tels par exemple:

- Comment négocier les taux d'intérêt avec votre banquier?
- Comment choisir le meilleur financement de vos immobilisations?
- Les nouveaux instruments financiers? Comment et dans quelle mesure vous concernent-ils?

De par la matière abordée, cet ouvrage s'adresse en fait aux responsables du financement des entreprises tout comme les personnes ayant à la charge la préparation et l'exécution des programmes industriels et commerciaux, des plans de financement, etc.

- **Le Memento des sociétés civiles 1988** (FF 280 - 800 pages).

Le cadre juridique offert par les sociétés civiles connaît un regain d'intérêt depuis quelques années: il permet par exemple d'isoler un patrimoine (immobilier, valeurs mobilières, etc.) ou à l'inverse d'effectuer certains regroupements (mise en commun des moyens de travail). Dans cet ouvrage, les pra-

ticiens de Francis Lefebvre étudient simultanément le cadre juridique, les règles fiscales et comptables des sociétés civiles et le statut social des dirigeants et associés. Des développements particuliers ayant trait à la comptabilité dont la tenue s'impose de plus en plus aux sociétés civiles y sont également incorporés, de même qu'y est examinée la situation des associés et des gérants (associés ou non) non seulement sous l'angle juridique et fiscal, mais aussi au regard de la législation sur la Sécurité sociale et le droit du travail.

- **Le Memento des sociétés commerciales 1987/88** - FF 352 - 1200 pages.

Ce Memento rassemble tout ce qu'un praticien du droit des affaires (ou plus généralement de la vie des affaires) doit connaître pour choisir un type de société, la constituer, l'administrer, connaître les responsabilités de ses dirigeants, la rapprocher avec d'autres, etc.

Le succès de cet ouvrage, désormais classique et qui paraît chaque année en octobre, tient autant à sa conception (trois grandes parties: règles communes à chaque type de société, règles propres à chaque type de société, sociétés et groupements particuliers) qu'à son écriture qui privilégie la solution, présentée en tête de paragraphe et suivie, dans un caractère différent, des opinions ou justifications doctrinales.

D'importants changements et nouveautés, TOUS ANALYSES ET COMMENTÉS DANS L'ÉDITION 87/88 DU MEMENTO, sont encore intervenus cette année, tels la loi sur l'épargne du 17 juin 1987, l'élection d'administrateurs par les salariés, etc.

MERCABANQUE - GUIDE DU MARKETING

Jacques Llleu, 15, bd du Maréchal-Leclerc, 38000 Grenoble (FF 800 HT).

Conçu à l'intention des directions de marketing des entreprises, des agences de publicité, des cabinets d'étude et des établissements d'enseignement de la gestion, cet ouvrage vise à fournir des réponses immédiates et précises aux questions les plus diverses que peuvent se poser les personnes travaillant dans les organismes précités. Les informations sont regroupées en quatre catégories:

- techniques de marketing (et, plus généralement de gestion);
- marchés et secteurs d'activité;
- termes géographiques;
- acteurs de la vie économique (agences de publicité, cabinets d'études, entreprises, hommes, établissements de formation...).

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (Immobilier-Assurances)	28
Audemars Piguet	18
Avis Location de Voitures SA 2 ^e de couverture	
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	38
Barras (Agence immobilière)	36
Blet (instruments de précision)	12
Buhler-Miag	12
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité ...	56
Brentano's (Librairie)	56
C.E.C.I. (Immobilier d'entreprise)	50
Charpiot & Cie SA (Transports internationaux) ..	14
Ciba-Geigy	2
Crédit Suisse	42
Elvia (Compagnie d'assurances et d'assistance) ..	8
Eurest (Traiteur)	38
Florida Hôtel	54
Galerie Di-Donna	30
Helvetia-Accidents	8
Hevetia-Vie	8
Institut Roc-Kroum	55
Lacombé (Transports internationaux)	46
Landis & Gyr	12
Laperrière SA (Transports internationaux)	32
Longines	24
Materna (Société française des Laits Médicaux) ..	32
Neveu & Cie (Agence immobilière)	38
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	38
Rinsoz et Ormond	4 ^e de couverture
Société de Banque Suisse	16
Société Générale de Courtage d'Assurances ...	14
Stutz Werner (Collectif Architecture)	28
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	28
Swissair	3 ^e de couverture
T.E.F.S. Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	28
Truong Hélène	30
Union de Banques Suisses	22
Winterthur Assurances	12
Züska (Expositions)	48

