

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 67 (1987)
Heft: 3

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

MEMENTO-GUIDE DES IMPÔTS LOCAUX 1987. Les Nouvelles Fiscales Bimensuelles - B.P. 557, 75026 Paris cedex 01. Tél. : 42.25.76.70 (FF 108 TTC franco).

Que vous soyez particulier, commerçant, responsable d'entreprise ou membre d'une profession libérale, cet ouvrage est un guide très utile pour suivre et contrôler le coût de votre taxe d'habitation, de vos taxes foncières ou de votre taxe professionnelle. Il explique, pour chaque taxe, les méthodes de classement par catégorie de logements ou de locaux, les « tarifications », les possibilités d'exonération et les moyens de recours.

Conçu pour une lecture rapide, ce guide contient de nombreux exemples, des tableaux commentés, ainsi que des modèles de correspondance avec l'Administration.

EUROPAGES - L'ANNUAIRE EUROPÉEN DES AFFAIRES (5^e édition en Français). Eurédit S.A., 8, rue de l'Hôtel-de-Ville, 92200 Neuilly-sur-Seine. Tél. : 47.47.03.70 (gratuit).

Diffusé dans 11 pays à près de 286 000 destinataires soigneusement sélectionnés selon leurs activités, cet annuaire, édité en 5 langues a pour vocation d'aider les entreprises européennes à établir des premiers contacts, à développer leurs marchés ou à trouver des fournisseurs. Il constitue ainsi une source d'informations de première main pour les sociétés orientées vers les marchés internationaux.

- 1^{re} partie : index des produits, services et activités (plus de 3 000 mots d'accès renvoient aux numéros de code des secteurs d'activité de la partie professionnelle de l'annuaire).
- 2^e partie : près de 130 000 entreprises sont répertoriées par pays en 600 rubriques principales.
- 3^e partie : les entreprises répertoriées dans la partie professionnelle y sont classées alphabétiquement.

GUIDE DU CADEAU ET DES ARTS DE LA TABLE. Éd. 1987/1988. Pierre Johanet et ses Fils Éditeurs SA, 7, avenue F.-D. Roosevelt, 75008 Paris. Tél. : 43.59.61.29 (FF 240 TTC franco).

Entièrement remaniée dans son contenu, sa mise en page et sa présentation, la nouvelle édition de cet annuaire se compose de quatre parties :

- 1) Répertoire alphabétique général : votre carnet d'adresses permanent. Les fournisseurs y sont classés par ordre alphabétique, avec adresse et téléphone.
- 2) Adresses des fournisseurs par rubriques : les fabricants, artisans, grossistes, importateurs classés par spécialités, avec leurs coordonnées.
- 3) Magasins de détail : tous les magasins de cadeaux, arts de la table, etc., avec leurs adresses et leurs spécialités, classés par départements.
- 4) Salons professionnels : tous les renseignements nécessaires sur les foires et salons du cadeau, français et étrangers.

En tout, plus de 15 000 adresses qui vous sont indispensables, que vous soyez détaillant, fournisseur, ou représentant.

Format 13,5 x 21 cm, couverture souple pelliculée - 500 pages.

ANNUAIRE 1987 DE LA CONFÉDÉRATION DES INDUSTRIES CÉRAMIQUES DE FRANCE. 44, rue Copernic, 75116 Paris. Tél. : 45.00.18.56.

Principaux chapitres :

- Organisation professionnelle céramique française et européenne ;
- Grandes classes de produits céramiques ;
- Groupements industriels patronaux internationaux ;
- Syndicats et leurs adhérents classés par genre de produits ;
- Répertoire de signes et d'abréviations d'organismes ;
- Répertoires alphabétique, géographique et par marques des adhérents.

Les Éditions Francis Lefebvre nous ont adressé récemment les ouvrages suivants :

- **LES IMPÔTS EN FRANCE 1987/1988** (FF 158 TTC comprenant mise à jour gratuite en janvier 1988).

Comment s'initier sans peine à la solution pratique des problèmes fiscaux et plus particulièrement en matière de fiscalité des affaires ? C'est l'objectif poursuivi et atteint par *Les Impôts en France*.

Grâce à cet ouvrage, la fiscalité n'apparaît plus comme une matière ardue réservée aux seuls spécialistes.

Les questions-clés que se posent les chefs d'entreprises ou leurs comptables trouvent toutes une réponse dans ce traité pratique de la fiscalité française écrit par un praticien pour des hommes d'affaires.

Son auteur, Claude Gambier, s'est tout particulièrement attaché à faciliter l'insertion du droit fiscal (pas toujours logique) dans la réalité des affaires : le lecteur y trouve de ce fait, non seulement les conséquences fiscales de toute opération qu'il envisage, mais aussi le « pourquoi » et le « comment » de chaque régime applicable.

Cette démarche permet à des non fiscalistes de découvrir eux-mêmes l'aspect fiscal de leurs décisions de gestion et de tirer le meilleur profit des indications fournies par leurs conseillers extérieurs.

- **LES CAS PRATIQUES DE FISCALITÉ FRANÇAISE 1987/1988** (FF 105 TTC).

Conçu pour l'enseignement et la promotion, cet ouvrage est indispensable aux étudiants en droit, commerce, gestion et comptabilité pour la préparation des épreuves fiscales de leurs examens.

Il intéresse aussi les cadres d'entreprise et les collaborateurs des cabinets de professions libérales (experts-comptables, conseils, notaires, etc.) qui y trouveront une illustration de l'ensemble des problèmes fiscaux d'application courante.

Indépendamment des modèles de dissertation, il contient :

- d'une part dix-huit exposés de cas, soit thématiques, soit synthétiques, suivis de commentaire et de solutions détaillés ;
- d'autre part une sélection de sujets proposés depuis 1969 aux épreuves fiscales de l'expertise comptable (ancien et nouveau régime), les sujets étant actualisés et accompagnés également des solutions.

- **INITIATION AU DROIT DES AFFAIRES** (FF 153 TTC).

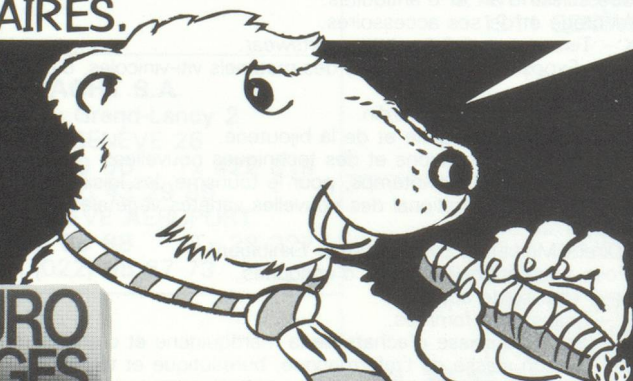
Comment se familiariser sans peine avec le droit des affaires ? C'est l'objectif que se sont fixés avec succès les auteurs d'initiation au droit des affaires.

Cet ouvrage d'initiation juridique se présente, en effet, comme profondément original et sans doute comme unique dans le créneau qu'il occupe ; il s'adresse :

- à tous les étudiants qui se préparent à la vie des affaires en suivant un enseignement commercial,
- à tous les cadres qui participent à la vie des affaires mais qui n'ont pu mettre à jour leur culture juridique ou qui n'en ont pas reçu une suffisante.

Les auteurs, dont l'un, M. Mercadal, enseigne précisément au CNAM pour des professionnels qui se recyclent, ont en effet abordé leur sujet de la manière la plus large : « favoriser la compréhension du droit des affaires, mettre à jour, expliquer et coordonner les règles fondamentales qui gouvernent les affaires et les activités économiques ».

EUROPAGES N'EST PAS POUR LES FRILEUX, IL FAIT PRENDRE L'AIR AUX AFFAIRES.



Être présent dans Europages, c'est prospecter 11 pays européens dans lesquels 286 000 exemplaires parlent de vous. Ouvrir Europages, c'est rencontrer 130 000 entreprises européennes répertoriées par secteur d'activité.

Europages 5^e édition : pour vendre large et acheter mieux.

EUROPAGES. L'ANNUAIRE EUROPÉEN DES AFFAIRES.
EUREDIT, 8, rue de l'Hôtel de Ville - 92200 Neuilly s/Seine. Tél. : (1) 47 47 03 70.

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1

Tél. 022 82 25 66
Télécopie 022 83 04 15
Télex 27 477

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *lazer* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

L'ANNUAIRE DE LA FRANCHISE. 5^e édition, 1987, C.E.C.O.D. Diffusion, 19, rue de Calais, 75009 Paris. Tél. : 42.81.91.33 (FF 200 TTC franco).

Réalisé à partir des informations de la banque de données informatisée sur la franchise, actualisées au 1^{er} janvier 1987 par questionnaire auprès des franchiseurs, l'Annuaire 1987 présente 534 fiches de franchiseurs, classées par ordre alphabétique d'enseignes, suivies d'une liste complémentaire de 28 enseignes. Ces 534 fiches représentent les 10 secteurs ci-dessous :

- Commerce alimentaire spécialisé (37),
- Commerce non spécialisé (9),
- Équipement de la personne (116),
- Équipement de la maison (85),
- Autre commerce spécialisé (non alimentaire) (73),
- Services (136),
- Hôtellerie-Restaurant (32),
- Bâtiment (38),
- Industrie (4),
- Divers (4),

soit 76 sous-secteurs d'activité.

Ces fiches sont complétées par trois tableaux très utiles, qui proposent un classement des franchises en fonction, respectivement, de l'importance du montant du droit d'entrée, de l'importance et du chiffre de population... et par une bibliographie très complète sur le sujet.

Par ailleurs, pour les entreprises qui souhaitent contacter les franchiseurs, le CECOD dispose d'un fichier à jour permettant tout type d'édition.

ANNUAIRE DE LA FÉDÉRATION DES CHAMBRES SYNDICALES DES MINÉRAIS ET DES MÉTAUX NON FERREUX. Éd. 1987. 30, avenue de Messine, 75008 Paris. Tél. : 45.63.02.66 (FF 200 TTC).

Présentée sous forme d'un classeur afin d'en faciliter les mises à jour régulières, la nouvelle édition de cet annuaire comporte des indications détaillées (forme juridique, composition des organes de direction, nature de l'activité, implantation, etc.) sur environ 200 entreprises de la branche. Outre plusieurs répertoires destinés à en faciliter l'utilisation, figure un index des produits précisant pour chacun d'eux la liste des entreprises extractrices ou fabricants en France.

ANNUAIRE 1987 DE LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES ÉLECTRIQUES ET ÉLECTRONIQUES. 13, rue Hamelin, 75783 Paris cedex 16. Tél. : 45.05.70.70 (poste 75.75) (FF 530 TTC franco).

Cet outil de travail, conçu pour faciliter la coopération interentreprises du secteur des industries électriques et électroniques, ainsi que pour mieux faire connaître l'offre française, recense et classe environ 1 000 produits et 850 entreprises.

ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR ET CORSE/PANORAMA DE L'INDUSTRIE RÉGIONALE. Éd. 1986. Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie Provence-Alpes-Côte d'Azur-Corse. Palais de la Bourse, 13001 Marseille. Tél. : 91.91.05.00.

Pour cette cinquième édition, comme pour la précédente, l'éditeur a fait appel au concours des entreprises elles-mêmes, qu'il s'agisse pour elles de contrôler les renseignements qui leur étaient soumis ou d'apporter des informations plus détaillées. Compte tenu de la spécificité du tissu industriel régional, cet ouvrage a pris en compte toutes les entreprises de production à partir du seuil de 10 salariés et comporte ainsi plus de 600 fiches détaillées complétant la liste des entreprises.

GUIDE INTERNATIONAL DE LA CHIMIE 1987. SEP Édition, 194-196, rue Marcadet, 75018 Paris. Tél. : 42.55.00.33 (FF 580 TTC franco).

Près de 1 100 pages (format 21 x 29,7) consacrées au secteur de la chimie et classées en cinq rubriques :

- Documentation générale (renseignements administratifs, organismes professionnels nationaux et régionaux).
- Produits chimiques purs (10 000 formules développées, synonymes - dénominations anglaises et allemandes - fabricants et agents de vente).
- Classe de produits commerciaux.
- Fournisseurs, équipements, matériel, loueurs de matériel spécialisé.
- Répertoire général alphabétique.

FRANCE-PLASTIQUES (Annuaire Officiel des Plastiques). Éd. 1987/88. Créations Éditions et Productions Publicitaires. 1, Place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : 42.80.67.62. (FF 420 TTC).

Cet annuaire de 1 590 pages (format 21 x 27) rassemble toutes les entreprises ouvrant en France dans le domaine des plastiques, que ce soit au niveau des matières premières, qu'à celui de l'équipement, la transformation, les services. De plus une quarantaine de pages est réservée à la documentation professionnelle (fédération, unions et syndicats, revues spécialisées, documentation étrangère, etc.).

ANNUAIRE DES ENTREPRISES DE TRAVAIL TEMPORAIRE. Éd. 1987. Éditions Publi-France Inter, 91, rue du Faubourg-Saint-Denis, 75010 Paris. Tél. : 42.46.55.24.

Il s'agit de la liste des membres de l'Union Nationale des Entreprises de Travail Temporaire (U.N.E.T.T.) qui regroupe près de 250 entreprises. Outre un classement alphabétique, cet ouvrage donne la liste des entreprises classées par branche ainsi que les dispositions législatives relatives au travail temporaire dans le code du travail.

SUISSE

GUIDE MICHELIN SUISSE. 1^{re} édition. 1987. Services du Tourisme du Pneu Michelin, 46, avenue de Breteuil, 75341 Paris cedex 07.

La nouvelle édition de ce guide vert, dont la renommée n'est plus à faire, comprend dans sa présentation « new look » de nombreuses illustrations en couleurs, ainsi qu'à la fin de l'ouvrage, outre la liste des localités par ordre alphabétique, celle des « conditions de visite » donnant, pour chaque site touristique cité, les horaires de visite, tarif et/ou conditions d'accès.

Enfin, la carte N° 427, au 1/400 000^e complète judicieusement cet ouvrage conçu, selon l'expression même de l'Éditeur, « pour enrichir vos vacances ou vos moments de loisirs ».

En vente dans toutes les librairies.

Les Éditions Schwabe & Co. AG, Steintorstrasse 13, CH 4010 Bâle, nous ont fait parvenir récemment les ouvrages ci-dessous :

1) ANNUAIRE MÉDICAL SUISSE 1986. Sfr. 103.

Outre des renseignements très détaillés sur l'organisation sanitaire de la Suisse et du Liechtenstein, cet ouvrage de près de 900 pages donne la liste des médecins, dentistes et pharmacies par ordre alphabétique et par cantons.

2) PUBLICUS - ANNUAIRE SUISSE DE LA VIE PUBLIQUE. Sfr. 55.

La nouvelle édition de ce répertoire des Autorités, organisations et institutions de la vie publique en Suisse a été entièrement remise à jour et complétée. De près de 850 pages (format 12,5 x 17,5), le *Publicus* est un ouvrage indispensable à toute personne ou société domiciliée ou travaillant avec la Suisse.

MANUEL DU TOURISME SUISSE 1987. 7^e édition. Studio de Tourisme, Urs Meierhofer, Place Dufour, 1-CH 1110 Morges. Tél. : 21/71.59.59 (Sfr. 90).

Édité depuis 1978, cet ouvrage consacré à la branche touristique en Suisse a fait peau neuve - non seulement dans sa présentation mais aussi dans son contenu. Ainsi, une liste des numéros de réservation des compagnies aériennes et des groupes d'hôtels se trouve tout au début du Manuel, suivie des offices du tourisme étrangers. Juste après figurent le répertoire des compagnies aériennes avec adresses complètes et noms des responsables, le répertoire des compagnies maritimes, celui des trains, des téléphériques et des entreprises de transport routier.

De plus en plus important avec les années, un chapitre regroupe 1 366 agences de voyages et 451 autocaristes. Vient ensuite tout ce qui a trait à la restauration et à l'hôtellerie - notamment une liste des chaînes