

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 67 (1987)
Heft: 4

Artikel: Panorama du commerce suisse du jouet et des loisirs
Autor: Epp, Peter
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887155>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Panorama du commerce suisse du jouet et des loisirs

Peter Epp,

*Directeur de l'Union suisse
des fabricants de jouets, Bâle*

Le marché suisse des jouets a le vent en poupe. En effet, si l'on se réfère aux statistiques du commerce extérieur, les importations de jouets ont, en 1985, enregistré à nouveau une hausse sensible par rapport à l'année précédente. Cette hausse s'explique, d'une part, par le fait qu'il y a eu, chez les importateurs, une augmentation des stocks à l'approche de la saison de Noël, et d'autre part, parce que les ventes du commerce de détail ont, elles aussi, progressé. Elles ont atteint, pour l'année 1985, quelque 450 millions de FS.

Toujours, dans ce même secteur, les ventes de Noël se sont soldées par de bons résultats. Les prix des articles n'ont en moyenne augmenté que de 1 % à 5 %, suivant leur nature et leur provenance. La demande a été particulièrement forte dans les jouets haut de gamme qui favorisent l'éveil de l'enfant et lui permettent d'imiter son environnement naturel. Au nombre des articles les plus demandés, on trouve les modèles réduits télécommandés, les robots, les autos miniatures, les coffrets d'expérimentation et les jeux de construction, ainsi que les jeux de société et les jouets en bois.

Le climat général des ventes en Suisse est bon

Les résultats de 1985 ont sûrement été les meilleurs qu'ait connus la branche depuis 5 ans. La consommation a été importante et la hausse des prix relativement faible, ce qui constitue sûrement une excellente base à l'amélioration continue dans les années à venir.

La réduction du taux de chômage (0,8 % en 1986), accompagnée d'une amélioration du marché de l'emploi (+ 0,75 %) et d'une hausse des prix relativement faible (+ 2,25 %), contribuera certainement à redonner confiance au consommateur.

De même, la progression du revenu réel et la réduction du temps de travail devraient, dans les années qui viennent,

influencer favorablement le comportement des consommateurs, et les inciter à acheter davantage des jeux et articles de loisirs.

Évolution et tendances du commerce des jeux et jouets en Suisse

En raison des données absolument insuffisantes que nous avons pu retirer des statistiques douanières de la Confédération, il est impossible de définir avec exactitude, quels sont véritablement les articles les plus appréciés du public. Mais on a toute raison de penser que ce sont, actuellement, les jeux et jouets scientifiques qui occupent l'avant-scène du marché.

(1) Évolution de la population			
	1983	2000	%
15-19 ans	512 000	364 000	- 30
50-55 ans	375 000	480 000	+ 28
60-64 ans	312 000	375 000	+ 20
(2) Ventes réalisées par le secteur suisse du jouet (en mio de Sfr.)			
1984	1985	1986	
425 (+ 7 %)	450 (+ 6 %)	480 (+ 7 %)	

A la lecture du tableau (1) ci-dessous, on devrait déduire que l'évolution du marché des jeux et jouets en Suisse sera, à l'avenir, fort négative.

Eh bien, non !

Le marché des jeux et des jouets n'est pas l'exclusivité des enfants, mais s'adresse à tous, de 0 à 88 ans. Si, certes, la consommation des 15-19 ans baissera, du fait de la régression de cette tranche d'âge, elle sera largement compensée par les ventes de jouets scientifiques et de jeux, destinés aux adultes.

Et ces enfants des années à venir, même s'ils sont moins nombreux, n'en auront pas, pour autant, moins d'oncles, de tantes ou de parents proches. Conséquence logique, les enfants recevront, en moyenne, plus de jouets, et/ou des jouets plus chers.

En d'autres termes, la consommation moyenne en jeux et jouets, chiffrée à 190 FS par famille en 1985, connaîtra une nette augmentation.

Il s'ensuivra donc un certain nombre de modifications que l'on peut prévoir comme suit :

- la consommation en jouets par foyer, continuera à progresser,
- la gamme des différents jouets se renouvellera,
- les prix unitaires augmenteront dans l'ensemble,
- les jouets usagés se transmettront de moins en moins,
- et vu que le nombre d'enfants par foyer diminuera fortement chez les étrangers, la tendance à acheter des jouets coûteux et de qualité, se poursuivra.

En conclusion

Malgré certains « points noirs » (réduction des stocks du commerce de détail, compression des effectifs, problèmes monétaires, problème des régions frontalières où le commerce du jouet suisse doit faire face à la concurrence des détaillants étrangers - env. 900 000 familles -), le secteur des jouets se porte fort bien et tout incite à penser que les ventes continueront à se développer au cours des prochaines années au vu des perspectives économiques et du climat psychologique régnant actuellement en Suisse. ■