

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 67 (1987)
Heft: 4

Register: Index des annonceurs

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 19.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ



Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. 022 822566
Télécopie 022 830415
Telex 27477

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Traitement de textes
- Impression *laser* de lettres et d'adresses
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis
- Vidéotex

LES ÉDITIONS FRANCIS LEFEBVRE, 5, rue Jacques-Bingen, 75854 Paris Cedex 17. Tél. : (1) 47.63.12.60 ont fait paraître récemment :

• **Le Guide pratique du Financement des Entreprises 1988.** FF 255 - 600 pages.

Ce guide parvient à traiter simultanément des moyens de financement et de leur adaptation aux situations particulières de l'entreprise. Les sujets traités sont très nombreux, tels par exemple :

- Comment négocier les taux d'intérêt avec votre banquier ?
- Comment choisir le meilleur financement de vos immobilisations ?
- Les nouveaux instruments financiers ? Comment et dans quelle mesure vous concernent-ils ?

De par la matière abordée, cet ouvrage s'adresse en fait aux responsables du financement des entreprises tout comme les personnes ayant à la charge la préparation et l'exécution des programmes industriels et commerciaux, des plans de financement, etc.

• **Le Memento des sociétés civiles 1988** (FF 280 - 800 pages).

Le cadre juridique offert par les sociétés civiles connaît un regain d'intérêt depuis quelques années : il permet par exemple d'isoler un patrimoine (immobilier, valeurs mobilières, etc.) ou à l'inverse d'effectuer certains regroupements (mise en commun des moyens de travail). Dans cet ouvrage, les pra-

ticiens de Francis Lefebvre étudient simultanément le cadre juridique, les règles fiscales et comptables des sociétés civiles et le statut social des dirigeants et associés. Des développements particuliers ayant trait à la comptabilité dont la tenue s'impose de plus en plus aux sociétés civiles y sont également incorporés, de même qu'y est examinée la situation des associés et des gérants (associés ou non) non seulement sous l'angle juridique et fiscal, mais aussi au regard de la législation sur la Sécurité sociale et le droit du travail.

• **Le Memento des sociétés commerciales 1987/88** - FF 352 - 1 200 pages.

Ce Memento rassemble tout ce qu'un praticien du droit des affaires (ou plus généralement de la vie des affaires) doit connaître pour choisir un type de société, la constituer, l'administrer, connaître les responsabilités de ses dirigeants, la rapprocher avec d'autres, etc. Le succès de cet ouvrage, désormais classique et qui paraît chaque année en octobre, tient autant à sa conception (trois grandes parties : règles communes à chaque type de société, règles propres à chaque type de société, sociétés et groupements particuliers) qu'à son écriture qui privilégie la solution, présentée en tête de paragraphe et suivie, dans un caractère différent, des opinions ou justifications doctrinaires.

D'importants changements et nouveautés, TOUS ANALYSES ET COMMENTAIRES DANS L'ÉDITION 87/88 DU MEMENTO, sont encore intervenus cette année, tels la loi sur l'épargne du 17 juin 1987, l'élection d'administrateurs par les salariés, etc.

MERCABANQUE - GUIDE DU MARKETING

Jacques Lieu, 15, bd du Maréchal-Leclerc, 38000 Grenoble (FF 800 HT).

Conçu à l'intention des directions de marketing des entreprises, des agences de publicité, des cabinets d'étude et des établissements d'enseignement de la gestion, cet ouvrage vise à fournir des réponses immédiates et précises aux questions les plus diverses que peuvent se poser les personnes travaillant dans les organismes précités. Les informations sont regroupées en quatre catégories :

- techniques de marketing (et, plus généralement de gestion) ;
- marchés et secteurs d'activité ;
- termes géographiques ;
- acteurs de la vie économique (agences de publicité, cabinets d'études, entreprises, hommes, établissements de formation...).

INDEX DES ANNONCEURS

Agedi (Immobilier-Assurances)	28
Audemars Piguet	18
Avis Location de Voitures SA	2 ^e de couverture
Banque Louis-Dreyfus en Suisse SA	38
Barris (Agence immobilière)	36
Blet (Instruments de précision)	12
Buhler-Miag	12
Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité ...	56
Brentano's (Librairie)	56
C.E.C.I. (Immobilier d'entreprise)	50
Charpiot & Cie SA (Transports internationaux) .	14
Ciba-Geigy	2
Crédit Suisse	42
Elvia (Compagnie d'assurances et d'assistance)	8
Eurest (Traiteur)	38
Florida Hôtel	54
Galerie Di-Donna	30
Helvetia-Accidents	8
Hevetia-Vie	8
Institut Roc-Kroum	55
Lacombe (Transports internationaux)	46
Landis & Gyr	12
Laperrière SA (Transports internationaux)	32
Longines	24
Materna (Société française des Lait Méridaux)	32
Neveu & Cie (Agence immobilière)	38
Office vaudois pour le développement du commerce et de l'industrie	38
Rinsoz et Ormond	4 ^e de couverture
Société de Banque Suisse	16
Société Générale de Courtage d'Assurances ..	14
Stutz Werner (Collectif Architecture)	28
Sulger François (Psychologue-Graphologue)	28
Swissair	3 ^e de couverture
T.E.F.S. Peltier Jean SA (Transports France-Suisse)	28
Truong Hélène	30
Union de Banques Suisses	22
Winterthur Assurances	12
Züspa (Expositions)	48

Brentano's

THE Bilingual BOOKSTORE WITH AN AMERICAN ACCENT

37, AVENUE DE L'OPERA
75002 PARIS
TEL: 42.61.52.50