

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 65 (1985)
Heft: 3

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

FRENCH COMPANY HANDBOOK 1985. International Business Development, 1, rue Bourdaloue, 75009 Paris. Tél. : (1) 42-85-13-16 (FF 285 TTC).

Publié par International Business Development avec le concours de l'International Herald Tribune, la cinquième édition de ce guide est la seule, en langue anglaise, à présenter les principales firmes françaises, et à les analyser dans le contexte de leurs secteurs respectifs en particulier et de l'économie française en général. Diffusé principalement aux États-Unis, au Japon et au Proche-Orient, French Company Handbook donne, pour chaque société décrite, des renseignements détaillés sur ses coordonnées, ses dirigeants, ses activités, son historique, ses actionnaires, ses filiales et participations en France et à l'étranger, son envergure internationale, ses exportations, sa technologie, ses résultats, sa stratégie et ses perspectives d'avenir.

De plus, ce guide est un instrument de travail qui comprend : une information complète sur le fonctionnement de la Bourse de Paris, un lexique anglais-français des termes financiers, ainsi que diverses informations utiles, relatives aux affaires et à la finance en France.

LES TEXTES FONDAMENTAUX DU DROIT COMPTABLE. La Revue Fiduciaire, 54, rue de Chabrol, 75480 Paris Cedex 10 (FF 49 TTC franco).

Ce guide a pour objectif de présenter sous une forme rationnelle et d'annoter les textes principaux qui régissent le nouveau droit comptable. A jour de toutes les dispositions parues au 1^{er} avril 1985, il permettra aux dirigeants d'entreprises de disposer d'un recueil complet des nouveaux textes qui régissent notamment :

- L'établissement, la présentation, le contrôle et la communication des comptes.
- Les nouvelles procédures d'alerte et de prévention des difficultés entrées en vigueur le 1^{er} mars dernier.

Ce même numéro propose dans sa seconde partie un modèle-typé commenté d'annexe au bilan et au compte de résultat.

ANNUAIRE NATIONAL OFFICIEL DE L'ENSEIGNEMENT PRIVÉ, Éd. 1985. Office National de Documentation, 70, rue Philippe de Girard, 75018 Paris. Tél. : (1) 42-09-13-00 (FF 379,52 TTC franco).

Sommaire :

Organisation de l'enseignement privé, l'enseignement professionnel : technique agricole. Études supérieures. Enseignement à distance. Répertoire professionnel à l'usage des économies. Structures départementales de l'enseignement privé : organismes départementaux, liste des établissements d'enseignement privé.

GUIDOR/GUIDE ANNUAIRE OFFICIEL DES ACHETEURS ET USAGERS DE PARIS RUNGIS. Compagnie de Documentation, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. : (1) 45-23-07-40 (FF 156 TTC).

D'environ 350 pages, le Guidor fournit une mine de renseignements sur le Marché d'Intérêt National, le Centre routier, la Gare routière, le Centre Commercial de la Belle-Épine, etc., faisant partie du complexe de Rungis.

LE SAGERET - ANNUAIRE NATIONAL DU BATIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS 1985. 5 et 7, rue Plumet, 75015 Paris. Tél. : (1) 45-67-46-74 (FF 909, 66 TTC franco les 5 tomes).

Les 5 volumes de cet annuaire (environ 5 000 pages) contiennent les informations suivantes :

Volume 1 : annuaire des architectes (par ordres alphabétique et géographique) - liste des prescripteurs classés par rubrique (administrateurs de biens, bureaux d'études techniques, experts, géomètres, maître d'œuvre, etc.) - renseignements et documentation professionnels.

Volumes 2 et 3 : liste des entreprises classées par rubriques.

Volumes 4 et 5 : liste des fournisseurs, négociants et fabricants de matériels et matériaux pour le bâtiment et les travaux publics classés par rubrique, répertoire des marques, liste alphabétique des fournisseurs.

TOME 2 DE L'INDICATEUR FADIN DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (LE FADITT) - Départements de l'Essonne, Seine-et-Marne, Val-d'Oise et Yvelines. 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. (1) 45-23-07-40.

Le FADITT répertorie tous les renseignements utiles aux professions du bâtiment.

- Les FÉDÉRATIONS, SYNDICATS et tous organismes professionnels ;
- Les Directions, Services, Bureaux, Organismes relevant des Ministères, Préfectures, Chambres de Commerce et Chambres des Métiers ;
- Les villes et localités avec, pour chacune d'elles, les principaux services publics ;
- Les Professions libérales et assimilées ;
- Les entreprises de Bâtiment et Travaux Publics, ainsi que les fournisseurs par activités ;
- Les entreprises qualifiées par activités fondamentales ;
- Les principales marques de produits et matériaux.

RÉPERTOIRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTÉRIEUR Éd. 1985. Nouvelles Éditions UFAP, BP 36, 78192 Trappes Cedex. Tél. : (1) 30-50-61-48 (FF 620 TTC).

Ouvrage international en 4 langues (anglais, allemand, français, espagnol), le Répertoire Français du Commerce Extérieur est destiné en priorité aux acheteurs étrangers désireux de développer leurs échanges commerciaux avec la France. 20 000 entreprises sont présentées :

- par ordre alphabétique (raison sociale et adresse, représentations à l'étranger, production exportée, etc.) ;
- par spécialité professionnelle couvrant tous les secteurs d'activité économique avec 3 000 rubriques de produits exportés ou exportables.

ANNUAIRE 1985 DE LA MÉTALLURGIE ET SOUS-TRAITANCE RHÔNE-ALPES. Éditions S.M.E., 55, montée de Choulans, 69323 Lyon Cedex 05. Tél. : (7) 842-29-53 (FF 110 TTC).

Au sommaire : liste alphabétique des entreprises (avec indication de l'adresse, n° de téléphone, activités), répertoire « Qui fait quoi ? » : Classement par produits et composants et, ensuite, par travaux de sous-traitance de travail des métaux (sous forme de tableaux synoptiques illustrés par de nombreuses publicités informatives).

CATALOGUE NATIONAL DU TRAITEMENT DES SURFACES, DE L'ANTICORROSION ET DES TRAITEMENTS THERMIQUES. Éd. 1985. Éditions du Cartel, 51, rue Vivienne, 75002 Paris. Tél. (1) 42-36-00-66 (FF 59 TTC franco).

Principaux chapitres :

- les techniques nouvelles et leurs applications ;
- les fabricants et importateurs (ordres alphabétique et par activités) ;
- les marques et appellations commerciales ;
- les sous-traitants (ordre alphabétique et par activités) ;
- une documentation professionnelle (laboratoires d'analyses, d'essais et de contrôle, groupements professionnels, ingénieurs-conseils, presse spécialisée, enseignement).

LE GUIDE DE L'INGÉNIERIE 1985/86. 11, rue de Madrid, 75008 Paris. Tél. : (1) 45-22-01-59 (FF 580 TTC).

Entièrement actualisé, cet ouvrage réunit une documentation de base pour concevoir, réaliser, moderniser, exporter, assurer la maintenance de petites unités ou de grands ensembles. Le chapitre « Ingénierie » réunit et classe les sociétés françaises d'Ingénierie professionnelle, les Ensembliers, les Entreprises générales, ainsi que les principales sociétés internationales auxquels font appel les investisseurs publics et privés de tous secteurs : industrie, bâtiment, infrastructure. Le répertoire des « Personnalités de l'Ingénierie » réunit 1 000 dirigeants avec indication de leurs fonctions et de leurs sociétés. Le chapitre Services-Conseils présente les sociétés qui avec l'Ingénierie composent « le tertiaire industriel », ainsi que les divers Organismes de développement. Les répertoires méthodiques « Équipements et systèmes » et « Machines spéciales » dans lesquels sont référencées plus de 4 000 sociétés couvrent l'ensemble des matériels et produits entrant dans la réalisation de toute unité de production.

BOTTIN AUTO CYCLE MOTO 1985-86. Société Didot-Bottin, 28, rue du Docteur-Finlay, 75738 Paris Cedex 15. Tél. : (1) 45-78-61-66 (FF 260 TTC franco).

Le Bottin de l'Auto est le guide documentaire des fabricants, agents et négociants de l'automobile, du cycle, des accessoires et pièces détachées. Principaux chapitres : constructeurs auto, importateurs, concessionnaires ; véhicules utilitaires et poids lourds ; fouritures générales auto ; outillage et équipements de garages ; cycles ; motos ; classement géographique ; marques de commerce.

En tout 2 200 pages (format 145 x 215) de renseignements précieux sur cette branche.

MEMENTO-GUIDE DES IMPÔTS LOCAUX 1985. Les Nouvelles Fiscales Bimensuelles, BP 557, 75026 Paris Cedex 01. Tél. : (1) 42-25-76-70 (FF 78 TTC).

Comment contrôler le coût de la taxe d'habitation, des taxes foncières et de la taxe professionnelle ? Tout simplement en compulsant ce Memento-Guide qui explique, pour chaque taxe, les méthodes de classement par catégorie de logements ou de locaux, les « tarifications », les possibilités d'exonération et les moyens de réclamations. Ce guide contient, en outre, de nombreux exemples, des tableaux commentés ainsi que des modèles de correspondance avec l'administration.

LES PUBLICATIONS BOTTIN

BOTTIN PROFESSIONS

6 volumes (FF 1 425 HT)
250 000 entreprises 6 000 rubriques
2 volumes liste alphabétique nationale

Chaque firme citée est répertoriée à l'ordre de sa raison sociale avec les mentions suivantes :

- activités
- adresse du siège social
- téléphone
- télex (s'il y a lieu).

4 Volumes rubriques de produits et services

Chaque firme citée est répertoriée sous les rubriques qui concernent son activité avec mention de l'adresse du siège social, téléphone, et télex (s'il y a lieu).

BOTTIN ADMINISTRATIF

1 volume, 1 350 pages (FF 380 HT) présente :

Un organigramme détaillé de l'Administration française :

- 50 000 fonctionnaires cités.
- 25 000 bureaux et services classés par grandes administrations avec la définition de leurs responsabilités, et les noms de leurs titulaires.
- Répertoire, sommaire analytique, table alphabétique des matières, documentation administrative.

BOTTIN DES COMMUNES

1 volume, 1 400 pages (FF 260 HT) comprenant :

- Table alphabétique des communes, hameaux, écarts, lieux-dits avec indication du code postal.
- Informations à l'échelon national et cartographie.
- Classement par département, avec en tête, une carte du département et des renseignements administratifs.
- Un classement alphabétique des communes du département avec les principaux renseignements les concernant.

BOTTIN MONDAIN

1 volume, 1 800 pages (FF 324 HT).

45 000 adresses de personnalités (Lettres, Arts, Affaires...) classées par ordre alphabétique des noms de famille.

Documentation : théâtres, musées, clubs, œuvres, commerces de luxe, établissements renommés, cartographie.



Bureau de Vente :
28, rue
du Docteur-Finlay
75738 PARIS
CEDEX 15
(1) 45-78-61-66

GUIDE MICHELIN FRANCE 1985. Les services du Tourisme du Pneu Michelin, 46, avenue de Breteuil, 75341 Paris Cedex 07. Tél. : (1) 45-39-25-00 (FF 78 TTC), en vente dans toutes les librairies.

De présentation habituelle, le Guide a cependant voulu cette année tenir spécialement compte des « petits budgets » et mettre l'accent sur les prestations à prix modérés. C'est ainsi que, pour la halte du repas ou du soir, il sélectionne et recommande 10 429 établissements :

- 6 625 hôtels dont 245 classés « agréables », 561 classés « particulièrement tranquilles », 605 pouvant accueillir des handicapés physiques ;
- 3 762 restaurants, dont 2 640 proposent un repas à moins de 55 F s. c., 93 sont classés « agréables », 279 ont reçu le R rouge pour leurs repas soignés à prix modérés, 643 figurent au palmarès des Étoiles de Bonne Table.

A noter que tous les établissements agréables et très tranquilles ou isolés font l'objet d'une carte particulière.

RÉPERTOIRE 1985 DES SOCIÉTÉS DE COMMERCE EXTÉRIEUR FRANÇAISES.

ETP, 31, avenue Pierre-1^{er}-de-Serbie, 75116 Paris. Tél. (1) 47-23-61-58 (FF 320 TTC franco).

Au sommaire :

- Les 1 200 sociétés de commerce extérieur françaises importatrices et exportatrices classées : par associations professionnelles - par produits exportés ou importés - par zones géographiques prospectées - par mode de fonctionnement et de rémunération.
- Les sociétés de conseil à l'exportation.
- Les sociétés de gestion à l'exportation.
- Les commissionnaires agréés près la Bourse de Paris.
- Les banques françaises implantées à l'étranger.
- Index en français et en anglais.

GUIDE DES FOURNISSEURS DE L'AMEUBLEMENT ET DE LA DÉCORATION 1985 - 4^e édition. Edi-Media, 106, avenue Simon-Bolivar, 75019 Paris. Tél. : (1) 42-02-62-49 (FF 270 TTC + frais d'envoi).

Manuel pratique regroupant les sociétés françaises et étrangères de l'ameublement et de la décoration (Fabricants et importateurs des domaines suivants : revêtements de sols et murs, tissus d'ameublement, rideaux, voilages, stores, architectes d'intérieur, Art et Décoration, luminaires, meubles, agencements, fournitures, services).

LE MARKETING DIRECT EN FRANCE, par MM. B. Manuel et D. Xardel. 2^e édition 1985. Dalloz SA, 11, rue Soufflot, 75240 Paris Cedex 05. Tél. : (1) 43-29-50-80.

Les méthodes, les techniques, les marchés, ont beaucoup évolué ces dernières années. Cette deuxième édition tient compte des évolutions qui ont marqué la plupart des entreprises qui, aujourd'hui, se sentent directement concernées. Les auteurs ont développé certains sujets qui ont pris une grande ampleur ces derniers temps en France : la vente par téléphone, la vente directe aux entreprises.

Leur objectif est d'aider les entreprises à développer et à rentabiliser davantage l'ensemble des opérations commerciales.

ANNUAIRE DES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES DES 8 DÉPARTEMENTS DE LA RÉGION MIDI-PYRÉNÉES. Association pour le développement des industries agro-alimentaires de Midi-Pyrénées, 9, rue des Trois-Banquets, 31000 Toulouse. Tél. : 61-53-11-22.

Informations détaillées sur les entreprises de cette branche, à savoir : siège social, succursales, forme de la société, coordonnées, nom des dirigeants, nombre d'employés, activité, chiffre d'affaires, exportation en %, marques, labels, etc.

SUISSE

MANUEL DU TOURISME SUISSE 1985/86. Studio de Tourisme Urs Meierhofer, Place Dufour 1, CH 1110 Morges. Tél. (21) 71-59-59. Sfr 85.

488 pages de renseignements sur plus de 4 000 entreprises, organisations, instituts et autorités en tourisme.

Pour la première fois, toutes les agences de voyages en Suisse sont répertoriées dans un index spécial. Selon le Manuel du Tourisme Suisse, il y a actuellement en Suisse 1 182 agences de voyages ou organisations analogues (les maisons consacrées uniquement aux autocars non comprises), alors que la précédente édition n'en mentionnait que 1 114 et que leur nombre était inférieur à 1 000 en 1982. En constatant ce développement, on ne peut donc pas parler de « mort du petit commerce » pour le secteur des agences de voyages, comme le remarque l'éditeur.

Le Manuel du Tourisme Suisse contient aussi les adresses, noms, contacts utiles et d'autres informations sur toutes les autres entreprises de la branche suisse du voyage, comme par exemple les offices du tourisme, les chemins de fer, les téléphériques, les compagnies de navigation, les agences maritimes, les compagnies aériennes de Suisse et de l'étranger, les entreprises de location de voitures, les groupes d'hôtels et de restaurants et les associations nationales et internationales en tourisme.

40 pages sont consacrées à la presse du tourisme avec, pour la première fois, un inventaire des radios locales produisant des émissions en liaison avec le tourisme.

ANNUAIRE MÉDICAL SUISSE 1985.
Verlag Schwabe et Co. AG, Steinentorstrasse 13, CH 4010 Bâle (SFR 98).

Outre des renseignements très détaillés sur l'organisation sanitaire de la Suisse et du Liechtenstein, cet ouvrage de près de 850 pages donne la liste des médecins, dentistes et pharmaciens par ordre alphabétique et par Cantons.

MARCHÉ DES ROBOTS INDUSTRIELS EN SUISSE. Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, 75016 Paris. Tél. (1) 45-05-30-00 (FF 550 TTC).

Principaux chapitres :

- Aspects technologiques (définition des robots industriels, classification des applications, classification des secteurs industriels) ;
- Aspects commerciaux (analyse de l'offre à savoir constructeurs et distributeurs suisses, analyse de la demande : recensement, évolution des ventes, prévisions des ventes, etc.) ;
- Enseignement et recherche ;
- Recommandations de base pour les industriels français.

LES SUISSES VONT-ILS DISPARAITRE ? Société suisse de statistique et d'économie politique, Hallwylstrasse 15, CH-3003 Berne. Tél. : (31) 61-86-70. Sfr 32.

Au cours des deux décennies qui ont suivi la fin de la Deuxième Guerre mondiale, la Suisse a connu un « boom » des naissances. Puis, il y a tout juste vingt ans, de manière tout à fait imprévisible, la natalité a diminué fortement ; ce mouvement s'est poursuivi pendant près de quinze ans ; depuis, le nombre des naissances reste à peu près stable, mais il est très insuffisant pour assurer le renouvellement des générations. Si le nombre des naissances reste à ce niveau, cela entraînerait, à long terme, et en l'absence d'un excédent migratoire, un vieillissement démographique accru et une diminution importante de l'effectif total de la population.

Un groupe de démographes, membres de la Société suisse de statistique et d'économie politique, a voulu apporter sa contribution à cette question, à la fois complexe et passionnante.

Dans leurs conclusions, les auteurs présentent des objectifs possibles et des moyens d'action adaptés à la Suisse.