

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 65 (1985)
Heft: 1

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

ANNUAIRE OFFICIEL DE LA FÉDÉRATION NATIONAL DES PRODUCTEURS DE L'HORTICULTURE ET DES PÉPINIÈRES. Éd. 1983. 19, boulevard de Magenta, 75010 Paris. Tél. : (1) 240-99-22. FF 215 TTC franco.

Outre une présentation de la Fédération, cet ouvrage comporte de nombreux renseignements sur la profession (carte régionale horticole, directions départementales de l'agriculture, directeurs de jardins et espaces verts publics, écoles, etc.). Il donne enfin la liste des producteurs de l'horticulture et pépinières par ordre alphabétique, géographique et par spécialités.

La SEPAIC (Société d'édition et de promotion agro-alimentaires, industrielles et commerciales), 42, rue du Louvre, 75001 Paris. Tél. : (1) 233-61-32, nous a adressé récemment :

1) ANNUAIRE DES CENTRALES ET GROUPEMENTS D'ACHATS 1984-1985
(FF 395 TTC franco).

Classement alphabétique des centrales et groupements d'achats français, par spécialités et par enseigne. De plus, pour chaque entreprise citée, les renseignements suivants sont indiqués :

- Forme juridique, capital, dirigeants.
- Effectif, chiffre d'affaires.
- Responsables achats par secteur.

2) GUIDE DES FOURNISSEURS DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE 1985
(FF 380 TTC franco).

Au sommaire :

- Matériels et produits classés par catégorie.
- Organismes professionnels.
- Fiches industrielles des annonceurs.
- Répertoire alphabétique des fournisseurs.

CATALOGUE NATIONAL DU GÉNIE CLIMATIQUE - CHAUFFAGE ET CONDITIONNEMENT D'AIR. 32^e édition (1984). Éditions du Cartel, 51, rue Vivienne, 75002 Paris. Tél. : (1) 236-00-66. FF 60 environ.

- Liste nationale des fabricants et importateurs (alphabétique et par fabrications).
- Liste des marques et appellations commerciales.
- Liste des entreprises de gestion d'équipements thermiques et de climatisation, des entreprises spécialisées dans les travaux annexes du chauffage et du conditionnement d'air, etc.
- Liste des organismes professionnels.

4 000 ENTREPRISES GRAPHIQUES. Édi Graphic, 89, rue Barrault, 75013 Paris. Tél. : (1) 588-70-35. FF 145 TTC + 19,60 de port.

Compose de 4 parties, cet annuaire fournit les renseignements suivants :

- Liste des entreprises graphiques par ordre alphabétique avec indication du parc matériels (type de photocomposeuses, photographies scanners, format et type de matériel) et des spécialisations.
- Liste par type de fabrication : studios de création, photocomposition, photographie, impression, façonnage).
- Liste par type de produits fabriqués.
- Classement géographique par département.

ANNUAIRE 1984-1985 DE LA MERCE-RIE, NOUVEAUTÉS, BONNETERIE, CONFÉCTIONS, LINGERIE. Éditions DUC, 10, rue de Lancry, 75010 Paris. Tél. : (1) 607-83-23. FF 120 TTC franco.

LE DICTIONNAIRE SOCIAL 1985. La Villeguerin Éditions, Les Publications Fiduciaires, 54, rue de Chabrol, 75480 Paris Cedex 10. Tél. : (1) 840-80-44. FF 92 TTC franco.

Conçu comme une véritable banque de données en matière de droit du travail et de la sécurité sociale, ce dictionnaire concis et précis, met le droit du travail à la portée des non-spécialistes, qu'ils soient cadres ou chefs d'entreprises.

ANNUAIRE DESÉCHALIERS 1984. 150, Champs-Élysées, 75008 Paris. Tél. : (1) 562-58-37. FF 550 TTC franco (pour la Province) et FF 650 TTC franco (pour l'Étranger).

Cet ouvrage de plus de 1 300 pages (format européen) réparties en deux volumes est consacré à l'imprimerie, la reliure, la papeterie, le bureau et la publicité. Au sommaire, les principaux chapitres suivants :

- Matériel et fournitures pour l'imprimerie, papeterie, etc.
- Façonniers et transformateurs (brocheurs, cartonneurs, découpeurs, etc.).
- Articles de papeterie et de bureau (toutes les fournitures par spécialité - 250 rubriques - et marques).
- Mécanographie, meubles, outillage de bureau.
- Arts et procédés de reproduction.
- Imprimeurs, par spécialités.
- Papetiers, libraires, éditeurs.
- Publicité (agents et conseils, affichage, publicité directe, par l'étagage, etc.).

LE GUIDE DU MONDE INFORMATIQUE 1984/85. 185, avenue Charles-de-Gaulle, 92200 Neuilly. Tél. : (1) 747-12-72. FF 267 TTC franco.

Un ouvrage de 388 pages (format 21 x 29,7) dont le contenu constitue la section française de la banque de données internationales produits/services informatiques de Computerworld Communications, diffusée dans le monde entier.

Au sommaire :

- Les Hommes (36 pages pour les 4 924 dirigeants du marché).
- Les entreprises (139 pages).
- Les produits et services (60 pages).

De plus 60 pages sont consacrées au « Panorama du monde informatique » avec résumés d'études de la « lettre EDP France », illustrées de nombreux tableaux, schémas et graphiques.

LA SOCIÉTÉ ANONYME. Guide N° 689. La Revue Fiduciaire, 54, rue de Chabrol, 75010 Paris. FF 64 TTC franco.

En un peu plus de deux ans, une série impressionnante de textes a modifié très profondément les dispositions applicables aux sociétés anonymes : capital minimum, mise en nominatif des actions non cotées, dématérialisation des titres, présentation et contrôle des comptes annuels, etc. D'où l'importance de ce guide édité par la Revue Fiduciaire qui permet en effet de disposer d'un ensemble complet exposant de façon concrète les nouvelles règles juridiques accompagnées de nombreux modèles particulièrement utiles (formules types, procès-verbaux, statuts).

ANNUAIRE OFFICIEL DU SYNDICAT NATIONAL DU CAOUTCHOUC, DES PLASTIQUES ET DES INDUSTRIES QUI S'Y RATTACHENT 1985-1986. 24, rue Georges-Bizet, 75116 Paris. Tél. : (1) 720-00-63. FF 240 TTC + port.

Extrait du sommaire :

- Informations générales sur le Syndicat.
- Liste des membres par ordre alphabétique avec liste des usines par département.
- Articles fabriqués en caoutchouc et en plastiques.
- Fournisseurs de l'industrie du caoutchouc et des plastiques.

PARFUMS BEAUTÉ 1985. Annuaire des matières aromatiques, de la parfumerie, des produits de beauté, de l'esthétique. Éditions Louis Johonet, 68, rue Boursault, 75017 Paris. Tél. : (1) 228-38-13. FF 315 TTC franco.

Principales rubriques :

- Liste alphabétique générale.
- Matières premières aromatiques.
- Produits auxiliaires.
- Matériel et fournitures pour conditionnement et conditionnement aérosol ; matériel publicitaire et d'étagage ; publicité sur le lieu de vente.
- Parfums ; produits de beauté ; fabrication et conditionnement à façon.
- Accessoires de beauté ; appareils et matériels pour salons et instituts de beauté.
- Distributeurs ; grossistes ; fournisseurs pour la parfumerie et la coiffure.
- Instituts de beauté ; parfumeurs.

ANNUAIRE QUALIFELEC 1984. Association Technique et Professionnelle de Qualification de l'Équipement Électrique. 5, rue Hamelin, 75116 Paris. Tél. : (1) 727-19-16. FF 90 TTC franco.

Liste des entreprises d'électricité et installateurs d'antennes collectives qualifiés à la date du 1^{er} janvier 1984. L'Association Qualifelec, placée sous l'égide du Ministère de l'Industrie et du Ministère de l'Urbanisme et du Logement, sélectionne les entreprises d'installation électrique par un examen rigoureux de leurs titres et de leurs références.

ANNUAIRE DE LA FÉDÉRATION DES SYNDICATS DE LA DISTRIBUTION AUTOMOBILE 1985. 10, rue Pergolèse, 75782 Paris Cedex 16. Tél. : (1) 500-39-71. FF 110 TTC franco.

Au sommaire :

- Présentation de la Fédération, son organisation, ses relations extérieures.
- Amicales et groupements d'achats.
- Aperçu statistique de l'automobile en France (construction, équipement des ménages, etc.).
- Liste des membres de la Fédération par ordre alphabétique et par région.

JOUETS ET JEUX - ANNUAIRE DES JOUETS, JEUX, MODÉLISME ET ARTICLES DE PUÉRICULTURE 1985. 34^e édition. Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne-d'Orves, 75009 Paris. Tél. : (1) 280-67-62. FF 145 TTC franco.

Répertoire des fabrications, fabricants et importateurs avec indications des firmes étrangères représentées en France, marques, distributeurs (grossistes, exportateurs spécialisés, représentants, organismes d'achats, groupements de grossistes), salons et expositions.

FRENCH ENGINEERING CATALOG 1984. S.O.C.I.D.O.C. - BIP, 142, rue de Montmartre, 75002 Paris. Tél. : (1) 233-70-60. FF 250 HT.

Au sommaire :

- Services français de l'expansion économique à l'étranger.
- Ingénieries et entreprises générales - classification par spécialités techniques.
- Constructeurs d'équipements - classification par spécialités techniques.
- Sociétés de services - classification par spécialités techniques.

MEMENTO PRATIQUE DES SOCIÉTÉS CIVILES. 2^e édition (1985). Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75854 Paris Cedex 17. Tél. : (1) 763-12-60. FF 254 TTC franco.

Le nombre des sociétés civiles n'a cessé d'augmenter ces dernières années car leur domaine d'utilisation est très vaste : elles permettent par exemple d'isoler un patrimoine (immobilier, valeurs mobilières, etc.) ou à l'inverse d'effectuer certains regroupements (mise en commun des moyens de travail). Mais les possibilités qu'elles offrent, comme les obligations nouvelles auxquelles elles sont soumises, depuis les réformes de 1978 jusqu'au Plan Comptable Général de 1982, sont mal connues. Il en est de même de leur régime fiscal, pourtant très favorable à certaines d'entre elles. Ce memento répond donc à un besoin très précis en réalisant une synthèse aussi complète que possible d'éléments épars (règles juridiques, fiscales, comptables et sociales).

S'IMPLANTER À L'ÉTRANGER. Édition 1985. Banque Française du Commerce Extérieur, Département des études économiques, 21, boulevard Haussmann, 75009 Paris. FF 170 TTC franco.

Une présentation du dispositif français de soutien aux investissements industriels et commerciaux à l'étranger : financements, garanties contre le risque politique, incitations fiscales, dérogations au principe général du contrôle des changes, conditions de vie et d'emploi des personnels détachés et expatriés...

PRAXIS DES FRANKREICH-GESCHÄFTS 1984. Dipl.-Kfm. Klaus W. Herterich, 44, rue La Boétie, 75008 Paris. Tél. : (1) 563-49-24. DM 86.

Dieses Buch basiert auf langjährigen praktischen Erfahrungen im Frankreich-Geschäft. Es weist den Weg zum Verständnis des französischen Wirtschaftsalltags und zum Erfolg im Umgang mit französischen Geschäftspartnern.

Der Autor informiert nicht nur über die in Frankreich geltenden Vorschriften auf den Gebieten Arbeits- und Sozialrecht, Vertreterrecht, Gesellschaftsrecht und Rechnungswesen, sondern schildert auch anschaulich Mentalität, Markt, Führungsstil und Verkaufspraxis in Frankreich.

Der an Frankreich interessierte Leser findet eine Fülle von praktischen Hinweisen und zahlreiche Adressen für weitere Informationen.

Eine nützliche Lektüre und ein unentbehrliches Nachschlagewerk für alle Unternehmen und Fachleute, die in geschäftlichen Beziehungen mit Frankreich stehen.

GUIDE ANNUAIRE GARONOR. Compagnie de Documentation, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. : (1) 523-07-40. FF 75 TTC franco.

Ce guide donne toutes les informations et tous les services offerts par les sites GARONOR en fonctionnement et qui regroupent sur 140 ha, 500 000 m² d'entrepôts.

SUISSE

INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES 1982/83. Fondation Statistique Suisse en Publicité, c/o VSW, case postale 623, 8027 Zurich. Tél. : (1) 211-40-11. SFR. 100.

Cette brochure, sortie de presse à la fin de l'année 1984, contient, en plus des renseignements se rapportant aux dépenses publicitaires générales, des valeurs détaillées concernant presse, cinéma, publicité télévisée, publicité extérieure, livres d'adresses et annuaires téléphoniques, ouvrages d'information ainsi que publicité directe. On y apprend entre autres que le chiffre d'affaires publicitaires net, en Suisse, calculé par des spécialistes sur la base de recherches statistiques et d'estimations (sans frais de réalisation et de production) s'élève à 2,8 milliards de francs suisses en 1982 et à 3,05 milliards en 1983. C'est environ 1,4 % du produit national brut. Les supports publicitaires dominants sont la presse et la publicité directe.

RÉPERTOIRE RP & MÉDIAS SUISSES 1985. Édition Renteria, Riggistrasse 27, CH 8006 Zurich. Tél. : (1) 361-88-66. SFR 89.

Cette nouvelle édition, augmentée, comprend 304 pages. La première partie réunit les responsables RP et de presse de plus de 1 200 entreprises, associations et institutions suisses, classées par branche. La deuxième partie donne les adresses des quotidiens et magazines avec numéros de téléphone, tirage, périodicité et liste des rédacteurs (classements par canton). Quotidiens et magazines forment deux rubriques distinctes. Enfin, une troisième partie englobe les adresses de plus de 1 350 périodiques professionnels et organes d'associations, classés selon un ordre thématique. Cet ouvrage est le seul en Suisse à fournir de tels renseignements.

CATALOGUE SUISSE DE L'EMBALLAGE 1985. Verlag Binkert AG, CH 4335 Laufenburg. Tél. : (64) 64-17-77. SFR 23.

Encyclopédie suisse de l'emballage conçue tant pour le professionnel que pour le non-initié. Elle fournit, en dehors de nombreux renseignements sur cette branche, la liste des firmes suisses travaillant dans ce secteur, le répertoire des machines d'emballage avec indication des fournisseurs étrangers et leur représentation en Suisse, etc.

KOMPASS
france



34^e Édition Suisse-Liechtenstein. FF 991,47 TTC port compris.

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 32 000 entreprises suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass Suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact Fournisseurs-Acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 21 000 articles et services spécifiques, répartis dans 550 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues, d'un index alphabétique des marques (6 000) et d'un répertoire des représentations étrangères en Suisse (5 000).

Tome 2 : Répertoire géographique des firmes. Les 32 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale, administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 32 000 maisons complète utilement le répertoire.

A côté de l'ouvrage général, 8 Kompass secteurs sont également édités pour la Suisse : 3 appartiennent aux Collections Européennes Euro-Kompass ci-après : Textile-Habillement ; Chimie-Plastiques-Caoutchouc ; Électricité-Électronique. Les autres ouvrages se rapportent à ces activités : Précision. Horlogerie. Bijouterie ; Bâtiment. Métallurgie. Bois ; Industrie des Machines ; Services (secteur tertiaire) ; Transport équipement. Chaque collection européenne est vendue au prix de F.F. franco de port banlieue parisienne ou province compris, 1 518,08 TTC. Chaque ouvrage sectoriel suisse seul : FF 432,89 franco de port.

En vente à la SNEI, 22, avenue Franklin-D. Roosevelt, 75008 Paris.
Tél. : 359-37-59.

charpiot

C
transports

UNE ENTREPRISE A L'ÉCOUTE DE SES CLIENTS.

Pour mieux répondre aux besoins de sa clientèle CHARPIOT TRANSPORTS propose :

- Un réseau de lignes de messageries reliant les principaux centres économiques français et européens ; en particulier de Suisse, de R.F.A., du Bénélux.
- Un parc de véhicules de tous tonnages en "National" et en "International".
- Une compétence dans le traitement des formalités douanières acquise par plus de 60 ans d'expérience.
- Des possibilités de stockage et de distribution.

FRANCE

Siège social : 90100ODELLE	18 bis, avenue Gal-de Gaulle	Tél. (84) 36.00.12	Tél. 360.945 et 360.958
90000 BELFORT	18, rue Denfert-Rochereau	Tél. (84) 28.04.30	Tél. 360.945
68304 ST-Louis	18, rue de la Paix	Tél. (89) 69.00.19	Tél. 881.382
68200 MULHOUSE (National)	Rue Herzog, Gare Mulhouse-Domach	Tél. (89) 42.24.58	Tél. 881.025
68390 MULHOUSE-SAUSHEIM (International) C.R.D.	1, avenue de Gaulle	Tél. (89) 61.83.11	Tél. 881.275
PARIS 93613 AULNAY-s-BOIS	BP 706 Garonor Bât. 6 G	Tél. (1) 865.44.83	Tél. 212434
SUISSE			
2926 BONCOURT	Case Postale 26	Tél. (066) 75.52.75	
ZÜRICH 8423 EMBRACH-EMBRAPORT	Case Postale 76	Tél. (01) 865.29.84	Tél. 55322.

Une dimension nationale et internationale.