

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 63 (1983)
Heft: 4: L'industrie suisse en France

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 09.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

FRANCE

MEMENTO-GUIDE DES IMPÔTS LOCAUX. Les Nouvelles Fiscales Bimensuelles, B.P. 557, 75026 Paris Cedex 01. Tél. : 225-76-70 - (FF 125 TTC franco).

Que vous soyez particulier, commerçant, responsable d'entreprise ou membre d'une profession libérale, cet ouvrage est un guide très utile pour suivre et contrôler le coût de votre taxe d'habitation, de vos taxes foncières ou de votre taxe professionnelle. Il explique, pour chaque taxe, les méthodes de classement par catégorie de logements ou de locaux, les «tarifications», les possibilités d'exonération et les moyens de recours.

LES TRAVAILLEURS FRONTALIERS (Situation juridique, économique et sociale). Coll. « Les Rapports Officiels ». La Documentation Française, 29/31, quai Voltaire, 75007 Paris. Tél. : 261-50-10 - (FF 80 TTC).

Après une étude minutieuse de l'évolution et des caractéristiques du travail transfrontalier depuis vingt ans, ce rapport présente les mesures destinées à réduire les difficultés des salariés, notamment en matière de protection sociale et de système fiscal et douanier. D'autre part, il souligne la nécessité de développer l'économie des régions frontalières grâce aux atouts qu'offrent la décentralisation et la coopération transfrontalière. De nombreuses cartes, graphiques, tableaux, jalonnent la lecture.

DROIT COMMUNAUTAIRE GÉNÉRAL par Guy Isaac. Masson Éditeur, 120, boulevard St-Germain, 75280 Paris Cedex 06. Tél. : 634-21-60 - (FF 96 TTC).

Cet ouvrage regroupe les règles communes, valables indifféremment pour chacune des branches du droit communautaire spécial. On y trouve donc avant tout les règles applicables aux Communautés en tant que nouvelles personnes juridiques distinctes de leurs États membres. A ce titre, la 1^{re} partie de l'ouvrage décrit leur statut et leurs compétences, tant à l'intérieur que dans leurs relations avec le reste du monde, détaille leur appareil institutionnel et spécialement leur processus de décision. Il s'agit là en quelque sorte du droit constitutionnel des Communautés, mais encore de la base institutionnelle sur laquelle repose l'ordre juridique communautaire. La 2^e partie est centrée sur l'analyse des composantes et des caractéristiques de cet ordre juridique. Quant à la 3^e partie, elle présente l'ensemble des mécanismes de justice (juridictions et voies de droit) - où la Cour de justice de Luxembourg occupe une place centrale, mais exclusive - qui assurent la mise en œuvre et la garantie effective des droits issus de sources communautaires.

GUIDOR - GUIDE ANNUAIRE OFFICIEL DES ACHETEURS ET USAGERS DE PARIS RUNGIS. Compagnie de Documentation, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. 523-07-40 - (gratuit).

Ce guide, consacré à l'organisation et au fonctionnement du Marché d'intérêt National (M.I.N.), Secteur d'Entrepôts Alimentaires (SENA), Centre Routier, de la Zone DELTA (Hôtels, expositions, loisirs), de la Zone industrielle de Bureaux (SILIC), de la Gare Routière et du Centre commercial de la Belle-Epine, est divisé selon le plan suivant :

- Liste alphabétique générale ;
- Listes par professions ;
- Plan du complexe de Rungis avec entrées, sorties, liste des rues, sens de circulation, etc.

RÉPERTOIRE DES CONSTRUCTEURS ET DE LEURS MATÉRIELS DE TÉLÉCOMMUNICATIONS - Éd. 1983. Éditions Lafourcade, 37, rue Fondary, 75015 Paris. Tél. 577-67-89 - (FF 100 TTC franco).

Sommaire de ce répertoire :

1. Renseignements généraux (adresses des sociétés, téléphones, noms des dirigeants, CA, effectif, appartenance à un groupe, usines, filiales, réseaux de vente, etc.).
2. Matériels fabriqués (téléphonie, transmission de texte d'images, de signaux, de données, matériels de câblage, matériels divers).
3. Rubrique « Information Produits » avec photo et détail technique des matériels.

ANNUAIRE FRANCE OPTIQUE 1983. Azur Éditions, 12, rue de la Fontaine-au-Roi, 75011 Paris. Tél. 357-98-55 - (FF 149 TTC franco).

Cet ouvrage, consacré à l'optique, la lunetterie et aux instruments de précision, regroupe, pour la France et en partie pour la Suisse, Belgique, Grand Duché de Luxembourg et Pays-Bas, les renseignements suivants :

- Classement alphabétique des fournisseurs ;
- Chambres syndicales, groupements, associations et enseignement ;
- Classement professionnel des fabricants et grossistes ;
- Répertoire des marques ;
- Opticiens-lunetiers détaillants.

L'INDUSTRIE FRANÇAISE DES TRACTEURS ET MACHINES AGRICOLES 1983-84. Syndicat Général des Constructeurs de tracteurs et machines agricoles, 19, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris. Tél. 766-02-20 - (FF 60 TTC franco).

Il s'agit de la liste des membres du SYGMA classés par ordre alphabétique (avec indication de l'adresse, n° de téléphone, capital, nom des dirigeants et programme de fabrication) et par ordre professionnel.

ANNUAIRE 1983 DES DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE. Fédération des Dirigeants Commerciaux de France, 30, rue d'Astorg, 75008 Paris. Tél. 266-51-18 - (gratuit).

Cet annuaire officiel comporte la liste des membres de la Fédération classés alphabétiquement sous un découpage géographique, et par rubriques professionnelles.

ANNUAIRE NATIONAL DU LAIT 1983-1984. Éditions Comindus, 1, rue Descombes, 75017 Paris. Tél. 380-79-16 - (FF 485 TTC franco).

Cet ouvrage, de près de 700 pages, consacré à la production et à la transformation du lait en France, se décompose comme suit :

- 1^{re} partie : Documentation professionnelle (organismes professionnels internationaux et nationaux, Répression des fraudes : division des inspections, appellations d'origine, etc.) ;
- 2^e partie : Les producteurs-transformateurs (table des spécialités régionales, répertoire des marques sélectionnées, liste alphabétique des producteurs-transformateurs, classement régional, etc.) ;
- 3^e partie : Les fournisseurs : (d'équipements, fournitures, matériel, matières premières, auxiliaires de fabrication) ;
- 4^e partie : Les distributeurs-négociants (organismes professionnels, M.I.N. de Paris-Rungis, Répertoire départemental).

ANNUAIRE DE LA COMPAGNIE DES DIRIGEANTS D'APPROVISIONNEMENT ET ACHETEURS DE FRANCE, 8, rue du Conservatoire, 75009 Paris. Tél. 770-43-35 - (FF 300 HT).

Ce volume répertorie les véritables responsables des services d'achat de l'industrie française. Il comporte :

- Un classement alphabétique des membres de la Compagnie ;
- Un classement géographique (par région et par département) ;
- Un classement alphabétique des entreprises ;
- Un classement méthodique (selon nomenclature APE) des secteurs d'activité.

Il s'agit d'une source de documentation indispensable pour tous ceux qui sont en rapport avec des services d'approvisionnement industriels.

LE PUBLI-GUIDE 1983-84 - GUIDE DE LA PARFUMERIE, DE L'ESTHÉTIQUE ET DE LA COIFFURE. 195, quai de la Gour-dine, 77400 Lagny. Tél. (6) 430-05-61.

Cet annuaire, découpé en quatre parties (parfumerie, esthétique, coiffure et renseignements généraux) indique pour chacune d'elles, les nom et adresse des fournisseurs classés par produits. Figurent en outre une liste générale des marques, des entreprises citées, ainsi que des détaillants-parfumeurs répertoriés par département.

ANNUAIRE TOUTE LA BOISSON 1983. Édition et Publicité SEP, 194-196, rue Marcadet, 75018 Paris. Tél. 255-00-33 - (FF 250 environ).

Consacré à l'industrie des boissons, cet annuaire de 500 pages, répertorie les producteurs et entrepositaires classés par produits : Bières-Brasseries, Malteries, Houblons-grains - Cidres - Eaux minérales et de table - Jus de fruits et sirops - Champagnes-Spiritueux et vins. En outre figurent une liste des fournisseurs de matériels et une liste des négociants.

LE FADITT 1983 - INDICATEUR DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS (Paris, Val-de-Marne, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis). Éditions Professionnelles FADIN, 17, rue de Paradis, 75010 Paris. Tél. 523-07-40 - (FF 252,14 TTC franco).

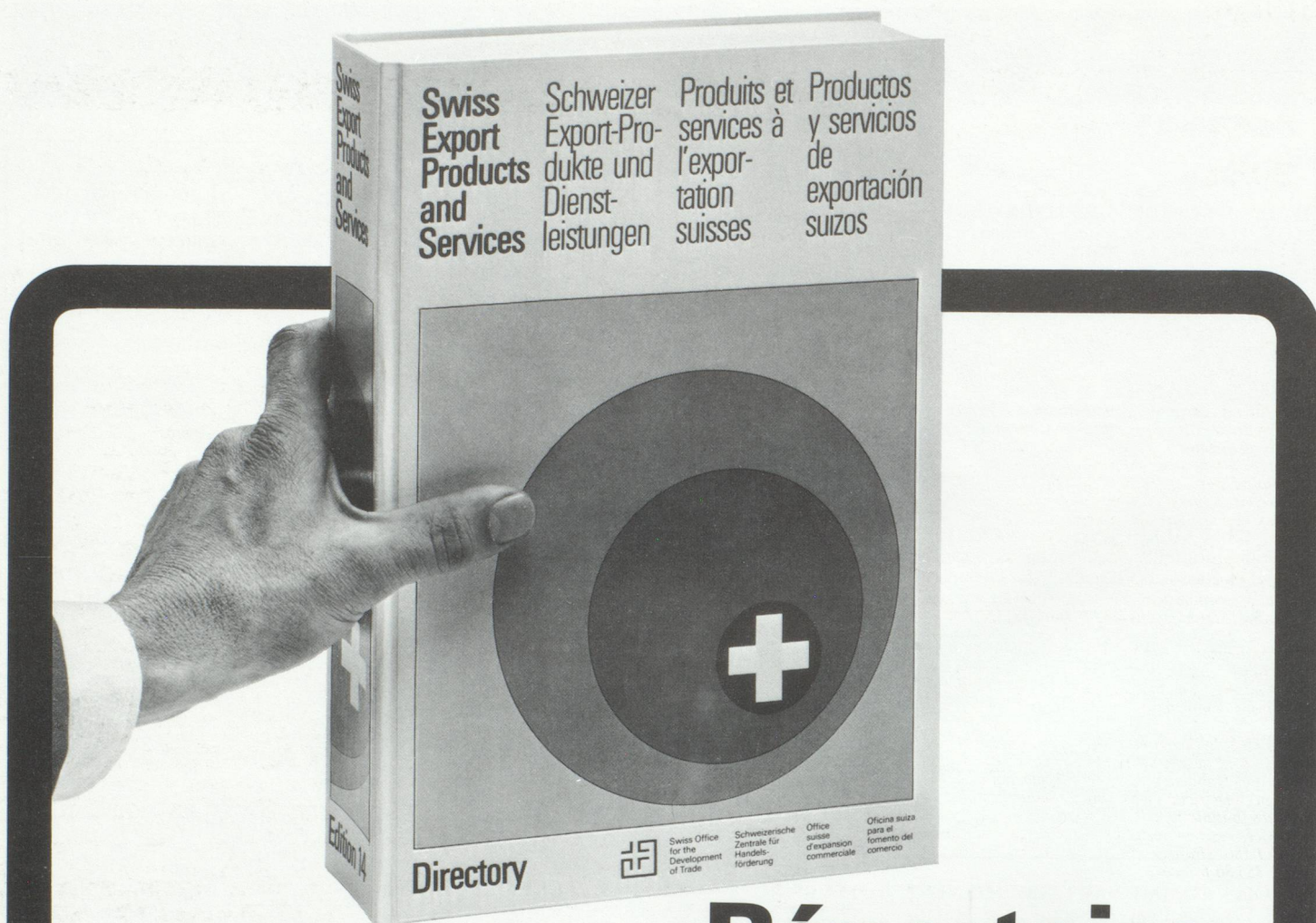
Cet annuaire, d'une utilisation simple et pratique, est un répertoire d'adresses (organismes professionnels, professions libérales, administrations, villes et localités, entreprises, fournisseurs) et de renseignements administratifs pour tout ce qui touche le bâtiment. Outre Paris et sa Banlieue, d'autres tomes existent pour les principales régions françaises.

ANNUAIRE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DES INDUSTRIES DU VÊTEMENT MASCULIN 1984. 8, rue de Richelieu, 75001 Paris. Tél. 296-15-25.

Cet annuaire comprend, outre la liste des syndicats affiliés à la Fédération, celle des entreprises adhérentes et des façonniers, ainsi qu'un répertoire des marques déposées et des agents à l'étranger. Un classement des entreprises par fabrication complète ce volume de près de 95 pages.

RÉPERTOIRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTÉRIEUR 1984. Éditions UFAP, B.P. 36, 78192 Trappes Cedex. Tél. (3) 050-61-48.

Comme chaque année, cet annuaire présente la liste de tous les exportateurs et auxiliaires à l'exportation français, classés par ordre alphabétique et par activités professionnelles. Figurent en outre la liste des représentants à l'étranger des principaux exportateurs français et le répertoire de leurs marques de fabrique, labels, sigles, etc.



Répertoire «Produits et services suisses à l'exportation»

Contenu: 6000 produits à l'exportation
4200 maisons exportatrices (fabriques, maisons de commerce et prestataires de services)
2000 marques
1000 spécialités
Cartes pour la demande gratuite d'informations spécifiques

Prix: FF 320.- TTC, port compris

Stock et vente: **Chambre de commerce suisse:** 75001 Paris, avenue de l'Opéra 16
69006 Lyon, rue du Musée Guimet 15
13291 Marseille Cedex 2, rue d'Arcole 7



Commande

1 Répertoire «Produits et services à l'exportation suisses»,
14^e édition, 900 pages, 4 langues
(français, anglais, allemand, espagnol)

Nom et adresse: _____

Branche: _____

Date: _____

Signature: _____

☐ Chèque ci-joint

☐ Autre mode de paiement:

KOMPASS**Suisse**

32^e édition Suisse-Liechtenstein
FF 915 TTC port compris.

En 2 volumes, cette nouvelle édition présente 28 000 firmes suisses. Comme tous les Kompass, le Kompass Suisse constitue l'instrument privilégié de mise en contact Fournisseurs-Acheteurs industriels. Les 2 volumes se répartissent ainsi :

Tome 1 : Répertoire professionnel des fournisseurs. Il comprend près de 20 000 articles et services spécifiques, répartis dans 528 branches professionnelles. Le Répertoire Professionnel est complété par un index alphabétique des articles et services dans chacune des langues et d'un index alphabétique des marques (5 500).

Tome 2 : Répertoire géographique des firmes. Les 28 000 firmes y sont présentées dans le cadre alphabétique des localités, sous forme de notices, comportant la radiographie sociale administrative, technique et commerciale de la société. Les détails relatifs à l'activité, le capital et les dirigeants ont été conçus pour faciliter les relations commerciales fournisseurs-acheteurs. Par ailleurs, une liste alphabétique de ces 28 000 maisons complète utilement le répertoire.

A côté de l'ouvrage général, 7 Kompass sectoriels sont également édités pour la Suisse (Textile-Habillement, chimie-plastique-caoutchouc, électricité-électronique, industries métalliques (bâtiment), machines, précision-horlogerie, services (secteur tertiaire). Prix de la collection : FF 1 186 franco, prix de l'ouvrage seul : FF 355,80 franco.

En vente à la SNEI, 22, avenue Francklin-D.-Roosevelt, 75008 Paris.
Tél. : 359-37-59.

MOSSE SWISS ADRESS 1983. Mosse Adress SA, Postfach, CH 8045 Zürich. Tél. (1) 461-48-00 (SFR 160).

Cet annuaire du commerce suisse consacré à l'industrie, les arts et métiers, le commerce et l'exportation, se compose de deux tomes. Le tome 1 indique les 300 000 adresses commerciales répertoriées sous 3 000 localités, et le tome 2 reprend ces mêmes adresses mais classées par branches professionnelles et par groupes de produits. De nombreux autres renseignements figurent dans ces pages, tels une liste des marques, la liste des auxiliaires suisses à l'exportation (transitaires, représentations diplomatiques suisses à l'étranger, etc.).

Les éditions Geogi, CH 1813 St-Saphorin. Tél. (21) 52-95-08, nous ont adressé récemment, dans le cadre des programmes nationaux de recherche du Fonds national suisse de la recherche scientifique, les trois ouvrages ci-dessous :

1. **LA DIFFUSION DE NOUVELLES TECHNOLOGIES EN SUISSE**, étude réalisée par le Centre de recherche Battelle à Genève qui examine, à travers l'étude comparative de cinq technologies importantes (l'électronique dans la montre, la commande numérique des machines-outils, les systèmes de communication des données, la photocomposition dans les arts graphiques et la métallurgie des poudres), les stimulants et les freins que rencontre en Suisse l'introduction de nouvelles technologies. (SFR 49).
2. **TECHNOLOGIE, ENTREPRISE ET RÉGION**, étude menée auprès des entreprises de la Chaîne et du Pied du Jura, visant à déterminer les aptitudes d'une région au changement technologique. (SFR 30).
3. **LE FONCTIONNEMENT DU MARCHÉ DE L'EMPLOI AU NIVEAU LOCAL**, recueil de conférences faites lors d'une table ronde de l'Association Régionale de langue française, traitant aussi bien de l'approche théorique du problème que de cas spécifiques relatifs à une région. (SFR 30).

Ces trois volumes sont en vente à Paris, auprès de la librairie Éditoria, 9, rue Thénard, 75005 Paris. Tél. 354-94-25.

ENCYCLOPÉDIE DE GENÈVE - TOME 2 : LA CAMPAGNE GENEVOISE. Association de l'Encyclopédie de Genève, case postale 843, CH 1211 Genève 3.

Sous la direction de Charles Bonnet, archéologue cantonal et vigneron, et de Françoise Hirsch, avocate, 18 auteurs traitent les chapitres suivants :

- Variations champêtres (évoquant poétique du paysage genevois) ;
- Les habitants de la campagne ;
- Les institutions ;
- Les travaux des champs ;
- Artisanat et commerce ;
- Écrivains et peintres de la campagne genevoise.

Ce très beau volume d'une présentation soignée, est illustré de nombreuses photographies. Il fait suite au tome 1, commenté dans le n° 4/82 de notre Revue, consacré au « Pays de Genève ».

Les éditions du Kompass Suisse, In Grosswiesen 14, CH 8044 Zürich-Gockhausen. Tél. (1) 821-25-55, ont mis en vente récemment :

1. **COPRESS-SUISSE/DIRIGEANTS-CADRES 1983** (8^e édition) (SFR 120).

Véritable « état civil » industriel, il fournit pour chacune des firmes citées le nom de tous les dirigeants

et cadres de la Société, ainsi que leur fonction. De présentation simple, il rendra de nombreux services à tout fournisseur ou client de l'industrie suisse.

2. **HOSPIMED INFORMATIONS 1983** (2^e édition) (SFR 190).

Ce répertoire d'adresses, de même conception que les Kompass, est consacré exclusivement aux fournisseurs suisses, allemands et autrichiens de matériels médicaux et hospitaliers. Les principaux chapitres sont les suivants :

- Nomenclature des produits ;
- Classification des sociétés par catégorie de produits ;
- Registre des marques ;
- Informations sur les entreprises citées (capital, nom des dirigeants, programme de fabrication, etc.).

Ces ouvrages peuvent être obtenus par l'intermédiaire de la Chambre de Commerce Suisse en France, Service des Relations Commerciales, 16, avenue de l'Opéra, 75001 Paris. Tél. 296-14-17.

La Librairie du Commerce International, B.P. 1004-16, 75761 Paris Cedex 16. Tél. 505-30-00, a mis en vente dernièrement les fascicules suivants :

1. **LE MARCHÉ DU MEUBLE EN SUISSE** (FF 400 TTC).

De présentation maintenant devenue classique, cette brochure de près de 100 pages donne des indications précieuses pour aborder le marché suisse de l'ameublement. Outre un profil du consommateur et de ses souhaits, les différents aspects du marché suisse sont abordés (offre nationale, comme extérieur, concurrence étrangère, circuits de distribution, mode de pénétration du marché suisse, droits de douane et transporteurs).

2. **ÉTUDE DU MARCHÉ SUISSE DES PARQUETS ET LAMBRIS** (FF 168 TTC franco) - Fascicule de 55 pages.

Principaux chapitres :
• Le marché du lambris ;
• Les conditions d'accès à ce marché ;
• Conseils pratiques (réglementation, promotion, etc.).

3. **L'HÔTELLERIE-RESTAURATION EN SUISSE ET EN AUTRICHE** Débouchés pour les produits alimentaires et les boissons. (FF 168 TTC franco).

Éditée dans la série « Produits-Pays », cette brochure de 68 pages, sera d'une très grande utilité à tout exportateur voulant aborder les marchés suisses et autrichiens.

Ces ouvrages peuvent être également obtenus par l'intermédiaire de la Chambre de Commerce Suisse en France, 16, avenue de l'Opéra, 75001 Paris. Tél. 296-14-17.

BUREAU GENEVOIS D'ADRESSES ET DE PUBLICITÉ

Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. (022) 82 55 66
Télex 27 477

PUBLICITÉ DIRECTE NON ADRESSÉE

— Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages et villas de Suisse

PUBLICITÉ DIRECTE ADRESSÉE

- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur, télétraitement, gestion d'abonnement, statistiques
- Adressage par ordinateur et imprimante à jet d'encre
- Adresses dactylographiées et manuscrites
- Tous travaux de conditionnement en machines ou manuels, expéditions d'imprimés, échantillons, livres, colis