Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 62 (1982)
Heft: 3

Bibliographie: Bibliographies
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIES

FRANCE

Les Éditions Touristiques Internationales, 59, rue du Rocher, 75008 Paris, viennent de faire paraître :

1) GUIDE DES VILLES ET LIEUX DE CONGRÈS. France 1982 (FF 50 TTC).

Cet ouvrage, destiné aux responsables et organisateurs de congrès et expositions, aux entreprises, associations et organismes français et étrangers, présente 35 villes françaises de congrès, selon des critères précis : descriptif des équipements principaux, possibilités de loisirs, liaisons essentielles, etc.

2) MANUEL TECHNIQUE DES VOYAGES 1982 (FF 130 TTC).

Cet ouvrage est destiné en particulier aux agents de voyages, aux comités d'entreprises.

ANNUAIRE DES HYPERMARCHÉS. Édition 1981. Sepaic, 42, rue du Louvre, 75001 Paris (FF 220 TTC franco).

L'hypermarché est un libre service à prédominance alimentaire ayant une surface de vente supérieure à 2 500 m². Cet ouvrage en présente 418, classés selon le plan ci-après :

- *Liste des enseignes « magasins » et des « chaînes ».*
- *Classement alphabétique et par département.*
- *Noms des responsables des comités de vente.*
- *Liste des groupements d'intérêt économique.*
- *Liste des centrales des hypermarchés.*

LE CARNET D'ADRESSES DU NOUVEL ÉCONOMISTE, 17, rue d'Uzès, 75063 Paris Cedex 02 (FF 420 TTC franco).

La première partie comprend la liste alphabétique complète des 1 500 premières entreprises françaises (comprenant les banques, organismes financiers, compagnies d'assurance), avec les noms et fonctions exactes des principaux dirigeants et leurs coordonnées complètes.

Dans la seconde partie, un index des 7 500 dirigeants cités, les entreprises classées par secteur d'activité.

Enfin, dans les premières pages du Carnet, le Répertoire Pratique du Dirigeant vous aide à trouver les organismes, services, administrations que vous avez besoin de contacter, en orientant vos recherches vers 6 grands thèmes : l'Entreprise et l'État, la Création d'Entreprises, l'Emploi et la Formation, l'Exportation, l'Information, la Régionalisation.

ANNUAIRE INTERPROFESSIONNEL DE LA SURGÉLATION ET DE LA CONGÉLATION 1982. Fédération des Industries et Commerces utilisateurs des basses températures (Ficur), 3, rue de Logelbach, 75847 Paris cedex 17 (FF 220 TTC franco).

Édité sous les auspices de la FICUR – Fédération des Industries et Commerces Utilisateurs des Basses Températures – c'est le répertoire complet, et tenu à jour chaque année, des fabricants, importateurs et exportateurs des produits surgelés et congelés, des glaces et crèmes glacées, des négociants et distributeurs, des entrepôts frigorifiques publics, des transporteurs sous température dirigée, des constructeurs de matériel frigorifique industriel, commercial et ménager.

Il contient aussi de nombreux renseignements sur les producteurs et distributeurs des principaux pays du monde.

Il est le complément de la revue « La Surgélation » qui publie chaque mois toutes les informations sur la vie de l'interprofession.

La Revue Fiduciaire Comptable, 54, rue de Chabrol, 75480 Paris Cedex 10, a fait paraître récemment :

1) LES ORDONNANCES SOCIALES (FF 35 TTC franco).

Ce guide est consacré aux récentes ordonnances intervenues en matière sociale.

2) LA NOUVELLE RÉFORME DES SOCIÉTÉS COMMERCIALES, (FF 35 TTC franco).

Une étude pratique spécialement consacrée aux importantes innovations résultant des lois du 30 décembre 1981.

3) LA GESTION DE VOS COMPTES CLIENTS, (FF 25 TTC franco).

Ce sont les différents aspects (administratifs, commerciaux et financiers) sous lesquels la gestion des comptes clients est étudiée dans ce dernier « Dossier-Conseil » qui préconise notamment des règles d'organisation et de contrôle et met l'accent sur l'importance du recouvrement des créances. Ce « Dossier-Conseil » fait une large part, bien entendu, au fonctionnement des comptes du groupe 41 « Clients » destinés à enregistrer les créances nées d'opérations commerciales réalisées par l'entreprise.

ANNUAIRE DE LA PAPETERIE 1982. Ed. Sofiac, 8, rue de Furstenberg, 75280 Paris Cedex 06 (FF 270 TTC franco).

Cet ouvrage fait le lien entre les diverses professions papetières : producteurs, distributeurs, transformateurs, agents et représentants de fabriques.

Il est également nécessaire à tous les fournisseurs de ces sociétés. Il contient les renseignements indispensables aux éditeurs et imprimeurs. Spécialement conçu pour offrir le maximum d'informations sur tous les professionnels de la papeterie, l'ouvrage comporte deux parties :

La première partie regroupe : les producteurs de pâte, papier, carton et cellulose, les transformateurs de papier, carton et cellulose, les distributeurs et agents de fabriques des pays de la C.E.E.

Sur chaque société, une fiche détaillée indique notamment : nom et raison sociale, adresse, téléphone, télex, dirigeants, personnel, production, réseau de vente, marques déposées, description des usines.

Toutes les sociétés sont classées par ordre alphabétique, pour permettre une consultation immédiate.

Ces renseignements sont à jour pour 1982 et ont été vérifiés par questionnaires, auprès de plus de 2 500 entreprises.

La deuxième partie se compose d'index détaillés :

- *par professions ;*
- *par pays ;*
- *par départements (pour la France) ;*
- *par produits ;*
- *par marques ;*
- *une liste des fournisseurs annonceurs.*

En annexe :

- *les normes et nomenclatures papetières ;*
- *l'organisation de la profession ;*
- *les principales données statistiques de l'industrie papetière.*

ANNUAIRE 1982 DU SYNDICAT NATIONAL DES DISTRIBUTEURS, LOUEURS ET RÉPARATEURS DE MATÉRIELS DE BATIMENTS, DE TP ET DE MANUTENTION. 6, boulevard Jourdan, 75014 Paris.

ANNUAIRE DES SOCIÉTÉS ET DES ADMINISTRATEURS 1982. Dafsa, 7, rue Bergère, 75009 Paris (FF 1 128,96 TTC franco les deux tomes).

Cet ouvrage, qui a pris le relais de l'Annuaire Desfossés-Sef, bien connu de nos lecteurs, se veut le « dictionnaire permanent des entreprises et de ceux qui les animent ». D'une utilisation fonctionnelle, il présente, sur 2 500 pages une synthèse d'informations sur toutes les sociétés cotées en bourse, une sélection de sociétés du hors cote et les grandes entreprises nationales, à l'exception des banques qui font l'objet d'un annuaire particulier de Dafsa : l'Annuaire Bancaire. Chaque société est présentée suivant un cadre standard divisé en quatre rubriques :

- Identité : *comprend la dénomination sociale développée ; l'adresse du siège social et les coordonnées de contact ; la nature juridique et l'inscription au registre du commerce ; la composition du capital, la liste des dirigeants et, enfin, les principaux actionnaires et les filiales de l'entreprise tant en France qu'à l'étranger.*
- Activité : *cette rubrique comporte les éléments suivants, notamment pour les sociétés industrielles et dans la mesure où ils sont disponibles : fabrications et spécialités, production qualitative et quantitative, moyens d'exploitation, lieux d'implantation, ventes en France et à l'exportation. Un tableau statistique sommaire, mais comparatif, complète ces données.*
- Financier : *cette rubrique est composée d'éléments chiffrés. Qu'il s'agisse des résultats financiers mentionnant des données significatives extraites des comptes d'exploitation et de pertes et profits, ou qu'il s'agisse également de bilans résumés et comparés sur trois années.*
- Boursier : *ce chapitre traditionnel mentionne la cotation des actions, les cours, les coupons et les dates de leur paiement. Il précise enfin l'organisme centralisant les opérations sur titres.*

Pour compléter l'ouvrage, un additif intitulé « memorandum » classifie les sociétés qui pour des raisons diverses : fusion, absorption, liquidation judiciaire ou faillite, ont été radiées de ladite cote au cours de l'année 1981

Un second tome donne les coordonnées de 13 000 administrateurs, avec leurs fonctions et les sociétés qu'ils administrent.

ANNUAIRE DES COURS D'APPEL DE PARIS ET VERSAILLES 1982. Librairies Techniques (Litec), 26, rue Soufflot, 75005 Paris (FF 110 TTC franco).

Bien connu de tous les praticiens, magistrats, avocats, experts, l'Annuaire donne, pour toute la région parisienne, l'ensemble des renseignements nécessaires à tous ceux que leur activité met en relations avec les diverses juridictions des dix départements de cette région (75 – 28 – 77 – 78 – 89 – 91 – 92 – 93 – 94 – 95).

Pour chacune de ces juridictions (administratives, civiles, pénales, commerciales, prud'homales, militaires, etc.), il donne, avec sa composition, les noms, adresses et numéros de téléphone des magistrats, avocats, conseils juridiques, officiers ministériels, auxiliaires de justice, experts, commissaires aux comptes agréés qui y sont rattachés et l'indication des lieux et heures d'audience.

D'autre part, des renseignements similaires sont donnés pour divers services administratifs : mairies-annexes et commissariats de police de Paris, services fiscaux de la région parisienne, Préfecture de police... et pour la Cour de justice des Communautés européennes.

Sous un format de poche, c'est un auxiliaire de tous les instants, non seulement pour les membres de la famille judiciaire, mais aussi pour les services administratifs, grandes entreprises, compagnies d'assurances, etc., que leur activité amène fréquemment à rechercher tel ou tel service judiciaire et qui y trouvent aisément l'adresse ou le téléphone désirés.

GUIDE RÉGIONAL DE L'INNOVATION 1982. Association Nationale de la Recherche Technique (ANRT), 101, av. Raymond-Poincaré, 75116 Paris (FF 135 TTC franco).

L'édition 1982 de ce guide entièrement revu, qui constitue par région, une carte de France des principaux organismes soutiens scientifiques, techniques et administratifs de l'innovation, inclut cette année en annexe, un classement alphabétique général des organismes cités, par sigle, et un classement par intitulé. Ce guide apportera ainsi une aide efficace aux entreprises confrontées aux problèmes de recherche technique liés à la mise au point de nouveaux produits ou procédés.

Les principales procédures d'aides publiques à la recherche et au développement sont également résumées en annexe dans ce document.

Que contient cet ouvrage, comment est-il structuré ?

Vous trouverez, classés par région et par département les noms et coordonnées des :

- *services publics (DII – ANVAR – ARIST...) ;*
- *écoles d'ingénieurs ;*
- *centres de recherche professionnel publics, ou sous contrat ;*
- *UER universitaires ;*
- *laboratoires du CNRS et de l'INRA ;*
- *organismes d'information et de documentation, chambres de commerce et d'industrie.*

GUIDE DE L'EAU 1982/1983. Pierre Johanet et ses Fils-Éditeurs SA, 7, av. F.D.-Roosevelt, 75008 Paris (FF 560 TTC franco).

Sommaire :

Documentation

Les structures administratives dans le domaine de l'eau, les tables chronologiques et analytiques des textes réglementaires pour l'eau douce et l'eau de mer, les redevances des agences financières de bassin, des notices sur 35 établissements assurant l'enseignement ou la formation continue dans le domaine de l'eau, les organigrammes des 4 grands groupes, les revues et livres techniques (La Revue L'EAU ET L'INDUSTRIE consacre également un chapitre mensuel aux nouveautés).

Répertoire alphabétique

1450 adresses d'organismes, publics ou privés, de fournisseurs, etc.

Équipement

Les matériels sont classés en plus de 415 catégories ce qui permet une recherche rapide.

Bassins

Les membres des six agences, de leurs comités et missions déléguées et un rapport sur leurs activités avec des statistiques permettent de tout savoir sur ces assemblées qui organisent la France dans le domaine de l'Eau.

Organismes

Plus de 110 descriptions de groupements, associations, organisations publics ou privés sont décrits dans le détail.

Océans

Tous les renseignements sur plus de 35 navires et engins océanographiques français ainsi que ceux des organismes qui les gèrent.

Départements

Toutes les adresses des administrations compétentes et de leurs responsables ainsi que pour 66 départements la qualité de l'eau distribuée, et les stations d'épuration existantes.

Personnalités

Près de 3 200 personnalités ou techniciens, spécialistes de l'eau, classés par ordre alphabétique d'une part et par sociétés d'autre part.

Près de 900 pages, lourdes d'intérêt pour celuiqui cherche un conseil, une réponse à la question qu'il se pose dans le domaine perpétuellement mouvant de l'EAU.

GUIDOR 1982. GUIDE ANNUAIRE OFFICIEL DES ACHETEURS ET USAGERS DE PARIS-RUNGIS. C.D. Éditions Professionnelles, 34, Champs-Élysées, 75008 Paris.

Au sommaire :

- *Rungis M.I.N. (administration, organisation et fonctionnement).*
- *Zones d'activité hors marché (liste des firmes présentées alphabétiquement pour chacune des zones annexes : SENIA, Centre routier, gare routière, DELTA (hôtels, expositions, loisirs), SILIC (zone industrielle de bureaux), Centre commercial de Belle Épine.*
- *Plan général du Complexe de Rungis avec entrées, sorties, liste des rues, sens de circulation.*

LE GUIDE DE VOYAGE 1982. Syndicat National des Agents de Voyages français, 6, rue Villaret de Joyeuse, 75017 Paris (FF 86,15 TTC franco).

Outre ses rubriques habituelles : recueil de textes officiels, présentation du SNAV et de l'APS, liste des adhérents par numéro de licence, liste par ordre alphabétique, liste des entreprises membres et de leurs succursales par ordre géographique, liste des marques de voyagistes enregistrées, ce document a vu s'ajouter cette année, d'autres sections qui augmentent son intérêt : liste des fédérations régionales et des unions départementales des offices du tourisme et des syndicats d'initiative français, liste des transporteurs aériens étrangers, liste des délégations régionales d'Air France et d'Air Inter, liste des loueurs de voitures, de chaînes hôtelières, etc.

FRANCE 10 000. Édition 1982. Dun & Bradstreet-France Division Informations, Le Palatino, 17, av. de Choisy, 75643 Paris Cedex 13 (FF 1 325 TTC franco)

Cet important ouvrage réunit un certain nombre de renseignements sur les 12 000 principales sociétés françaises (celles dont le chiffre d'affaires dépasse 20 000 000 de FF).

Au sommaire :

- *Trois classements (alphabétique, géographique et par secteur d'activité) ;*
- *60 000 noms de responsables administratifs, financiers, commerciaux, techniques, etc.*
- *Des chiffres-clés sur les entreprises citées (capital, chiffre d'affaires (dont % à l'exportation), personnel occupé), ainsi que l'indication de leurs actionnaires et leurs participations.*

MEMENTO-GUIDE DE L'IMPOT SUR LA FORTUNE. Les Nouvelles Fiscales, 2, rue de la Vrillière, 75001 Paris (FF 125 TTC franco).

Dans leur collection des Mémentos-Guides, Les Nouvelles Fiscales, publiées sous l'égide du Syndicat National Unifié des Impôts, viennent de faire paraître le Mémento-Guide de l'Impôt sur la Fortune.

Cet ouvrage publié sous l'égide du Syndicat National Unifié des Impôts, apporte de façon claire et directe toutes les informations nécessaires pour la rédaction des imprimés, de nombreux conseils pour l'évaluation des biens, y compris l'outil de travail, les exposés des modalités de calcul et de paiement. La protection des droits du contribuable et les moyens de recours y sont spécialement étudiés. Le Mémento est complété par de nombreux exemples, ainsi que par la reproduction commentée des 11 imprimés de déclaration.

ANNUAIRE DU MARKETING. Édition 1982/1983 Association Nationale pour le Développement des Techniques de Marketing (ADETEM), 30, rue d'Astorg, 75008 Paris (FF 340 TTC franco).

Adoptant une nouvelle présentation ce guide vous propose cette année 4 nouvelles rubriques :

– le Guide des Sources Documentaires dans les domaines économique et commercial, complètement revu et mis à jour (20 pages) ;

– les principales Données économiques, dont vous avez besoin tous les jours (16 pages) ;

– un Cahier des Charges pour une étude de marché (5 pages) ;

– la liste des Sociétés d'Études distribuées selon leur spécialisation dans les techniques et dans les secteurs d'activité (8 pages).

Outre ces nouvelles rubriques, l'ANNUAIRE 1982-83 offre ses informations désormais régulières :

– la liste des Sociétés exerçant en France l'activité de Conseil en Marketing ou en organisation commerciale, ou celle de réalisateurs d'études de marchés ;

– les structures et les activités de l'Association Nationale du Marketing (ADETEM) ;

– la liste des membres individuels de l'ADETEM, classés par ordre alphabétique, par secteur géographique ;

– la liste des entreprises distribuées par catégories d'activités économiques ;

– la liste des Associations Nationales et Internationales.

LES IMPOTS EN FRANCE. Édition 1982/1983. Éditions Francis Lefebvre, 5, rue Jacques-Bingen, 75854 Paris Cedex 17 (FF 119 TTC franco).

Les questions-clés que se posent les chefs d'entreprises ou leurs comptables trouvent toutes une réponse dans ce traité pratique de la fiscalité française écrit par un praticien pour des hommes d'affaires. Son auteur, Claude Gambier, s'est tout particulièrement attaché à faciliter l'insertion du droit fiscal (pas toujours logique) dans la réalité des affaires : le lecteur y trouve de ce fait, non seulement les conséquences fiscales de toute opération qu'il envisage, mais aussi le « pourquoi » et le « comment » de chaque régime applicable. Cette démarche permet à des non fiscalistes de découvrir eux-mêmes l'aspect final de leurs décisions de gestion et de tirer le meilleur profit des indications fournies par leurs conseillers extérieurs.

GUIDE IMPORTATION ET DIFFUSION 1982 (Matériel électronique, électrique, mécanique), 7 ter, Cour des Petites Écuries, 75010 Paris (FF 180 TTC franco).

Cet ouvrage, consacré aux principaux distributeurs français de matériel électronique, électrique et mécanique, comporte les rubriques ci-après :

- *Répertoire des produits distribués.*
- *Répertoire alphagéographique des réseaux de distribution.*
- *Liste alphabétique des réseaux de distribution.*
- *Liste alphabétique des constructeurs*

Un ouvrage de référence pour nos lecteurs suisses de la branche électronique souhaitant se documenter sur le marché français.

FRANCE-PLASTIQUES 1982. Annuaire Officiel des Plastiques. Créations Éditions et Productions Publicitaires, 1, place d'Estienne d'Orves, 75009 Paris.

Composition de l'Annuaire :

- *Matières premières (plastiques, adjuvants, demi-produits).*
- *Équipement.*
- *Services.*
- *Transformation.*
- *Marques.*
- *Liste alphabétique.*
- *Documentation professionnelle (Fédérations et syndicats, revues spécialisées, etc.).*

RÉPERTOIRE FRANÇAIS DU COMMERCE EXTÉRIEUR 1983. Groupe des Éditions UFAP, 13, avenue Vladimir-Komarov, BP 36, 78192 Trappes Cedex.

Sommaire :

- *Table des rubriques en quatre langues.*
- *Documentation officielle et interprofessionnelle (Dans cette rubrique se trouvent réunis tous les organismes ayant une activité touchant de près l'exportation française, ainsi que les organisations syndicales françaises classées par branches professionnelles).*
- *Liste alphabétique de toutes les firmes françaises répertoriées et ayant une activité à l'exportation ainsi que, pour certaines d'entre elles, leurs représentations à l'étranger. Marques de fabrique.*
- *Firmes prestataires de services, intermédiaires ou auxiliaires à l'exportation.*

ANNUAIRE OFFICIEL DE LA CHARCUTERIE. Ed. 1982. Les Éditions Comindus, 1, rue Descombes, 75017 Paris

Cet ouvrage, consacré aux industries du porc de l'abattage à la salaison, et réalisé sous le patronage de la Confédération de la Charcuterie de France, est conçu selon le plan suivant :

- 1re partie : *documentation professionnelle.*
- 2e partie : *Commerce de détail : charcuteries, comestibles, revendeurs de salaisons, triperies, boucheries-charcuteries.*
- 3e partie : *Abattoirs, viandes, boyaux.*
- 4e partie : *Salaisons, charcuterie en gros, conserves de viandes. Produits vendus en charcuterie.*
- 5e partie : *Matières premières et auxiliaires de fabrication. Équipement. Fournitures et Matériel.*

Les éditions Louis Johanet SA, 68, rue Boursault, 75017 Paris. Tél. (1) 228 38 13, ont fait paraître récemment :

1) ANNUAIRE DE LA MÉCANOGRAPHIE, INFORMATIQUE, MATÉRIEL ET MOBILIER DE BUREAU. Éd. 1982.

Présentation :
- *Renseignements corporatifs.*
- *Répertoire général des firmes citées.*
- *Marques de fabriques.*
- *Négociants et réparateurs classés géographiquement.*

2) ANNUAIRE O.G.M. RADIO, TÉLÉVISION, ÉLECTRONIQUE, MUSIQUE. 1982.

Sommaire :
- *Fabricants, importateurs et grossistes des branches radio, télévision, électronique et électroacoustique.*
- *Musique : organismes professionnels, conservatoires, écoles. Fabricants, éditeurs, facteurs, luthiers. Répertoire des marques.*
- *Détaillants radio-T.V., disquaires, Hi-Fi, musique (classement par département).*

ANNUAIRE 1982 DE LA FÉDÉRATION DES INDUSTRIES MÉCANIQUES ET TRANSFORMATRICES DES MÉTAUX. 10, avenue Hoche, 75382 Paris Cedex 08 (FF 325 TTC franco).

Produits et matériels mécaniques : qui fabrique quoi en France ? En 716 pages, cet ouvrage présente, selon un classement alphabétique, un vaste panorama des diverses fabrications des industries françaises de la mécanique et de la transformation des métaux. Un ouvrage fort bien conçu et indispensable dans toute bonne bibliothèque technique.

ANNUAIRE DES FOURNISSEURS DE LABORATOIRES DES INDUSTRIES PHARMACEUTIQUES, COSMÉTIQUES ET ALIMENTAIRES. 27e Édition 1982. Agence de Diffusion et de Publicité, 24, place du Général-Catroux, 75017 Paris.

Principales rubriques :
- *Appareils et matériels de laboratoires.*
- *Produits chimiques et matières premières.*
- *Fabrication et conditionnement à façon.*
- *Machines pour la fabrication.*
- *Machines pour le conditionnement et l'emballage.*
- *Installation et organisation du laboratoire. Publicité.*

●

SUISSE

ANNUAIRE MÉDICAL SUISSE 1982. Schwabe & Cie AG. Verlag. Steinentorstrasse 13, CH 4010 Bâle (SFR 89 franco).

Cet ouvrage, de près de 790 pages, est réalisé sous l'égide du Secrétariat général des institutions du corps médical suisse, et avec l'appui des secrétariats de la Société suisse d'odonto-stomatologie, de la Société suisse de pharmacie et des Directions de la santé publique des Cantons et de la Principauté du Liechtenstein.

MANUEL SUISSE DE L'INDUSTRIE TEXTILE, DE L'HABILLEMENT ET DU CUIR. 6e édition. 1982. Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, Birmensdorferstrasse 421, CH 8055 Zürich. (SFR 70 port compris).

Cet ouvrage, unique dans sa branche, est un répertoire complet (réparti en 21 groupes d'activité) des quelque 2 000 entreprises suisses du secteur textiles et habillement, avec indication de leurs adresse, numéros de téléphone et de télex, nom des dirigeants, capital, références bancaires, filiales, effectifs, marques et programme détaillé des fabrications. En outre y figurent également une liste des associations et organisations professionnelles, de même qu'un registre des fournisseurs d'équipement et de matériel.

ADRA – ANNUAIRE DE LA BRANCHE AUTOMOBILE SUISSE ET CATALOGUE DES FOURNISSEURS. Jean Frey AG, Postfach 229, CH 8021 Zürich.

Sommaire :
- *Membres de l'Association suisse des commerces de gros et importateurs de la branche automobile.*
- *Fournisseurs.*
- *Entreprises de démolition et fournisseurs de pièces détachées usées.*
- *Membres de l'Union suisse des reconstructeurs de moteurs.*
- *Index des articles (avec répertoire en trois langues).*
- *Marques de véhicules avec indication des concessionnaires en Suisse.*
- *Organismes officiels.*
- *Garagistes.*

MANUEL DU TOURISME SUISSE 1982/1983. Studio de Tourisme, Case Postale 157, CH 1000 Lausanne 22 (SFR 85 port compris).

Plus de 4 800 corrections et adjonctions ont été apportées au Manuel du Tourisme Suisse 1982/83, dans sa 4e édition.

Ce manuel qui se présente dans le format pratique DIN A4 contient 496 pages d'adresses, de noms de personnes à contacter et d'informations dans tous les domaines du tourisme. Le chapitre des agences de voyages à lui seul comporte 96 pages. Des informations précises situent les 124 chaînes d'hôtels présentes sur le marché suisse, de même que les offices du tourisme de Suisse et de l'étranger, les représentations en navigation, les réservations aériennes, la presse touristique et les conseillers en tourisme. Toutes les institutions et associations touchant au tourisme suisse sont mentionnées. L'index publié en fin de volume – il comporte cette année plus de 3 400 mots-clés – est une aide précieuse pour s'y retrouver dans le vaste domaine du tourisme suisse.

Pour la première fois, cet ouvrage contient un tableau de vacances scolaires en Europe.

PORTRAITS D'AGENCES SUISSES DE PUBLICITÉ 1982/83. Bertschi Annoncen AG Fachbereich Buch, Schoffelgasse 7, CH 8001 Zürich (SFR 45 port compris).

Les portraits donnent un aperçu limpide et complet des entreprises suisses exerçant actuellement leur activité dans le domaine de la publicité en Suisse. Fort bien présentés, ils vous permettent rapidement en trois rubriques, d'avoir accès au monde de la publicité suisse si justement réputé en Europe tant pour le graphisme que pour la qualité des imprimés.

1re partie : *« portraits » des agences de publicité, classées géographiquement, avec indication de leur adresse, année de fondation, effectifs, nombre des clients (et leurs coordonnées), etc.*

2e partie : *Liste alphabétique des clients.*

3e partie : *Liste alphabétique des agences de publicité.*

HANDBUCH DER SCHWEIZER BAUMUSTER-CENTRALE ZURICH MIT SCHWEIZER BAUFACHMARKEN-REGISTER 1982. Talstrasse 9, CH 8001 Zurich.

Au sommaire :

1re partie : *Présentation du Centre Suisse du Bâtiment avec quelques données statistiques. Organisations et associations professionnelles.*

2e partie : *Index des articles, produits et matériels, avec nom des fournisseurs.*

3e partie : *Liste alphabétique des fournisseurs et entreprises de la branche « bâtiment », avec adresse, numéros de téléphone et de télex, et domaines d'activité.*

4e partie : *Registre alphabétique des marques.*

GUIDE CULTUREL DE LA SUISSE. Ex Libris Verlag, Hermetschloostrasse 77, CH 8000 Zürich 9.

Il s'agit d'un guide en couleurs des monuments, des musées et des biens culturels les plus importants de Suisse.
- *1 300 localités environ sont répertoriées, avec leurs châteaux et châteaux forts, églises et couvents, maisons patriciennes et bourgeoises, musées et collections, trouvailles archéologiques et sites historiques.*
- *480 pages clairement présentées, avec une brève introduction historique pour les lieux importants et la description des principales curiosités.*
- *650 photographies en quadrichromie in-texte.*
- *Renvois aux points de la carte correspondant à chaque localité.*
- *19 cartes à grande échelle avec toutes les localités mentionnées dans le guide.*
- *Glossaire des principaux termes d'art et d'architecture.*
- *Introduction historique pour une meilleure approche du paysage culturel de la Suisse.*
- *Tableau synoptique des monuments significatifs pour l'histoire de l'art en Suisse.*
- *Présentation géographique et descriptive des différents types de maisons rurales de Suisse.*

Bureau Genevois d'Adresses et de Publicité

BGA

Rue de Veyrot 3
Case postale 369
1217 Meyrin 1
Tél. (022) 82 55 66
Télex 27 477

Publicité directe non adressée
- Distribution d'imprimés et d'échantillons à tous les ménages de Suisse

Publicité directe adressées
- Adresses privées et professionnelles
- Nombreux critères de sélection
- Création, gestion et exploitation de fichiers par ordinateur et télétraitement
- Adressage par ordinateur et imprimante à jet d'encre
- Adresses dactylographiées et manuscrites
- Tous travaux de conditionnement et d'expédition en machines ou manuels