Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 62 (1982)
Heft: 3

Artikel: Les touristes suisses en France : des voisins fidèles
Autor: Koch, Janie
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-886977

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

JANIE KOCH

Les touristes suisses en France : des voisins fidèles

le marché touristique suisse est extrêmement dense, dynamique, mais aussi exigeant et en constante mutation.

Caractérisé par une très grande mobilité de la population et une dépense touristique élevée, il fait appel à un grand nombre d'organismes traitant des questions touristiques où les différentes zones linguistiques constituent autant de marchés particuliers.

Ce marché a retenu depuis longtemps l'attention des pouvoirs publics français. Dès 1938, on ouvre à Genève la première Agence des Services officiels français du Tourisme, suivie en 1945 de l'implantation à Zürich de ces services à la prestigieuse adresse de la Bahnhofstrasse, complétée par l'extension de la Direction en 1982 à Genève dans la rue du Rhône.

Durant ces vingt dernières années où le tourisme international connut un essor fulgurant, le mouvement touristique suisse vers l'étranger et notamment vers la France, progresse régulièrement d'année en année, pour apporter à la France :

- 4 600 000 nuitées en 1973.
- 8 800 000 nuitées en 1980.

D'année en année, de même, la **dépense par jour des touristes suisses** augmente au-delà même des taux d'inflation pour se situer autour de **144 FF par personne en 1980,** les recettes touristiques en provenance de Suisse s'élevant cette année à 1 267 millions FF, plaçant ainsi **la Suisse,** pour le montant de ses dépenses, **en 5e position de la clientèle étrangère en France,** derrière la République Fédérale Allemande, le Bénélux, les U.S.A. et la Grande Bretagne, avec 4,10 % de l'ensemble des recettes touristiques françaises.

Le touriste suisse est en France un voyageur essentiellement individualiste et automobiliste, qui ne s'adresse que pour 12 % de ses voyages en France à son agence suisse de voyages. Utilisant d'abord l'hôtellerie des catégories supérieures et secondairement la parahôtellerie, le touriste suisse recherche en priorité en France les séjours près de la mer, les visites de Paris, les circuits culturels et gastronomiques ; les séjours à la montagne et à la campagne étant moins prisés.

Attiré par le soleil, le climat, la variété des paysages, la gastronomie, le style de vie et la langue, le touriste suisse, excessivement gâté dans son propre pays, tant dans le service, la propreté, que dans l'accueil et la qualité des prestations, est un touriste averti et exigeant, qui sait parfaitement étudier le rapport qualité-prix, lequel dirige son choix.

Enfin, il voyage tout au long de l'année et non seulement à l'occasion des vacances d'été, mais également à la faveur des vacances de printemps et d'automne et des longs week-ends, trafic auquel vient s'ajouter dans les régions frontalières, un mouvement permanent d'excursions orientées vers la gastronomie, le shopping et le ski.

Toutefois, une évolution toute récente des habitudes à la fois par un morcellement des vacances, avec des départs plus fréquents et des séjours en France de durée plus courte à des distances également plus courtes, des vacances de plus en plus actives, sportives, naturelles et en même temps, un repli des vacances sur la Suisse, au pays.

Cette évolution semble n'avoir pas encore affecté, à l'exception des voyages vers les lointains départements d'outre-mer, le mouvement touristique de la Suisse vers la France qui tient toujours une place privilégiée. D'autant plus encore que le touriste suisse, même dans un contexte économique qui deviendrait plus difficile, ne paraît pas enclin à renoncer aux voyages.

La France et son tourisme semblent bien placés par rapport à la concurrence étrangère, même si le touriste suisse devait limiter la durée et la distance du voyage, étudier avec plus grande attention encore les prix et réagir davantage à l'inflation et aux modifications des relations de change.

A ce trafic touristique de la Suisse vers la France vient s'ajouter une part importante de Tourisme d'affaires, que ce soit sous la forme de voyages professionnels ou de participation à des séminaires, foires, salons et congrès, qui, à plus forte raison en période économique difficile, ne devraient pas diminuer l'importance de la concurrence internationale.

Enfin, il faut souligner que les courants touristiques entre la Suisse et la France sont basés également sur des mouvements d'échanges réciproques entre nos deux pays et que c'est à des voisins fidèles et des amis sincères de la France que nous offrons nos sites, notre climat, notre histoire et notre gastronomie.