

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 62 (1982)
Heft: 3

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 02.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Éditorial	1
André Geiser, Président de la Chambre de Commerce Suisse en France	
L'industrie chimique suisse et ses relations avec la France	7
M. Alfred Hartmann, Président de la Société Suisse des Industries Chimiques, Zürich	
Tourisme en Suisse : le marché français est à reconquérir	13
M. Michel Goumaz, Directeur de l'Office National Suisse du Tourisme, Paris, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France	
Les touristes suisses en France : des voisins fidèles	19
M ^{me} Janie Koch, Directeur des Services Officiels Français du Tourisme, Genève	
Les écoles privées en Suisse	21
M. Georg Durtschi, Président de la Fédération Suisse des Écoles Privées, Zürich	
L'économie du canton de Schaffhouse hier, aujourd'hui et demain	25
M. Kurt Amsler, Président du Conseil d'État, Chef de la Direction des Finances, Schaffhouse	
Le canton de Schaffhouse en chiffres	28
Histoire des relations entre le canton de Schaffhouse et la France	29
M. Hans Konrad Peyer, Docteur en droit, Avocat, Schaffhouse	
Schaffhouse, une ville et un canton	33
M. Hans-Peter Kaufmann, Directeur de l'Office du Tourisme de Schaffhouse	
L'impôt sur les grandes fortunes	35
M. Pierre Neiger, Conseil Juridique, Law Offices of S.G. Archibald, Paris, Administrateur de la Chambre de Commerce Suisse en France	
Les manifestations de la Chambre	39
Coup d'œil sur l'économie franco-suisse	41
Flash sur les entreprises franco-suisse	43
Cours de change et relations franco-suisse	45
Offres et demandes de représentations	47
Bibliographies	49
Index des annonceurs	52

Couverture : typons aimablement fournis par la société Sandoz, Bâle.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Trimestrielle, 62^e année.

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.

Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.

Tél. : (7) 893-04-39.

13291 Marseille Cedex 6 : 7, rue d'Arcole.

Tél. : (91) 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. de Cerjat.

Prix du numéro 30 FF ou 15 FS.

Abonnement annuel (4 n^{os}) 98 FF ou 48 FS.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairies Payot : Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Montreux, Neuchâtel, Vevey, Zürich.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse :

annonces **S**uisse **S**chweizer **a**nnoncen

assa 3, rue du Vieux-Billard,
1205 Genève

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce suisse en France.