Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 62 (1982)
Heft: 1

Werbung

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 04.12.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

BIBLIOGRAPHIE SOMMAIRE SUR LA FRANCHISE

● **1er ANNUAIRE DE LA FRANCHISE – CECOD**

(Octobre 1981, 340 pages, 185 F (+ frais de port pour la Suisse 33 F) – CECOD, 19, rue de Calais, 75009 PARIS).

Le document de base qui fait le point sur la franchise en France au 1-1-1981 et présente de façon détaillée 272 enseignes en franchise. Indispensable.

● **COMMENT ÉVALUER UNE FRANCHISE ? CECOD**

(Septembre 1981, 100 pages, 130 F (+ frais de port pour la Suisse 19 F) – CECOD, 19, rue de Calais, 75009 PARIS).

Il s'agit là du compte rendu de la journée d'étude organisée par le CECOD le 11 juin 1981 : Évaluation économique de la franchise, évaluation juridique et exemple nord-américain, évaluation commerciale, financière et pratique.

● **NUMÉRO SPÉCIAL – 10e ANNIVERSAIRE DE LA FFF**

(Juin 1981, 38 pages, 20 F, FFF, 31, rue Saint-Augustin, 75002 PARIS)

Qui donne un aperçu de la vie de la Fédération, de ses adhérents, du contrat de franchise, et publie plusieurs textes sur les franchisés. Un numéro bilan, en quelque sorte.

● **LA FRANCHISE : PLAQUETTE D'INFORMATION DE LA FFF**

(20 pages, 20 F, Fédération Française du Franchisage, 31, rue Saint-Augustin, 75002 PARIS).

● **LA FRANCHISE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE – J.P. CLÉMENT**

(Entreprise Moderne d'Édition, juin 1981, 157 pages, vente en librairie).

Dans la collection « 50 Questions-50 Réponses », cet ouvrage fait le point juridique sur la franchise de façon très claire et complète dans un langage accessible à tous, et donne de précieux conseils. Un index des mots-clés facilite le repérage.

● **GUIDE DU CANDIDAT FRANCHISÉ – Michel KAHN**

(En vente chez l'auteur : FELICITAS, 3, avenue des Vosges, 67000 STRASBOURG, juin 1981, 135 pages, 160 F).

Ce qu'il faut savoir avant de s'engager : après une présentation de la franchise, de ses avantages et inconvénients, l'auteur, qui est lui-même franchiseur donne des conseils pratiques à un futur franchisé. Un point fort : l'analyse financière et de la rentabilité de la franchise.

● **COMMENT NÉGOCIER UNE FRANCHISE – Olivier GAST, Martin MENDELSOHN**

(Éditions du Moniteur, 17, rue d'Uzès, 75002 PARIS, Juin 1981, 121 pages, 110 F).

Comment protéger le franchisé sans et avec l'intervention du législateur ? S'interroge l'auteur, juriste. Ce guide pratique met en garde contre les pièges que peut contenir un contrat et propose de s'inspirer de la loi américaine du « full disclosure ».

● **LE FRANCHISING, SYSTÈME DE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL – J.C. LHOMME**

(Novembre 1980, 94 pages + annexes. En vente chez l'auteur – JC. LHOMME – 15, rue André-Theuriet, 74000 ANNECY, 520 F + frais de port).

Dégage l'intérêt de la franchise pour une croissance internationale et procède à 4 études de cas : Pronuptia, Rodier, Novotel, Yoplait.

● **DOSSIER DU IVe SYMPOSIUM FRANCHISING – CBD**

Comité Belge de la Distribution, rue Marianne, 34, 1180 BRUXELLES (Belgique). Tél. (02) 345-99-23.

Sur le thème « la volonté de réussir ensemble », les textes des intervenants du symposium de novembre 1979 (en plusieurs langues) :

– Tome 1 : l'autodiscipline et la réglementation de la CEE, les créneaux nouveaux en Nord-Amérique, le calcul de la redevance, le franchising industriel (177 pages).

– Tome 2 : problèmes posés par le nombre croissant de franchisés, la perception de la redevance par le franchiseur, les exclusivités et les achats extérieurs, le package deal, la coopération financière du franchiseur avec le franchisé, les droits prioritaires du franchiseur en cas de mutation (184 pages).

ADRESSES UTILES

● **FÉDÉRATION EUROPÉENNE DU FRANCHISING**

Avenue de Broqueville, 5
1150 BRUXELLES (Belgique) – Tél. : (02) 736-64-64

(Organise notamment tous les deux ans un symposium européen).

EN FRANCE

● **FÉDÉRATION FRANÇAISE DU FRANCHISAGE**

21, rue Saint-Augustin
75002 PARIS – Tél. : (1) 265-84-51
Président : M. AMSTUTZ-MAHLER
Délégué : M. DOMPNIER

(Représente officiellement les franchiseurs, publie un bulletin de liaison, organise des clubs et colloques).

● **C.E.C.O.D.**

19, rue de Calais
75009 PARIS – Tél. : (1) 281-91-33

(A publié le 1er annuaire de la Franchise en France, réalisé une journée d'étude « Comment évaluer une franchise » et possède la documentation la plus riche en informations sur la franchise en France).

● **IREFF, INSTITUT DE RECHERCHE ET DE FORMATION DE LA FRANCHISE**

78, avenue Mozart
75016 PARIS – Tél. : (1) 651-20-88

(Organise des stages d'initiation à la franchise, des stages d'approfondissement et des stages de formation des franchisés).

● **1er SALON INTERNATIONAL DE LA FRANCHISE À PARIS** – Parc de Vincennes – s'est tenu du 12 au 15 mars 1982

Organisation : **PADCO**

B.P. 17
95380 LOUVRES – Tél. : (3) 472-27-20

Ce nouveau salon – qui espère être annuel – est organisé sous le patronnage de la Fédération Française du Franchisage, par PADCO, qui organise déjà le Salon Moving. Sur 10 000 m² pendant 4 jours, le Salon a présenté des stands de franchiseurs français et étrangers (les nord-américains y compris) et des prestataires de services liés à la franchise.

Commercialisation : **SERETE**
63, rue de la Boétie
75008 PARIS – Tél. : (1) 225-71-56

EN SUISSE

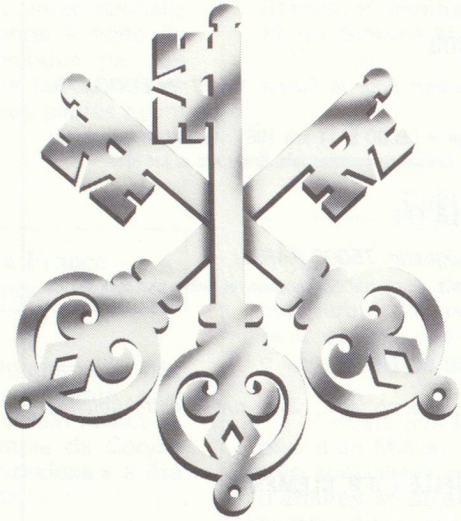
● **FÉDÉRATION SUISSE DU FRANCHISING**

c/o Dr. jur. C. Mark Bruppacher
Schlossbergstrasse 22
CH 8702 ZOLLIKON
Tél. : (1) 391-44-77
Président : M. Charles SEROUDE

Société de Banque Suisse:

On nous appelle souvent "the key Swiss bank".

Nos clients qui veulent assurer le succès de leurs affaires internationales par un financement adéquat savent combien cette appréciation est fondée.



SBV 1181/1

Si vos objectifs commerciaux s'étendent aux marchés étrangers, consultez la Société de Banque Suisse. Elle vous offre à travers le monde toute la gamme de services d'une banque universelle.

Crédits commerciaux, accréditifs et encaissements documentaires, opérations en devises, corporate finance, émissions, fusions et prises de participation: notre structure et notre expérience vous donnent une longueur d'avance.

Nos succursales et représentations sur les cinq continents sont à votre service, avec l'exactitude que vous attendez d'une grande banque suisse.

Prenez contact avec nous, notre position clé nous permet de vous aplanir la voie.

Représentation à Paris:
11 bis, rue Scribe, tél. 742 92 55, télex: 230932
Filiale à Monte-Carlo:
Banque de Placements et de Crédit
2, avenue de Grande-Bretagne, tél. (93) 50 50 75

Société de Banque Suisse
Schweizerischer Bankverein
Swiss Bank Corporation

Direction Générale à CH-4002 Bâle, Aeschenvorstadt 1, et à CH-8022 Zurich, Paradeplatz 6. Plus de 190 succursales en Suisse.

Sièges: Europe: Londres. **Amérique du Nord:** Atlanta, Chicago, New York, San Francisco. **Moyen-Orient:** Bahreïn. **Asie:** Hong Kong, Singapour, Tokyo.

Représentations: Europe: Edimbourg, Madrid, Paris. **Afrique:** Johannesburg. **Amérique du Nord:** Houston, Los Angeles. **Amérique du Sud:** Bogotá, Buenos Aires, Caracas, Lima, Mexico, Panamá, Rio de Janeiro, São Paulo. **Moyen-Orient:** Bahreïn, Le Caire, Téhéran. **Extrême-Orient:** Hong Kong, Singapour, Tokyo. **Australie:** Melbourne, Sydney.

Filiales: Europe: Swiss Bank Corporation International Ltd., Londres; Société de Banque Suisse (Luxembourg) S.A., Luxembourg; Banque de Placements et de Crédit, Monte-Carlo. **Amérique du Nord:** Basle Securities Corporation, New York; Swiss Bank Corporation (Canada), Calgary, Montréal, Toronto. **Amérique du Sud:** Swiss Bank Corporation (Overseas) S.A. et Sociedad de Banca Suiza (Panamá) S.A., Panamá. **Caraïbes:** Swiss Bank & Trust Corporation Ltd., Grand Cayman; Swiss Bank Corporation (Overseas) Ltd., Nassau. **Asie:** SBC Finance (Asia) Ltd., Hong Kong. **Australie:** S.B.C. Australia Ltd., Melbourne, Sydney.