

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 61 (1981)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Réponse à la question de savoir pourquoi Swissair n'introduit ni classe King-Lounge, ni classe Flopper-Hopper, ni classe Golden-Edelweiss.

Il y a quelques semaines, un journaliste de l'agence de presse Reuters a posé à un responsable de Swissair la question suivante : pourquoi Swissair n'introduit-elle pas une classe King-Lounge, une classe Flopper-Hopper ou une classe Golden-Edelweiss ?

La réponse est simple : parce que Swissair n'a pas besoin de ces classes. Swissair est une compagnie aérienne suisse, et elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

En fait, Swissair a toujours été une compagnie aérienne qui a mis l'accent sur le service à la clientèle et le confort. Elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

Swissair a toujours été une compagnie aérienne qui a mis l'accent sur le service à la clientèle et le confort. Elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

GGK

Il y a quelques semaines, un journaliste de l'agence de presse Reuters a posé à un responsable de Swissair la question suivante : pourquoi Swissair n'introduit-elle pas une classe King-Lounge, une classe Flopper-Hopper ou une classe Golden-Edelweiss ?

La réponse est simple : parce que Swissair n'a pas besoin de ces classes. Swissair est une compagnie aérienne suisse, et elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

En fait, Swissair a toujours été une compagnie aérienne qui a mis l'accent sur le service à la clientèle et le confort. Elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

Swissair a toujours été une compagnie aérienne qui a mis l'accent sur le service à la clientèle et le confort. Elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

Il y a quelques semaines, un journaliste de l'agence de presse Reuters a posé à un responsable de Swissair la question suivante : pourquoi Swissair n'introduit-elle pas une classe King-Lounge, une classe Flopper-Hopper ou une classe Golden-Edelweiss ?

La réponse est simple : parce que Swissair n'a pas besoin de ces classes. Swissair est une compagnie aérienne suisse, et elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

En fait, Swissair a toujours été une compagnie aérienne qui a mis l'accent sur le service à la clientèle et le confort. Elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

Swissair a toujours été une compagnie aérienne qui a mis l'accent sur le service à la clientèle et le confort. Elle a toujours été connue pour son service à la clientèle et son confort. Elle n'a pas besoin de ces classes pour attirer de nouveaux clients.

Comme pour toute entreprise, la crainte de la concurrence du voisin est bénéfique aux compagnies aériennes.

Chacune est ainsi obligée de vérifier en permanence si ce qu'elle offre au sol et à bord équivaut vraiment à ce qu'un passager peut obtenir de mieux en contrepartie du prix qu'il paie.

Swissair n'échappe pas à cette règle.

Surtout pas en ces temps où diverses compagnies offrent sous diverses formes les prestations les plus diverses, allant jusqu'à subdiviser leurs diverses classes en les baptisant de noms divers, faisant tout leur possible pour que – le moment venu – vous ne vous souveniez que de leur nom.

Nous avons dès lors été amenés à songer, nous aussi, à prendre des mesures qui ont pour but de vous rappeler Swissair au moment décisif. Mais nous avons décidé de ne pas restreindre pour autant nos prestations d'un seul sourire, ni de modifier d'un pouce la disposition de nos sièges.

Souvenez-vous : nous sommes la compagnie aérienne dont les Boeing 747 n'ont, en classe économique, que 9 sièges par rangée au lieu de 10, et dont les DC-10-30 n'ont que 8 sièges par rangée au lieu de 9. Donc moins de places mais davantage d'espace pour chaque passager.

Nous sommes la compagnie qui a, pour la propreté de ses appareils, une véritable passion. Comme partout en Suisse, d'ailleurs. Nous sommes la compagnie qui offre à bord un très large choix de journaux. Et de la véritable porcelaine et de vrais couverts. Qui sert (sur commande préalable) des menus spéciaux, qui

ne servira jamais le vin dans des gobelets et qui préfère ne pas préparer les cocktails avant que vous ne les ayez commandés.

Nous sommes aussi la compagnie qui a encore une première classe qui se nomme ainsi parce que c'est le cas. (Permettez-nous seulement de vous rappeler la cuisine moderne Swissair servie sur les longs trajets).

Et d'ailleurs, nous sommes la première compagnie au monde à mettre en service le DC-9-81, un nouvel appareil plus silencieux et plus confortable. Il est équipé, par exemple, de toilettes particulières en première classe. Les passagers de ce compartiment sont véritablement à l'aise dans de larges fauteuils de cuir véritable.

C'est le premier court et moyen-courrier conforme aux plus récentes et aux plus rigoureuses exigences de l'administration fédérale américaine de l'aviation civile.

Dès lors, il n'y a aucune raison pour que nous présentions des prestations normales comme des prestations exceptionnelles. Pour que nous affubliions notre classe économique d'un nom fantaisiste puisqu'elle se distingue fort bien sans cela. Nous ne donnerons pas non plus au service Swissair une appellation kitsch puisqu'il est universellement connu et apprécié, et que le monde entier s'en souvient toujours.

Nous vous promettons donc de continuer à appeler notre classe économique, à l'avenir aussi, classe économique. Et notre première classe, à l'avenir aussi, première classe.

Afin que, lors de votre prochain vol, vous n'ayez à vous souvenir que d'une seule chose.

Le nom de notre compagnie.

**swissair** 