

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 59 (1979)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Sommaire

Les lois, le risque, l'initiative ?	9
Paul Appell, Président de « Entreprise et Progrès », Conseil National du Patronat Français	
L'entreprise internationale, contraintes et options dans un environnement plus difficile	11
Franz Luterbacher, Président, Brown Boveri & Cie SA (Baden)	
L'entreprise et le risque	15
Paul Waldvogel, Président des Ateliers des Charmilles SA (Genève)	
L'entreprise et les politiques de développement régional	17
André Chadeau, Délégué général de la Délégation à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale	
L'image de l'entreprise et la communication publicitaire	19
Alain Almeras, Vice-Président-Directeur Général de l'Union des Annonceurs	
Le point sur la formation permanente	21
Conseil National du Patronat Français	
Les négociations commerciales multilatérales du GATT (Tokyo-Round)	26
Arthur Dunkel, Ambassadeur, Délégué du Conseil fédéral aux accords commerciaux	
La situation du tourisme suisse	29
Jean-Jacques Cevey, Président de l'Office National Suisse du Tourisme Conseiller national	
Que représentent pour la Suisse les nouvelles lignes de transport transeuropéennes ?	33
Paul Keller, Journaliste	
La fiscalité française concernant les immeubles appartenant à des sociétés étrangères	35
Patrick Michaud (ENI, CPA), Cabinet Michaud, Michaud, Venon Avocats Associés	
Flash sur les entreprises franco-suisse	43
Cours de change et relations franco-suisse	43
Coups d'œil sur l'économie franco-suisse	45
Les manifestations de la Chambre	47
Études bibliographiques	49
Calendrier des foires et expositions	51
Offres et demandes de représentations	53
Répertoire des annonceurs	54

Couverture : Forum des Halles, cliché aimablement prêté par Serete Amenagement.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 296-14-17.

Sections :

69006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
B. Jaton.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de Commerce suisse en France.