

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 58 (1978)  
**Heft:** 2

**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 58<sup>e</sup> année

**ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE  
EN FRANCE.**

**Siège social :**  
75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.  
Tél. : (1) 296-14-17.

**Sections :**  
69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.  
Tél. : 37-72-06.

**Directeur de la publication :**  
B. Jaton.

*Couverture : Gare de triage de la  
vallée de la Limmat à Spreitenbach  
près de Zurich. Cliché aimablement  
prêté par Electrowatt Ingénieurs-  
Conseils S.A. (Zurich).*

## sommaire

<b>Editorial : Entente sur l'essentiel</b>	<b>5</b>
<b>Les nouvelles lignes directrices pour les crédits à l'exportation</b> M. Gregor KUNDING, Département Politique Fédéral	<b>7</b>
<b>La position des grandes banques suisses dans l'opinion publique</b> M. Franz SCHMITZ, Directeur Général, Société de Banque Suisse	<b>9</b>
<b>L'industrie horlogère suisse : situation en 1978 et perspectives</b> M. Pierre RENGGLI, Président de la Chambre suisse de l'Horlogerie	<b>13</b>
<b>Présence des nouveautés suisses dans la mode française</b> Centre Publicitaire de Textiles Suisses	<b>17</b>
<b>La Principauté du Liechtenstein célèbre les 40 ans de règne de Son Altesse Sérénissime, le Prince Régnant François-Joseph II</b> M. Benno BECK, Directeur Amt für Volkswirtschaft	<b>19</b>
<b>L'Isle d'Abeau au cœur de Rhône-Alpes</b> M. Henri CEZARD, Division du Développement, Etablissement Public d'Aménagement (EPIDA)	<b>25</b>
<b>Coups d'œil sur l'économie franco-suisse</b>	<b>29</b>
<b>Flash sur les entreprises franco-suissees</b>	<b>31</b>
<b>Cours de change et relations franco-suissees</b>	<b>32</b>
<b>60<sup>e</sup> Assemblée générale de la Chambre de Commerce Suisse en France</b>	<b>33</b>
<b>Etudes bibliographiques</b>	<b>45</b>
<b>Offres et demandes de représentations, petites annonces, carnet immobilier</b>	<b>46</b>
<b>Calendrier des foires et expositions</b>	<b>47</b>
<b>Répertoire des annonceurs</b>	<b>48</b>

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :  
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,  
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :  
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette  
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-  
torisation de la rédaction et la mention inté-  
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-  
bre de Commerce suisse en France.