

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 56 (1976)
Heft: 2

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 56^e année

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE
EN FRANCE.

Siège social :
75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.
Tél. : (1) 073-15-80

Sections :
69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
B. Jaton.

Couverture : Le « Dreilanderecke »
à Bâle. Cliché aimablement prêté
par l'Office du Tourisme à Bâle.

sommaire

Editorial Michel Poniatowski, Ministre d'Etat, Ministre de l'Intérieur	3
Le programme d'action en faveur des régions frontalières M. François Essig, Délégué à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale	5
Les grandes lignes de la politique française en matière d'aménagement des régions frontalières M. Francis Labro, Chargé de Mission à la DATAR, Rapporteur du projet sur les régions frontalières françaises terrestres.	13
L'Alsace au centre du Marché Commun M. Bernard Seligmann, Chef de la Mission Régionale à Strasbourg	17
La Lorraine à mi-chemin Association pour l'Expansion Industrielle de la Lorraine	19
La Franche-Comté M. Georges Michaud, Chef de la Mission Régionale à Besançon	23
Rhône-Alpes en 1976 M. Hubert Roux, Chef de la Mission Régionale à Lyon	27
Le Massif Central : un nouveau modèle de développement M. Jacques Gory, Commissaire à l'Industrialisation du Massif Central	33
Les problèmes des travailleurs frontaliers : l'exemple de la frontière franco-belge M. Jacques Seval, Chef de la Mission Régionale à Lille	37
La liaison fluviale à grand gabarit Rhin-Rhône entre dans une phase décisive M. Marc Schreiber, Secrétaire Général de la Société d'Etudes Mer du Nord/Méditerranée	41
Après le projet français de canal, où en est la liaison suisse du Rhin au Rhône ? M. Paul Keller, Journaliste	43
Flash sur l'économie	45
Coup d'œil sur l'économie franco-suisse	47
Cours de change et relations franco-suisses	48
58^e Assemblée générale de la Chambre de Commerce suisse en France	49
Etudes bibliographiques	67
Offres et demandes de représentations	69
Calendrier des foires et expositions 1976	71
Répertoire des annonceurs	72

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n°s) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.