

# [Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **56 (1976)**

Heft 2

PDF erstellt am: **24.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*  
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, [www.library.ethz.ch](http://www.library.ethz.ch)

<http://www.e-periodica.ch>

# revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 56<sup>e</sup> année

ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE  
EN FRANCE.

Siège social :

75001 Paris : 16, avenue de l'Opéra.

Tél. : (1) 073-15-80

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.

Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.

Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :

B. Jaton.

Couverture : Le « Dreilanderecke »  
à Bâle. Cliché aimablement prêté  
par l'Office du Tourisme à Bâle.

Prix du numéro 12 Fr. f. ou 12 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 44 Fr. f. ou 44 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :  
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A. « ASSA »,  
1, rue du Vieux-Billard, 1211 Genève 4. Tél. :  
(022) 28-85-11.

Les articles et documents publiés dans cette  
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-  
torisation de la rédaction et la mention inté-  
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-  
bre de commerce suisse en France.

## sommaire

<b>Editorial</b> Michel Poniatowski, Ministre d'Etat, Ministre de l'Intérieur	<b>3</b>
<b>Le programme d'action en faveur des régions frontalières</b> M. François Essig, Délégué à l'Aménagement du Territoire et à l'Action Régionale	<b>5</b>
<b>Les grandes lignes de la politique française en matière d'aménagement des régions frontalières</b> M. Francis Labro, Chargé de Mission à la DATAR, Rapporteur du projet sur les régions frontalières françaises terrestres.	<b>13</b>
<b>L'Alsace au centre du Marché Commun</b> M. Bernard Seligmann, Chef de la Mission Régionale à Strasbourg	<b>17</b>
<b>La Lorraine à mi-chemin</b> Association pour l'Expansion Industrielle de la Lorraine	<b>19</b>
<b>La Franche-Comté</b> M. Georges Michaud, Chef de la Mission Régionale à Besançon	<b>23</b>
<b>Rhône-Alpes en 1976</b> M. Hubert Roux, Chef de la Mission Régionale à Lyon	<b>27</b>
<b>Le Massif Central : un nouveau modèle de développement</b> M. Jacques Gory, Commissaire à l'Industrialisation du Massif Central	<b>33</b>
<b>Les problèmes des travailleurs frontaliers : l'exemple de la frontière franco-belge</b> M. Jacques Seval, Chef de la Mission Régionale à Lille	<b>37</b>
<b>La liaison fluviale à grand gabarit Rhin-Rhône entre dans une phase décisive</b> M. Marc Schreiber, Secrétaire Général de la Société d'Etudes Mer du Nord/Méditerranée	<b>41</b>
<b>Après le projet français de canal, où en est la liaison suisse du Rhin au Rhône ?</b> M. Paul Keller, Journaliste	<b>43</b>
<b>Flash sur l'économie</b>	<b>45</b>
<b>Coup d'œil sur l'économie franco-suisse</b>	<b>47</b>
<b>Cours de change et relations franco-suisse</b>	<b>48</b>
<b>58<sup>e</sup> Assemblée générale de la Chambre de Commerce suisse en France</b>	<b>49</b>
<b>Etudes bibliographiques</b>	<b>67</b>
<b>Offres et demandes de représentations</b>	<b>69</b>
<b>Calendrier des foires et expositions 1976</b>	<b>71</b>
<b>Répertoire des annonceurs</b>	<b>72</b>