

<b>Zeitschrift:</b>	Revue économique franco-suisse
<b>Herausgeber:</b>	Chambre de commerce suisse en France
<b>Band:</b>	56 (1976)
<b>Heft:</b>	1
<b>Artikel:</b>	La Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie à Bâle : point de rencontre de la production européenne et de la clientèle mondiale
<b>Autor:</b>	Walthard, F.-P.
<b>DOI:</b>	<a href="https://doi.org/10.5169/seals-887455">https://doi.org/10.5169/seals-887455</a>

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 20.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie à Bâle : point de rencontre de la production européenne et de la clientèle mondiale

## 1. De la Foire Suisse de l'horlogerie à la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie

La Foire Suisse d'Echantillons à Bâle, fondée en 1916, a conservé le caractère d'une Foire nationale pendant plus de 50 ans. L'horlogerie suisse y a participé dès le début. En 1931 déjà, le secteur horloger devenait la première Foire suisse de l'horlogerie. Grâce à la participation active de toutes les entreprises suisses de pointe, cette manifestation s'est rapidement affirmée comme l'un des principaux centres d'achats pour le commerce mondial de la branche.

Il aura cependant fallu attendre encore plus de 40 ans pour que cette Foire purement suisse devienne une Foire Européenne en 1973. Parmi les nombreux facteurs qui ont contribué à cette évolution profonde de la politique de notre Foire, il convient d'en relever trois principaux.

### Accroissement de l'interdépendance économique des pays européens.

La construction progressive de l'Europe dans les années d'après-guerre avec notamment l'abolition successive des entraves de toute nature à la liberté des échanges commerciaux entre les pays européens a mis en évidence l'interdépendance économique des pays de la CEE et de l'AELE. La Suisse elle-même, dont l'économie reste fortement liée aux échanges avec ses voisins européens, s'est engagée dans le processus de rapprochement communautaire et la Foire de Bâle ne pouvait se tenir à l'écart de ces efforts de coopération.

A cet égard, il est apparu que la Foire Suisse de l'horlogerie pouvait offrir un champ d'application particulièrement utile.

### Internationalisation de la production

L'accélération du progrès scientifique et technique a engendré une diversité du travail toujours plus étendue dans le processus de production. Ce phénomène touche pratiquement tous les aspects de l'activité industrielle et notamment la production horlogère. L'apparition récente de l'électronique dans l'horlogerie ne fait d'ailleurs qu'accentuer encore le caractère hybride du produit. Ainsi par la nature des choses, le tissu de relations au niveau des producteurs ne s'arrête plus aux limites nationales. Sur ce plan-là la Foire de Bâle et de l'horlogerie en particulier ne pouvait qu'assurer la transparence du marché en se donnant elle aussi de nouvelles frontières.

### Naissance de marchés supranationaux

Par suite de la libéralisation du commerce et la naissance de grands marchés supranationaux exempts d'entraves commerciales, les méthodes de vente et de distribution se sont dégagées elles aussi des frontières nationales.

Sur ce plan-là, de même, la Foire de Bâle qui se veut être le point de rencontre entre l'offre et la demande se devait également de tenir compte du caractère international de la demande en élargissant les limites de l'offre.

On le voit, les facteurs de coopération conduisant à un élargissement de la Foire suisse de l'horlogerie ont finalement triomphé des forces centrifuges de division.

Mais encore a-t-il fallu tirer les enseignements de cette évolution et surtout concrétiser les idées de coopération. La réalisation de la première Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie dans le cadre de la Foire Suisse d'Echantillons, mais séparée de celle-ci n'a finalement été possible que grâce aux efforts conjugués des organisa-

tions professionnelles européennes représentant les divers groupes de producteurs d'horlogerie et de bijouterie.

En fin de compte, il a fallu une bonne dose de courage et d'audace du côté des exposants suisses pour accepter que leurs collègues producteurs européens participent à la Foire de Bâle sur un pied d'égalité après de si longues années de succès forgé par leurs seuls efforts. Il n'a pas fallu moins d'audace et de confiance de la part des producteurs européens pour se lancer dans l'aventure de la Foire de Bâle car ils pouvaient, à tort ou à raison, craindre de se voir traiter en exposants de deuxième zone par leurs collègues suisses. Les appréhensions de part et d'autre ont heureusement fait rapidement place à un climat de confiance réciproque et de franche collaboration.

Il suffit pour s'en convaincre de se pencher sur les chiffres de participation à la première Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie en 1973.

D'emblée on enregistre un nombre remarquablement élevé d'inscriptions, puisque les exposants étrangers équivalaient, dès la première édition, le nombre des exposants suisses, soit très exactement 356 exposants de part et d'autre. L'ouverture de la Foire de Bâle répondait de toute évidence à un besoin réel au niveau européen.

Parmi les 356 exposants étrangers ayant misé sur Bâle, 177 venaient d'Allemagne, 94 de France, 41 de Grande-Bretagne, 22 d'Italie et les 44 autres de Belgique, Hollande, Autriche, Espagne et Finlande.

Aujourd'hui nous sommes déjà riches d'une expérience de 4 ans. Les espoirs suscités alors ont dépassé tout ce que l'on pouvait attendre du développement de la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie puisqu'à nouveau, cette année, on enregistre une participation record.

## 2. Importance et signification actuelles de la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie

Alors que la première Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie en 1973 réunissait déjà 712 exposants, elle en regroupera 80 % de plus cette année, soit 1 150.

Si les trois secteurs qui la composent : horlogerie, bijouterie et branches annexes ont tous connu une augmentation constante du nombre d'exposants, leur importance relative s'est cependant quelque peu modifiée.

Ainsi, depuis la Foire de 1973, l'horlogerie qui à l'origine représentait 54 % des exposants passera à 41 % en 1976. Pour la bijouterie en revanche, la proportion passe respectivement de 33 à 44 % et pour les branches annexes, elle passe de 12,5 à 14,5 %. Les deux principaux secteurs de la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie ont dès lors une importance quasi égale.

Considérant l'origine des exposants, des modifications assez sensibles apparaissent également dans l'évolution de la participation par pays. Tous les principaux pays voient le nombre de leurs participants en augmentation mais dans des proportions variables. Les 5 pays dont la représentation est la plus forte sont toujours respectivement la Suisse, l'Allemagne fédérale, la France, la Grande-Bretagne et l'Italie. Ils réunissent à eux seuls les 90 % des exposants.

Les exposants suisses qui formaient les 50 % du total des exposants en 73 représentent encore les 36,5 % en 76. Pour les exposants allemands la proportion passe de 25 % en 73 à 30 % en 76.

Pour la France, la proportion passe de 17 % à 11,5 %. Pour la Grande-Bretagne, la proportion ne subit pas de modification sensible et se maintient à 5 %. Enfin, l'Italie passe de 3 à 7 %. L'ensemble des 10 autres pays représente au total 10 % des exposants cette année.

Au travers de ces chiffres et pourcentages, on voit se préciser le profil de la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie.

Fait remarquable parmi d'autres, la Foire de Bâle est certainement l'une des rares manifestations à laquelle participent **davantage d'exposants étrangers qu'indigènes et cela bien que pratiquement toute l'horlogerie suisse soit représentée à la Foire de Bâle.**

La proportion entre exposants suisses et étrangers s'établit actuellement à 36,5 % pour les premiers et 63,5 % pour les autres. Cette relation entre 1/3 d'exposants suisses pour 2/3 d'exposants étrangers constitue une preuve éclatante du caractère européen de l'offre présentée à Bâle.

Pour l'acheteur professionnel, la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie, manifestation spécialisée, organisée parallèlement à la Foire Suisse d'Echantillons est devenue un élément-clé de son marketing pour plusieurs raisons.

### Source d'informations rationnelle

Dans la situation économique actuelle, caractérisée par une récession généralisée, chaque entrepreneur et chaque commerçant est amené à comprimer ses frais de gestion.

Pour atteindre un résultat optimal dans sa politique d'approvisionnement et de vente, il a besoin d'une information **globale et instantanée** sur l'état de la concurrence, sur les développements techniques les plus récents et sur l'évolution esthétique du produit.

Une telle source d'informations ne peut lui être fournie que dans le cadre d'une Foire, où l'offre est représentative de la production au niveau le plus large. A la Foire de Bâle, cette condition est réalisée en ce qui concerne la production européenne d'horlogerie et de bijouterie.

### Caractère international de la Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie

Le taux élevé de participation étrangère à la Foire de Bâle qui représente les 2/3 des exposants, confère à cette manifestation un caractère véritablement international. De plus, en limitant la participation à l'Europe, il a été possible de réunir à Bâle un échantillonnage représentatif de la production européenne. Le visiteur professionnel trouve ainsi réunies à Bâle toutes les conditions nécessaires pour fixer son choix de produits.

### Globalité de l'offre présentée

Etant donné l'attitude en général prudente de l'acheteur dans la période actuelle, il importe de le mettre en présence de l'offre la plus complète. De plus, compte tenu de l'évolution rapide de la technologie moderne, il doit avoir la certitude de pouvoir juger simultanément tous les derniers progrès techniques. Vue sous cet angle également, la Foire de Bâle est à même de fournir à l'acheteur toutes les données dont il a besoin pour sa décision d'achat.

## Reflet de l'évolution de la concurrence

Dans les temps difficiles que nous vivons, l'analyse de l'évolution de chaque marché est indispensable pour le producteur comme pour le détaillant. L'un et l'autre ont la possibilité d'observer l'évolution de la concurrence dans le cadre de la Foire de Bâle, en raison de la présence à la fois de l'offre européenne globale et de la demande représentant tous les principaux marchés mondiaux.

## Position géographique centrale de Bâle

Par sa position géographique centrale, Bâle se trouve être placée au croisement des principaux axes de communications entre le Nord et le Sud, l'Est et l'Ouest de l'Europe. De plus, elle se trouve être le point de rencontre des principaux centres de production des industries horlogères européennes, comme le Jura Suisse et Français, la Forêt Noire et l'Italie du Nord.

A cet égard, le visiteur professionnel d'Outre-Mer, qui fait le déplacement à Bâle a non seulement la possibilité de nouer des contacts avec l'exposant sur son stand, mais s'il en éprouve le besoin, il peut les développer à l'usine directement, celle-ci n'étant souvent pas très éloignée de Bâle.

## Expression d'une certaine solidarité européenne

Si la Foire de Bâle a été pendant longtemps au service de l'industrie horlogère suisse, on peut affirmer qu'elle est devenue aujourd'hui l'expression d'une certaine

solidarité entre les entreprises par delà les frontières au niveau européen.

Chacun prend heureusement conscience d'un destin commun à l'ensemble de l'horlogerie de nos pays face à l'extérieur. Cette communauté d'intérêts, potentiellement donnée dans la géographie, et qui, aujourd'hui, résulte avec plus d'évidence que jamais de la situation qui nous entoure, doit encore se renforcer et s'affermir pour assurer l'avenir de nos industries.

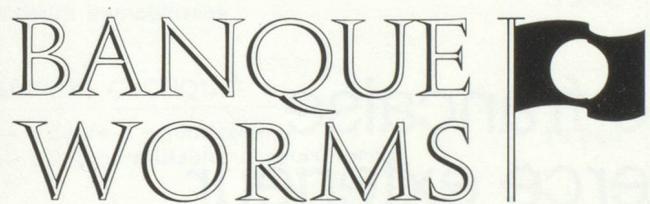
## 3. Conclusions

La Foire Européenne de l'horlogerie et de la bijouterie s'est fixée comme objectif d'établir un contact entre la production européenne de l'horlogerie et de la bijouterie et la clientèle mondiale. Grâce à la participation d'un nombre inégalé de fabricants européens de 15 pays et une offre complète, permettant à l'acheteur de trouver à Bâle une source d'informations et de choix incomparable, notre manifestation a atteint son but dans une large mesure et en très peu de temps.

Elle est en effet reconnue aujourd'hui comme l'un des plus importants centres d'achat et d'information au monde pour l'horlogerie et la bijouterie.

En toute modestie, je crois pouvoir dire que le déplacement à Bâle en vaut la peine pour tout acheteur.

*(Exposé de M. F.-P. Walthard, Directeur Général de la Foire Suisse d'Echantillons à Bâle, à l'occasion de la présentation à Paris de la Foire Européenne de l'Horlogerie et de la Bijouterie 1976).*



siege social  
à Paris :  
45, bd Haussmann

succursales :  
Ajaccio, Bastia, Bordeaux, Grenoble,  
Le Havre, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Nantes, Nice,  
Roubaix, Rouen, St-Etienne, Toulouse

filiale en Suisse :  
Banque Worms & Associés  
10 rue Sénébier 1211 Genève 12

PUBLISERVICE

## HELVETIA ACCIDENTS

Société Suisse d'Assurances — Zurich  
Capital social F. S. 12.500.000 (100 % versés)

- Assurances Automobiles
- Responsabilité Civile Générale
- Individuelle Accidents, etc...

### DIRECTION POUR LA FRANCE

153, rue du Faubourg Saint-Honoré  
75383 PARIS — CEDEX 08  
Tél. 359.75.09

Entreprise privée régie par le décret-loi du 14 Juin 1938  
R. C. Seine 57 B 5707