

# Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **54 (1974)**

Heft 3

PDF erstellt am: **24.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

## FRANCE

René PILORGE. — **Comprendre l'informatique**, Éditions J. Delmas et C<sup>ie</sup>, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 x 27, 268 pages, F 60.

Suivant un plan méthodique, l'auteur a d'abord décrit le matériel, sa sélection et son utilisation optimum. Par une approche logique, il a pu diviser en chapitres précis une étude aux objectifs très variés et nombreux. Il donne ainsi les principes de fonctionnement et des applications de l'ordinateur, ceci sous une forme didactique et concrète.

Ce volume s'adresse à un vaste public composé d'étudiants, de cadres touchés par la « révolution informatique », d'administrateurs généraux de grandes et moyennes entreprises et de tous ceux que cette nouvelle science surprend et inquiète.

Ils verront à la lecture que l'informatique, loin d'être d'un hermétisme impénétrable, se révèle un sujet passionnant que René Pilorge rend accessible avec un effort modéré.

Francis LEMEUNIER. — **Pourquoi et comment constituer une société civile**, Éditions J. Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 x 27, 300 pages, F 65.

L'auteur nous assure que la véritable question devrait être : pourquoi la faveur dont jouit la société civile? et plus précisément : pourquoi constitue-t-on une société pour des activités purement civiles qu'il était de coutume d'exercer jusqu'alors individuellement, et pourquoi choisit-on la forme d'une société civile plutôt que celle d'une société commerciale?

Pour répondre à cette question qui a rarement fait l'objet d'une étude d'ensemble aussi complète, Francis Lemeunier pèse dans son volume les avantages et les inconvénients de la société civile par rapport :

- à l'entreprise individuelle,
  - à la société commerciale,
- et cela à un triple point de vue :
- juridique,
  - fiscal,
  - social.

D'autre part, il donne des indications sur les Sociétés en participation et sur les Groupements d'Intérêt Écono-

mique, qui peuvent être utilisées pour des opérations civiles.

Signalons que ce traité clair et efficace se divise en deux grandes parties, l'une relative aux règles communes à toutes les sociétés civiles, l'autre concernant les règles particulières applicables à quelques types de sociétés bien spécifiques.

L'ouvrage contient en écart des barèmes fiscaux et sociaux à jour au 1<sup>er</sup> mai 1974 ainsi qu'un additif « indication sur la fiscalité immobilière » (tenant compte de la loi de finances pour 1974).

Georges-Paul MENAIS. — **Comment préserver votre avoir épargne et placements**, Éditions J. Delmas et C<sup>ie</sup>, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 x 27, 320 pages, F 85.

L'auteur se livre à une enquête approfondie sur les différentes formes d'épargne, et pour être en mesure de déterminer tel ou tel choix, il faut être informé, et bien informé.

Les mécanismes les plus variés sont expliqués : des « Placements en or » aux autres « Valeurs refuges », comme « Les pierres précieuses » ou « Les tableaux de Maîtres », en passant par les différents « Plans ou Contrats d'épargne ».

Avec objectivité — et même souvent, avec un certain courage — l'auteur souligne les perspectives des différents mécanismes étudiés.

La lecture d'un tel ouvrage est non seulement utile dans la conjoncture actuelle, mais nécessaire pour tous ceux qui cherchent à améliorer leur culture générale financière.

Gilbert PAGE. — **Pratique et technique financière du crédit-bail (leasing)**, Éditions J. Delmas et C<sup>ie</sup>, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 x 27, 304 pages, F 80.

La première partie de l'étude est consacrée aux caractères spécifiques du crédit-bail : l'auteur s'attache à décomposer toutes les phases qui sont nécessaires à la conclusion de ce type particulier de contrat.

Après quoi, un exposé très complet est consacré aux implications comptables qui découlent de la mise en place de l'opération ainsi qu'à la fiscalité du crédit-bail.

La deuxième partie étudie par une méthode quantitative les éléments qui peuvent entraîner, en fonction d'un projet d'investissement déterminé, le

choix de cette technique particulière de financement. La méthode retenue est comparative : elle met en présence le crédit-bail face aux moyens classiques de financement et incorpore les techniques de l'actualisation.

Enfin, une étude du coût réel d'une opération de crédit-bail ainsi que l'exposé du mode de calcul d'un barème, seront particulièrement utiles à tous ceux pour qui le taux réel d'une opération de crédit-bail paraît difficile à faire ressortir, ce qui accrédite la réputation du crédit-bail en tant que technique particulièrement onéreuse de financement.

La troisième partie s'attache au rôle que joue désormais le crédit-bail dans la panoplie des moyens de financement dont dispose l'entreprise ainsi que la place qu'il a acquise dans l'économie nationale.

Une place est également faite au crédit-bail international ainsi qu'à l'évolution de la technique ainsi décrite dans l'avenir.

Yves BRISSY. — **Les villes nouvelles**, Éditions Berger-Levrault, 21, rue Cassette, 75006 Paris, 15 x 21, 248 pages, F 40.

La croissance démographique française s'est doublée d'une croissance particulière de la population urbaine (70 % de la population totale). Le phénomène se retrouve d'ailleurs aussi à l'étranger, mais en France le poids de la région parisienne est spécifique au développement urbain. Il fallait le contrôler et freiner cette croissance, comme aussi organiser l'équilibre Paris-Province. Il s'agissait « d'accueillir de nouveaux habitants et de mieux installer les habitants actuels » selon la formule du préfet Doublet.

La Suède, et surtout l'Angleterre, avaient montré la voie. Après analyse et réflexions, voici la définition donnée par la loi du 10 juillet 1970 « les agglomérations nouvelles sont destinées à constituer des centres équilibrés grâce aux possibilités d'emploi et de logement, ainsi qu'aux équipements publics et privés qui y seront offerts. Leur programme de construction doit porter sur 10 000 logements au moins ».

Dans ce cadre cinq villes nouvelles ont été entreprises dans la région parisienne et quatre autres en province. Mais cette politique d'urbanisation a nécessité des mesures spéciales. Un organisme aménageur administratif a dû être conçu et fonctionne maintenant avec le « Groupe central des villes nouvelles » récemment installé officielle-

ment. Les problèmes juridiques et financiers, la maîtrise des sols, l'aménagement proprement dit des terrains posent autant de questions qu'il a fallu résoudre et ce livre en détail heureusement la méthode, comme aussi le système d'action du groupe central. Bien entendu, les collectivités locales intéressées y jouent un rôle de premier plan, ayant le choix entre diverses solutions pour leur intégration dans la ville nouvelle, avec les conséquences administratives et fiscales que l'on devine et qui sont ici présentées.

Yves BERNARD et Pierre-Yves COSSE.  
— **L'État et la prévision macro-économique**, Éditions Berger-Levrault, 21, rue Cassette, 75006 Paris, 15 × 21 320 pages, F 48.

Deux praticiens de la prévision macro-économique font le point sur la prévision en France, telle qu'elle est organisée et pratiquée au service de l'État. Ils analysent les difficultés de tous ordres liées aux techniques de la prévision et au poids des préoccupations politiques. Les principaux instruments utilisés (modèles) sont décrits avec précision mais sans égotisme. Une place substantielle est faite à la présentation d'une organisation administrative qui conditionne un bon fonctionnement des circuits de collecte et de traitement de l'information, nécessaire à la qualité de la prévision.

Peut-on porter un jugement d'ensemble sur la valeur de notre système de prévisions macroéconomiques? Les auteurs essayent d'apporter la lumière des faits et l'éclairage des réflexions là où le mystère entretenu ou l'ignorance acceptée ont été jusqu'à présent complices au détriment de l'information. Ils fournissent ainsi à chacun les éléments qui doivent lui permettre de se faire une opinion motivée.

**Catalogue des zones d'activités industrielles en région parisienne** (2<sup>e</sup> édition). Service presse-information de la Préfecture de la RP, 29, rue Barbet-de-Jouy, 75007 Paris, 21 × 29,5, 225 pages.

Le catalogue des zones d'activités industrielles de la région parisienne fait l'objet d'une nouvelle édition mise à jour. L'ouvrage propose une documentation complète et pratique à l'usage des investisseurs industriels : quatre-vingt-quatorze zones sont répertoriées; pour chacune un dossier technique a été établi sous forme de fiche descriptive. Outre les renseignements de détail, des cartes et des tableaux récapitulatifs par département, le catalogue propose une information d'ensemble sur la procédure à suivre pour effectuer une implantation en région parisienne et sur la réglementation en vigueur.

Étienne GOULON. — **Le rôle économique et social des commerces de gros**, Étienne Goulon, 14, rue Pétrarque, 75016 Paris, 15,5 × 24, 325 pages, F 60.

« Cet ouvrage contient, sur la fonction « de gros en général et sur les différentes « branches des commerces de gros, une « documentation très complète, per- « mettant de mieux connaître le com- « merce de gros, dans les différents « aspects de son activité, dans ses liaisons « avec les autres fonctions économiques, « dans son évolution technique, dans « son contexte social, juridique et pro- « fessionnel. Comblant une lacune cer- « taine, il est appelé à constituer un élé- « ment majeur de toute bibliographie « sur le commerce », nous dit M. Paul Laubard, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris et de l'Assemblée Permanente des Chambres de Commerce et d'Industrie.

Les six premières parties sont consacrées aux notions juridiques et économiques de base, aux fonctions générales du commerce de gros, au contexte social, à la législation générale et à ses conséquences pour le commerce de gros, aux organisations professionnelles nationales et internationales dans le commerce de gros, aux aspects récents et, bien entendu, aux conclusions.

La septième partie comporte 27 monographies de branches qui développent concrètement les vues générales des six premières.

Guy-Alexandre GALLON. — **Le service de la répression des fraudes et du contrôle de la qualité des origines à nos jours**, Société Sédipa, 3, rue François-1<sup>er</sup>, 75008 Paris, 14 × 21, 380 pages, F 95.

La plupart d'entre vous, grossistes, succursalistes, détaillants, revendeurs, fabricants, importateurs, transporteurs, confectionneurs, producteurs, négociants, courtiers, agents d'affaires ou d'assurances, publicistes, journalistes, gérants de collectivités, directeurs commerciaux, fonctionnaires... ont entendu parler du Service de la répression des fraudes et du contrôle de la qualité.

Mais combien connaissent les attributions et la finalité des contrôles de cette administration : lutte contre les fraudes et les falsifications de toutes sortes, contrôle de la qualité des produits alimentaires et industriels, protection de la santé publique et des intérêts du consommateur, surveillance de la loyauté des transactions commerciales.

La réglementation que ce Service est chargé de faire appliquer est excessivement complexe et abondante, du fait que des activités aussi anciennes que la production, la distribution et le commerce échappent encore moins que d'autres aux prescriptions légales, réglementaires et administratives.

C'est dans le domaine des produits agricoles et alimentaires que le Service de la répression des fraudes et du contrôle de la qualité est principalement amené à intervenir en mettant en œuvre des moyens préventifs et répressifs. Mais c'est aussi dans ce domaine que l'écheveau de textes et de décisions judiciaires pose un grave problème de connaissance du droit; or, comme chacun le sait, « nul n'est censé ignorer la loi ».

L'objet de l'ouvrage consacré au Service de la répression des fraudes et du contrôle de la qualité doit permettre à toutes les personnes intéressées par le droit alimentaire français d'avoir à leur disposition à la fois un ouvrage de documentation très complet, un manuel de science administrative et un véritable instrument de travail. Le meilleur usage pourra en être fait, car il est certain que la condition première du respect du Droit, c'est qu'il soit connu et compris de ceux auxquels il s'adresse... comme de ceux qui l'appliquent.

Marilyn FERGUSON. — **La Révolution du cerveau**, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris, 15 × 23, 376 pages, F 39.

« Le cerveau, instrument parfait, qui peut emmener l'homme partout où nous pouvons souhaiter qu'il nous emmène » : ainsi un biophysicien décrit-il cet organe extraordinaire dont nous sommes loin de connaître les limites. Or, aujourd'hui, une révolution est en cours dans l'étude de son fonctionnement, qui nous mène au seuil d'une vie infiniment plus riche.

Dans le monde entier, des milliers de chercheurs poursuivent leur quête, chacun dans sa spécialité, et effectuent d'étonnantes découvertes. La médecine, la psychiatrie, l'éducation même vont s'en trouver bouleversées. On peut maintenant, par exemple, exercer un contrôle électronique de la douleur, prévenir les crises d'épilepsie, soigner biochimiquement la schizophrénie. On peut, sous suggestion, accroître la vitesse d'apprentissage et le rendement scolaire des enfants. Et qui aurait cru que le premier organe sexuel, c'était le cerveau?

Avec *la Révolution du cerveau*, Marilyn Ferguson nous fait effectuer le plus passionnant des voyages, aux confins de la science et du fantastique.

M. COHEN PIONTKOWSKY. — **Vos produits nouveaux face aux consommateurs**, Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 15,5 × 24, 180 pages, F 54.

Le lancement d'un produit nouveau exige au préalable la connaissance des besoins du consommateur.

Innover est aujourd'hui pour l'entreprise une exigence économique impérative : la concurrence très vive que

peuvent se livrer les leaders d'un secteur pour la conquête d'un même marché, conduit nécessairement à l'amélioration continue des performances et à une politique de différenciation des produits.

Quatre-vingt pour cent des produits qui seront sur le marché en 1985 seront des produits totalement nouveaux, inconnus aujourd'hui.

Il apparaît de ce fait que toute entreprise qui souhaite ardemment consolider sa position sur un marché, compte tenu de cette course à l'innovation, doit mettre en œuvre des méthodes de marketing encore plus fines et plus subtiles que par le passé.

Le présent ouvrage offre précisément aux professionnels du marketing la possibilité de mieux connaître :

- les réactions du consommateur,
- les aménagements rendus nécessaires pour que le produit nouveau soit accepté de manière durable par le public.

Un livre qui permet aux responsables commerciaux d'aller au-devant des désirs du consommateur en connaissance de cause.

A. R. FRANÇOIS. — **Manuel d'organisation - Tome 1 : Organisation du travail**, les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 15,5 × 24, 252 pages, F 32.

Ce tome traite principalement des techniques relatives à l'étude du travail, sa simplification, sa préparation, sa régularisation.

Historique de l'organisation - Caractéristiques du travail - Physiologie du travail - Principes généraux d'organisation - Étude des temps - Simplification du travail - Préparation du travail - Régularisation du travail - Organisation des ateliers - Les travaux administratifs - Hygiène, environnement, sécurité.

A. R. FRANÇOIS. — **Manuel d'organisation - Tome 2 : Organisation de l'Entreprise**, les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 15,5 × 24, 305 pages, F 36.

Ce tome passe en revue les doctrines conduisant aux structures productives, au contrôle économique de l'activité, à la solution des questions humaines en vue de l'intégration de tous à l'œuvre commune. Il ouvre la voie à la préparation scientifique des décisions de stratégie d'entreprise en enseignant la portée pratique des études statistiques, de l'informatique, de la recherche opérationnelle.

Physiologie de l'entreprise - Organisation générale de l'entreprise - Méthodes de direction - L'information dans l'entreprise - Psychologie du travail - Le personnel dans l'entreprise - La rémunération du personnel - La productivité - Gestion financière et comptable - Organisation commerciale - La promotion de l'entreprise organisée.

K. LOCKYER. — **Guide de gestion des stocks**, les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 13,5 × 21, F 56.

Ce « Guide de gestion des stocks » présente un triple intérêt : c'est un ouvrage à la fois simple et complet. Mais surtout, sa conception particulièrement originale est très pédagogique. L'ouvrage comporte en effet deux parties distinctes : une série de 100 fiches d'exercices sur la gestion des stocks et un texte explicatif.

Les deux parties peuvent s'utiliser conjointement ou séparément, au gré de l'utilisateur.

Cette possibilité d'isoler à volonté tel ou tel « cas » de gestion des stocks séduira sans aucun doute les lecteurs, qu'il s'agisse pour eux d'approfondir un point particulier ou de s'initier progressivement en la matière.

Les développements mathématiques sont regroupés en annexes pour plus de commodité.

**Guide des sources d'information économique en Europe.** — Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 21 × 29,7, 288 pages, F 170.

Dans la plupart des organisations, les problèmes ne sont pas dus à l'absence de documentation, mais à la difficulté de sélectionner les données. Cet ouvrage a pour objectif de fournir la liste sélective de plus d'un millier de publications économiques, éditées par les secteurs publics et privés de seize pays d'Europe occidentale.

Ces publications sont classées en fonction du pays étudié, et un index par sujets permet d'identifier dix thèmes. Le lecteur pourra ainsi définir une information spécifique relative à un pays particulier, et trouver la publication répondant à son problème.

Pour chaque publication, on trouvera dans la première partie : référence, titre, éditeur, périodicité, langue(s) dans laquelle la publication est diffusée, pays concerné, résumé du contenu en anglais, français et allemand.

On trouvera dans la deuxième partie les adresses des éditeurs classés par pays, et les numéros de référence des publications éditées par les organismes dont la liste figure dans la première partie.

Le lecteur trouvera deux sortes d'index à la fin de l'ouvrage. Le premier est une liste alphabétique par titres de toutes les publications traitées dans le volume. Le second classe les titres de toutes les publications en fonction des dix thèmes.

Ce guide n'est pas réservé aux documentalistes. Il est l'instrument de référence trilingue indispensable à tous ceux qui, dans les entreprises ou les administrations, ont besoin d'informations précises sur les problèmes économiques.

Jacques BRANGER. — **Traité d'économie bancaire - I. Les institutions**, Presses Universitaires de France, 108, bd St-Germain, 75279 Paris Cedex 06, 15,5 × 24, 400 pages.

- Histoire générale de la Banque des origines à 1800.
- Le système bancaire français.
- Instituts d'émission.
- Les banques et les établissements financiers.
- Les institutions publiques et semi-publiques de crédit.
- Les établissements et services administratifs.
- Conclusion : Évolution en cours des structures du système bancaire français. Évolution du refinancement monétaire des crédits bancaires.

Michel CABRILLAC. — **La lettre de change dans la jurisprudence**, Librairie Techniques, 27, place Dauphine, 75001 Paris, 17 × 25, 232 pages, F 50.

Le droit de la lettre de change n'a pas été figé par la loi uniforme adoptée à Genève et insérée dans le Code de commerce français. Les dispositions de ce texte et ses lacunes ont suscité de multiples problèmes d'interprétation qu'une jurisprudence fournie s'est efforcée de résoudre.

C'est un panorama systématique de cette jurisprudence qu'offre l'ouvrage du P<sup>r</sup> Cabrillac. L'auteur était particulièrement qualifié pour le dresser puisque, depuis de nombreuses années, il assure la chronique des effets de commerce à la Revue trimestrielle de droit commercial.

Plus d'une centaine de décisions y sont reproduites et classées dans un ordre logique, qui suit généralement celui de la Convention de Genève. Elles sont éclairées de brefs commentaires qui les replacent dans leurs contextes et assorties d'un appareil très complet de références bibliographiques et jurisprudentielles. Des tables analytiques et chronologiques en rendent la consultation très aisée.

Erich SCHNEIDER. — **Introduction à la théorie économique : microéconomie ; les plans et l'équilibre dans l'économie d'échange**, Éditions Sirey, 22, rue Soufflot, 75005 Paris, 13,5 × 21, 454 pages, F 64.

Ce volume de microéconomie commence par le *comportement du consommateur*, selon la tradition. Il fait une assez large place aux fonctions agrégées, qu'il s'agisse de la demande individuelle ou de la pension à consommer.

Le chapitre suivant consacre de longs développements à la *théorie de l'entreprise*, et à la *théorie des prix*.

Les objectifs possibles sont énumérés. L'étude de la concurrence est associée

à celle des aires de marché. L'entreprise à production multiple fait l'objet d'une étude systématique. La théorie pure de la production fonde l'analyse des coûts. Les fonctions de production néo-classiques sont comparées aux programmes linéaires et les formes des fonctions de coût total qui en dérivent sont étudiées et classées. La théorie de l'investissement de l'entreprise est associée à celle des coûts de longue période.

Un chapitre est consacré aux notions de statique et de dynamique, confrontées aux notions de phénomènes stationnaire et évolutif. Le dernier chapitre regroupe une étude de la notion d'équilibre, général et partiel, de très longs développements sur les formes de marchés, vues en statique comparative et dans une analyse dynamique simple, et une confrontation entre l'équilibre général de concurrence parfaite avec les relations macroéconomiques fondamentales.

**Mémento pratique du contribuable Francis Lefebvre 1974**, Éditions Francis Lefebvre, 15, rue Viète, 75849 Paris Cedex 17, 13,5 x 21, 1100 pages, F 74.

Cet ouvrage, qui est un véritable guide pratique de toutes les natures et formes d'imposition, condense l'ensemble de la réglementation fiscale applicable à l'année en cours. Il est à jour au 15 avril 1974 et ses acquéreurs recevront un additif à la fin de l'année 1974.

Le Mémento intéresse non seulement les spécialistes de la fiscalité pour lesquels il constitue un instrument de travail et de contrôle, mais rend aussi de très grands services à tous ceux qui ne peuvent se désintéresser de la fiscalité, que ce soit comme un complément de leurs tâches professionnelles ou même, en tant que particulier, pour la simple gestion de leurs affaires personnelles.

C'est pourquoi le Mémento du Contribuable a été conçu pour une consultation facile. On y retrouve très vite, en même temps qu'un exposé très clair des règles d'assiette et de paiement des divers impôts et taxes, de nombreux barèmes et tableaux contenant tous les renseignements chiffrés nécessaires pour calculer immédiatement tous les impôts.

Il comporte enfin un exposé sommaire de certaines grandes questions de Sécurité sociale et de Législation du travail (cotisations de Sécurité sociale, assurance maladie des non-salariés, régimes de retraites, salaires, congés payés, intéressement des travailleurs, etc.).

**Annuaire des centrales et groupements d'achats 1974-1975**, Publications L.C.C.E., 7, rue Joubert, 75009 Paris, 14,5 x 21,5, 511 pages, F 193,20.

Cet ouvrage, à la couverture en métal gravé doré, comporte quantités de renseignements précieux sur tout ce qui

est Centralés ou Groupements d'Achats en France en 1974, dans tous les secteurs d'activité : dénominations sociales, adresses, téléphones, télex, forme des sociétés, capital, date de création, comité de direction, nombre, catégorie et enseignes des magasins, surfaces, chiffres d'affaires, achats effectués (où, quand, par qui), filiales, participations, et... quelques indiscrétions.

Voilà, recueillie et présentée par des spécialistes de la distribution, une documentation sans équivalent, riche, vivante, opérationnelle. Classement géographique (département par département), alphabétique, et par enseignes. Ses utilisateurs peuvent en outre interroger chaque fois que nécessaire — gratuitement — le central d'information sur la Distribution (280.25.15 +).

**Annuaire des participations étrangères en France**, Opéra Mundi Édition, 110, avenue Raymond-Poincaré, 75016 Paris, F 480.

Cet ouvrage couvre l'ensemble des entreprises à participation étrangère ou sous contrôle étranger en France : chacune des firmes concernées fait l'objet d'une notice indiquant exactement entre quelles mains son capital est réparti. Au total, c'est le nombre impressionnant de 10 000 sociétés françaises qu'il est ainsi possible de connaître du point de vue de leurs affiliations à des intérêts étrangers.

C'est la première fois qu'un tel recensement est réalisé en France. D'une haute précision dans les données soigneusement mises à jour et d'un agencement conçu en fonction de la clarté et de l'efficacité, cet annuaire rend immédiatement possible :

1. de découvrir si telle ou telle société française est redevable d'intérêts étrangers et de quelle origine ils sont ;
2. de connaître d'un seul coup d'œil la liste complète des autres participations en France de chaque actionnaire étranger en cause ;
3. de savoir à quels intérêts étrangers sont associées en France les entreprises à capital purement français.

Vu les besoins particuliers et variés des différentes catégories d'utilisateurs (banquiers, hommes d'affaires, chefs d'entreprises, organismes professionnels, administrations, établissements publics), l'ouvrage est présenté sous une forme qui en facilite grandement le maniement, quels que soient les critères d'éclaircissements souhaités. Aussi, l'Annuaire des Participations Étrangères en France comporte-t-il trois volets :

#### 1. Secteurs professionnels

Chacune des 10 000 entreprises faisant l'objet d'une notice est classée par

ordre alphabétique dans le secteur où elle exerce son activité principale : assurances, automobile, bois, informatique, pharmacie, etc.

#### 2. Répertoire des investissements étrangers en France

Dans cette seconde partie, on trouve les raisons sociales et adresses complètes de 7 000 investisseurs étrangers, présentés alphabétiquement à l'intérieur du chapitre qui est consacré à leur pays d'origine. Plus de 40 pays (y compris ceux de l'Est) sont ainsi passés en revue. Chacun des actionnaires étrangers apparaît à la tête d'une liste qui regroupe la totalité de ses intérêts en France.

#### 3. Index alphabétique général

Reprenant toutes les sociétés citées — qu'elles soient à capital purement étranger, à capital mixte français et étranger, ou à capital purement français mais associées à des intérêts étrangers — ce récapitulatif de 25 000 noms au total permet, grâce aux indications de page ou de chapitre qu'il fournit, de se reporter instantanément aux renseignements recherchés.

**France collectivités**, Office Central des Collectivités, 49, rue de Richelieu, 75001 Paris, F 96.

Ce guide des chefs des services d'achat et des fournisseurs de collectivités fournit la liste des collectivités civiles et militaires sur le plan national, comprenant les ministères, administrations et entreprises publiques avec indication de leur bureau respectif d'achats ; il comporte également la liste des collectivités publiques et privées de la région parisienne, à savoir les municipalités, les hôpitaux et cliniques ainsi que les lycées et collèges à gestion autonome. Des notices documentaires ainsi qu'un répertoire sélectionné des fournisseurs de collectivités complète cette édition.

**Annuaire général des coopératives françaises et de leurs fournisseurs**, Office des Coopératives et des Collectivités, 49, rue de Richelieu, 75001 Paris, 15,5 x 24,5, 1100 pages, F 144.

Cet Annuaire englobant toutes les formes de la coopération, fournit plus de 10 000 adresses de coopératives, classées par catégories, régions et spécialités ; il comprend en outre la liste des fédérations et unions de coopératives aussi bien en France que dans le cadre du Marché commun européen. Un répertoire détaillé de fournisseurs complète cette édition.

**Catalogue national du génie climatique, chauffage et conditionnement d'air 1974**, Éditions du Cartel, 2, rue de Florence, 75008 Paris, 16 x 24, 968 pages, F 85.

Liste nationale des installateurs qualifiés, classés géographiquement.

Liste des grossistes, classés alphabétiquement et géographiquement.

Liste nationale des fabricants et importateurs classés alphabétiquement et par fabrications.

Tableaux de classification des brûleurs à mazout, chaudières industrielles et non industrielles, chaudières pour piscines, filtres d'air et filtres pour piscines, ventilateurs, conditionnement d'air, traitement des eaux.

Listes des entreprises spécialisées dans les travaux annexes du chauffage et du conditionnement d'air, des producteurs de sources d'énergie thermique, des exploitants de chauffage, des constructeurs-installateurs de chauffage urbain.

Renseignements divers : adresses des experts, des ingénieurs-conseils, des organisations professionnelles; aide-mémoire pour le calcul et la réalisation d'une installation, etc.

**HEP-Distribution 1974**, Hep Informations, 44, rue de la Jonquière, 75017 Paris, 15 x 21, 290 pages.

Sommaire :

- La distribution française,
- Forme de vente,
- Processus de référencement,
- Division économique de la France,
- Enseignes,
- Organigrammes des principales centrales,
- Classement par régions,
- Bureaux d'achats en France pour magasins étrangers.

Afin de garder l'actualité de cet annuaire, il a été ajouté en fin d'ouvrage un additif, où l'on peut trouver les renseignements de dernière heure.

**Bottin international 1974**, Société Didot-Bottin, 28, rue du Docteur-Finlay, 75738 Paris Cedex 15, 22,5 x 27,5, 2815 pages.

Volume en 4 langues : français, anglais, allemand et espagnol.

- Le monde par professions : produits faisant l'objet du commerce international avec adresses des producteurs et négociants du monde entier.
- Le monde par États : renseignements géographiques et économiques; listes d'adresses sélectionnées concernant les services du commerce international.
- Cartographie : plus de 10 cartes et plans.

**Bottin administratif et documentaire 1974**, Société Didot-Bottin, 28, rue du Docteur-Finlay, 75738 Paris Cedex 15, concessionnaire en Suisse : Mosse Annoncen AG, Limmatquai 94, CH 8023 Zurich. 22 x 27,5, 1230 pages, FF 100 - FS 80.

Tables et sommaires :

- Sommaire analytique,
- Table alphabétique des matières,
- Sommaire : 1<sup>re</sup> partie administrations, 2<sup>e</sup> partie documentation.
- Table alphabétique des noms,
- Répertoire des annonceurs.

**Bottin professions 1974**, Société Didot-Bottin, 28, rue du Docteur-Finlay, 75738 Paris Cedex 15, 22,5 x 27,5, deux volumes.

- Table méthodique des rubriques professionnelles.
- Professions (Paris et départements) : classées dans l'ordre alphabétique des rubriques professionnelles : industrie, artisanat, agriculture, commerce, mines, transports, commissionnaires, groupements professionnels, syndicats, sociétés, professions libérales, arts, enseignement, sciences, sports, etc.

**Guide du dépannage et des réparations domestiques**, Sélection du Reader's Digest, 216, bd St-Germain, 75007 Paris, 16 x 25,5, 320 pages, F 59,50.

Cet ouvrage n'est ni une encyclopédie ni un livre de bricolage. Il ne vous explique pas comment réaliser de nouveaux objets et ne s'adresse pas aux amateurs chevronnés, bien que chacun puisse y trouver des astuces originales. Son objectif est de vous permettre, en cas de panne dans votre maison, de trouver le moyen simple d'intervenir pour y remédier. Vous le consulterez dans les cas d'urgence, mais aussi bien dans les cas d'usure. Vous pourrez alors y porter remède en faisant, au moment opportun, la réparation qui s'impose, après vous être procuré les matériaux indispensables.

Ce guide est un modèle du genre. Plus de 300 pages mais, surtout, plus de 1 000 dessins explicatifs, à la fois complets et clairs, d'une lisibilité rarement atteinte en ce domaine.

**Annuaire de la mécanographie, matériel de bureau, informatique 1974**, Éditions Louis Johanet, 51, rue Bour-sault, 75017 Paris, 15 x 21,5, 760 pages.

- 1<sup>re</sup> partie : machines à écrire, machines à calculer.
- 2<sup>e</sup> partie : matériel de traitement de l'information.

3<sup>e</sup> partie : duplicateurs, machines diverses.

4<sup>e</sup> partie : fournitures.

5<sup>e</sup> partie : meubles de bureau et de classement.

6<sup>e</sup> partie : détaillants, mécanographes.

**Annuaire des épiciers grossistes de France et territoires d'Outre-Mer 1974**, Éditions P. Cassou, 66, avenue Douglas-Haig, 78000 Versailles, 15,5 x 23,5, 135 pages.

1<sup>re</sup> partie : liste des épiciers grossistes de la Seine et banlieue par ordre alphabétique, par arrondissements et communes.

2<sup>e</sup> partie : liste des épiciers grossistes de province classés par département.

3<sup>e</sup> partie : liste des maisons à succursales multiples, classées par département.

4<sup>e</sup> partie : liste des sociétés coopératives de commerçants en épicerie.

**Qui vend et achète quoi? Annuaire économique de Haute Normandie 1973**, Chambre régionale de commerce et d'industrie de Haute-Normandie, B.P. 641, 76007 Rouen Cedex, 21 x 27, 671 pages.

L'utilisation très large qui a été faite de cet ouvrage depuis sa parution en 1970 a conduit la Chambre régionale de commerce et d'industrie de Haute-Normandie à entreprendre sa mise à jour en s'efforçant d'y apporter certaines améliorations :

- d'une part, cette deuxième édition comprend quelque 1 000 établissements industriels mais aussi commerciaux et auxiliaires du commerce et de l'industrie de Haute-Normandie, employant plus de 20 salariés;
- d'autre part, ce nouveau document est plus riche en informations propres à chaque entreprise.

René COMTE et André PERNIN. — **Lexique des industries graphiques**, Compagnie française d'éditions, 40, rue du Colisée, 75008 Paris, 14 x 20, 127 pages.

Nous voici devant la troisième édition de ce lexique consacré et à une science et à un art. Aussi, d'abaque à zumatage, y trouvons-nous tout (ou presque) ce qui peut aider aussi bien l'amateur curieux que le spécialiste des industries graphiques à définir une notion, à préciser ses connaissances, à rafraîchir sa mémoire. Enrichi de nombreux termes touchant à l'informatique, il fait sa place à une technique jeune encore, dont l'application à l'imprimerie ouvre des perspectives que les auteurs ne pouvaient envisager en 1969.

**Annuaire 1974 de la Chambre syndicale nationale des décorateurs et tapissiers décorateurs**, 10, rue du Débarcadère, 75852 Paris Cedex 17, 21 x 21, 95 pages, F 25.

**Annuaire 1973** du Syndicat général de l'industrie cotonnière française et textiles alliés, 3, avenue Ruysdaël, 75367 Paris Cedex 08, 15,5 x 24, 75 pages.

**Annuaire 1972, Fédération nationale des négociants en matériaux de construction**, 215 bis, bd St-Germain, 75007 Paris, 21 x 27, 200 pages.

**Annuaire de la maroquinerie, gainerie, sellerie, articles de voyage 1974**, Éditions Gallard et C<sup>ie</sup>, 7, rue Lauriston, 75116 Paris, 15,5 x 23,5, 560 pages, F 70.

**Répertoire des entreprises de transports routiers touristiques 1974**, Fédération nationale des transports routiers, 44, rue de la Bienfaisance, 75008 Paris, 13,5 x 21,5, 341 pages, F 10.

**Répertoire des entreprises de transports routiers de denrées périssables 1974**, Groupement national des transporteurs routiers de denrées et produits périssables, 44, rue de la Bienfaisance, 75008 Paris, 14 x 21, 68 pages.

**Annuaire des produits chimiques et de la droguerie 1973**, « Les Annuaires Rousset », 254, avenue Aristide-Briand, 92220 Bagneux, 16 x 24, F 300 HT.

1<sup>re</sup> partie :

- Fabricants de produits chimiques.
- Fabricants de machines et matériels. Classement géographique.

2<sup>e</sup> partie :

- Produits chimiques, machines, matériels, classement professionnel.

3<sup>e</sup> partie :

- Négociants et agents-représentants. Classement géographique.

4<sup>e</sup> partie :

- Importateurs et exportateurs. Classement géographique.

**Annuaire-Répertoire de la sous-traitance Isère, 1972**, Union des Industries métallurgiques, électriques et connexes, chemin de la Taillat, 38240 Meylan, 12,5 x 21, 150 pages.

**Annuaire Desfossés-SEF 1974**, Cote Desfossés, 42, rue Notre-Dame-des-Victoires, 75002 Paris.

Tome 1 : 16 x 24, 2020 pages.

- Emprunts.
- Mémento de l'Administrateur; Administrateurs et Directeurs généraux des sociétés anonymes.
- Commission des opérations de Bourse; agents de change, remisiers et gérants de portefeuilles; établissements de crédit; banques; banquiers; courtiers de banque; établissements financiers.
- Législation des banques et des sociétés.
- Commissaires agréés; codes magnétiques; conseillers financiers.

Tome 2 : 16 x 24, 2250 pages.

Indices sur les valeurs traitées à la Bourse de Paris et dans les Bourses de Province.

**France plastiques 1974-1975, Annuaire officiel des plastiques**, Créations, Éditions et Productions publicitaires, 27, rue Laffitte, 75009 Paris, 21 x 27, 1545 pages.

Matières premières : plastiques - adjuvants - demi-produits.

Équipement : classement par fabrications. Services : classement par activités.

Transformation : objets et fabrications - classement géographique des transformateurs - classement par modes de transformation.

Marques : appellations commerciales - monogrammes et labels.

Listes alphabétiques : liste alphabétique générale — qui est-ce?

Documentation : fédération et syndicats - organismes - revues spécialisées - formation professionnelle - documentation étrangère.

**Annuaire 1973**, Syndicat général des fondeurs de France et industries connexes, 2, rue de Bassano, 75783 Paris Cedex 16, 21 x 28, 530 pages, F 98,40.

- Aperçu sur la fonderie française,
- Organisation professionnelle,
- Relations commerciales,
- Liste des adhérents : alphabétique, géographique,
- Répertoire technique des entreprises,
- Spécialités,
- Fournisseurs.

**Chaud, froid, plomberie, le répertoire des fournisseurs**, numéro spécial de novembre 1973. Les Éditions Parisienne, 4, rue Charles-Divry, 75014 Paris, 21 x 29,5, 516 pages.

- Liste alphabétique,
- Liste par spécialités des constructeurs et grossistes,
- Liste des marques.

Complément à *Chaud, Froid, Plomberie*, la revue européenne de l'installateur en thermique, ventilation, climatisation, isolation, sanitaire, environnement.

**Annuaire technique de la sous-traitance 1974**, Fédération des industries mécaniques et transformatrices des métaux, 11, avenue Hoche, 75382 Paris Cedex 08, 21 x 27, F 70.

Cet annuaire se divise en trois grandes parties distinctes :

1<sup>re</sup> partie : liste alphabétique,

2<sup>e</sup> partie : tableaux des fabrications,

3<sup>e</sup> partie : liste régionale des adhérents.

**Annuaire des fournisseurs de laboratoires pharmaceutiques 1973-1974**, Agence de diffusion et de publicité, 24, place Malesherbes, 75017 Paris, 14 x 18,5, 1200 pages, F 65.

- Appareils et matériel de laboratoire,
- Produits chimiques et matières premières pour laboratoires pharmaceutiques,
- Fabrication et conditionnement à façon,
- Machines et appareillages,
- Conditionnement,
- Emballage,
- Installation et organisation du laboratoire, publicité,
- Index alphabétiques.

**Annuaire des négociants techniques 1974**, Fédération des Syndicats de Négociants Techniques, 17, rue Monsigny, 75002 Paris, 15,5 x 22, F 100.

Au sommaire :

- Le négoce technique.
- Organisation professionnelle : historique; structure statutaire; études, travaux, action; services permanents; place de Fenetec dans l'organisation patronale.
- Nomenclature des biens industriels.
- Liste des membres : répertoire alphabétique; répertoire géographique.

**Annuaire 1972-1973**, Institut national de la formation des cadres supérieurs de la vente, 4, rue des Ébissoires, 78370, Plaisir, 13,5 x 21, 113 pages.

- Le problème de la formation des cadres supérieurs de la vente.
- Renseignements sur l'Institut.
- Renseignements sur l'Association des anciens élèves.
- Liste par promotions.
- Liste alphabétique des diplômés.
- Liste par professions.
- Liste alphabétique des entreprises.
- Liste des annonceurs.

**Annuaire SDAI 1974**, Syndicat national de la distribution pour l'automobile et l'industrie, 10, rue Pergolèse, 75016 Paris, 13,5 x 21, 164 pages.

**Annuaire de la chaussure et des cuirs 1974**, Éditions Louis Johanet, 68, rue Boursault, 75017 Paris, 15,5 x 23,5, 845 pages.

Articles chaussants - cuirs et peaux - fournitures - matériels - bottiers - négociants en chaussures, cuirs et crépins.

**Conditions d'élevage du lapin de chair en Suisse - Le marché du lapin entier et découpé**, Centre français du commerce extérieur, 10, avenue d'Iéna, 75783 Paris Cedex 16, 20 x 27, 100 pages.

- La structure de la production de lapins en Suisse.
- L'abattage et la transformation des lapins.
- La consommation de viande de lapin.
- Le commerce extérieur.
- Réglementations relatives à l'importation de viande de lapin en Suisse.
- La commercialisation du lapin.
- Avenir de la consommation de lapins en Suisse.

**Le marché suisse des volailles et pièces de volailles**, Centre français du commerce extérieur, 10, avenue d'Iéna, 75783 Paris Cedex 16, 20,5 x 26, 213 pages.

- La production avicole suisse et son évolution.
- L'abattage et la transformation des volailles.
- Réglementations relatives aux importations en Suisse de volailles et préparations à base de volailles.
- Le commerce extérieur des volailles en Suisse.
- Consommation de volailles en Suisse.
- La commercialisation de la volaille.
- Conclusion.

**Annuaire des fournisseurs de laboratoires de recherches 1974**, Agence de diffusion et de publicité, 24, place Malherbes, 75017 Paris, 14,5 x 18,5, 806 pages.

- Appareils et matériel de laboratoire.
- Petit matériel et éléments divers.
- Matériaux - métaux.
- Matières premières, produits chimiques.
- Équipement de production.
- Informatique - Documentation.
- Organismes publics et privés.
- Index alphabétiques.

**Génie industriel, catalogue de l'engineering 1974**, Documentations Industrielles et Techniques, 11, rue de Madrid, 75008 Paris, 21,5 x 29, 550 pages, F 150.

#### 1. Engineering en France :

##### *Engineering autonome*

Ce répertoire groupe les sociétés dont l'unique activité est l'engineering.

- Répertoire alphabétique des sociétés.
- Classification par spécialités techniques.
- Implantation régionale.

##### *Engineering intégré*

Ce répertoire groupe les ensembliers industriels, les entrepreneurs de travaux, les constructeurs et les utilisateurs de biens d'équipement qui joignent à leurs activités propres celle de l'engineering.

- Répertoire alphabétique des sociétés.
- Classification par spécialités techniques.

##### *Personnalités*

2. Engineering en Europe.
3. Engineering dans le monde.

**Annuaire 1974**, Syndicat national des négociants-réparateurs de matériel de travaux publics et de bâtiment, 6, bd Jourdan, 75014 Paris, 13,5 x 21, 248 pages.

**Annuaire Électricité Électronique 1974**, Société nouvelle d'éditions publi-citaires, 16, avenue de Verdun, 75010 Paris, 12,5 x 21,5, 1550 pages, F 33.

*1<sup>re</sup> partie*: Paris - Région parisienne - Départements : classement alphabétique des raisons sociales avec leurs spécialités professionnelles, adresses, numéros de téléphone en électricité - électronique - électro-ménager.

*2<sup>e</sup> partie*: classement alphabétique du matériel et spécialités professionnelles avec les adresses des fabricants ou importateurs.

*3<sup>e</sup> partie*: classement alphabétique des marques de fabrique avec les adresses des fabricants ou importateurs.

**Syntec annuaire 1973**, Chambre syndicale des sociétés d'études et de conseils, 2, rue de l'Oratoire, 75001 Paris, 21 x 29,5, 231 pages.

- Index général,
- Index des Sociétés par section de rattachement : infrastructure, bâtiment, industrie, management, informatique, marketing.
- Présentation de la profession et de la Chambre syndicale.

- Fiches d'identité : classées par ordre alphabétique de sigles, ces fiches donnent pour chaque société : une identification sociale, une identification physique (adresse, effectifs, banques), l'indication des sections de Syntec dont elle fait partie, une identification technique (domaines et formes d'activité, références principales), une identification de structure (organigramme).
- Index alphabétique des personnes.

**Guide de la parfumerie 1973-1974**, Éditions Publi-Guid, 195, quai de la Gourdière, 77400 Lagny, 21 x 27, 650 pages, F 55.

- Table générale des rubriques, répertoire des annonceurs, renseignements généraux.
- Matières premières.
- Fabrication et conditionnement à façon.
- Parfums, produits de beauté, produits capillaires.
- Fournitures et matériel pour conditionnement et fabrication P.L.V.
- Articles de toilette, matériel de coiffure, matériel d'esthétique.
- Marques de fabrique.
- Distributeurs, installateurs, grossistes, parfumeurs détaillants.

**Liste répertoire 1973**, Fédération française de la carrosserie, 35, rue des Renaudes, 75017, Paris, 13,5 x 21, 221 pages.

- Constructeurs de remorques, semi-remorques et grands containers.
- Carrossiers constructeurs.
- Industries annexes et fournisseurs de la carrosserie.

## SUISSE

Fritz de STEIGER. — **Le droit des sociétés anonymes en Suisse**, Éditions Payot, rue Centrale 10, Lausanne, 14,5 x 22, 408 pages, FS 58.

Fritz de Steiger, avocat, ancien directeur de l'Office fédéral du registre du commerce, s'est occupé, pendant plus de trente ans, des problèmes relatifs aux sociétés anonymes. Son livre est le fruit de cette expérience et s'adresse en premier lieu aux praticiens et pourra servir de guide à tous ceux qui s'occupent de sociétés anonymes. Il s'agit d'une étude systématique du droit suisse en cette matière, utile non seulement aux juristes, mais aussi aux milieux économiques.

L'ouvrage est, en fait, une nouvelle édition française. Mais il n'est pas une simple traduction de l'édition en langue



allemande de 1970, car il fait état des arrêts du Tribunal fédéral rendus dans l'intervalle et des plus récents ouvrages publiés sur le sujet.

Tout en cherchant à rendre ce manuel aussi complet que possible, F. de Steiger s'est abstenu d'entrer dans des détails d'importance secondaire. Un index alphabétique détaillé en facilite la consultation.

**Encyclopédie de la Suisse actuelle**, Éditions Mondo, avenue Reller 18, CH 1800 Vevey, 23,5 x 27,5, 224 pages.

Le premier volume de l'Encyclopédie de la Suisse Actuelle est une remarquable surprise. Gageons que cet ouvrage — qui comprendra quatre volumes — prendra rapidement place dans chaque famille suisse. En effet, où trouver ailleurs un tel ensemble d'informations, une pareille source de renseignements pratiques? A notre connaissance, un ouvrage de cette importance, uniquement consacré à la Suisse, n'existait pas jusqu'à aujourd'hui.

L'éditeur a opté pour une présentation par ordre alphabétique des quelque 1 000 articles que compteront les quatre tomes. En outre, on trouve souvent, en fin d'article, des renvois à d'autres rubriques directement ou indirectement concernées par le sujet traité. Ceci facilite grandement la recherche, d'autant qu'une double table des matières figure en fin de volume : liste alphabétique et inventaire thématique. D'autre part, on nous annonce un index complet dans le quatrième et dernier volume.

Une rapide consultation démontre que l'Encyclopédie de la Suisse Actuelle a été conçue pour un vaste public. Il ne s'agit donc pas d'un austère traité réservé aux bibliothèques universitaires. Bien au contraire, l'ensemble des articles s'adresse à quiconque s'intéresse tant soit peu à la vie actuelle de notre pays. C'est dire que les sujets abordés sont nombreux et variés, allant du statut de la « Loi d'adoption » à la description d'« Appenzell », en passant par l'« Alimentation » et l'« Armée Suisse ». Ajoutons enfin que les sujets présentés sont soutenus, non seulement par des photographies, mais encore par de nombreux graphiques, cartes, tableaux synoptiques.

Devant une telle somme d'informations, on ne peut s'empêcher de se poser la question : comment tout cela a-t-il pu être réalisé? La réponse nous est donnée dans le livre lui-même, puisque la liste des auteurs figure en bonne place dans les pages d'introduction. Nous y voyons des personnalités de toute origine, de tous les lieux de Suisse, de tous les milieux, chacun paraissant avoir été judicieusement choisi en fonction de sa spécialisation.

Disons pour terminer que si l'Encyclopédie de la Suisse Actuelle forme un instrument d'information extrêmement

utile au niveau individuel et pratique, elle constitue également — et ceci nous apparaît important — une sorte de pont entre les diverses communautés linguistiques et culturelles de notre pays.

**Annuaire du commerce suisse Chalpay et Mottier réunis, 1974**, Verlag Mosse-Annoncen AG, Limmatquai 94, CH 8023 Zürich, 3 volumes, nouvelle présentation.

Les deux premiers volumes contiennent, par ordre alphabétique, environ 220 000 raisons sociales inscrites au Registre du commerce, suivies de l'énumération, d'une part, des personnes habilitées à signer et, d'autre part, des montants des capitaux des sociétés anonymes, des parts sociales des sociétés à responsabilité limitée, des commandites, etc., ainsi que des dates d'inscription au Registre du commerce.

Le troisième volume donne un aperçu du marché suisse. En consultant « l'Annuaire vert », on sera renseigné rapidement sur ce que l'on désire savoir sur l'industrie, le commerce et l'artisanat.

**Savoir 1974**, Annonces Suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, CH 1211 Genève 4, 16,5 x 24,5, 2828 pages, FS 63.

- Renseignements divers.
- Rôle des électeurs.
- Rôle des électrices.
- Professions.
- Registre du commerce.
- Administrateurs.

**Annuaire suisse de la vie publique 1974-1975**, Schwabe et Co, Postfach 190, CH 4010 Basel, 12 x 17, 625 pages, FS 27.

**Annuaire de l'horlogerie suisse 1974**, Chalpay et Mottier S.A., 40, rue du Stand, CH 1211 Genève 11, 15 x 21, 665 pages, FS 20.

**L'industrie chimique en Suisse et ses produits annexes, Volume 1 :**

**Répertoire monographique, 1974**, Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, Postfach 271, CH 8055 Zürich, 15 x 22, 360 pages, FS 48.

**Guide suisse des acheteurs 1973-1974**, Société d'édition, Theaterstrasse 10, CH 6002 Lucerne, 21 x 30, 1040 pages.

On trouvera l'adresse exacte d'un article donné à l'aide du répertoire alphabétique des articles et branches. Les chiffres placés en regard de chaque article renvoient au chapitre des articles et branches dans le registre alphabétique des fournisseurs et des articles dans lequel on trouvera les adresses recherchées classées par ordre alphabétique.

**Guide international des machines**, Éditions Hugo Buchser S.A., 4, Tour de l'Île, Case Stand 402, CH 1211 Genève 11, 11 x 20, 700 pages, FS 25.

Cette édition indique les fabricants et fournisseurs classés par produits, à savoir : Machines de précision - appareils, instruments, outils — produits de la mécanique de précision — installations et matériel électro-techniques — fournisseurs de l'industrie atomique.

Notons encore la subdivision de machines de précision selon le mode consacré en machines travaillant par enlèvement de métal, par déformation, machines diverses ou spéciales.

L'édition 1974 apporte à nouveau la documentation technique détaillée sur les machines à commande numérique ainsi que sur les divers dispositifs qui s'y rapportent. Cette section — imprimée sur pages roses — est unique en son genre, car elle donne la possibilité d'obtenir de précieux renseignements sur cet équipement ultra-moderne aujourd'hui de plus en plus demandé.

Les milieux professionnels et les acheteurs dans le monde entier consultent régulièrement cet ouvrage avec profit, d'autant plus que chaque année la nouvelle édition est entièrement mise à jour.



54, Rue de Paradis  
PARIS (X<sup>e</sup>)  
TÉL. PRO. 13-44  
Adresse Télégr. : RAPIDITÉ

**GROUPAGES  
RÉGULIERS**  
à l'IMPORTATION  
et à l'EXPORTATION

en collaboration avec  
**WITAG**  
Zipressenstrasse, 60 - ZÜRICH  
et BALE - GENÈVE - ST-GALL