

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 54 (1974)
Heft: 2

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Études Bibliographiques

FRANCE

Principes et pratique de gestion prévisionnelle, Éditions J. Delmas & Cie, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 336 pages, F 65.

Ce livre demeure, à notre connaissance, le seul ouvrage de langue française traitant à la fois du budget à court terme et du plan à moyen et à long terme dont l'ensemble constitue le système intégré de gestion prévisionnelle de l'entreprise.

Les nouveautés de cette seconde édition portent principalement sur les applications aux PME ou MPI de méthodes d'abord mises en œuvre dans les grandes entreprises et sur les développements récents de techniques encore très nouvelles, notamment en matière de stratégies d'entreprises.

Ceux qui exercent des responsabilités dans l'entreprise (ou qui s'y préparent), comme ceux qui les conseillent, trouveront dans cette étude pratique et claire une synthèse des techniques modernes de gestion dont le but final est de tirer le meilleur parti des ressources de l'entreprise.

Une part importante est notamment consacrée aux investissements et des études de cas concrets illustrent l'approche méthodologique tant pour le budget que le plan.

La personnalité des deux auteurs les désignait particulièrement pour ce travail. Tous deux sont à la fois praticiens du contrôle de gestion dans une entreprise et enseignants de doctorat à la faculté de Paris IX-Dauphine.

Leur livre consacre l'existence de la gestion prévisionnelle en tant que discipline autonome et complémentaire de la gestion financière, tant pour les grandes que pour les petites entreprises.

Principes et pratique du droit du travail, Éditions J. Delmas & Cie, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 380 pages, F 65.

Les auteurs dressent, à l'aide d'une abondante documentation présentée de la manière la plus claire et la plus abordable qu'il soit, un excellent panorama du Droit du Travail.

Leur étude constitue une véritable mine de références aux textes législatifs et administratifs, de même qu'à la juris-

prudence et notamment à celle de la Cour de Cassation.

Memento indispensable pour les praticiens du droit du travail et pour les étudiants, il est une parfaite synthèse des règles que doit connaître tout employeur, tout salarié, tout économiste et quiconque s'intéresse aux problèmes se posant quotidiennement dans les rapports entre employeurs et salariés.

Connaître, comprendre et organiser les assurances de l'entreprise, Éditions J. Delmas & Cie, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 372 pages, F 80.

Les risques deviennent dans notre monde moderne une préoccupation de plus en plus importante pour tous. A plus forte raison pour les entreprises du fait de leurs activités et des quantités souvent importantes de biens qu'elles possèdent.

L'étude de ces risques, leur gestion, leur assurance, sont devenues une tâche essentielle pour le chef d'entreprise soucieux de la conservation et de la bonne marche de son affaire. C'est une fonction de direction générale débouchant sur l'évaluation des risques, leur réduction : face à une grande diversité de sinistres, l'assuré peut en réduire les probabilités d'apparition ou en diminuer les conséquences.

L'auteur, M. André Rosa et les membres de l'équipe de dirigeants et cadres des compagnies d'assurances du Groupe Concorde qui ont participé à l'élaboration de cet ouvrage ont une grande expérience de ces problèmes.

Ils se sont efforcés de les exposer de la façon la plus claire et sous une forme pratique permettant aux chefs d'entreprises de trouver les conseils essentiels pour les différents risques, les mettant ainsi en mesure d'éviter oubli ou malentendus qui sont parfois à l'origine de surprises désagréables.

Le livre commence par l'étude des risques (le risk management y trouve une place importante) pour déboucher ensuite sur les solutions d'assurance. Un chapitre traitant de la gestion des polices et des sinistres complète l'ensemble.

Une étude de ce genre, qui n'existe pas jusqu'alors, intéressera au premier chef les responsables des problèmes d'assurance dans les entreprises. Elle sera aussi d'une grande utilité pour les professionnels de l'assurance (assureurs-conseils, agents généraux, courtiers...) qui y trouveront regroupés et condensés l'ensemble des éléments de base nécessaires à leur profession.

La pratique des successions, Éditions J. Delmas & Cie, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 308 pages, F 50.

Cette question, qui intéresse l'ensemble des Français, est traitée avec le souci constant de rendre claires les idées qui président à la dévolution, aux principes de liquidation et de partage des successions et de communauté et, en général, à toutes les démarches à effectuer en ces circonstances.

Dans l'esprit de l'encyclopédie Delmas pour la vie des affaires, les lecteurs apprécieront les nombreux tableaux synoptiques et comparatifs qui facilitent l'assimilation des problèmes successoraux ainsi que des précisions sur les divers aspects de la fiscalité.

En dehors des particularités sur les droits à régler, on trouvera les conditions imposées par l'Administration fiscale pour la déduction du passif successoral, les diverses exonérations fiscales auxquelles on peut prétendre.

Un memento synoptique résume en quatre phases la dévolution, les options, les règlements et l'exécution du partage.

Ce volume s'adresse aussi bien aux praticiens du droit successoral qu'aux étudiants, et en général à tous les particuliers appelés à régler ou à recueillir une succession.

Principes et pratique de gestion financière, Éditions J. Delmas & Cie, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 324 pages, F 60.

La direction des entreprises modernes devient de plus en plus précise et difficile. Le chef d'entreprise doit, en effet, réunir les conditions financières suffisantes pour permettre à l'affaire de se développer tout en maintenant son indépendance.

Signalons tout particulièrement l'intérêt des chapitres consacrés aux calculs de rentabilité de l'entreprise et à la gestion prévisionnelle, les aspects d'une gestion financière bien comprise convergant vers cette dernière technique.

Accessible aux étudiants comme aux chefs d'entreprise et à leurs collaborateurs, ce volume comporte de nombreux modèles de documents financiers ainsi que des exemples suivis de graphiques qui mettent en lumière les caractéristiques d'une gestion financière moderne.

Des schémas-types de tableau de bord et de demande de crédit complètent cette étude pratique autant que théorique qui doit toujours rester à la portée de la main de tout homme d'affaires.

Toutes les questions pratiques sur les baux commerciaux, industriels et artisanaux, Éditions J. Delmas & Cie, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 x 27, 208 pages, F 50.

Cette 4^e édition a été refondue pour tenir compte des plus importantes décisions judiciaires rendues en la matière et des très nombreux décrets ou lois (la dernière en date étant celle du 31 décembre 1973) qui ont modifié substantiellement le texte original du décret du 30 septembre 1953. Elle s'adresse non seulement aux étudiants et aux praticiens, mais également à tous ceux qui ont intérêt à connaître les droits et les obligations découlant de l'application du statut des baux commerciaux.

L'auteur a apporté dans la rédaction de son livre une documentation hors de pair sur la forme, la durée, les effets et la déspecialisation des baux commerciaux.

Il précise également les conditions de la conclusion du bail : loyer, enregistrement, révision, évaluation de la valeur locative, renouvellement et indemnité d'éviction.

Les lecteurs seront également intéressés par les exposés simples mais précis sur la sous-location des baux commerciaux, leur cession, la résiliation et les clauses nulles.

M^e Jacques Lassier a consacré des chapitres importants à la définition de la propriété commerciale, aux conditions de gérance libre, aux régimes spéciaux, aux barèmes d'évaluation des fonds de commerce, à la réquisition des locaux commerciaux et aux indices qui commandent la fixation de loyer des baux renouvelés ou révisés.

Cette nouvelle édition comporte les modifications importantes apportées en dernier lieu par le décret du 3 juillet 1972 et la loi du 31 décembre 1973 au décret du 30 septembre 1953 en ce qui concerne le renouvellement des baux commerciaux.

Comme dans tous les volumes de cette collection si appréciée, les techniciens et les non-spécialistes y trouveront des formules commentées indispensables pour bien saisir le détail de chaque opération.

Une bibliographie sommaire, les principaux textes législatifs en vigueur, un index alphabétique très complet faciliteront les recherches sur les problèmes précis qui se posent aux innombrables commerçants, artisans, industriels, chefs d'entreprise et chefs comptables ainsi qu'aux propriétaires et intermédiaires concernés par la question.

Vous qui cherchez un emploi... sachez vous vendre et connaissez vos droits, Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 12 x 18, 128 pages, F 25.

Chercher un emploi, c'est d'abord savoir « se vendre ». L'auteur vous fournit les idées directrices et des points de réflexion pour orienter votre recherche de situation. Il propose notamment une

technique de préparation du curriculum-vitae et une approche pour aborder l'interview.

Claude Vitet précise aussi vos différents droits en vous indiquant les moyens et organismes existants pour atteindre votre objectif. Plus que jamais, il est indispensable de faire des prévisions en matière d'emploi, de connaître le marché du travail et d'utiliser, si besoin est, les aides que l'Etat met à votre disposition. Ces différents droits sont nombreux, parfois récents, êtes-vous sûr de bien les connaître?

Court et concret, ce livre a été écrit par un spécialiste des problèmes d'emploi.

Claude Vitet présente dans ce petit guide la synthèse de son expérience, sous la forme de notions essentielles à connaître pour « savoir réussir ».

Faites le diagnostic de votre employeur, Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 12 x 18, 128 pages, F 25.

L'entreprise, tout comme l'homme, passe par divers stades d'évolution : bien situer le niveau d'évolution de l'entreprise dans laquelle vous travaillez, vous permettra de mieux adapter votre plan de carrière à la réalité.

S'inspirant de Darwin, les auteurs distinguent schématiquement trois stades d'évolution :

- Autocratique
- Bureaucratique
- Dynamique

Pour chacune de ces étapes, ils présentent et comparant les différentes façons de diriger une entreprise, le style des dirigeants, les structures, les techniques de prévision, les modalités de contrôle, l'attitude vis-à-vis du personnel.

Le cas particulier de l'évolution de l'entreprise familiale, encore très répandue dans notre économie, est examiné dans un chapitre à part.

Grâce à ce petit livre, vous analyserez le style et la personnalité de la firme qui vous emploie, vous en établirez le diagnostic et en tirerez les leçons pour l'orientation de votre carrière.

Manuel de marketing, Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 15,5 x 24, 164 pages, F 28.

Il existe de très nombreux ouvrages de marketing réservés aux spécialistes : voici enfin un ouvrage clair et simple, pour tous ceux dont le marketing n'est pas le métier mais qui ont besoin d'en connaître les principes et les techniques.

Un grand nombre d'ingénieurs, de techniciens, de cadres ont une formation limitée dans ce domaine. Ils n'ont ni le temps, ni l'envie de se plonger dans des traités complexes et souvent théoriques. Comme toutes les entreprises vendent des

produits ou des services, ils ont besoin cependant de notions de base sur les études de marché et de produits, les techniques de vente et de distribution, etc.

Ces éléments leur permettront, d'une part de dialoguer d'une manière constructive avec des services commerciaux et, d'autre part, de saisir les impératifs et les contraintes de la politique marketing de leur entreprise, qui conditionne souvent leur avenir.

A. R. François a une longue expérience de formation des adultes. Il s'est fixé pour objectif de mettre à la portée du plus grand nombre les principes de base de la vie des entreprises. Il y a déjà pleinement réussi avec le « *Manuel d'organisation* », largement diffusé dans les entreprises et les établissements de formation. Le « *Manuel de marketing* » répond à un besoin et doit connaître le même succès.

Voyager pour mieux vendre, Les Éditions d'Organisation, 15,5 x 24, 318 pages, F 30.

Outil d'information, de formation, de recyclage, de promotion, le voyage d'affaires est tout à la fois.

Par son exceptionnelle puissance de dépassement, le voyage, surtout s'il se déroule hors des frontières, représente un outil de motivation de premier ordre pour inciter les collaborateurs de l'entreprise à améliorer leurs performances.

Mais le voyage n'est pas uniquement une récompense appréciée au plus haut degré par ces hommes qu'il valorise : il peut être mis en œuvre pour accélérer l'expansion même d'une société industrielle ou commerciale.

Cet ouvrage fournit aux dirigeants et aux responsables marketing des entreprises tous les éléments leur permettant de mettre sur pied les campagnes utilisant le voyage comme moyen ou comme finalité. Fruit d'expériences multiples, ce livre s'attache à démontrer la part effective que peut prendre le voyage professionnel dans la stratégie de développement de l'entreprise.

Le voyage, qu'il faut considérer comme « un investissement-épanouissement », pour reprendre l'expression de M. Cohen, apparaîtra ainsi comme l'instrument privilégié permettant à l'entreprise de progresser sur la voie de la réussite commerciale.

Le mémento pratique des sociétés commerciales 1973, Éditions Juridiques Lefebvre, 48, rue Cardinet, 75017 Paris, 14 x 21, 1160 pages, F 105.

Le Mémento pratique des sociétés commerciales Francis Lefebvre a été conçu comme un ouvrage essentiellement pratique, destiné à être consulté à tout moment et en toutes circonstances par tous ceux qui sont placés, en matière de droit des sociétés, en face de pro-

blèmes concrets exigeant des solutions précises et immédiatement applicables : juristes de profession (juristes d'entreprises, notaires, avocats, conseils juridiques, commissaires aux comptes, liquidateurs, etc.), experts comptables et comptables agréés, dirigeants ou administrateurs de sociétés et leurs collaborateurs.

Il s'agit d'un ouvrage extrêmement fouillé, riche non seulement de précisions pratiques, mais aussi de toutes les données théoriques qui les éclairent. Ce résultat a pu être obtenu grâce aux particularités suivantes :

Le Mémento est l'œuvre commune d'un professeur des facultés, M. Barthélémy Mercadal, et d'un praticien du droit des sociétés, M. Philippe Janin, qui ne se sont nullement répartis la tâche, mais ont méthodiquement confronté leur savoir et leur expérience à propos de chacune des questions traitées.

Sur chaque sujet, les auteurs ont pris pour règle d'exposer d'abord la solution concrète applicable et, aussitôt après, sous une présentation typographique différente (caractères plus petits), tous les éléments d'information susceptibles d'intéresser le lecteur qui désire en savoir davantage sur la question abordée : justification de la position des auteurs, exposé critique des autres opinions, aperçu de la jurisprudence la plus récente, etc.

Le Mémento pratique des Sociétés commerciales embrasse l'ensemble du droit des sociétés (ainsi que le régime des groupements d'intérêt économique). Mais l'importance des développements consacrés aux différentes questions a été proportionnée dans toute la mesure du possible à leur intérêt pratique. Dans le même esprit, toutes précisions utiles ont été données sur les implications fiscales du problème chaque fois que celles-ci sont de nature à influer sur la décision à prendre.

Pour toutes ces raisons, qui en font dans le domaine juridique une œuvre de conception entièrement nouvelle, le « Mémento pratique des sociétés commerciales » constitue aussi bien pour les praticiens que pour les « usagers du droit des sociétés » un guide sans égal.

L'édition 1973, tout en maintenant soigneusement les caractéristiques qui ont fait le succès des trois premières éditions, en constitue la refonte complète entièrement « repensée » et à jour de toutes les nouveautés connues à la date du 1^{er} septembre 1973.

Les impôts en France, 1973, Éditions Francis Lefebvre, 15, rue Viète, 75017 Paris, 16,5 × 24, 430 pages, F 42.

1^{re} Partie. — Les impôts directs.

Chapitre premier. — Impôt sur les sociétés et règles de détermination du bénéfice imposable des entreprises.

Chapitre 2. — Régime d'imposition des revenus de capitaux mobiliers et spécialement des produits distribués par les sociétés (« impôt de distribution »).

Chapitre 3. — Impôt sur le revenu.

Chapitre 4 à 8. — Impôts et taxes divers (taxe sur les salaires notamment); impôts locaux (patente notamment); questions diverses : sanctions des infractions, répression des abus de droit, paiement des impôts directs et réclamations des contribuables.

2^e partie. — Taxes sur le chiffre d'affaires et contributions indirectes.

Cette seconde partie est essentiellement consacrée à l'étude de la taxe sur la valeur ajoutée : exposé de l'ensemble des mécanismes de cette taxe débarrassé de tous les aspects secondaires qui nuisent habituellement à la compréhension du sujet.

3^e partie. — Droits d'enregistrement et droits de timbre.

Cette troisième partie a surtout pour objet de faire comprendre en quoi consistent les droits d'enregistrement et la manière dont ils s'appliquent aux actes des sociétés et aux principales opérations de la vie courante : vente d'immeubles, de fonds de commerce, etc.

4^e partie. — Études d'ensemble.

Les questions ici traitées sous leurs différents aspects fiscaux portent, les unes, sur des points importants de la vie des affaires (création, achat, vente, gérance libre d'une entreprise, constitution, dissolution, transformation, fusion de sociétés, intérêsement des salariés, financement des entreprises, régime des groupes de sociétés, etc.), les autres, sur certaines règles de base et difficultés d'application du droit fiscal (« sources » du droit fiscal, « autonomie » de ce droit, indépendance des exercices et annualité de l'impôt, etc.).

Wassily LEONTIEF. — Essais d'économiques, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris, 14 × 21, 316 pages.

Pour le grand public, Wassily Leontief, prix Nobel de sciences économiques 1973, est d'abord l'inventeur de la méthode d'analyse input-output dont les applications fécondes vont de la mise en évidence des relations techniques entre les branches d'une économie à l'évaluation des coûts de pollution, en passant par la mesure des effets d'une hausse des prix de l'énergie sur l'ensemble des prix industriels d'une nation. Mais la contribution du professeur d'Harvard au développement de la science économique ne se limite pas à cette approche qui l'a rendu célèbre mais s'étend également aux domaines de

l'équilibre général du commerce international et de l'économie du bien-être.

Les essais économiques, composés d'un choix de textes représentatifs, regroupent en trois parties les principaux aspects de l'œuvre varié de Leontief.

Mais par-delà cette diversité, une unité profonde se dégage de pages souvent rédigées à des époques différentes. Elle témoigne du souci constant porté par leur auteur aux questions de méthodologie. Ainsi, c'est une véritable philosophie de l'économie qui se dégage, nourrie de plus de quarante années de pratique scientifique. W. Leontief, alliant la dextérité technique à la réflexion en profondeur, offre à travers cet essai la première esquisse d'une véritable épistémologie de la connaissance économique.

Augustin COURNOT. — Recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris, 13 × 19, 248 pages.

Universitaire et mathématicien, Augustin Cournot est l'un des précurseurs de l'école néo-classique. Son œuvre tardivement reconnue occupe aujourd'hui une place très importante dans la théorie économique contemporaine. Près de vingt ans avant que Walras ne construisit, en 1871, son système d'équilibre général, à partir de l'hypothèse de concurrence pure et parfaite, Cournot avait déjà jeté les bases d'une définition rigoureuse de l'équilibre en partant de la situation de monopole. Loin de s'exclure, ces deux contributions à la théorie de l'équilibre paraissent au contraire complémentaires.

Mais si la tradition walrasienne a bénéficié d'éminents disciples comme Paréto, et s'est perpétuée à travers la célèbre école de Lausanne, il n'en a pas été de même pour Cournot qui, original et indépendant, longtemps méconnu, n'est considéré que depuis peu de temps comme un jalon absolument indispensable dans la tentative récemment entreprise pour dégager le concept d'équilibre de celui de concurrence.

La contribution économique de Cournot ne se limite pas à cet aspect essentiel. Il est également le lointain ancêtre de la théorie des jeux et la lecture des recherches sur les principes mathématiques de la théorie des richesses est aujourd'hui indispensable à quiconque veut comprendre la génèse de l'économie mathématique contemporaine.

Le guide du pétrole 1973-1974, Éditions Olivier-Lesourd, 252, Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris, 21 × 27, 1200 pages, F 195.

Cet important ouvrage comporte dans ses principaux chapitres les sujets tels que Recherche et production, transports et stockage, holdings, raffinage, importation, distribution, huiles de graissage, gaz de pétrole et produits divers, la

liste des installations pétrolières en France classées par départements et les marques commerciales.

De plus, ce guide, indispensable à la progression pétrolière, contient une notice des sociétés pétrochimiques, des sociétés étrangères ainsi qu'un répertoire des fournisseurs d'équipement pour l'industrie du pétrole et notices des sociétés d'ingénierie, le répertoire téléphonique alphabétique des sociétés et l'annuaire des administrateurs, directeurs et techniciens du pétrole, classés d'une part, par sociétés, d'autre part, par ordre alphabétique.

Dans sa préface, le directeur des carburants au ministère de l'industrie écrit notamment :

« Les professionnels du pétrole, comme les personnes qui sont en contact occasionnel avec cette industrie, trouvent en lui un précieux « guide » et un indispensable instrument de travail qui leur fournit avec précision et en abondance des éléments d'orientation et d'action, et qui les aide à parfaire leur connaissance de ce secteur essentiel de notre économie.

On doit particulièrement se féliciter, dans les circonstances actuelles de ce que le domaine géographique du « Guide du Pétrole » dépasse le cadre national et s'étende aujourd'hui à l'Europe et à l'ensemble du monde. Cela ne peut que stimuler le souci de situer l'action quotidienne dans un contexte plus vaste et, en facilitant la comparaison des données et des faits, de préparer le rapprochement nécessaire des idées. »

Michelin France 1974, Pneu Michelin, 46, avenue de Breteuil, 75341 Paris, Cedex 07, 10,5 × 20, 1210 pages, F 25.

Au sommaire :

- Comment se servir du guide : Motels; plans : signes conventionnels; repas soignés à prix modérés; bonnes tables; hôtels agréables, très tranquilles, isolés; sports d'hiver.
- Sur la route : Hôtels, restaurants, plans de ville, réparateurs-auto, curiosités; atlas des principales routes; douanes; distances.
- Paris et sa banlieue.
- Cartes et guides Michelin.

Guide Kléber 1974, 6, villa Émile-Bergerat, 92200 Neuilly, 12 × 20,5.

Le guide Kléber comporte 4 parties

Préparation au voyage. Classement des millésimes de vins — Trains autos-couchettes — Indicatifs téléphoniques — CARTES : Grandes étapes gourmandes — Relais de campagne — Châteaux-hôtels — Stations de sports d'hiver — Relations aériennes.

Recueil de cartes

France routière — Départements — Pays limitrophes.

Paris le jour, la nuit. Hôtels-restaurants — cabarets et spectacles — le vingt et unième arrondissement — les « zincs » fameux — Les restaurants ouverts le dimanche — ouverts en août — les parcs de stationnement.

Villes et villages de France. Plans de ville — curiosités touristiques — les hôtels, leur confort, leurs agréments — les restaurants, les spécialités, leurs prix.

Annuaire du nautisme 1974, Les Éditions de Chabassol, 30, rue de Gramont, 75002 Paris, 15,5 × 24, 750 pages, F 30.

Ce Guide des Plaisanciers met à leur disposition une multitude de renseignements dont ils ont si fréquemment besoin et répond à de nombreuses questions que peuvent se poser pratiquants ou néophytes.

500 ports, abris et plages y sont répertoriés avec leur équipement, leurs adresses utiles et les plans d'une centaine d'entre eux. Il en est de même pour 300 plans d'eau et 1 500 localités de l'intérieur. Enfin, s'y ajoutent aussi les cartes des principales voies navigables avec les itinéraires suivants : Manche, Paris, Mer du Nord et Belgique à Paris, Paris-Saône (par la Bourgogne, par le Bourbonnais, par le Nivernais ou par la Marne), Marne au Rhin, Rhin-Saône, Saône-Méditerranée, Manche-Atlantique (canaux bretons) et Atlantique-Méditerranée.

On y trouve tous les clubs nautiques (environ 800) avec leur activité et leurs installations.

Les 3 500 professionnels de la Navigation de Plaisance au service du pratiquant (chantiers navals, fabricants ou importateurs d'équipements, revendeurs, agents de marques, réparateurs, motoristes, shipchandlers, loueurs, entreprises de gardiennage, etc.) figurent sous différents classements.

Enfin, un chapitre consacré à la réglementation permet de trouver tout ce qu'il faut savoir sur : les titres de navigation, le permis de conduire, la sécurité, les règles de barre et de route, le balisage, les feux, les signaux, etc.

Il contient en outre les tables des marées des côtes françaises et les radio-phares.

Annuaire pratique du bricolage 1974, Éditions Europa, 34-36, rue Truffaut, 75017 Paris, 14,5 × 27,5, 195 pages, F 20.

Cet ouvrage est divisé en 3 grandes rubriques :

1^o Que choisir ?

Classés par ordre alphabétique comme dans un dictionnaire, tous les matériaux

offerts sur le marché du bricolage ont été répertoriés dans cette première partie. Ils sont présentés par les fabricants eux-mêmes.

Pour chaque produit cité : une description, une indication de prix et surtout la façon de se procurer la documentation complète qui permettra d'éviter les pérégrinations sans fin d'un magasin à l'autre ou le pénible face à face avec un vendeur incomptent.

2^o Où trouver ?

Cette rubrique contient, pour Paris et la Province, la liste exhaustive des magasins de bricolage et des magasins spécialisés. Ainsi, le lecteur pourra-t-il, pour chaque article désiré, connaître le point de vente le plus proche de son domicile.

3^o Comment faire ?

Le bricoleur, peut-être désireux d'en savoir plus, découvrira ici les centres de documentation capables de le renseigner sur les techniques les plus modernes, les clubs responsables de formation para-professionnelle, les livres importants à connaître, les lieux et dates des principales manifestations, salons, foires ou expositions.

Annuaire des sociétés par actions et des principales sociétés à responsabilité limitée du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle 1974, Société générale alsacienne de banque, 4, rue Joseph-Massol, 67003 Strasbourg Cedex, 15,5 × 23,5, 2294 pages, F 220.

Cette nouvelle édition fait suite à celle qui est sortie de presse en février 1971.

Entièrement refondu et mis à jour, l'ouvrage comporte 4 688 notices de Sociétés sur 2096 pages, donnant divers renseignements d'ordre juridique, administratif et financier sur toutes les Sociétés Anonymes ou les Sociétés à responsabilité limitée dont le capital est au moins égal à 100 000 F, exerçant leur activité dans les départements du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle.

L'annuaire comprend, outre des statistiques générales intéressant les trois départements et la table des sociétés qui y figurent, une liste alphabétique des membres des Conseils ou Directoires et des Gérants cités sur les notices, avec renvoi aux pages de l'ouvrage où ils sont inscrits.

L'ouvrage constitue un instrument de travail indispensable à tous ceux qui s'intéressent à l'activité économique des départements de l'Est, ainsi qu'une source précieuse de renseignements pour les services administratifs et financiers des Entreprises ou pour la prospection commerciale.

Annuaire économique 1973-1974,
DIEP, 37, rue de Chateaudun, 75009
Paris, 16 X 24, 1084 pages, F 118,45.

Cette édition met à la disposition de tous ceux qui ont une responsabilité économique, juridique ou fiscale, une documentation permanente, complète et détaillée, établie par des spécialistes. Les auteurs, tous cadres supérieurs en fonction, détachés ou honoraires, de la direction générale du Commerce Intérieur et des Prix, exposent tout ce qu'il peut être utile au chef d'entreprise de savoir en matière de prêts, de subventions, d'avantages fiscaux, d'autorisations, de réglementation et de sanctions pénales susceptibles de les intéresser.

C'est ainsi que le plan de l'ouvrage comporte une présentation de l'économie française et des grandes administrations économiques, une analyse détaillée de la réglementation en matière de prix, de facture et de concurrence, de consommation, de marques, etc., une analyse de tout ce qu'il faut savoir en matière de marchés publics, de commerce extérieur et de décentralisation. On y trouvera également un calendrier des principales manifestations et un répertoire d'adresses utiles classées par départements.

Annuaire 4 000 imprimeries françaises 1973, SEIN, 89, rue Barrault,
75013 Paris, 21 X 27, F 60.

Cet ouvrage, grâce aux détails donnés sur chaque entreprise (taille, matériel utilisé) et à sa liste par spécialisations, permet un choix facile pour n'importe quel travail à effectuer.

Annuaire des centrales d'achat et des grands magasins 1973-1974,
Centre d'Information pour Groupements d'Achats, 18, rue des Messageries,
75010 Paris, 14 X 21, 303 pages,
F 170.

Les centrales et bureaux d'achats :
— classement alphabétique,
— les enseignes... leurs sociétés exploitantes.
— classement géographique,
— classement par catégorie d'articles.

Téqui-électricité-électronique 1974,
Éditions du Cartel, 2, rue de Florence,
75008 Paris, 21 X 27, 350 pages,
F 78.

Cet ouvrage contient les chapitres suivants :

— Liste nationale des fabricants et importateurs de matériels et fournitures électriques et électroniques, classés d'une part alphabétiquement avec adresses complètes et numéros de téléphone et, d'autre part, par rubriques correspondant aux différentes productions de la profession ;

— Liste de marques de fabrique, avec, en regard, le nom du fabricant ou de l'importateur ;

— Liste nationale de grossistes en matériel électrique et électronique, classés d'une part alphabétiquement et d'autre part, géographiquement, avec adresses complètes et numéros de téléphone ;

— Un memento technique comportant de nombreux tableaux, un rappel des notions fondamentales, les symboles graphiques usuels, etc.

— Un chapitre de renseignements professionnels donnant notamment les listes, avec adresses complètes, des organisations professionnelles, des publications spécialisées, des Ingénieurs-Conseils, ainsi que le calendrier 1974 des expositions.

La mise à jour de cette édition a été effectuée compte tenu de l'évolution du marché au cours des 12 derniers mois (fusions, nouvelles gammes de fabrications, changements d'adresses, etc.)

Annuaire 1974, Syndicat général des constructeurs de tracteurs et machines agricoles, 19, rue Jacques-Bingen, 75017 Paris, 13,5 X 20,5, 131 pages.

Annuaire national des revêtements de sols et du tapis 1973, Édibat Publicité, 106, boulevard Haussmann, 75008 Paris, 15 X 23,5, 560 pages.

Revêtements de sols : entrepreneurs de bâtiment et négociants installateurs, grossistes, fabricants de revêtements de sols.

Tapis et moquette : Institut national du tapis, entreprises et installateurs de tapis et moquette, fabricants et importateurs de tapis et moquette, peaux et fourrures.

Parquets mosaïque.

Sols coulés : colles.

Produits annexes : nettoyage.

Annuaire de l'ameublement 1974,
Éditions Louis Johonet, 51, rue Bourassa, 75017 Paris, 15,5 X 23, 1200 pages.

1^{re} partie : fabricants de meubles et sièges ;

2^{re} partie : literie ;

3^{re} partie : fournisseurs (fournitures, matériels, transports, etc.) ;

4^{re} partie : décorateurs, tapissiers ;

5^{re} partie : négociants au détail (ameublement, literie, tapis, tissus).

Jouets et jeux, annuaire des jouets, jeux, voitures et articles pour enfants 1974, Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 27, rue Lafitte, 75009 Paris, 21 X 27, 610 pages.

Le mouvement du commerce associé chaînes volontaires, sociétés coopératives de détaillants, physionomie de l'évolution et recueil statistique, Association Française de Recherches et Études Statistiques Commerciales, 33, rue Jean Goujon, 75008 Paris, 21 X 27, 34 pages.

Annuaire national officiel 1973 de la République gabonaise, Agence Havas Gabon, B.P. 213 Libreville-Gabon, 21 X 27, 352 pages.

Annuaire du bâtiment et des travaux publics, des matériaux de construction et du matériel d'entreprises 1974, Sageret, 5 et 7, rue Plumet, 75015 Paris, les trois tomes, F 180.

Tome 1 : Professions libérales, bâtiment, travaux publics, renseignements administratifs et corporatifs par départements — Bibliographie — Documentation professionnelle. — Organisation Corporative — Renseignements administratifs — District de Paris.

Tome 2 : Entreprises du bâtiment et des travaux publics.

Tome 3 : Fournisseurs du bâtiment et des travaux publics (matériaux, matériels, etc.).

Répertoires officiels régionaux O.P. Q.C.B. 1973, Société d'exploitation d'annuaires professionnels, 5 et 7, rue Plumet, 75015 Paris.

Alsace : Bas-Rhin, Haut-Rhin, 19,20 F.

Aquitaine : Dordogne, Gironde, Landes, Lot-et-Garonne, Pyrénées-Atlantiques, 24 F.

Auvergne : Allier, Cantal, Haute-Loire, Puy-de-Dôme, 16,80 F.

Bourgogne : Côte-d'Or, Nièvre, Saône-et-Loire, Yonne, 21,60 F.

Bretagne : Côtes-du-Nord, Finistère, Ille-et-Vilaine, Morbihan, 16,80 F.

Centre : Cher, Eure-et-Loir, Indre, Indre-et-Loire, Loir-et-Cher, Loiret, 33,60 F.

Champagne : Ardennes, Aube, Marne, Haute-Marne, 16,80 F.

Franche-Comté : Doubs, Jura, Haute-Saône, Territoire de Belfort, 16,80 F.

Languedoc : Aude, Gard, Hérault, Lozère, Pyrénées-Orientales, 21,60 F.

Limousin : Corrèze, Creuse, Haute-Vienne, 14,40 F.

Lorraine : Meurthe-et-Moselle, Meuse, Moselle, Vosges, 21,60 F.

Midi-Pyrénées : Ariège, Aveyron, Haute-Garonne, Gers, Lot, Hautes-Pyrénées, Tarn, Tarn-et-Garonne, 24 F.

Nord - Pas-de-Calais : Nord, Pas-de-Calais, 28,80 F.

Normandie (Basse) : Calvados, Manche, Orne, 19,20 F.

Normandie-(Haute) : Eure, Seine-Maritime, 16,80 F.

Région Parisienne (Tomes I et II) : Paris, District de Paris et Seine-et-Marne, 96 F.

Pays de la Loire : Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe, Vendée, 31,20 F.

Picardie : Aisne, Oise, Somme, 16,80 F.

Poitou-Charentes : Charente, Charente-Maritime, Deux-Sèvres, Vienne, 16,80 F.

Provence Côte d'Azur - Corse : Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes, Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Var, Vaucluse Corse, 36 F.

Rhône - Alpes : Ain, Ardèche, Drôme, Isère, Loire, Rhône, Savoie, Haute-Savoie, 43,20 F.

Collection complète : F 528.

Les présents répertoires, publiés sous le patronage de l'Organisme professionnel de qualification et de classification du Bâtiment, sont les seuls ouvrages de cette nature présentant un caractère officiel.

Ne figurent dans ces répertoires que les entrepreneurs et artisans en possession d'un certificat de qualification professionnelle en état de validité et qualifiés à la date du 15 septembre 1972.

Pour tout renseignement concernant les décisions éventuellement prises par les Commissions postérieurement à la date ci-dessus, il y a lieu de s'adresser à la Section départementale intéressée.

Les listes constituant la deuxième partie des présents répertoires sont publiées sous la responsabilité exclusive des sections départementales.

Dictionnaire de l'agriculture 1974,

M. Robert Faure, Centre de Documentation et d'Information Rurale, 92, rue du Dessous-des-Berges, 75013 Paris, 21 × 27, 278 pages, F 68.

Cet ouvrage constitue un répertoire de données explicatives, sur les sigles et mots nouveaux, que l'on ne peut trouver ailleurs dans un même volume. C'est aussi une source d'informations (plus de 10 000 adresses) pour tous ceux qui s'intéressent à l'évolution du monde agricole et qui ont besoin d'en connaître ses multiples aspects : organisations, organismes et dirigeants au niveau national, régional et aussi au niveau départemental : adresses, téléphones et noms des responsables des D.D.A., D.S.V., I.L.S.A., Chambres d'agriculture; S.U.A.D., F.D. S.E.A., C.D.J.A., M.O.D.E.F., C.R.C.A.M., A.D.A.S.E.A., M.S.A., G.A.M.E.X., F.D. F.A., F.D.C.U.M.A., F.D.C.E.T.A., A.S.V. P.A., E.D.E., S.A.F.E.R., établissements d'enseignement agricoles, publics et privés; C.F.P.A., maisons familiales; I.R.E.O., écoles spécialisées, journaux agricoles, comités « Provinces de France », fédérations départementales des chasseurs, des

pêcheurs, liste des groupements de producteurs et des principales coopératives, statistiques pour chaque département : nombre des exploitations, S.A.U., principales cultures en hectares et en pourcentage, composition chiffrée du cheptel départemental (bovins, équidés, ovins, caprins, porcins).

L'ouvrage né de la collaboration de ces deux spécialistes réussit à faire la synthèse de la théorie et de la pratique.

Il intéressera aussi bien les praticiens du Droit que les Administrations, les entreprises qui commencent avec l'étranger, les contribuables en général et les étudiants.

Les aides financières publiques aux entreprises privées en droit français et européen, Éditions Berger-Levrault, 21, rue Cassette, 75006 Paris, 15 × 21, 384 pages, F 46.

Le régime juridique des subventions et autres aides financières publiques aux entreprises privées n'a jusqu'ici guère été étudié, malgré son indéniable importance; l'ouvrage de M. D.-H. Scheuing vient fort heureusement combler cette lacune.

L'auteur commence par une vue synthétique des aspects économiques, politiques et administratifs des aides. Ces précisions sont fort utiles. Il passe alors à l'analyse détaillée du régime des aides dans le droit français. Ses recherches sont structurées en fonction du déroulement de l'octroi : d'abord les compétences et les règles de procédure, ensuite les multiples problèmes juridiques relatifs à l'acte d'octroi lui-même et à ses conséquences.

Mais, les aides se répercutant fréquemment sur les échanges extérieurs, leur régime est, dans une mesure importante, déterminé par des règles qui dépassent le cadre national. Tout naturellement donc, l'auteur complète son étude par des développements approfondis sur le régime des aides dans le GATT et, notamment, dans le droit des Communautés européennes.

Un tel résumé ne fournit qu'un aperçu très incomplet de la richesse du livre. Ainsi que le fait remarquer le Pr Weil dans sa préface, c'est là un ouvrage de consultation pour les praticiens, auxquels il apportera de précieuses indications sur le régime des aides, ce sera également un ouvrage de réflexion pour les juristes.

Les explications de l'auteur sont nourries d'informations recueillies dans la pratique; elles sont appuyées sur une documentation particulièrement étendue et solide. De plus, par la nationalité de l'auteur, comme le souligne le Pr Weil, ce livre honore en même temps les sciences juridiques allemande et française et son rayonnement sera d'emblée international.

L'Atlas de l'industrie française, E.T.P., 31, avenue Pierre-1^{er}-de-Serbie, 75784 Paris Cedex 16, 34 × 23, F 140.

Un outil de travail de conception nouvelle pour tous ceux qui s'intéressent à la production et aux échanges. Plus de 200 professions y sont représentées, et

quelque 300 cartes donnent l'implantation géographique des différentes activités industrielles. De nombreuses statistiques d'ordre général, portant sur les trois dernières années, complètent cet ensemble d'informations. Qu'il soit industriel, enseignant, ou étudiant, chacun trouvera dans cet atlas le renseignement qui lui est indispensable.

L'annuaire du froid, conditionnement d'air, électro-ménager 1974, Horizons de France, 39, rue du Général-Foy, 75008 Paris, 13 × 18,5, 720 pages, F 75 franco.

Dans les sept chapitres de cette nouvelle édition, vous trouverez :

— une partie administrative donnant tous renseignements utiles sur les groupements professionnels, associations, syndicats, fédérations, enseignement technique;

— une partie législative et documentaire donnant les principaux textes indispensables à connaître en matière frigorifique. Instructions concernant les différents cahiers des charges. Règlement de la marque nationale N.F.

— Les fabricants et constructeurs de matériel frigorifique, conditionnement d'air, électro-ménager.

Trois classements différents : alphabétique, méthodique et géographique.

— Les installateurs, assembleurs, distributeurs, dépanneurs, artisans, revendeurs (froid et électro-ménager) classés par départements et spécialités.

— Les marques de fabriques.

— Les concessionnaires de marque.

— Un tableau complet des entrepôts frigorifiques publics (volumes, température, etc.).

— La liste des fabriques de glace (capacité de production).

— La liste des transporteurs routiers sous température dirigée (transporteurs agréés).

— Les associations européennes des constructeurs de matériel frigorifique.

— Une bibliographie française et étrangère des ouvrages et revues de l'année traitant de questions relatives au froid.

Annuaire professionnel du prêt à porter 1973, Éditions Charles Mandel, 17, faubourg Montmartre, 75009 Paris, 14 × 21,5, 1023 pages, F 125.

En plus des renseignements donnés sur les ambassades et légations à Paris, le calendrier des manifestations professionnelles, les chambres syndicales, les commissionnaires exportateurs, les grands magasins et bureaux d'achats, vous trouverez dans cet annuaire une liste très complète, par spécialités et par départements, des fabricants de confection,

chemiserie, bonneterie, lingerie, ainsi qu'une liste des fournisseurs en fournitures générales, matériel et accessoires, services divers.

Guide du commerce et de l'industrie alimentaire 1973, Éditions M. A., 54, boulevard Richard-Lenoir, 75011 Paris, 14 × 21,5, 543 pages, F 120.

1^{re} partie : Liste de tous les acheteurs en gros de Paris et de la région parisienne classés par ordre alphabétique, par arrondissements et communes. Liste de tous les acheteurs en gros classés par départements et communes. Liste des acheteurs en gros d'outre-mer, Angleterre, Italie, Belgique et Suisse.

2^e partie : Fabricants et importateurs de produits alimentaires.

3^e partie : matériel - matières premières - emballages - équipement et manutention - équipement et agencement de magasins - répertoire et annonceurs.

Répertoire des adhérents de la chambre syndicale des constructeurs et fondeurs de l'Est, 2, rue Girardet, 54 Nancy, 24 × 15, 238 pages.

Annuaire 1974, Fédération nationale des distributeurs de produits alimentaires et de grande consommation, 9, rue Vernet, 75008 Paris, 11,5 × 21, 277 pages.

Cet annuaire contient les listes des entreprises adhérentes classées par département pour les syndicats suivants :

— Syndicat national des distributeurs grossistes de produits alimentaires;

— Syndicat national des distributeurs spécialisés dans l'approvisionnement des collectivités;

— Syndicat national des supermarchés et magasins de grande surface;

— Syndicat national des grossistes spécialisés et spécialisés de l'alimentation.

Répertoire général des fournisseurs de collectivités 1972-1973, Édition R. Franck, 13, rue du Sentier, 75002 Paris, 21 × 27, 175 pages, F 30.

1^{er} chapitre : Direction - organisation - jeux, fournitures scolaires, et sports - matériel audio-visuel.

2^e chapitre : chauffage et climatisation.

3^e chapitre : équipement médico-chirurgical.

4^e chapitre : alimentation.

5^e chapitre : construction - bâtiment - habitation - voirie.

6^e chapitre : hygiène et équipement sanitaire.

7^e chapitre : matériel et produits d'entretien.

8^e chapitre : grandes cuisines - équipement technique.

9^e chapitre : matériel professionnel.

10^e chapitre : piscines et bassins - parcs et jardins dans les collectivités.

Maisons d'enfants et d'adolescents de France 1974, Éditions Gaston-Gorde, 45, avenue Paul-Doumer, 06 Roquebrune-Cap-St-Martin, 20,5 × 26,5, 295 pages, F 65.

Documentation sur les principales stations d'altitude, stations balnéaires, stations thermales.

— Hômes d'enfants.

— Etablissements climatiques d'enseignement.

— Pouponnières.

— Maisons d'enfants.

— Maisons de repos et de convalescence pour adolescents et jeunes adultes.

— Aériums pour enfants.

— Préventoriums pour enfants, adolescents et jeunes adultes.

— Instituts hélio-marins.

L'industrie lainière française, Comité central de la laine et de l'industrie lainière, 12, rue d'Anjou, 75008 Paris, 22 × 27, 170 pages.

I. Liste des groupements affiliés au Comité central de la laine et de l'industrie lainière.

II. Liste des entreprises adhérent aux groupements affiliés au Comité central de la laine et de l'industrie lainière.

III. Répertoire des activités.

- Sanatoriums pour enfants.
- Centres de réadaptation fonctionnelle et instituts d'éducation motrice.
- Établissements médicaux pour enfants inadaptés.

Annuaire de la chapellerie, mode, gants, parapluies 1974, Éditions Louis-Johonet, 51, rue Boursault, 75017 Paris, 15 × 22, 266 pages, F 40.

1^{re} partie : renseignements professionnels - coiffures de ville - coiffures de sport et de plein air - liste alphabétique des fabricants de coiffures et chapeaux.

2^e partie : fournitures - matériel.

3^e partie : détail - chapeliers.

L'INRA et l'environnement 1972, Institut national de la recherche agronomique, 149, rue de Grenelle, 75007 Paris, 21 × 29,5, 224 pages, F 30.

Introduction : réflexions sur les équilibres naturels et la protection de l'espace rural.

1^{re} partie : thèmes de base de la recherche agronomique relatifs à l'environnement.

2^e partie : inventaire général des recherches effectuées par l'Inra en matière d'environnement.

Chapitre I : lutte contre la pollution et les nuisances.

Chapitre II : espace naturel, problèmes d'aménagement.

Plaquette 1973 « Mesure électrique et électronique », Syndicat national de la mesure électrique et électronique, 23, rue de Lübeck, 75116 Paris, 11,5 × 21,5, 39 pages.

Cette plaquette est un répertoire des adhérents, et de leurs fabrications, du Syndicat national de la mesure électrique et électronique.

Annuaire médical du Dr Porcheron et Pr Beltrami 1974, 20-26, rue Caisserie, 13002 Marseille, 10 × 18,5, 1408 pages.

Contrairement à de nombreux annuaires, celui-ci a adopté une formule de classement rationnel et pratique. Ce classement est fait par département, et par villes, toujours dans l'ordre alphabétique. Dans chaque ville on trouve successivement les rubriques : médecins, pharmaciens, cliniques, hôpitaux, établissements de cure. La table des matières présente un classement général des villes.

Annuaire 1973, Syndicat général de la construction électrique, 11, rue Hamelin, 75016 Paris, 21 × 28,5, F 120, étranger F 108,80.

1^{re} partie : Le Syndicat général, organisation de ses services.

2^e partie : Institutions professionnelles, organismes et groupements divers intéressants la construction électrique.

3^e partie : Syndicats et groupements professionnels affiliés au Syndicat général.

4^e partie : Répertoire des fabrications ressortissant à la construction électrique, avec indication des constructeurs ou fabricants de chaque catégorie de matériel. En quatre langues : français, allemand, anglais et espagnol.

Après chaque branche de fabrication, publicité des annonceurs.

5^e partie : Liste alphabétique générale des établissements ressortissant au Syndicat général.

Cette liste contient des renseignements d'ordre administratif et professionnel sur chaque établissement (adresses postale et télégraphique, n° de téléphone, capital social, administration et direction, nature de l'industrie, représentants à l'étranger, etc.).

6^e partie : Index des marques de fabrique des établissements ressortissant au Syndicat général de la construction électrique.

Cet index comprend les noms, appellations, sigles, indices littéraux, monogrammes et vignettes utilisés par les établissements.

7^e partie : Liste des annonceurs.

Annuaire 1973-1974, Chambre nationale du commerce du pneumatique et de l'industrie du rechapage, 94, rue Saint-Lazare, 75009 Paris, 21 × 27, 85 pages.

Annuaire 1973, Union internationale des laboratoires indépendants, 2, rue de la Concorde, 92600 Asnières, 15 × 21, 228 pages.

Cet annuaire fournit les noms, les adresses et les domaines d'activités de tous les membres, et fournit des renseignements sur les associations nationales membres de l'Union internationale des laboratoires indépendants.

par l'adjonction intégrale de l'industrie de l'habillement. Ce répertoire spécialisé établi avec une grande précision a gagné de valeur grâce à une répartition de la matière plus détaillée. Ceci permet maintenant une vue d'ensemble exacte de toutes les firmes de l'industrie textile et de l'habillement. Plus de 2 000 maisons y sont répertoriées, avec tous les renseignements concernant leur structure, les indications concernant le registre du commerce, les informations sur les propriétaires et les rapports de participation. D'autres renseignements suivent concernant le capital, les relations bancaires, télex et téléphone, adresse exacte ainsi que les programmes détaillés de fabrication et de vente. Les informations concernant le chiffre d'affaires, l'effectif du personnel et l'équipement en machines de beaucoup d'entreprises, sont également précieuses.

Il est à noter que toutes les insertions dans la partie monographique des firmes ont été faites gratuitement, ce qui a permis d'atteindre un degré d'information optimum.

Indicateur suisse de l'horlogerie 1974,

Imprimerie Fragnière S.A., Route de la Glâne 35, 1700 Fribourg, 13,5 × 20,5, 1150 pages, FS 35.

Répertoire — annonces — localités — électronique — genres de montres — branches annexes — marques de fabrique déposées — marques de fabrique non déposées — propriétaires de marques de fabrique — Marques de fabriques internationales — magasins d'horlogerie et bijouterie — Chambre de commerce — centre d'information et de formation technique à l'étranger — associations et groupements patronaux — date de fondation des fabriques d'horlogerie.

Die möglichkeiten kollektiver export-publizität der schweizerischen textile-industrie, verlag Hans Schellenberg, Tösstalstrasse 19, CH 8401 Winterthur, 15,5 × 22,5, FS 48.

Europa touring, guide automobile d'Europe, Hallwag Verlag, CH 3000 Bern, 15,5 × 25,5 852 pages.

— Cartes : les cartes sont groupées par pays, ce qui facilite l'établissement des itinéraires et l'utilisation des cartes pendant le voyage.

— Plans : les plans se trouvent dans la description des localités dans la partie texte des pays.

— Texte : Descriptions des pays et des curiosités locales selon l'ordre alphabétique des plaques de nationalité, à l'exception de la Turquie, qui suit la Yougoslavie, Pologne et Tchécoslovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie et Albanie sont groupés à la fin du volume.

SUISSE

Manuel suisse de l'industrie textile et de l'habillement, Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, CH 8055 Zurich, 15 × 22,5, 440 pages, FS 48.

La partie de l'ouvrage traitant des filatures, retorderies, tissages et des ateliers d'affinage a été élargie et enrichie

INTERAVIA 1974. — **Annuaire international de l'aéronautique et de l'astronautique**, Interavia, CH 1216 Cointrin-Genève, 21,5 × 30, 1365 pages.

Guide des acheteurs horlogerie, bijouterie et branches annexes 1974, Hugo Buchser S.A., Tour-de-l'Île 4, CH 1211 Genève 11, 11 × 16,5, 1197 pages, FS 25.

Annuaire des universités et hautes écoles suisses 1972-1973, Buchdruckerei und Verlag Leemann AG, Arberzstrasse 20, CH 8008 Zurich, 14,5 × 20,5, 260 pages, F.S. 20.

Annuaire suisse de la construction 1974, Verlag Mosse-Annoncen AG, Limmatquai 94, CH 8023 Zürich, 22 × 29,5, FS 55.

Livre d'adresses pour les branches : construction, industrie des machines et électrotechnique.

Catalogue suisse de l'emballage 1974, Verlag Max Binkert & Co, CH 4335 Laufenburg, 22,5 × 30, 590 pages, FS 17.

Kurt STELLHORN. — **Wörterbuch Werkzeuge und Werkzeugmaschinen, Dictionnaire de l'outillage et de la machine-outil**, Verlag W. Girardet, 43 Essen, 15 × 21, 391 pages, FS 72,50. Allemand-français, français-allemand, 15 000 mots techniques.

Annuaire officiel de la république et canton de Genève 1974, Chancellerie d'État, service des publications officielles, CH 1211 Genève 3, 21 × 29, 336 pages, F 13.

Adra annuaire de la branche automobile suisse et catalogue des fournisseurs 1974, Adra Verlag AG, Postfach 16, CH 8162 Steinmaur, 20,5 × 29,5, 1401 pages, F.S. 61.

- Index des fournisseurs.
- Index des articles avec fournisseurs.
- Index des articles de marque.
- Index des marques véhicules.
- Revue des produits.
- Index officiel.
- Index des adresses de la branche automobile.

Pour une Retraite heureuse...

Une Assurance-Vie sérieuse.



LA SUISSE

Siège Spécial
et Direction
pour la France

3, rue Origet
B.P. n° 44
37015 TOURS CEDEX

Téléphone : 53.12.12
Télégramme SUISSE-VIE
Télex : 75039 F

Délégation Rhône-Alpes
100 bis, rue Montgolfier
69006 LYON

Tél. 24.42.97

Vie
Retraite
Invalidité
Rentes viagères

GARANTIES CROISSANTES
ET VALORISABLES

**VOKO: Le nouveau concept bureau.
Organisation + technique.**

VOKO FRANCE 75116 PARIS
85, av. Victor-Hugo - Tél. 553.18.02

VOKO
DAS UNIVERSALE BURO-SYSTEM