

L'innovation et l'activité industrielle

Autor(en): **Mahieux, Francis**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **54 (1974)**

Heft 1

PDF erstellt am: **24.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-886339>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

L'innovation et l'activité industrielle

L'innovation peut être définie comme la nouveauté technique introduite durablement sur le marché. Elle présente donc deux aspects : le premier concerne la recherche et le développement scientifique et technique, le second concerne la commercialisation des produits nouveaux.

Des institutions comme Battelle sont spécialisées dans l'innovation et tendent par conséquent à répondre aux deux ordres de questions : propositions de technologies nouvelles et de produits nouveaux ; études de marchés et stratégies pour permettre leur commercialisation.

La connaissance de l'innovation s'est développée dans les vingt dernières années. Il est devenu plus clair maintenant qu'une grande partie de la concurrence industrielle se déroule en terme de produits nouveaux et non plus en terme de concurrence de prix. La simple concurrence sur les prix a donc été remplacée en partie par une concurrence en nature de produits. C'est un caractère du commerce et de l'industrie contemporains.

Par ailleurs, l'innovation ne peut se dérouler favorablement que dans un cadre international. Dans le cas d'un marché réduit aux dimensions d'un seul pays, les possibilités concurrentielles sont trop étroites pour permettre le développement de toutes les techniques nouvelles possibles. Un grand nombre de celles-ci ne peuvent s'épanouir que dans l'espace d'une concurrence mondiale. Ces conditions seules permettent de rentabiliser des investissements de mise au point nécessairement lourds.

Les scientifiques ont de plus en plus une éducation semblable dans tous les grands pays industrialisés et de type international. Enfin, leurs rencontres, à l'occasion de symposiums ou de séminaires internationaux contribuent à la formation d'un esprit mondial. L'innovation réussit donc dans les pays qui sont le mieux adaptés au commerce international. Elle est favorisée par l'amélioration des échanges et par un climat de coopération et d'entente.

Elle s'introduit là où des déséquilibres techniques et économiques peuvent exister. Par exemple, lorsque la demande devient forte, l'innovation peut être une des

solutions proposées. Ainsi, dans la phase actuelle où la demande d'énergie est très élevée et l'offre risque d'être insuffisante, des possibilités d'innovation de sources nouvelles d'énergie seront exploitées à l'extrême.

De plus l'innovation tend à répondre à tous les besoins nouveaux des hommes et à leur fournir une meilleure satisfaction. Elle est réductrice de contraintes et en ceci elle tend à améliorer les conditions de vie générales. Dans un monde aux exigences et niveaux de vie de plus en plus élevés, les chances de l'innovation sont donc multipliées.

Pour toutes ces raisons, elle fait partie des considérations les plus importantes, et des Etats, et de toutes les entreprises, grandes, moyennes et petites. Elle est un élément clé de la stratégie moderne. Les nouvelles frontières industrielles ne se développent plus tellement par la conquête de nouveaux territoires, mais par l'ouverture de nouvelles possibilités techniques rendues possibles par le développement de la science, de la technologie, de l'économie et des connaissances humaines en général. Mais pour son succès, elle requiert des connaissances profondes et une expérience confirmée, car les exemples sont nombreux d'échecs cuisants de produits nouveaux mal étudiés, qui ne réussissent pas sur le marché. Les risques représentés sont considérables ; mais les gains sont à leur dimension.

Néanmoins, ces conditions requises provoquent la concentration en certains lieux — les centres de recherche par exemple — de la culture de ces activités. Ces dernières sont devenues si importantes qu'elles représentent dans certains pays une véritable industrie. Le nombre des personnes liées à l'innovation, à la recherche scientifique et au développement des Etats-Unis est aussi considérable que celui de certaines activités industrielles (près d'un million et demi).

L'Europe elle-même est parmi les premières régions du monde pour son rayonnement dans ce secteur et le maintien de ses efforts lui permettra certainement de rester au premier rang des régions industrielles.