

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 53 (1973)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 53^e année

**ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE
EN FRANCE.**

Siège Social : 16, avenue de l'Opéra, 75 001
Paris. Tél. : 073-15-80.

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
Françoise Villemain.

Couverture : Réalisations graphiques Gilbert Balé,
Paris.

Prix du numéro 8,50 Fr. f. ou 8,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 30 Fr. f. ou 30 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue
du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de Commerce Suisse en France.

sommaire

L'audio-visuel : mode de communication ou moyen de connaissance ? Pierre Schaeffer, chef du service de la recherche à l'O.R.T.F.	10
La radio et la télévision en Suisse Stelio Molo, directeur général de la Société suisse de radiodiffusion et télévision	12
Du cinéma suisse au cinéma européen Claude Degand, chef du service documentation du Centre national de la cinématographie française	16
Le livre et la communication de masse Roger Malicot, chef du service économique et financier au Syndicat national de l'édition	20
Raison d'être de l'édition suisse Jean Hutter, directeur des Editions Payot, Lausanne, vice-président du bureau des éditeurs de la SLESR	22
Les difficultés de la presse française François-Régis Hutin, directeur général d' « Ouest-France »	24
Les quotidiens suisses Pierre Cordey, directeur politique à 24 Heures-Feuille d'Avis de Lausanne	28
La publicité dans le journal Pierre Favre, directeur de Publicitas	32
Le rôle de la publicité dans les mass media Theo Ballmer, designer	34
L'évolution du marché de la videocassette et du videodisque Bernard Chevry, commissaire général de la VIDCA	38
Les grandes liqueurs de France Jacques Saint-Martin, président du Syndicat national des fabricants de liqueurs	42
Offres et demandes de représentations	45
Calendrier des foires et expositions 1973-1974	49
Etudes bibliographiques	50