

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 53 (1973)
Heft: 3

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 53^e année

**ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE
EN FRANCE.**

Siège Social : 16, avenue de l'Opéra, 75 001 Paris. Tél. : 073-15-80.

Sections :
69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :
Françoise Villemain.

Couverture : Réalisations graphiques Gilbert Balé,
Paris.

Prix du numéro 8,50 Fr. f. ou 8,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^os) 30 Fr. f. ou 30 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue
du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de Commerce Suisse en France.

sommaire

L'audio-visuel : mode de communication ou moyen de connaissance ?
Pierre Schaeffer, chef du service de la recherche à l'O.R.T.F. **10**

La radio et la télévision en Suisse
Stelio Molo, directeur général de la Société suisse de radiodiffusion et télévision **12**

Du cinéma suisse au cinéma européen
Claude Degand, chef du service documentation du Centre national de la cinématographie française **16**

Le livre et la communication de masse
Roger Malicot, chef du service économique et financier au Syndicat national de l'édition **20**

Raison d'être de l'édition suisse
Jean Hutter, directeur des Editions Payot, Lausanne, vice-président du bureau des éditeurs de la SLESR **22**

Les difficultés de la presse française
François-Régis Hutin, directeur général d'« Ouest-France » **24**

Les quotidiens suisses
Pierre Cordey, directeur politique à 24 Heures-Feuille d'Avis de Lausanne **28**

La publicité dans le journal
Pierre Favre, directeur de Publicitas **32**

Le rôle de la publicité dans les mass media
Theo Ballmer, designer **34**

L'évolution du marché de la vidéocassette et du vidéodisque
Bernard Chevry, commissaire général de la VIDCA **38**

Les grandes liqueurs de France
Jacques Saint-Martin, président du Syndicat national des fabricants de liqueurs **42**

Offres et demandes de représentations **45**

Calendrier des foires et expositions 1973-1974 **49**

Etudes bibliographiques **50**