

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **53 (1973)**

Heft 3

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

revue économique franco-suisse

Revue trimestrielle, 53^e année

**ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE
EN FRANCE.**

Siège Social : 16, avenue de l'Opéra, 75 001
Paris. Tél. : 073-15-80.

Sections :

69 006 Lyon : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-87-82.

13 291 Marseille Cedex 2 : 7, rue d'Arcole.
Tél. : 37-72-06.

Directeur de la publication :

Françoise Villemain.

Couverture : Réalisations graphiques Gilbert Balé,
Paris.

Prix du numéro 8,50 Fr. f. ou 8,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 30 Fr. f. ou 30 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse :
Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue
du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette
revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'au-
torisation de la rédaction et la mention inté-
grale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Cham-
bre de Commerce Suisse en France.

sommaire

L'audio-visuel : mode de communication ou moyen de connaissance ? Pierre Schaeffer, chef du service de la recherche à l'O.R.T.F.	10
La radio et la télévision en Suisse Stelio Molo, directeur général de la Société suisse de radiodiffusion et télévision	12
Du cinéma suisse au cinéma européen Claude Degand, chef du service documentation du Centre national de la cinématographie française	16
Le livre et la communication de masse Roger Malicot, chef du service économique et financier au Syndicat national de l'édition	20
Raison d'être de l'édition suisse Jean Hutter, directeur des Editions Payot, Lausanne, vice-président du bureau des éditeurs de la SLESR	22
Les difficultés de la presse française François-Régis Hutin, directeur général d' « Ouest-France »	24
Les quotidiens suisses Pierre Cordey, directeur politique à 24 Heures-Feuille d'Avis de Lausanne	28
La publicité dans le journal Pierre Favre, directeur de Publicitas	32
Le rôle de la publicité dans les mass media Theo Ballmer, designer	34
L'évolution du marché de la videocassette et du videodisque Bernard Chevry, commissaire général de la VIDCA	38
Les grandes liqueurs de France Jacques Saint-Martin, président du Syndicat national des fabricants de liqueurs	42
Offres et demandes de représentations	45
Calendrier des foires et expositions 1973-1974	49
Etudes bibliographiques	50